

# 新一届中共中央领导人履职“满月” 海外华媒热议“清新作风”

本报记者 张红

## 低调务实 亲民为民

十八大后,新一届中央领导人的平实、坦诚的讲话和出行不封路等举动,赢得各界广泛认同和赞誉。

加拿大《星岛日报》的报道指出,中共新一届中央领导层诞生后,言行中的“亲民”行为广受关注,如习近平亲民、平实的任职演说的文风,李克强打断与会人念稿,王岐山倡议长话短说等的会风。这些都让新一届领导层务实亲民、不说官话套话、重实干的特质表露无遗,引发外界关注。马来西亚《星洲日报》的评论称,习近平正在以更有人性化地贴近群众,了解民间疾苦,以赢取民心。

香港《文汇报》注意到官方新闻报道有较大的改变。其报道称,人们对新闻报道普遍感受到不仅“干货”多了,而且还生动多了。值得关注的是,央视《新闻联播》节目,甚至多天的头条都并非领导人的新闻。在航母海试时殉职的歼-15舰载机研发项目总负责人罗阳,两度成为新闻联播的头条,网民自发的“航母style”被大篇幅报道,这些都令人们感受到新闻宣传的改变。

美国《侨报》文章称,高层举措旨在与民众接近。网络越来越成为舆论监督的重镇,改进作风,就应继续大力鼓励网络发挥重要作用,对顶风违规的官员予以曝光并穷追猛打,让“派头”当习惯、把特权当应得、把上级当上帝等歪风盛行的官员们无处可躲。

## 反腐风暴 敢动真格

新一届中央政治局产生20天后,出台直指作风问题的“八项规定”。自十八大以来,多名官员因涉嫌腐败被调查。官至副部级的四川省委副书记李春城,刚刚当选中

自中共十八大后,新一届中央领导人履职以来,他们的举动受到全世界华文媒体的热切关注。法国《欧洲时报》近日发表评论说,由中共新气象带动的官民之间的共识凝聚、良性互动,无疑表明新的执政集体已开始释放更大的“政治能量”。



央候补委员后的第18天,就因涉嫌严重违纪被调查。海外华媒惊叹,中共反腐“敢动真格”。

美国《侨报》文章称,中共新一届政治局宣布将针对自身实行改进作风的八项规定。第一把火烧向自身,烧向吏治,揆诸以往,可以说于继承中而有不同。

马来西亚《星洲日报》的评论称,习近平希望改进党风政风,从源头上遏制腐败,加强政府的公信力。

美国《世界日报》的社论指出,中共新班子强烈传递出一个信号:不干事不作为的风气不能继续下去。中共肃贪动作一波接一波,反贪似乎有“实打实”的势头。

香港《成报》的评论称,此次反腐风暴范围之广、速度之快、力度之猛,昭示中共反腐败在中央决心已坚。

## 中国道路 复兴之路

新一届中共中央领导人履职以来,外界最关注的莫过于他们将带领中国这个第二大经济体走一条什么样的道路。海外华媒给出了自己的解读。

从十八大之后首度亮相时的亲民讲话,到第一次政治局集体学习时警示亡党亡国;从参观《复兴之路》时阐释“中国梦”,到第一次地方调研选择沿循邓小平足迹;从官方、民间反腐行动的风起云涌,到公布改变作风的“八项规定”……近一个月来,习近平所带领的新领导集体,已然勾勒出一条执政主线。法国《欧洲时报》把这条主线概括为:民族复兴是目标,深化改革、坚持法治、整肃吏治、尊重民意,都是核心部分,缺一不可。言谈朴实、出行低调的亲民做法,有助于积累公众信任;以反腐败、改作风为切入的吏治,能够强化中共执政的合法性;强调宪法的权威、制度的重要,则能保证方向的清晰;而进一步推进改革开放,无疑是避免中国停滞不前的保障。

美国《侨报》的社论称,让共同富裕成为分配调整的重心,从“国富”走向“民富国强”,这样的转变应是历史的必然。法国《欧洲时报》的社论称,让共同富裕成为分配调整的重心,从“国富”走向“民富国强”,这样的转变应是历史的必然。

对于新领导层带领的中国,海外华媒普遍乐观。正如日本新华侨报网的评论所说的,“后十八大”时代,“中国再出发”呈现良好状态,是中国之机遇、民族之机遇。

## 华媒文摘

### 助中国企业“圆梦”

匈牙利亚洲中心中国品牌产品中心(CBTC)举办的第四届中国出口商品展近日在匈牙利顺利举行,中心总裁鲁道夫·瑞德在接受采访时给出了自己对中国企业“走出去”的建议。

谈起早些年进驻亚洲中心的企业,瑞德说,那些企业所提供的产品虽然不存在本身的质量问题,但是由于不了解欧洲市场,相关服务措施不到位,导致部分欧洲客户对中国企业所生产的产品存在不信任感。中国品牌产品贸易中心的建立,就是为了帮助企业更好地融入欧洲市场,让欧洲企业了解中国品牌。

那么,中国企业的品牌如何更好地“走出去”,圆一个“世界梦”呢?

瑞德曾多次赴中国访问学习,对中国企业和中国文化有较为深刻认识。他指出,中国企业与欧洲企业在生产运营方面存在着很大的不同,中国企业往往在销售产品之后忽略了售后领域的相关问题。

瑞德建议,中国企业如果想在欧洲市场获得更大的发展机会,要做好几方面的工作。首先,应该对欧洲市场的整体情况有所了解,做好调查工作,包括欧洲消费者的购买习惯、同类产品的销售信息以及欧洲市场对产品质量的需求等;其次,在电子产品生产经销领域,特别要重视语言问题,提供产品的英文说明书非常重要;最后,要把解决服务问题放在首位。相较于欧洲其他电子产品,远在中国的售后服务网点提供维护时存在时滞,远距离的维修网络造成售后服务时间长,这样自然会对欧洲消费者造成负面影响。

如果中国企业想要在欧洲获得很好的市场氛围,就需要有长期的企业规划以及品牌建设意识。瑞德提了几个建议。他认为,首先要在欧洲建立英文服务平台,其次要在欧洲寻找合作伙伴,通过合作来解决当地的售后服务问题。只有建立完善的售后服务网络,企业才可能在欧洲占据市场份额,进而拓展品牌影响力。

“中国经济正处在高速增长阶段,世界看好中国市场,而中国企业也应走出去。”瑞德说,“我们乐于寻找机会,分享经验,在中国企业运营品牌进入欧洲市场过程中给予帮助。这是一个愿景,也是一个有意义的挑战。我们在努力,希望梦想成真。”

(摘自匈牙利《联合报》)

## “中国式”创意热潮袭来

崔亦谦

12月15日,著名华人艺术家李中耀构思并设计的蛇年生肖纪念邮票在法国发行,这已经是他第九次获得法国邮政总局的创作权。近年来,华人设计与创意在国际上“战绩”不俗。华人雄厚的原创力锋芒初现,“中国式”创意热潮或将大举袭来。

### 华人进军高端界

近年来,从时装到汽车再到建筑领域,华人设计师的身影出现在世界各地。

本月初,雷诺汽车外观设计副总裁罗伟基荣膺“世界杰出华人设计师大奖”。在他的设计理念中,“运动”是雷诺汽车“与生俱来”的特性,无论外形设计还是内部配置都释放出高能量的运动激情。

今年9月,“中国创意在巴黎”作为巴黎时装周“重头戏”登场。设计师刘芳首次发布了羊绒材质的“白色哥特”系列女装,通过一场天使落入人间的超现实创意,将古典主义与未来科技搭建起来。

早在2006年3月,在加拿大密西沙加市,中国建筑师马岩松以“玛丽莲·梦露大厦”的独特设计一举中标,斩获该市56层高的地标性公寓楼设计权。在美国纽约,由华人设计师林丽婵设计的悬浮别墅于2011年落成,这所从地面拔高的“空中楼阁”带来了前所未有的视觉冲击,其设计精妙令人叹为观止。

分析指出,华人在设计界的不俗表现或将改变行业“崇洋”之风。昔日被外国垄断的高端设计领域频出华人身影,大批优秀的新生代设计师崭露头角、力压群雄,跻身于世界高水平之列。华人设计潮流意兴正浓,向世界传递着中国式的正能量。

### “中国元素”显神通

近年来,华人的设计与创意越来越抢眼,其特点之一

就是将“中国元素”巧妙地融入设计中,在创造新锐视角的同时传递了东方价值观。

时装设计师刘芳把中国的哲学思想融入到自己的服装设计之中。她将柔软的羊绒设计成仿若雕塑的硬朗廓型,体现她所理解的中国圣贤老子所说的“天下之至柔,驰骋天下之至坚”。在她涉及的走向国际的品牌中,这种古典气息巧妙地与未来主义风格相应,可谓精妙绝伦。汽车设计师罗伟基也说过,他把自己对中国文化的认知投射在汽车设计上,让中国文化的理念融入雷诺的产品中。

华人设计师受追捧,其扎实的功底与独具匠心的创意功不可没,而“中国元素”则起到了画龙点睛的作用。中国文化的巧妙运用,为充斥着西方色调的设计与时尚界增添了新的色彩。

### 汇聚力量闯出去

不过,专家指出,华人文化创意产业的发展还存在一定的制约因素。华人现有的创意点还相对分散,真正能转化为产品并产生价值的优秀创意还很少,许多优秀的创意甚至止步于构思阶段,难以与市场化要求接轨。

此外,由于缺少资金和技术方面的支持,目前还未能形成规模化的华人创意产业链或产业集群,也缺少系统性的经营理念及完整的营销模式。分析指出,虽然华人在某些创意领域已有所突破,但要在国际上获得广泛认可尚需时日。

幸运的是,很多华人已经意识到华人文化创意产业遇到的问题。无论是成立基金解决资金不足问题,还是启动原创力推广计划搭建平台把创意转化为现实,多个地方的华人已经行动起来。专家指出,目前,华人创意产业势头很高、发展后劲很足。虽然前途坎坷,但通过积极探索、不断完善,必将闯出中国式的文化振兴之路。华人创意界在国际上异军突起,指日可待。



## 华侨科技创业者协会换届

本报(记者聂清)12月14日,第三届北京华侨科技创业者协会(简称“北京侨创会”)第一次全体会议在京举行。会议审议通过了北京侨创会第二届理事会工作报告、监事会工作报告,选举产生了第三届理事会、监事会。安博教育集团董事长黄劲连任北京侨创会会长。

图为北京侨创会全会向新任理事会成员颁发证书。

邱进教授等也一同出席发布会。

发布会上,何亚非表示,《华侨华人蓝皮书》已成为有关方面和人士了解最新动态、制定相关政策的重要参考。与会专家学者现场展开讨论,积极评价《华侨华人研究报告(2012)》的学术价值,研讨了海内外华侨华人在中国国家软实力建设中的重要作用等,并对今后华侨华人研究提出了诸多中肯的建设性意见。

## 华侨华人蓝皮书(2012)在京发布

本报(张敏)17日下午,由华侨大学与社会科学文献出版社联合主办的《华侨华人蓝皮书/华侨华人研究报告(2012)》发布会在国务院侨办举行。

中国海外交流协会副会长何亚非先生出席发布会并致辞,国侨办有关司局领导,社会科学文献出版社社长谢寿光教授,蓝皮书主编、华侨大学华侨华人研究院名誉院长

## 武夷学院

### 海内外公开招聘系主任(二级学院院长)公告

武夷学院是国家教育部批准设立,福建省人民政府主办的全日制普通本科院校,80多年前朱熹亲手创建的武夷精舍(书院)的传承者。学校坐落在自然与文化“双世遗产”地——风景秀丽的福建省武夷山国际性旅游城市。学校设有15个教学系(院、部),52个本专科专业,在职教职工700余人,在校生14000多人,是一所多学科协调发展、有鲜明办学特色、发展前景广阔的地方性应用型大学。

根据学校科学发展、跨越发展的需要,面向海内外公开招聘旅游系、土木工程与建筑系主任、商学院、海峡成功学院(动漫学院合署)院长,热忱欢迎广大海内外优秀专家学者前来应聘。

有意者查询 <http://www.wuyiu.edu.cn/>

<http://www.wuyiu.edu.cn:81/RSC/>

联系地址:福建省武夷山市武夷大道16号武夷学院人事处

联系电话:施老师 0599-5137100 王老师 0599-5137699

联系邮箱:wkdqt2006@163.com



从左到右依次为:李中耀创作设计的蛇年生肖邮票;刘芳设计的羊绒服装亮相巴黎时装周;罗伟基及其设计的雷诺车型;马岩松主持设计的“玛丽莲·梦露大厦”。(资料图片)