

# 雷曼创新领高端

## ——访深圳雷曼光电科技股份有限公司董事长李漫铁

范宏国 杜敏 吴凌



雷曼光电董事长兼总裁李漫铁

深圳市LED产业首家上市企业和中国LED产业第二家创业板上市企业。近日，我们专访了深圳雷曼光电科技股份有限公司董事长李漫铁先生。

### 创新追求高水平

雷曼光电成立于2004年，其超高光全彩系列、大功率多规格LED产品涵盖高级LED封装器件、LED显示屏、LED照明三大板块。目前，雷曼光电主营业务涉及LED封装、LED显示、LED照明、LED传媒、LED节能五大领域，已发展成为中国领先的专业化、国际化、高级别的LED制造商。对企业9年来取得的这一成绩，李漫铁说：“这得益于我们对LED发展前景的准确判断；得益于我们从LED高端器件封装环节的精确切入；得益于我们对创新的高水平追求。”

LED因其高亮度、低热量、长寿命、无毒、可回收利用等优点，被称为21世纪最有发展前景的绿色照明光源。2004年，在通信市场摸爬滚打了10年的李漫铁察觉到，LED产品蕴藏着巨大的市场商机。于是，他将第二次创业的方向选定在LED行业。如何才能抓住这个巨大商机？李漫铁认为，只有坚持创新的高水平，才能在这个新兴产业中站稳脚跟，实现长远发展。根据这个思路，李漫铁一是采取高起点、高定位介入的方法，选定资金门槛和技术门槛都较高的LED封装领域作为切入点，重点主攻户外LED显示屏高端器件的封装产品；二是以自主创新为立足点，在户外显示屏用椭圆型红、绿、蓝LED配光技术、低光衰无黄斑白光LED封装技术，全彩室内黑美人贴片式SMD封装技术等方面掌握了一批核心技术；三是以产学研合作为结合点，先后与清华大学、中国地质大学、香港应用科技研究院建立了长期合作关系，联合开发和研究LED技术。同时，雷曼光电还设立了博士工作室，用良好的激励机制和研究环境吸引一批高端技术人才来公司进行前沿技术研究。通过持续的研发创新，雷曼光电掌握了一批LED封装器件的高端技术，形成了完整的自主知识产权体系。目前，雷曼光电共获得专利58项，其中发明专利29项。

技术创新需要高水平，管理模式、销售模式的创新同样也需要高水平，这是李漫铁对创新的一种见解。他说：“企业不仅要有差异化的产品，更要在管理模式、销售模式上有创新之处。只有多方面的创新，才能最终形成差异化的竞争优势。”为此，他一方面狠抓企业在高端技术方面的持续创新，一方面狠抓经营模式、销售模式的创新。2011年6月，雷曼光电与中超公司签订了战略合作协议。作为2012-2016赛季中国足球战略合作伙伴、中超赛场LED设备唯一供应商，雷曼光电将为中超联赛提供LED全彩显示屏广告板。通过设备的投入，雷曼光电换来了每场中超联赛12分钟的广告时段。这种以产品资源换取市场资源的创新模式，使合作双方实现了双赢。受此启发，雷曼光电于2012年7月成立了深圳雷曼文化传媒投资有限公司，专事投资经营户外LED广告，从而开辟了一个全新的经营领域。

高水平的技术创新和管理模式、销售模式的创新，进一步巩固了雷曼光电在行业的领先地位。2011年，雷曼光电荣获了“2010中国LED技术创新奖”、“国家火炬计划重点高新技术企业”、“2011最具影响力中国LED企业”等称号。2012年，雷曼光电又荣获了“中国半导体照明行业最具创新力企业”、“广东省名牌产品”称号。董事长李漫铁还荣获了“2011年度LED十大领军人物”称号。

### 产品追求高档次

雷曼光电之所以经营得风生水起，就是因为他们坚持走高端技术路线，掌握了一批LED核心技术。凭借的高水平的技术，雷曼光电努力生产高档次的产品，开拓高档次的市场。李漫铁说：“只有生产高档次的产品，才能凸显企业的技术优势，打造企业的市场优势，才能让雷曼光电的LED产品照亮世界的各个角落。”

雷曼光电拥有LED封装、LED显示屏、LED照明三大业务领域，其中LED封装是主攻的领域。在产品开发上，雷曼光电以高端的LED封装产品为基础，积极向高档次的LED显示屏、LED照明产品领域拓展，形成了从LED器件封装到LED显示屏、LED照明产品生产的较完整的体系。为了提高产品档次，他们一是提高产品的技术含量。如在LED显示屏方面，他们以低电磁辐射、低功耗、轻薄/新颖结构、智能控制系统作为产品



雷曼光电制造中心



创新方向，开发了魔术屏、黑钻石室外显示、5050SMD室外球场屏等符合市场需求的显示屏产品，实现了产品的升级；在LED路灯方面，他们采用独特的空气动力学原理磁冷散热结构设计，生产的磁冷135W、180W路灯风阻系数低，散热效果好，既延长了LED的使用寿命，又提高了LED的热光效；二是提高产品的性价比。如他们生产的LED日光灯，在相同环境下比普通荧光灯节能60%以上，照度可达到普通荧光灯的1.2倍，寿命更比普通荧光灯长8倍，其LED日光灯系列产品LM-T8成功通过广东省LED室内照明标杆体系的认证，并获得综合测评第一名；三是增加产品的品种规格。如在LED器件方面，他们推出了黑美人、黑钻石系列、LAMP C系列、546 LAMP系列产品，丰富了器件产品线；在LED照明产品方面，他们逐步完成了球泡、灯杯、Par灯、筒灯、路灯、室内灯具等系列产品开发，满足了市场的要求。

雷曼光电高档次的产品，吸引了众多高档次的用户，打开了高档次的应用市场。在国内用户方面，雷曼光电入选了人民大会堂LED照明改造项目；用600万颗LED雷曼光电芯组成的两块超大彩色显示屏，成为国庆60周年庆典时天安门广场、阅兵式中唯一指定的国产LED封装产品；雷曼光电磁冷路灯进驻大亚湾核电站；深圳证券交易所新大厦和证券LED显示屏，由雷曼光电中标。在国外用户方面，雷曼光电为美国HBO提供了全彩显示屏标志；为美国CNN电视台总部大楼提供了LED标志；成为欧洲顶级足球联赛LED球场屏供应商。

雷曼光电高档次的产品，还进一步扩大了其在LED器件领域的领先优势，使雷曼光电在高端市场中处于明显的优势地位。仅在2011年，雷曼光电的3528白晶LED、3528户外黑钻LED、LED笼型灯杯、分离式LED笼型Par灯、高清模块化LED户外显示屏（魔术屏）、新型高对比度贴片式全彩LED器件SMD3528（黑美人）等六个产品荣获了“2011年广东省高新技术产品”证书。截至目前，雷曼光电已有16个产品获得了广东省高新技术产品称号。

### 品牌追求高价值

雷曼光电坚持在技术创新和产品开发上走高端路线，以高技术含量、高附加值、高性价比的产品形成了在高端市场上的优势。同时，他们更注重塑造品牌，并给品牌注入创新、文化等丰富的内涵，以增强雷曼光电品牌在市场上的知名度、用户对雷曼光电品牌的忠诚度和美誉度。用李漫铁的话说，就是要追求品牌的价值。

我国的LED产业发展到今天，已经出现了产品同质化、价格透明化、技术公开化的新情况。而在国际上，当今的LED照明应用市场又一直被美国通用电气、



李漫铁董事长在雷曼光电——中国足球战略合作伙伴新闻发布会上致辞

荷兰飞利浦和德国欧司朗这三大巨头牢牢掌控。李漫铁说：“这种国内市场低水平竞争、国外技术高程度垄断的情况表明，现在和未来的LED应用市场，将是品牌的竞争。企业的市场竞争力，将取决于品牌的竞争力。企业只有加快培育高价值的品牌，才能赢得品牌的竞争，实现长远发展。”

打造一个高价值的LED照明品牌，李漫铁早在投身LED产业之初就有了思考。他说：“我一直就抱着这样一个理想：我要生产一种质量优、品质好、知名度高，能够行销全世界的产品。”为了实现这个抱负，他首先给公司起了一个“LEDMAN”的英文名称，为的就是告诉人们：雷曼光电具备的是全球视野，要走的是国际化发展的道路，要塑造的是世界知名品牌。其次，他把通用电气、飞利浦和欧司朗这三家世界照明巨头作为学习的榜样，吸收他们成熟的技术和产品经验，参考他们先进的品牌经营理念和做法。第三，他结合企业实际，制定了一个“做好自身产品，塑造企业的品质、品牌、品格”的品牌战略。他说：“站在巨人的肩膀上，学习借鉴他们的成功经验，能够使我们得以迅速成长。现在，我们有中国这个巨大的LED应用市场，又有政府的大力扶持，我们有条件、也有能力把‘雷曼光电’做成中国优秀的LED照明品牌。”

品牌是一个由技术、质量、品质、管理、服务等多种要素构成的组合体，需要企业内部各部门的紧密配合，进行多种形式的打造，决不是一蹴而就就能够实现的。围绕品牌战略，雷曼光电制定了一个由产品品牌到企业品牌、再到高价值品牌的品牌建设路线图。他们一是通过高水平、高档次的研发，掌握了中高端LED封装和显示屏、照明应用产品的核心技术，开发出了高技术、高附加值的产品；二是投资2000多万元，引进了世界上最先进的生产、检测设备，生产出了高质量、高性价比的产品；三是通过提供个性化的优质服务及便捷化的解决方案，为用户创造更多的价值，赢得了用户的信任。经过9年的发展和积累，雷曼光电已经在品牌建设上取得了成功，赢得了很高的知名度、忠诚度，使“雷曼光电”实现了从初级阶段的“产品品牌”到中级阶段的“企业品牌”的转变，成为高质量、好品质的一个象征，一个符号。

品牌建设的高级阶段就是创建“高价值品牌”。李漫铁说：“在这个阶段，我们要以品牌认知度、忠诚度为基础，追求市场对‘雷曼光电’的美誉度。”根据这个构想，雷曼光电启动了事业部制的品牌发展计划。他们采取事业部制的方法，由各相关事业部运营不同的产品和品牌；在总裁办组织架构内成立了品牌及公共关系部，做到对品牌的统一管理，以避免已有品牌价值的流失，更有效地提升品牌价值。

### 管理追求高标准

企业的正常生产经营，要靠严格的管理作保证。作为对生产经营活动进行计划、组织、指挥、协调和控制的一种方法，企业管理与企业的经营活动如影随形，决定着企业发展的质量和水平。李漫铁说：“在我看来，管理还是一个持续改善的

过程，是一种不断遇到问题、解决问题，再遇到新问题、解决新问题的螺旋式上升的过程。可以说，管理既要适应企业经营的现实需要，更要通过提高管理标准，为企业的未来发展提供推动力。”

李漫铁的这一认识，来自于企业发展的实践。雷曼光电于2004年创建时，员工只有30多人。9年后的今天，雷曼光电的员工人数已经超过千人。企业的快速发展，不断对企业管理提出新的更高的要求。有感于管理对企业发展的重要作用，李漫铁迫不及待地学习现代企业管理知识。他利用业余时间，完成了EMBA硕士学位（即高层管理人员工商管理硕士）。在学习期间，他充分汲取世界一流企业的管理理念，认真分析各类典型管理案例，还专程到一些优秀的跨国公司实地观摩，学习他们好的管理方法。李漫铁虽然对学习成功企业的管理经验如饥似渴，但他决不做简单的照抄照搬，而是博采众长。他说：“管理既无止境，更无定式。别人再好的经验，也只能借鉴，而不可复制。管理要根据企业实际，结合企业特点，追求差异化，实现个性化。”为了打造企业的管理优势和特色，雷曼光电组建了一支拥有丰富经验、具有创业精神、具备多学科背景的管理团队。这个管理团队有技术专家、营销精英、管理精英，还有公司股东，骨干均具有国内著名高校教育背景，并有多人在海外留学、进修，或在跨国高新技术企业接受过良好的培训。这种稳定的管理结构，确保了公司长期发展计划的落实，使公司能够始终保持良好的决策竞争能力。同时，雷曼光电设计了组织架构合理、岗位角色定义明晰、运行流程规范的管理制度，保证了公司决策的有效执行。此外，雷曼光电还积极引入第三方战略咨询机构，帮助公司实现显著、持久的经营业绩改善。

“成大业若烹小鲜，做大事必重细节”。李漫铁就是一个非常注重细节的人，而且还很讲究规范和标准。为了追求细节，他在公司发起了一个“细节改善”运动，要求公司主管级以上管理人员在每周五总经理办公会议前以邮件或纸质函的形式向直接上级提出一项细节改善建议，内容包括提出、分析、解决三个步骤。同时，各部门经理及主管人员也可要求自己的下属进行细节改善的挖掘与建议。为了追求规范，他将管理主体、管理客体、组织目的、组织环境和条件等管理要素进行细化和约定，将计划、组织、领导、控制等管理职能岗位化、指标化，制定出了一整套规范化、精细化的管理制度。为了追求标准，他加强质量标准体系建设，企业全面通过了瑞士SGS认证机构的ISO9001:2008质量体系及ISO14001:2004环境体系认证，RoHS检测、欧盟CE认证、UL以及ETL认证。同时，雷曼光电还成为中国光学光电子行业协会显示应用分会常务理事、国家半导体照明工程研发及产业联盟理事、中国光学光电子协会光电器件分会常务理事、工业和信息化部电子工业标准化研究所半导体照明技术标准工作组组长、工业和信息化部电子工业标准化研究所平板显示技术标准工作组组长以及国际ISA和美国USCC成员。

### 发展追求高效益

雷曼光电为什么能迅速成长为在行业领先、在市场知名的高新技术企业？这与雷曼光电的创始人李漫铁以及他的理念和追求是分不开的。在李漫铁的眼里，企业既要追求经济效益，也要追求社会效益。他说：“企业的社会效益不仅表现在创造就业、上缴税金、承担公益等方面，还有一项重要的社会责任：振兴民族工业，打造民族品牌。雷曼光电追求的社会效益就是，要在高端LED产品领域坚持创新，坚持领先，为世界和中国半导体照明事业和LED显示应用事业的发展做出贡献。对雷曼光电来说，这就是我们所追求的高效益。”

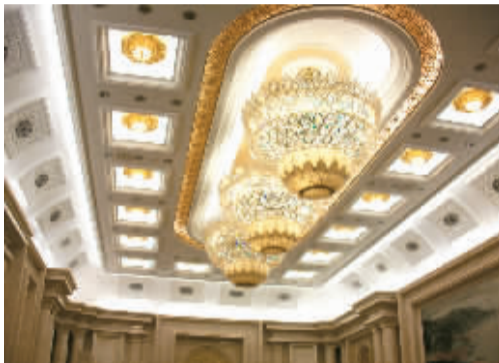
李漫铁出生在一个文化氛围浓厚的家庭。父亲是一名教师，母亲是一位文艺工作者。受家庭的熏陶，李漫铁的身上有一股温文尔雅的文人气质，说话文质彬彬，做事有条不紊。在他办公室的墙上，挂着一副有毛泽东《忆秦娥·娄山关》中两句词的条幅：“雄关漫道真如铁，而今迈步从头越”。他指着这副条幅说：“我非常喜欢这两句词。因为它不仅表现出了一代伟人毛泽东不畏艰险、蔑视困难的豪放气魄，而且上句中还镶嵌我的名字。我把这两句词挂在我的办公室，就是用时刻激励我、鞭策我。”正是这种意识，给了李漫铁开阔的视野、宽阔的胸襟。对雷曼光电未来的发展目标，李漫铁确定了很高的目标：以“提升产业水平、创造核心价值、跻身行业翘楚”为使命，充分发挥技术领先优势和品牌优势，进一步优化企业在中高端LED器件、显示屏和照明领域的竞争优势，并在LED节能、LED传媒领域开拓进取，提高持续盈利能力，成为一个受人尊敬的LED民族品牌。

雷曼光电这个发展目标的核心，就是要将“雷曼光电”打造成为一个国际化的民族品牌。围绕这个核心，李漫铁将企业的主业调整为LED封装、LED显示屏、LED照明、LED传媒、LED节能五大领域，并分别制定了明确的发展目标。对LED封装，继续保持LED高端显示封装的领先地位，树立民族品牌，在高端LED显示器件市场保持份额领先；对LED显示屏，立足国际、国内市场，扩大市场占有率，成为中国LED显示屏出口龙头企业；对LED照明，顺应低碳节能环保潮流，不断推出新型LED照明产品，成为中国LED照明产品知名品牌；对LED传媒，以雄厚实力和济人才，强势进入户外视频广告媒体领域，成为中国LED文化传媒知名品牌；对LED节能，以合同能源管理为核心，开展专业化节能服务，成为中国LED节能专业服务的知名品牌。李漫铁说：“通过实现这五大领域的发展目标，雷曼光电要达到一个很高的发展境界，创造很高的社会效益，那就是：世界因雷曼而亮丽，雷曼因我们而精彩，我们因雷曼而骄傲。”

雷曼光电以技术立身、以品牌立名，致力于在中高端LED封装和显示、照明应用领域创新发展，为我国光电子高科技的发展作出了贡献。我们相信，雷曼光电将会用更优秀的LED产品照亮世界，成为一个受人尊敬的国际化LED民族品牌。



雷曼光电承担的大亚湾路灯项目



雷曼光电承担的人民大会堂节能改造项目



雷曼光电德州工业园全景图

中国战略新兴产业  
LED专栏