

### 南亚国家商品展更名升格 明年6月与昆交会同期举办

**本报电** 日前，经国务院批准，已成功举办了5届的南亚国家商品展明年起将正式更名升格为中国—南亚博览会，由商务部和云南省政府共同主办，于每年6月6日至10日与昆交会同期举办。

据介绍，首届中国—南亚博览会以“促进中国—南亚全面合作与共同发展”为宗旨，以“相互开放、务实合作、互利共赢、和谐发展”为主题，包括商品展销、高峰论坛、投资合作、文化交流等重大活动，致力于将其打造成为中国与南亚国家之间的商品交易、服务贸易和投资合作的窗口及平台，成为面向亚太、面向世界的高水平综合型展会，为南亚国家商品走向中国、中国商品走向南亚乃至环印度洋国家和地区构筑起通道和桥梁，实现合作共赢。中国—南亚博览会将在南亚国家商品展的基础上，结合南亚各国的优势和特色，增加旅游、文化、服务贸易、投资促进等方面的展示内容。

### 云南文化周亮相柏林



**本报电** 由中国云南省新闻办组织的“和谐之花·香格里拉”文化周活动日前在德国柏林市中心开幕。中国驻德国大使馆公使李念平在开幕式上说：“在中德建交40周年之际，将‘七彩云南’带到柏林将有助于两国人民之间加深了解、促进交流。”

云南省艺术家们在开幕式上表演的藏族歌舞受到德国朋友交口称赞。一名女士说，她的女儿正在柏林自由大学学习中文，今天身着藏族服装为大家献哈达，明天母女俩将去观看电影《这儿是香格里拉》。

据活动主办方中国云南省政府新闻办公室副主任田虎青介绍，本次云南文化周将在柏林举办风光图片展和“电影看中国”活动。田虎青说，通过大家共同努力，必将使中德友好深入人心、薪火相传。

图为志愿者（右一）身穿云南民族服饰，向来宾介绍摄影作品。本报记者 管克江摄

# 滇高速公路调费艰难闯关

本报记者 徐元锋



日前，云南省经营性高速公路通行费收费标准调整听证会的召开，引发广泛关注。对于涨价幅度不同的两套调价方案，24名听证代表中的7位表示反对，其余代表表示赞同涨价。面对众说纷纭的舆论，目前具体的“闯关”调价方案正根据听证代表的意见修改完善，以供政府部门决策。

云南省此次调费的范围包括全省9个经营主体所属的30条经营性高速公路，合计里程2400多公里。供听证的调价方案有两个。方案一对目前的9个经营主体实行“六升两平一降”。方案二对普通路段和500米以上桥梁隧道

分别制定通行费率标准，合并收费。听证方案陈述人介绍：“此次调费对7座以下小客车影响较大，会使客运票价上升5%左右，使全省公路货物运输成本上升约0.8%。由于延续减免鲜活农产品运输绿色通道车辆通行费政策，所以这次调费对鲜活产品运输车辆没有影响。”

云南省交通厅副厅长陈学刚向记者介绍，越穷的地方越需要修路，但云南的高速公路建设已经走不下去了：高投入低产出导致30条高速公路有27条亏损，省公路投资公司从成立那天起就没盈利过。这已经严重影响了银行贷款的信心，直接影响到下一步云南的高速公路建设。另一方面，云南94%的国土面积都是山区半山区，物流成本本来就比平原地区高出两三成。

云南省发改委副主任陈军说：“手心手背都是肉，调高收费对政府来说是一个两难选择。”他介绍，《收费公路管理条例》第16条规定：“车辆通行费的收费标准，应该根据公路的技术等级、投资总额、当地物价指数、偿还贷款或者有偿集资款的期限和收回投资的期限以及交通流量等因素计算确定。”此次价格调整严格依法进行，既要调动建设主体和银行的积极性，又要兼顾群众承受能力，使云南的高速公路事业可持续发展。

来自云南省消协的听证代表李梅认为，提高高速公路收费标准时机选择不恰当，对社会承受能力的分析也值得商榷。她建议加强公司内部管理，严格成本控制。来自云南震序律师事务所的听证代表张宏雷等认为，应该尊重消费者的财产权和知情权。

## “困局”如何破解

元锋

高速公路建设，一头连着国计，一头连着民生。云南高速公路调费“闯关”的舆论纷争，把这两头打了个结：高速公路的经营主体希望涨价，否则山穷水尽疑无路；而消费者则认为，涨价“动了自己的奶酪”。

这种情况，折射出落后地区发展的某种“困局”：要想富多修路，边疆落后地区民众盼着冲出大山，改善民生；高速路是路网的骨架，但捉襟见肘的地方财力，高投入、低产出的窘迫现实，“业主为主、政府补助、市场融资”的运营模式，都意味着“收费还贷”必然将建设费用转嫁到消费者身上。这对处于全国路网末端的云南尤其如

此。知情者坦言：“云南高速公路建设实在走不下去了”，但这条路又必须走下去。

从目前的情况看，要调动建设主体和金融机构的积极性，平衡好各方面的利益关切，适当增加收费在所难免。只有这样，整盘棋才有望活起来；不如此，即将到来的投资活跃期，云南将满盘皆输。

但要真正解开云南高速路发展的结，绝不能一涨了之。从“山穷水尽”到“柳暗花明”，有关部门和企业应该利用这次契机，制定改革搞活的“组合拳”。一是从所有道路一费制，改变到“一路一费”，根据建设成本体现收费的公平性；

二是随着盈利状况转好，不妨改制卖掉几条路，多种经营主体竞争，既回笼资金又搞活经营；三是各经营主体好好研究一下，如何才能降低成本、提质增效；四是收费高了理服务更好，不能一味提高收费忽视服务。惟其如此，才不会陷入令人担忧的“亏损——收费”的危险循环。

对云南高速公路来说，适当涨价是为了激活建设僵局。但要顺利通过舆论这一“关”，光靠倒苦水说不了人，还应拿出负责任的态度和办法来。假如最后的结果是“公众买单”，就要给大家交代明白：有没有一套改革搞活的办法？兑现不了又当如何？

## 广大铁路扩能改造工程开工

**本报电** 据昆明铁路局通报，广通至大理铁路扩能改造工程日前开工，标志着泛亚铁路西线重要组成部分——广通至大理段二线正式开工建设。工程预计于2017年5月竣工，届时将加强滇西地区路网的运输能力，完善泛亚铁路网。

据了解，广通至大理铁路扩能改造工程为国家I级双线铁路，途经云南楚雄市至大理市，设计时速200公里，线路全长174.45公里，全线设8个车站，新建桥梁78座、隧道42座，桥隧总长达109.88公里，占全线总长的63%，工程概算投资总额为

139.36亿元。

据介绍，目前的广通至大理铁路为合资铁路，线路标准较低，大部分区段采用内燃机车牵引，1999年9月投入运营以来，为地方经济社会发展做出了积极贡献。目前，每天途经广大线的旅客列车最多时达9对。



## 驻华大使送来好“礼物”

日前，来自卢森堡、比利时、丹麦、法国、罗马尼亚、瑞士、德国等7个欧洲国家的驻华使节一行来到位于中国西南边境的云南省麻栗坡县，考察边境扶贫成效，并探访、慰问居住在当地贫困山区的少数民族群众。他们还向麻栗坡民族中学捐献了一批电脑、体育用品。

图为丹麦驻华大使裴德盛与黄土坡村的苗族村民交谈。新华社记者 陈海宁摄

## 滇西百姓的“定心丸”

孙懿

路，8679个自然村不通电，165万户住房困难。作为长期以来云南乃至全国扶贫攻坚的重中之重、难中之难，滇西边境片区迫切地呼唤着脱离贫困。

中共十八大报告强调，加大对民族地区、边疆地区、贫困地区的扶持力度，全面改善农村生产生活条件，深入推进新农村建设和扶贫开发，这为新一轮扶贫攻坚战指明了方向，也提出了更新、更高的要求。滇西边境片区于此时启动实施《规划》，不仅订立了两个阶段的发展目标，还明确了加强基础设施建设、加快产业发展、改善农村基本生产生活条件等六个方面的建设任务和基本要求，正是在积极贯彻和践行十八大精神。滇西趁着十八大的春风吹响了扶贫攻坚战的号角。

滇西边境片区以其独特区位和资源优势，对促进边疆和谐稳定、加快经济发展、扩大开放发挥着极其重要的作用。集中力量推进该片区扶贫攻坚，是推动云南发展和面向建设西南开放桥头堡的必然要求，也是实现共同富裕和“以人为本”的执政理念的鲜明体现。

蓝图已绘就，奋进正当时。相信在新目标的引领下，滇西定会全力以赴打好新一轮区域发展与扶贫攻坚战，全面完成《规划》确定的各项目标任务，以坚实的步伐迈向小康社会。

## 国际定价话语权缺位 云南咖啡业遭遇“寒冬”

# 政企联手护咖农



收购价格创下5年来新低

进入冬季，中国最大的咖啡种植地区云南省迎来咖啡收获季，但创近5年来新低的咖啡收购价给咖啡种植业蒙上了阴影。面对周期性价格低谷和定价话语权的缺位，中国咖啡种植业能否度过价格寒冬？

经过多年发展，云南已成为中国最大的咖啡生产基地。云南省咖啡行业协会的最新统计显示，2012年全省咖啡种植面积突破130万亩，种植面积和产量都已占到中国的98%以上，也是中国最大的咖啡豆出口基地。

近两年来，咖啡豆收购价持续走低。据云南省咖啡协会通报，11月20日，某国际咖啡企业在云南当地报出17.9元每公斤的开盘价，最新一次报价则跌至17.16元每公斤，创下了近5年来新低，逼近咖啡种植户的成本底线。

“咖啡豆价格临界点应该在15元每公斤，如果跌破这一价格，对云南咖啡产业的打击将会很大。”云南省咖啡行业协会副秘书长胡路说，2002年云南咖啡曾遭遇一次低谷，咖啡豆价格降到每公斤7元多的最低点，众多咖农无法接受低价而纷纷砍掉咖啡树转种甘蔗、茶等作物，造成云南咖啡种植面积急剧缩小，重创咖啡产业。

无话语权致云南咖啡“中枪”

业内人士认为，咖啡价格走低引发行业普遍焦虑的背后，是咖啡产能过剩、中国咖啡定价话语权缺位、国际炒家炒作、中粒种咖啡用量增多等多种因素综合所致。

根据有关机构统计，今年巴西、越南、哥伦比亚、印度的咖啡产量均有所增加，其中巴西咖啡产量将达到335.4万吨，比去年增产40万吨。

“即使全省130万亩咖啡全部投产了，也就是20万吨的产量，占全球总产量的2.5%，对国际咖啡市场的价格丝毫不影响。”云南省咖啡行业协会秘书长李功勤表示，加之加工水平参差不齐，出口标准不统一，因此就决定了云南咖啡在国际市场上不具备发言权。

咖啡价格波动还有炒作因素。李功勤说，有国际炒家放话2012年—2013年的咖啡产量已经超出现在的消费量，他们在不断“做空”，打压咖啡价格。

此外，近年来，为了降低成本，国外的焙炒企业纷纷改变配方，调整中粒种和小粒种咖啡的使用比例，减少中、小粒种咖啡的价格差距，以小粒种咖啡为主的云南也受到波及。

基于今年的咖啡收购价较低的情况，业内人士认为，即便今年咖啡豆的市场价格继续下行，云南咖啡产业也不至于重蹈2002年的覆辙。

“目前，云南的咖啡企业已经具备了不同程度的深加工、精加工能力。如果价格继续下行，大批本土企业都会出来维护咖农的利益，工业反哺农业。”胡路说。

“目前，全球老牌咖啡消费国，咖啡消费平均增长速度在1.5%左右，新兴咖啡消费国咖啡消费增长速度比较大，中国的咖啡消费量正以每年25%左右的速度增长。”李功勤说。

“这并非中国咖啡种植业的冬天。目前是发展咖啡种植的机会。”熊相人表示，“根据咖啡三至四年挂果的生长周期，在当前的价格低谷扩大种植，会在价格上涨时迎来盛果期。”

(据新华社昆明电 记者吉哲鹏)



云南苗族咖农在采摘咖啡豆。新华社记者 陈海宁摄