



# 运河文化看拱墅

黄亚洲

我在这里说到“荡漾”的时候，我眼前出现的，是一条水色渺渺的千年大运河。我现在的站立之处，便是千年京杭大运河的起点，或者说是终点；也就是说，这里是精彩的龙头，或者说是锦绣的龙尾。不管是龙头还是龙尾，那都是一条大河的最为灵动之处。

我这里说的“流域”，指的也就是这一块，1800公里长的京杭大运河中的12公里，这12公里的生机勃勃的两岸。

这个流域的行政地名，叫做浙江省杭州市拱墅区，流域面积87平方公里，灯影桨声的好去处。

我当然是经常去拱墅的。我去那里的装饰典雅的韵和书院主持“韵和诗会”，去拱宸桥畔品尝“苏羽咖啡”，去大运河畔观赏节庆烟花以及接受“大运河文化使者”的称号；我还坐在大运河畔的木屋书店里签名售书，去区政府大院与许明书记探讨“运河文化”的本质内涵……

我知道，不是拱墅区在邀请我，是拱墅区的荡漾得很精彩的文化在召唤我。

出于文化的召唤，一个文化人总是拔脚而行，没有踌躇。

拱墅区特别重视文化，不光是文化人如此说，很多人都这样交口称赞，因为大家对此亲眼目睹：这些年来，一大群各有特色的文化园区和文创产业基地在这里破土而出，文化扶持的配套政策密集下达，文化设施的蓝图和施工图一卷接着一卷，可以说一年四季的文化气息在这块土地上都有暖洋洋的呈现，这种温暖的气息犹如运河的水汽和灯影，常年弥漫于河流两岸。

我之所以要把拱墅区当代文化事业与文化产业的繁荣，与大运河扯在一起，是基于大运河本来就是一条文化之河的判断。

诚然，沟通南北物流，是开凿这条人工长河的初衷，然而河道一经开通，在这条有2500年历史的大河上日夜穿巡的东西，就不仅仅是物了，文化亦是其中翻卷不息的浪花了。你首先可以看看隋炀帝下江南的龙舟，其舟长200余丈，高45尺，上下4层，最上面的一层甚至设有正殿、内殿、东西朝堂，五品官员以上一律随舟



在拱墅区运河文化广场上举行的龙庙会

而行。从政治上说，可以说，整整一个朝廷都在船上；从文化上说，那就是彼时最高水准的建筑文化在全国的南北巡演。

而我们也知道，乾隆皇帝的六下江南来杭州，每一次，都是选拱墅的“富义仓”码头上的岸。他在漫长的南下途中，眺着一路的水波一路写诗，不停地召唤一只只石龟把他的作品驮上运河两岸；尽管他写诗的水准不怎么地，但是文学的光芒他可是显摆了一路。而由于皇室的不停穿梭，模仿成习的龙舟竞赛，也就成了两岸百姓数百年热衷的一种运河文化。

两千年来商贸与文化的逐渐繁荣，使运河流域越来越光鲜照人。仅杭州拱墅一带，明清时期就形成了名闻遐迩的八景，光是听听这些景名，就不能不使人心旌摇动：皇城月夜、陡门春涨、半道春红、西山晚翠、花圃啼莺、皋亭积雪、江桥春雨、白荡烟村。各加一字就是五律，各添三字就是七律，都是进得经典选本的。

想必徜徉于拱墅的历代文化人，铺纸落墨书诗作画皆是成癖的了。

而我此刻刻意强调的是，流淌千年的古运河固然为拱墅这块神奇的土地提供了丰富的文化营养，但是当代拱墅“文化兴区”战略的出发点，还是着眼于大运河两岸60万当代百姓的当代生活。拱墅区的当家人始终抱着这样的信念：丰富多彩的高质量的文化生活，是人民安居幸福的标志。正是有了这种信念，才使得拱墅的文化版图如今特别的繁花锦簇——

兴建占地5万平方米的运河文化广场，并且以每年举办300场群众文化活动的频率使这个广场常年五彩缤纷。这个广场荣膺“全国特色文化广场”的称号，绝对名副其实；

一系列崭新的博物馆相继建成开张：中国京杭大运河博物馆、中国刀剪剑博物馆、中国伞博物馆、中国扇博物馆、杭州近代工业博物馆。可以说这些都是千年运河上岸来的晶莹的排浪，值得观赏者川流不息；

同时，更大规模的“没有围墙的博物馆”得到了全面的保护性修缮：小河直街、桥西民居、大兜路历史街区。这些精

致的“旧地”，反复地让人们在历史的穿行中，获得时光的感悟；

连续16年举办“拱墅元宵灯会”、连续3年举办“运河龙舟赛”和“运河烟花大会”、连续6年举办“新春运河健走”活动，我们可以想见组织者的辛苦以及他们心灵中的乐此不疲的社会责任；

至于美术圣殿“LDFT49”、“A8艺术公社”、“丝联166”、“乐富智慧园”、西岸国际艺术区，以及各种文化制高点“运河大讲堂”、“未成年人第二课堂”、“诗人之家”、“民工创作基地”与各条民俗街、风情街更加繁花一样锦绣遍地，在拱墅的各个方向熠熠生辉；

当然，那些从北京、上海、香港等城市载誉归来的“古运河之声艺术团”、“拱墅老年艺术团”也是常年丝竹齐鸣，满街旋律流淌，真是让人们觉得生活于拱墅之地就是呼吸于文化之中。

我是不是可以这样断定，拱墅的这种文化浸润程度，与大运河在这片土地上的千年流淌，有着相同的规模、气势和节奏？两者互相生辉，动人心魄？

难怪浙江的前省长吕先生说会出“杭州文化看拱墅”这样的赞誉，也难怪拱墅区在数年前就端端正正戴上了由国家文化部授予的“全国文化先进单位”桂冠。

我经常走拱墅，不单是为驻足大运河畔凝神观水，久久思索一段历史的起点与终点，也是为一种发现的欣喜，我知道“日新月异”这个词套在拱墅头上特别贴切，这个流域的文化面貌几乎每个月都有新呈现，犹如春天里那些啾啾作响的新叶。

我知道图书馆的新馆与运河体育公园正在加紧建设，知道一条充满活力的“体育健身带”将与运河支流的改造同步建成，知道与“运河申遗”有关的一连串非物质文化遗产的“明珠”正在被擦拭得耀眼光彩，知道紫荆公园、西塘河公园等六大精品公园都开始了它们生命的进程，知道一批崭新的“运河文化”载体又在积极地运作之中。譬如：富义仓时尚创意空间、运河创意文化集市、湖州街文化教育产业发展带、运河庙会、运河水上婚庆、运河美食节等等，我真的喜欢看见拱墅面貌的这种日新月异，拔节与生长总是使人特别高兴。

不由得联想到一册摄影集，那是拱墅区的许明书记相赠的，其中记录了这位对摄影颇有研究的许先生的一大组创作：一只小鸟从破壳开始，直至红红嫩嫩的身上逐渐出现羽毛，进而羽毛丰满。

我于是知道许明先生是一位特别关注成长中的细微末节的人，是为见证成长而深感喜悦的人，这也让我加深理解了古运河两岸所发生的种种日新月异，以及千年运河为什么总是喜欢选择这12公里的一段，把一波又一波晶莹剔透的文化水花不停地溅上岸来的原因。

于是，我想重申一遍我的小小的感触：不管是龙头还是龙尾，那都是一条大河的最为灵动之处。

日前，中国旅游研究院武汉分院的最新研究成果《2012中国旅游业发展报告》在京发布，这也是中国首个旅游业发展报告。该报告对2011年度国内外旅游产业发展概况、中国旅游业发展热点、旅游产业运行态势、旅游业竞争力评价和产业对策五个方面进行了全面的分析。

该发展报告显示，2011年中国旅游业国际地位显著提升，旅游大国特征日益凸显。国内旅游人数高达26.4亿人次，同比增长12%，国内旅游收入1.93万亿元，同比增长21%，成为世界上数量最大、潜力最强的国内旅游市场。2011年中国大陆共接待国际游客1.35亿人次，入境旅游收入485亿美元，旅游外汇收入居世界第四位。2011年中国出境规模已达7025万人次；出境旅游消费国际旅游支出总额高达726亿美元，跃居全球第三位。报告也指出，中国旅游产业属性正在转型中不断升级，产业体系培育日趋多元，旅游市场开拓逐渐有序深化。

《发展报告》对2011年度住宿接待业、旅游景区(点)、旅行社三大行业的数量规模、质量等级、结构特征、空间分布及其经济运行情况进行了全面梳理与分析。报告指出，中国旅游业的三大行业运行态势总体平稳，但其地区差异仍十分明显。其中，酒店业整体发展态势较好，空间发展不均衡；景区等级呈现“钟型”格局，空间分布不均，景区经营效益存在空间性差异；旅行社产业向东部集聚态势明显，区内差异显著。

## 《2012中国旅游业发展报告》发布

## 粤京沪位列竞争力前三甲

本报记者 尹婕

与此同时，为了清晰地展现各省市旅游业发展情况，并为推动各地旅游业更好更快发展提供参考和借鉴，该课题研究小组特别构建了一个虚拟的“中国旅游业发展空间信息数据库”，根据数据库中收集采纳的我国旅游业发展的30多万个基础信息数据，进行深度挖掘和分析，探索建立了首套省域旅游业综合竞争力评价体系，为全国31个省(区、市)的旅游业综合竞争力排序。该评价体系将过去排序主要关注旅游人次、收入的多少，拓展到关注发展质量、发展效益、发展环境，关注发展中的重要因素“人”。在选取指标时，不仅充分考虑了各地旅游业发展的现实综合性，而且考虑了发展的可成长性和可持续性，既注重努力展现区域旅游业发展的硬实力，也注重充分彰显区域旅游业发展的软实力。

该发展报告的评价结果显示，旅游业综合竞争力排名前五位的省市区分别是广东、北京、上海、江苏、浙江、山东、辽宁、湖南、湖北、河南、重庆、福建、安徽、四川、天津。此榜单中还分别列出“现实旅游竞争力前五位省市区”、“潜在旅游竞争力前五位省市区”以及“旅游发展环境竞争力前五位省市区”三份子榜单。

值得一提的是，设在华中师范大学的这家研究机构还同期发布了“中国旅游业标准化、信息化与装备制造专题报告”。该报告显示，截至2011年12月底，我国旅行预订用户达到4207万人，用户年增长16.5%，2011年在线旅游市场交易规模达到1672.9亿元，预计2012年我国在线旅游市场交易规模将达2530亿元，2014年将达到4580亿元。

## 旅游快讯

### 韩国旅发局成都办事处成立

本报电(王俊)日前，在中国国家旅游局和韩国旅游发展局的共同努力下，韩国旅游发展局在中国西南第一家办事机构——成都办事处成立，这是韩国旅游发展局在中国大陆成立的第五家办事处。

韩国旅游发展局成都办事处负责人介绍，中国西南拥有良好的资源和政策优势，旅游资源得天独厚，旅游市场潜力巨大。韩国旅游发展局成都办事处将为中国大西南地区游客赴韩游提供全方位服务，让更多的中国人体会和了解韩国文化，促进中韩旅游文化交流与发展。

### 江苏今年赴台游人次增长

本报电(胡绍武)据江苏省旅游局统计，截至今年11月底，江苏省赴台旅游组团社已组织居民赴台旅游约15.2万人次，而2011年全年约14万人次。

据了解，2008年7月江苏省开通赴台旅游时，共有省中旅等8家赴台旅游组团社，今年8月又新增了苏北地区的徐州中国国际旅行社、盐城康辉国际旅行社和苏南地区的常州国旅行社3家组团社，形成全省赴台旅游协调均衡发展良好局面。

### 东航首次开通澳新航线

本报电(肖翔)近日，东航和众信旅游联合在京宣布，开通“北京—南京—悉尼”航线，这是东航推出的首条由北京出发的澳大利亚航线。

众信旅游依据此航线开通的产品覆盖吃、住、娱三方面，游客不仅能在澳大利亚著名的海鲜市场享受美食美酒，还能畅游悉尼港，漫步黄金海岸，玩转华纳兄弟电影世界，更有机会到天堂农庄参观体验，与考拉、袋鼠亲密接触。东航这条新航线于12月21日首航，每周三班。开通初期的票价优惠幅度较大，散客往返票价为2700元起(不含燃油税)。

### 荔波倡导低碳生活方式

本报电(田伦)被誉为地球腰带上的“绿宝石”的贵州省荔波县，山川秀丽，资源丰富，是中国第六个世界自然遗产地。日前，荔波县在京启动“中国低碳明星绿手帕全球公益巡演”活动，将联合70个城市和地区举办“自行车骑行传递”、“中国低碳宝贝手帕大赛”，旨在唤起公众“重拾手帕、少用纸巾、绿色出行”的低碳生活方式。荔波是贵州南部旅游发展的龙头，正在筹划建设中国低碳产业示范区和中国低碳旅游国际论坛会展中心等项目。

### 宁波华侨城联手开发旅游

本报电(黄宇涓)日前，深圳华侨城股份有限公司与宁波市鄞州区人民政府签署协议，拟合作开发建设文化旅游综合项目。预计项目总投资超过100亿元，在宁波兴建集旅游、度假、休闲等多种业态为一体的设施，打造长三角著名的生态旅游休闲度假目的地。



## 榕江欢庆萨玛节

12月18日，2012“中国·榕江萨玛节”在贵州黔东南州榕江县隆重开幕。当天，2000多名少数民族同胞盛装出行，欢庆萨玛节。

“萨玛”是侗族早在母系氏族社会时的一位女英雄，侗语意为“老祖母”。萨玛节是纪念女性先祖的节日，被誉为“侗族的妇女节”。2006年，侗族萨玛节被列入第一批国家非物质文化遗产名录。

本次“萨玛节”期间，除了有大民族原生态歌舞表演，还进行了侗族传统的祭祀仪式、侗年习俗展示等活动。王炳真摄

- ▲榕江朗洞苗族女孩
- ▲榕江最后一个苗族枪手部落
- ▲身穿榕江滚仲苗族服饰的女孩



图行天下

## 甬直看 小桥·流水·人家

严巍

江南诸多古镇名中，我最爱“甬直”二字，虽拗口却古雅拙朴。而它也有渊源。有人说，这是因为有六条河流从镇内穿过，三条横向、三条纵向，这三横三竖的河道交织在一起，构成一个“用”字，加上沿着镇的一侧流过的吴淞江，就形成了一个“甬”字，每一笔都代表着小镇的河汊一条。

水是古镇的眼眸，桥就是眼上一抹淡淡的眉。据说最盛时，甬直有桥72座半，其桥梁的密度，甚至超过了著名的水城威尼斯。如今古桥

虽然只保存了41座，却座座不同：和丰桥刻着典雅精美的宋代浮雕，三元桥写着“东溯眠牛浮绿水、西领斗鸭挹清风”的优美桥联，东美桥甚至在桥面之下伏着半个桥拱，碧水荡漾下晃着水下桥和水上桥的影子，“双桥叠影”的妙处，不亲临亲历真是难以体验得到。

在这里，能和古桥争奇斗艳的，怕就只有老宅古街了。古镇有两座富家豪宅，一是位于西汇上塘街的沈宅，一是中市街的萧宅。两座宅院虽都是清代建筑，却风格各异。

沈宅是同盟会会员、苏南教育家沈柏寒的老宅，占地面积约3500平方米，整座宅院气派不凡，大厅前后一长排海棠形窗棂的落地长窗关闭时，整排窗的立面竟酷似一幅巨大空透的雕版画，几百年来耀和辉煌的延续，就这样凝固在老屋的历史里了。

萧宅的主人则是甬直望族萧冰黎，他的孙女是香港著名电影演员萧芳芳。萧宅布局巧妙，如江南山水般幽曲婉约。不但五进大门里暗藏乾坤，就是书房，也要设一个单独的小庭院，摆上数点湖石、种上几丛翠竹。但门外人只能从高低错落的山墙和偶或露出的花窗去想象其间的景象。

日复一日，蓝衣的船娘摇着浆从桥下袅袅而过，船上堆着各种各样的时鲜：菱角、鲜藕、大米、蔬菜。桥畔提水洗衣的身影，则在阳光中装饰着桥上游客返朴归真的梦想。