



浩浩荡荡的万里长江,在流经湖北省石首江段时拐了一个弯,留下了一条蜿蜒舒缓的长江故道。清澈的水犹如甘甜的乳汁,滋养着这里的楚地先人。辛勤耕耘,以启山林,用勤劳和智慧创造了光辉绚丽的荆楚文明。自上世纪八十年代以来,这条琉璃般的长江故道告别了往日的平静。发轫于楚文化腹地、中国麋鹿之乡、鄂南明珠石首市的一家企业——楚源集团,在这里激起了一道波澜。他们秉承“团结、诚信、创新、高效”的企业精神,用30年时间把一个村办小厂建设成全球行业的领军企业。他们独特的创业理念、发展战略、成功路径,在国内外化工行业产生了积极影响,发挥了引领作用,将楚人的创新精神和开拓意识展现得淋漓尽致,充分展示了现代楚人勇闯天下、搏击四海的开阔胸襟和迷人风采,演绎了一幕楚天寥廓聚财源的大戏。



汶川大地震后,楚源集团向灾区捐款100万元

### 艰苦创业写传奇

1982年12月26日,楚源集团的前身——石首县化工厂在石首县绣林镇红星大队五间废弃的队屋悄然挂牌。没有鲜花,没有掌声,20多个洗脚上田的农民,用他们的创业激情开始勾画致富的梦想和蓝图。他们的全部家当只有五口大缸,五台机煤炉子;他们生产的产品更是微不足道,是几分钱一个的农药塑料瓶盖配套的化学胶帽。因为产品档次低、销路窄,企业不久就陷入了困境。1983年11月,石首县绣林镇政府一纸调令,将时年36岁、素有能人之称的杨志成调到化工厂任厂长。

杨志成最大的优点就是嗅觉灵敏、敢想敢干。当时,市场经济体制改革刚刚起步,市场上的机遇很多。杨志成发现,一种生产化学胶帽的原料——工业乙醚行情很好,便决定上马这个产品。1984年底,一套年产200吨工业乙醚生产线顺利建成投产。杨志成趁热打铁,又扩建了一条年产500吨的生产装置。靠着敏锐的市场嗅觉和不怕苦、不怕累的拼搏精神,他带领企业开发出了工业无水乙醚、纯苯、甲苯、二甲苯等200多个品种,成功销往武汉、长沙、广州等地,其中有20多个产品获得湖北省优质产品称号,迎来了企业的第一次发展转机,工厂随之更名为石首市化学试剂厂。

1986年,石首撤县设市,石首市化学试剂厂整体搬迁到城郊的工业区张城垸,有了一个更加广阔的发展舞台。搬迁时,杨志成了解到一种叫做对氨基苯乙醚的染料中间体利润高,市场好,便琢磨着要上这个产品。可对氨基苯乙醚是当时的高科技产品,一个小小的乡镇企业想上这个产品,简直异想天开。“不安份,穷折腾”,“癞蛤蟆想吃天鹅肉”……一时间,各种讥笑、讽刺扑面而来。杨志成没有被流言吓倒,而是坚定不移地朝着认准的目标前行。没有资金,他找人联营;没有技术,他四处请教高人。在那食不甘味、夜不能寐的日子里,他无数次奔波于武汉和石首之间,跑断了腿、磨破了嘴,终于如愿以偿,与武汉染料厂达成了联营协议,双方决定共同开发对氨基苯乙醚。1991年,对氨基苯乙醚问世,一炮走红,受到了市场的热烈追捧。1992年,对氨基苯乙醚成功打入国际市场,为楚源挣来了第一笔外汇——30万美元,成为轰动一时的新闻。对氨基苯乙醚的开发,为企业打开了新的市场大门。接着,他们又相继开发出对氨基苯甲醚、邻氨基苯甲醚、对氨基苯胺,这四个产品均为精细化工中间体,应用广泛,附加值高,市场稳定,比过去的产品档次有了很大的提升。石首市化学试剂厂继续深挖这个宝藏,乘势而上,陆续开发出了1-4二羟基蒽醌、吐氏酸J酸多支化中间体,产销规模不断扩大,经济效益不断提升,步入了健康发展的轨道。

1994年7月,生产经营欣欣向荣的石首市化学试剂厂经湖北省人民政府批准,改制成立湖北楚源精细化工股份有限公司,1997年11月又组建了湖北楚源集团。股份制企业的成立和集团公司的组建,标志着楚源踏上快速发展、规模扩张的新起点。1997年,楚源的工业产值和产品销售首次双双突破亿元大关,跻身亿元企业行列,谱写了一个乡镇企业从“丑小鸭”到“白天鹅”的传奇。

### 自主创新谱华章

企业发展的关键在产品,在技术,更在自主创新,这是楚源从10多年的艰苦创业实践中得出的深刻体会。起初,楚源的产品开发和技术改造是以引进为主的“拿来主义”。但要想实现长远发展,必须有自己的研发能力和核心技术。初具实力后,楚源把重心放在培育自主创新能力上。他们先后选送四批共100多名优秀员工到武汉大学、北京化工学院、华中理工大学脱产深造;在武汉大学开办了



## 楚源集团企业文化经典语录

- 一、企业精神**  
团结、诚信、创新、高效
- 二、企业核心竞争力**  
“前瞻性把握市场机遇的能力”与“技术与管理持续创新的能力”
- 三、经营方针**  
以市场为导向,以用户为上帝;  
以发展为目标,以质量生命;  
以科技为依托,以效益为中心。
- 四、经营理念**  
科技兴业,追求卓越。  
以高尚人品铸就优质产品,用诚实守信树企业形象。  
以优质产品满足客户,  
以优惠价格让利客户,  
以优良服务取信客户,  
以优秀人品争取客户。

- 把企业的优势变成客户的优势,  
把企业的资源变成客户的资源。  
客户至上,质量信誉,  
长期共存,利益共享。
- 五、管理理念**  
安全生产与环境保护是楚源两件天大的事。  
以人为本,安全第一;  
防微杜渐,警钟长鸣。  
质量是企业的生命,安全是员工的生命。  
不是企业消灭污染,就是污染消灭企业。  
推行清洁生产,建设绿色环保企业。  
创建和谐生态环境,建设文明美丽新楚源。  
用事业留人,让人才有一种成就感;  
用待遇留人,让人才有一种归属感;  
用感情留人,让人才有一种归宿感。  
广开门路引才,多种形式育才,  
政策优惠稳才,放开手脚育才。

博士后工作站,从国内外知名科研机构聘请了一批科技先导性人才,建成一支高水平的专业技术队伍,成为自主创新的可靠保证和源泉。与此同时,他们加强硬件建设,投资4000多万元,建成了省级技术中心——染料中间体合成技术研究中心,现有各类试验仪器设备30多套,包括四个小试实验室、三个中试车间和一个产品测试中心。2004年,楚源又投资500多万元,结合技术中心的建设目标和功能定位,按照合理布局、适度超前的原则,对技术中心进行了改扩建,使其成为功能齐全、设施先进,能够充分满足企业创新建设和发展需要的基础设施。2007年,楚源染料检验检测中心被认定为国家级实验室,研发条件更加先进和完备。楚源还投入1000多万元用于改善公司信息资源状况,并建立了企业内部局域网和互联网,使公司驶入信息高速公路,能够及时了解国内外染料、中间体、生物等技术、市场的最新动态,为公司高层管理人员决策提供权威信息支撑。目前,中心正在申报国家级技术中心。

一分耕耘,一分收获。经过不懈努力,楚源的产品开发和技术改造由“拿来主义”转向了一个引进、消化、吸收与自主研发相结合的新阶段。靠着强大的自主创新实力,楚源全面进军染料中间体及染料高科技领域,进入了跨越式发展的腾飞阶段。从1997年至2007年的10年间,楚源累计投入自主创新 and 各类固定资产投资14.5亿元,新上项目20多个,其中列入国家高新技术产业化示范工程2项,列入国家火炬项目5项,国家级新产品16项,国家级推广项目2项,列入湖北省科技项目6项,填补国内空白1项。同时,亮氨酸、脯氨酸、盐氨酸等7个氨基酸系列取得国家GMP药品文号;参与制定了H酸、K酸、红M-6BE、黄M-3BE、黑KN-8BG等5个产品的国家标准制定;新成立了华丽、鑫慧、鑫源、得宝等6家公司,新增年产值20多亿元,利税近3亿元;形成了染料及染料中间体为主、生物医药、化机制造、无机颜料、物业开发等产业为辅的综合性集团公司。



董事长杨志成正在与外商洽谈

2007年,楚源实现销售35亿元,完成利税4.5亿元,出口创汇1.2亿美元,步入历史最好的发展时期,成为中国化工产品出口生产基地,国家重点高新技术企业,中国石油和化工百强企业,湖北省百强企业,荆州工业百强企业。

2008年初,杨志成以其卓越的能力和贡献,无可争议地当选为“2007荆州十大经济人物”。评委会给他的颁奖词是:

“源于楚,成于楚。他以楚人浪漫主义的情怀,将生活渲染得多姿多彩。从村办企业到全球行业老大,从三十万到荆州工业首席,他的名字印证了一句古训:有志者,事竟成。”

### 开拓市场争翘楚

杨志成和他的楚源集团,有一种勇闯天下、搏击大海的胆略和豪气。乡镇企业的卑微出身和深居内陆的封闭环境,并没有锁住他们的勃勃雄心 and 开阔思维。创业之初,他们就瞄准国际国内市场,并以此为导向,开发出了第一个出口产品对氨基苯甲醚。此后,楚源把“走出去”作为企业的基本战略,确立了“国内没有的,世界少有的”,“市场需要什么,我们开发什么”的产品开发方针,开发“高科技含量,高市场占有率,高商品附加值,高出口创汇”的高产品,以国际化的视野规划指导企业的发展,走出了一条不平凡的成功之路。

或许有人会问,一个乡镇企业,能够做到这一切,靠的是什么?楚源人的回答掷地有声:“靠对市场机遇的前瞻捕捉,靠一流的产品技术和品质,靠诚实守信的经营理念,靠不畏艰难困苦、顽强拼搏和精神感召”。上世纪九十年代末期,经过近20年的改革开放,中国的纺织工业获得了蓬勃发展,在全球市场开始展露锋芒。楚源敏锐地意识到:依托良好的产业基础、丰富的资源和后发优势,中国的纺织工业将会继续迅猛发展,崛起为中国的优势产业,与之配套的染化产业也会水涨船高,迎来一个黄金发展期。楚源果断抓住这一机遇,将企业的发展方向定位于染料中间体与染料,立志成为全球染料中间体和染料的优秀企业和领军企业,短短几年,染料的重要中间体H酸、对位醌、二萘酚、K酸等相继问世。

为打开国际市场,楚源经历了众多鲜为人知的艰辛。第一个创汇产品对氨基苯乙醚出厂时,虽品质不错,但“养在深闺无人识”。不久,北京举行国际化工展,杨志成和几名助手带上样品,星夜登上武汉到北京的火车,一路站到北京。好不容易赶到展会会场,他们却被拒之门外。理由很简单:没钱买展位。这难不倒楚源人,杨志成找人做了一块宣传牌,立在会场外吆喝起来,结果吸引了不少好奇的目光。几个参加展会的外商扒开楚源的样品袋一看:好家伙,纯度、色泽都属上乘。当他们听说了杨志成们参加展会的波折后,大为感动,当场就下了订单,使楚源的对氨基苯乙醚一举成名。开始做外贸时,因为没有自营进出口权,楚源四处找关系,说好话,请人做代理。1996年,公司一批产品出口美国,一路漂洋过海。到达美国中部城市圣路易斯时,因为几经辗转,长途颠簸,包装桶出现渗露,外方提出了部分索赔要求。楚源

二话不说,全部认赔,损失了100多万元。2007年底,中国南方遭遇了百年不遇的冰雪灾害,公司发往南亚的两批货延误了时间。对方是楚源多年的合作伙伴,表示可以谅解。可楚源却严格遵守协议,按合同赔付了违约金。这一赔,也赔出了信誉,赔出了形象。一些国外客商得知后,对楚源十分钦佩,争相与楚源做生意。

就这样,楚源一步一步一个脚印地扎实前行,终于叩开了国际市场的大门。如今,楚源年产染料中间体和活性染料20多万吨,产品涵盖了生产染料80%的中间体,成为全球品类最全、规模最大的染料中间体生产基地;产品品质位居行业前列,80%为高科技产品;“楚源牌”活性染料获中国名牌产品,H酸质量标准被确定为国际质量标准;与全球150多个厂商建立了良好的贸易关系,产品出口欧美、东亚、东南亚、南亚20多个国家和地区,年实现进出口贸易1.5亿美元,其中出口创汇1.2亿美元;年产H酸4万吨,对位醌4万吨,均居全球第一;年产活性染料5万吨,居全球前三,拥有强大的自我配套能力和规模优势,成为可以引导主导市场、在行业内具有举足轻重地位的翘楚。

### 楚源集团中长期发展目标

**一、总体目标**  
不断优化产品结构,提升企业核心竞争力,2020年实现销售收入100亿元,利税16亿元,出口创汇3亿美元,建设生态文明企业,践行科学发展,打造百年楚源。

- 二、具体目标**
  - 1、继续做强做大主业,研发H酸世界级新技术和新型高端绿色染料,推动行业整体提升,成为全球综合实力最强和整体规模最大的现代染料中间体及染料企业。
  - 2、加快结构调整,在改造传统产品的基础上,重点研发医药级中间体、农用生化品、化工新材料等新兴产业,将楚源逐步建设成为绿色节能企业,实现转型升级。
  - 3、加强品牌建设,不断提升产品品质,建设国家级技术中心和全球知名研发机构,“楚源”商标成为中国驰名商标,楚源品牌成为全球一流品牌。
  - 4、在资本运营上取得重大突破,拥有一至两家在国内上市的公司,拓展融资渠道,建立健全的投融资体系,提高企业的抗风险能力。
  - 5、企业文化的品位居于全国同行业前列,以人为本,建立科学的员工成长通道,成为本地区福利最丰厚的企业之一,实现员工与企业共同发展。
  - 6、以提高资源利用效率和“减量化”为核心,厉行节能减排,所有三废稳定达标排放,主要原辅材料消耗降低1-2%,万元产值能耗降低20%,达到国内领先水平。

### 产业报国树宏愿

改变自身和群体的命运,是以杨志成为首的楚源创业者们创业初期的朴素理想。随着企业一步步发展,事业一步步壮大,他们又确定了更高的目标,那就是办厂一地,致富一方,产业报国,振兴民族工业。向着这个目标,他们披荆斩棘,栉风沐雨;向着这个目标,他们闻鸡起舞,奋起直追。历经三十年艰苦奋斗,走过三十载春华秋实,他们的愿景逐渐变成了现实。

“十五”时期是国有企业改革的攻坚阶段,其中一个重要的任务,就是县域经济全部实现民营化。石首由于经济发展水平不高、财政困难,国企改革举步维艰。在此情况下,楚源敢于试水、勇于争先。他们在自身发展资金不足的情况下,先后收购了石首农药厂、石首橡胶厂、南岳化工厂、荆州化工厂、中实化工、石首油厂、明珠实业等8家特困破产企业,不但减轻了政府的压力,而且还盘活了存量,为石首工业储备了后发力量。随着企业规模的扩张,楚源的年销售从当初的30万元增长到30多亿元,占地面积1800亩,总资产28亿元。年创利税2亿多元,连续10多年是石首最大的纳税大户,最高峰缴税1.9亿元,占石首财政收入的40%。

楚源在快速发展过程中,始终不忘回馈社会。他们在用工上,总是优先考虑周边农民和困难群众。在4000余员工中,有80%是农村剩余劳动力和城镇下岗职工。再加上在楚源以及企业周边从事建筑、运输、餐饮、零售、打零工的人员,楚源直接安置和间接带动了上万人就业。为带动地方发展,楚源与周边的张城垸、孙家拐居委会签订了共建和谐社会的十条意见,每年拿出100多万元,为两村3000多名居民购买农村合作医疗保险,并且改善农水设施,兴办集体企业。汶川大地震,楚源在湖北赈灾晚会上现场捐资100万元;石首的幼儿园、特殊教育学校以及社会福利院,都会定期收到楚源的资助。

为了实现在产业报国的宏愿,楚源时刻在关注着市场变化,时刻在寻找着市场机遇。他们发现,在金融危机强劲冲击下,全球染化格局发生了重大变化,欧美逐步退出传统的纺织染化行业,以中国和印度为首的新兴经济体慢慢占据主体地位。2010年,全球最大的染料中间体及染料生产贸易巨头德司达宣布破产;2011年,另一染料生产贸易巨头亨斯迈被收购。这种趋势表明,行业间的兼并重组愈演愈烈,“大鱼吃小鱼”已然成为现实。未来的染料中间体及染料市场,必将由少数有规模、有实力、有强大竞争优势的大企业所主导。为此,楚源牢牢抓住这一历史机遇,大力引进和开发先进技术,积极推行清洁生产工艺,淘汰高污染高能耗的落后工艺,改造传统产品,着力开发环保节能型新品种,以适应人们对绿色纺织品的健康安全性能要求,促进产业升级和经济增长方式的转变,实现经济与环境保护的协调发展。

海阔天空我腾跃,楚天寥廓聚财源。如今的楚源,已经具备了主导全球染料中间体及染料市场的规模和实力,正在全球产业结构调整变革之中砥砺前行、扬帆远航。我们坚信,楚源“建成全球规模最大的染料中间体及染料化工企业,引领行业发展、实现百亿销售、打造百年楚源”的“楚源梦”,一定能够实现!



楚源集团全景