

免费西湖带来的中国景区发展之间

本报记者 尹婕

12月1日起，杭州市旅游委员会开始向游客免费派送纸质旅游地图。雷锋塔、夕照亭、妙音台、停车场、洗手间、公交站都在这张水墨地图上一一呈现，同时，纸中左下角还有一个二维码，只需用安装有二维扫描软件的手机扫描一下，就能进入“语音导游”页面，游客还能免费下载景点照片。

这是西湖景区的又一免费便民措施。在西湖免费开放的10年间，类似这样的措施不断增加。而在此期间，国内许多景区则进行了多轮门票价格上涨，西湖鲜有“追随者”。由此人们不禁要问：西湖模式是否适合所有的景区？中国的景区又应当走一条怎样的发展道路？

一问：“门票经济”过度依赖症如何根治？

资料显示，自2004年底北京故宫等景点酝酿门票涨价后，全国许多知名景区纷纷跟进。2007年，国家发改委下发通知规定“旅游景区门票价格调整频次不低于3年”。规定出台后，2008年前后很多景区进行了第一次调价，而今年正逢上次调价后的解禁期。此轮调价中，全国20多个知名景区门票价格上涨，其中部分门票价格涨幅高达60%。

对于国内绝大多数旅游景区而言，门票收入成为最大、最直接的经济收益，占景区总营业收入的比例也逐年上升。这种依靠门票收入形成的经济也被业界称为“门票经济”。

杭州西湖风景名胜区管委会风景

局副局长鲍延华指出，门票涨价之后，景区需要给旅行社折扣，旅行社要让利给团体游客，吃亏的就是散客，但一涨价散客可能就不去了，“这可能会让景区发展陷入恶性循环。”“门票经济”加重了游客旅游支出负担，迫使游客减少停留时间和其它支出，导致当地旅游收入单一，难以促进本地旅游经济的发展。

可以说，西湖实行门票免费正是因为认识到了这一点。西湖有个著名的“241算法”，意思是只要每个游客在杭州多逗留24小时，杭州的年旅游综合收入便会增加100亿元。据杭州市旅游委员会宣传处处长华雨农介绍，西湖免

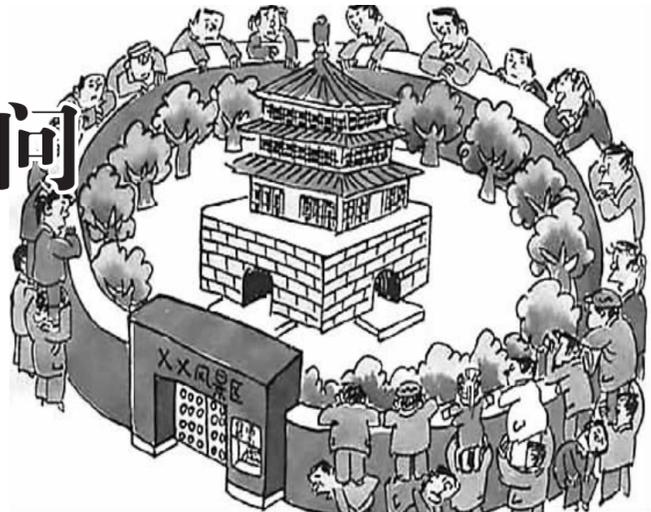
二问：景区发展如何带动城市品质提升？

西湖免费之后，越来越多的外地游客选择住下来，慢游西湖。“西湖门票不要钱，但口袋里的钱总要花掉。”这是许多来杭州的游客的共同想法。于是，茶楼、私家菜馆、青年旅社等各种配套设施如雨后春笋般出现，迎接络绎不绝的游客。

尽管西湖免费减少了门票收入2亿元左右，但是，高人气为杭州创造了大量综合回报效益。根据杭州市旅委公布的数据，2002年杭州市的旅游总人数为2757.98万人次，旅游总收入为294

亿元；2011年，旅游总人数达到7487.27万人次，旅游总收入为1191亿元，是2002年的4倍。

近年来，休闲在杭州旅游中占据的比例越来越大。杭州市旅委主任李虹说，相较于传统观光客，休闲游的游客与整座城市的接触会更多，对城市的服务、设施依存度更高，需要城市具备更加先进的旅游发展理念和规划，而杭州西湖景区免费开放犹如打通了杭州城市和景区的“任督二脉”，城市和景区得以融合，城市本身也成为了风景，杭州



门票涨价，迫使游客减少了逗留时间。

新华社发

费降低了游客的旅游成本，更多的人愿意来杭州，游客的逗留时间延长，也更愿意将钱花在住宿、吃饭、购物、娱乐等方面，从而带动了杭州的餐饮、住宿、交通和其他行业的发展。

近几年，杭州市政府每年还拨付5000万元用于扶持茶楼、餐饮、养生等行业，满足游客不断增长的休闲游需要。逐步完善的旅游产业链，保证了杭州市政府可以通过其他收入反哺西湖。同时，西湖景区增加了很多休闲消费场所，免费开放带来的巨大人流效应，使景区内的商业网点租金水涨船高。据华雨农介绍，这部分收入加上政府的体制性补贴，基本填补了门票减收和增支带来的资金

缺口。浙江工商大学旅游学院教授钟向平认为，西湖免费开放之后的后续管理措施值得其他景区学习。只有旅游产业链得到延伸，景区收入渠道更加多元，“门票经济”依赖症才有解决的可能。

在12月4日举行的《中国风景名胜区事业发展公报》新闻发布会上，就如何解决风景名胜区高门票问题，住房和城乡建设部城建司副司长、风景名胜区管理办公室副主任李如生提出，要加大地方财政支持力度，使各级财政投入基本满足风景名胜区保护资金需求，逐步解决风景名胜区保护资金对门票收入的高度依赖问题，从而降低门票价格。

已经成为一个包括西湖、西溪湿地和大运河等在内的一个超大型风景区。

杭州的魅力还不限于此。继西湖免费之后，杭州相继推出了免费租公共自行车，免费WiFi上网，免费开放博物馆、美术馆、图书馆，免费改善背街小巷与庭院，甚至在西湖景区免费发馒头……这一系列的措施，使杭州成为一座富有人情味儿的城市。生活在杭州的人感到舒服，来到杭州旅游的人则希望自己的脚步更慢一些。自西湖免费开放以来，杭州先后获得“联合国人居奖”、“国际花园城

市”、“东方休闲之都”、“中国最佳旅游城市”等称号，并连续5年蝉联“中国最具幸福感城市”。

根据世界旅游组织预测，2020年，中国旅游业年接待国际旅游者达1.37亿人次，创汇1000亿美元，将成为世界旅游第一强国，经济发达的沿海城市将率先进入休闲时代。发展都市休闲旅游，需要突破传统的景区范畴，整合一切资源，将城市打造成旅游目的地。如何做到“景是一座城，城是一个景，城旅一体化”，杭州的做法值得借鉴。

冬到漳州看水仙

韩士奇

福建省漳州是座充满南国情调的美丽城市，与台湾宝岛隔海相望，令人神往。这里的水仙花世界也分外引人注目。虽时值冬天，但到大街走一走，举目四顾，春意盎然。农家女们挑着一担担水仙花沿街叫卖，许多商店也挂着一筐筐花球；熙熙攘攘的行人，手提一袋袋、一串串水仙。

漳州市郊圆山琵琶坂一带是中国最有名、规模最大的水仙花产地。在这里，宅前屋后、田边地角遍植水仙，满目葱茏。据花农介绍，这里常年薄雾缭绕山顶，从无积雪，阳光充足。由于濒临九龙江，砂质土壤松软，地下又有温泉脉经过，即使冬天也很温暖，水仙的生长环境得天独厚。漳州栽培水仙历史悠久，相传明代景泰年间，琵琶坂有个张光惠，曾在京城任御史，还乡时在江西吉水县看到一种芬芳秀丽的奇花，就带回家种在田园里，从此水仙繁衍开来，到了清代面积达800多亩，并开始销往美欧诸国。据记载，1902年漳州出口美国、加拿大168万粒水仙，价值白银33124海关两。

漳州花农在几百年生产实践中掌握了一套独特的栽培技术，能使水仙球硕大，两侧并列出相连的几个侧花球，花多而能造型，只凭一勺清水、几粒石子，便亭亭玉立，朵朵喷香。世界上水仙产地不少，有英、意、荷、西班牙、日本等国，品种达9000余种，但均比漳州水仙略逊一筹。世界公认漳州水仙有“产量稳定、花头硕大、花株繁多、开花期长、芬芳清郁”五大优点。目前，漳州种植水仙7000多亩，年产约3000万株左右，年出口约450万粒，创汇二三百万美元。如同荷兰的郁金香、风信子，日本的麝香百合、鹿子百合，漳州水仙成为出口新加坡、日本、美国、澳大利亚等地的外贸珍品，在世界水仙花市场独占鳌头，久享盛誉，难怪外国人都称漳州为“天下独有的‘水仙之城’”。

漳州水仙是世界上少有草木花卉中能够造型的艺术珍品。漳州人不仅培育出单瓣、复瓣水仙优良品种，还用灵巧双手独创别具一格的艺术造型。宋代诗人黄庭坚有诗云：“仙子凌波巧打粉，游刀生辉干般美。”漳州人擅长给水仙做“美容手术”，能让花随意而怒放。

原本隐居山涧野谷的水仙花，如今也成为漳州一项新的旅游资源。每逢冬季，漳州水仙盛开，繁花似锦，名品纷呈，来自海内外的旅游者纷纷前来赏花购花，场面蔚为大观。



既要金山银山 又要绿水青山

——江西帅府园油茶股份有限公司扶持赣南老区发展纪实

郑志军

江西赣南作为中国革命的著名老区之一，被誉为共和国成长的摇篮，共和国成立后的十大元帅，其中有七位元帅曾在赣南生活、战斗过。赣南是将星璀璨的地方，在这片伟大的土地上还生长着一种神奇的植物，那就是中国特有的木本油作物——油茶树。

油茶种植于缓坡山地，不与粮食争地，既是经济作物又是生态树林，既具有经济效益又有生态效益。油茶作为赣南的特色植物，营养极其丰富，其压榨出的山茶油为皇家贡品，被誉为油中的大家闺秀。山茶油脂肪酸和橄榄油接近，故又被誉为“东方橄榄油”。

油茶树虽然在赣南大面积种植生长，但由于缺乏组织和引导，油茶产业始终未能由粗放式经济成功转换为集约式经济，区域经济发展仍较为滞后。2007年，时任江西省赣州市市长王平在京召开赣南老区发展研讨会，约见一向专注于油茶产业发展的王自坤及专家团队，提出“既要金山银山，又要绿水青山”，让金融资本与油茶产业相结合的路线，使油茶产业成为赣南一大优势产业和特色产业，带动当地农民脱贫致富。正是王平市长的指导性意见，为赣南油茶产业指出了一条明确的发展道路，同时也为江西帅府园油茶股份有限公司的建立拉开了序幕。

咬定青山不放松 致力发展油茶产业

从赣南老区发展研讨会归来，王自坤开始整理思路，立志要做好油茶这篇大文章。2008年，王自坤率团队整合赣南两大油茶龙头企业——江西山村油脂食品有限公司和江西仰山园油茶开发有限公司，与两大企业会商发展思路，提出了在赣南做大茶油的概念，即立足赣南，面向江西，辐射周边，把老区农民脱贫致富的具体方案列入油茶发展纲要，并由此创立了江西帅府园油茶股份有限公司。江西帅府园油茶股份有限公司的立业根本，是以红色文化为背景，以老区人民为基础，以当地政策扶持为靠山，本着以标准整合企业、品牌整合产品的理念，以加工业带动种植业，以加工业反哺种植业，以加工业的稳健发展促进种植业的可持续性发展作为发展思路，坚持走一条与农民共同致富的道路。

帅府园多年来已向茶油产业投入巨资，但为老区带去的不仅仅是雄厚的资金，还有先进的茶油生产技术和国际一流的压榨设备及管理人才，从引进种植、油茶培育、茶籽筛选到加工生产，每一道工序都运用先进的生产经验，做到了精益求精，使这片茶油产区发挥了最大的经济效益。从小作坊到省级龙头企业，再到全国示范性油茶企业，经历了几次质的飞跃后，帅府园成功蜕变为油茶产业中一颗光芒耀眼的巨星。

饮水不忘思源 帮扶农民脱贫致富

江西帅府园油茶股份有限公司董事长程二运曾是一名军人，从入伍之初就在毛泽东主席身边担任警卫工作，常听毛主席教诲身边的工作人员要饮水不忘思源，将来有机会一定要为老区人民做些实事。

程二运从军40年来一直担负着中央首长警卫工作，他退休之后，在了解到江西帅府园油茶股份有限公司对赣南经济做出的贡献后，毅然加盟到帅府园团队，迅速投身到油茶产业建设中。在程二运董事长带领下，江西帅府园油茶股份有限公司时刻不忘企业的宗旨与使命，在赣南先后与十几个村镇扶持建立了50多个油茶专业合作社，直接造就两万多名农民就业，惠及近10万人，为老区农民早日脱贫致富倾注了满腔热情，为企业的永续发展铺垫了坚实的基础，在很大程度上较好地解决了“使农民增收，让企业增效”的问题。使老区人民的收入翻了一番，他们还经常为老区希望小学和敬老养老事业捐资助助。

程二运董事长曾不止一次提到：“作为一个民族企业，尤其是植根于赣南这片红土地的企业，更应把对社会的责任心，对农民致富问题的关注贯穿始终，我们要做的不仅仅是一个企业、一个品牌、更是一份责任！帅府园将会把扶持老区农民作为企业最坚定的信念，矢志不渝地走下去！”为此，江西省副省长姚木根曾称赞他思路清晰、目的明确，做起事来受农民欢迎，这样政府一定会大力支持。

香飘四海 中国茶油走向海外

帅府园山茶油以尊重产品的理念和营养健康的产品定位，通过数年经营，已经成为油茶行业的旗舰企业。帅府园山茶油营销网络遍布国内大部分城市和地区，成功进入政府机关、院校、高级商务会所、大型商超和医院等场所，稳居行业主导地位。

在取得骄人的成绩之后，帅府园已开始把目光转向国际市场。为此，帅府园特邀了多位已退休的资深外交官加盟团队，为企业的海外拓展提供有力支持。目前，帅府园建立了以北美、日韩、东南亚、中东、俄罗斯、欧盟及国内七个营销板块，拥有近千家销售网点。

未来，江西帅府园油茶股份有限公司将更加积极进取，拼搏向前，发展的前景会更为可观。帅府园目前在逐步完善企业的产业链布局，建立海外市场，推动销售市场的多元化发展，让世界感受中国的文化，把具有中国传统文化符号的山茶油产品带向世界。

西门子听力集团加速在华发展

鲁梦昕

西门子听力集团再次加强对华市场的开拓力度，其XCEL至尊版助听器全线产品日前在华正式上市。XCEL新一代博声技术平台同日也与广大消费者见面。特意来京参加产品发布活动的西门子听力集团听力专家马蒂亚斯博士介绍说，“XCEL新一代博声技术”革新性地提升听力平衡。他表示，希望借此传递“入耳倾心”的听力健康正能量。

新技术带来新体验
“你能看出我戴了助听器吗？”西门子听力健康形象大使、京剧副净名家孙毓敏自信地说，“现在我佩戴的这款产品就像是呼吸一样，感受不到它的存在，它是连接我与国粹之美的纽带，让我重新听到国粹生香的美妙之音。”孙毓敏现场即兴演唱《苏三起解》，博得大家阵阵掌声。

演员孙淳也是西门子听力的健康形象大使，他90岁的母亲是西门子助听器的忠实用户。孙淳讲述起助听器对家庭生活的改变，甚为感慨：“母亲总是不愿意麻烦子女，宁可什么都听不到，也越来越少言寡语。佩戴助听器之后，我越来越已往那样同她讲故事、听广播，共享天伦之乐，这真是每一个子女应该做的事。”

马蒂亚斯博士认为，自然听觉感受是听力技术革新的方向，用户感受恢复听力的同时保证声音的舒适度尤为重要。创新的XCEL新一代博声技术的核心内容为XCEL-声源压缩技术、XCEL-舒适听声公式以及XCEL-高效验配界面，保障了贴近健康耳蜗的功能，更加精准地验配、过滤低频噪音、放大有效频率，保留卓越的声音质量。

中国市场潜力巨大
“目前，西门子听力在中国占有超过50%的市场份额，遥遥领先于竞争对手。”西门子听力集团全球CEO罗杰·拉德克博士说。西门子听力集团在华发展已有近20年历程。1995年西门子听力集团在华投资建厂，成为中新苏州工业园区第一家正式投入生产运营的外商独资企业。目前，公司有生产、研发、销售、市场、客户服务、人力资源等部门，在中国已拥有近千名员工和北京、大连、西安、广州、成都、苏州6个地区办事处。多年来，西门子听力保持着2倍的市场增长率。

以合数来计算的话，中国现在已经成为仅次于美国的全球最大的助听器消费市场之一。中国市场的成长速度也高于世界其他任何地区。”西门子听力集团(中国)总裁傅建彬直言，“中国区在整个西门子听力集团都是非常重要的。”

罗杰·拉德克介绍说：“目前，西门子已在中国拥有包含1000余家专营验配店面在内的共计2000余个验配点。未来3年，西门子预计将开设数百家全资自营的店面，包括二、三线城市。”

“我们致力于去改进公众认知，”西门子听力集团(中国)总裁傅建彬认为，“助听器不仅是一个医疗器械，更是重建听力损失人士与生活的桥梁，更是重新焕发有声世界活力的源泉。”

北京市朝阳区人民法院公告 丁柯、丁棣(英文名: Li Ding): 本院受理原告丁航诉你丁平、张浩、丁小桥、丁柯、丁棣(英文名: Li Ding) 遗嘱继承纠纷一案, 现依法向被告丁柯、丁棣(英文名: Li Ding) 公告送达起诉状副本及开庭传票。自公告之日起6个月内到本院应诉答辩, 逾期即视为送达。提出答辩状的期限为公告期满后30日内。在公告及答辩期满后, 本案定于2013年7月10日上午9时在本院奥运法庭庭外法庭公开开庭审理此案, 逾期本院依法缺席裁判。 2012年11月28日

辽宁省大连市甘井子区人民法院公告 山口武彦: 本院受理原告冯杰宏诉你离婚纠纷一案, 现依法向你公告送达起诉状副本及开庭传票。自公告之日起6个月即视为送达。提出答辩状和举证的期限为公告期满后30日内。并定于举证期满后第三日上午8时30分(遇节假日顺延) 在本院19号法庭审理此案。逾期将依法缺席裁判。 2012年11月19日

辽宁省营口市站前区人民法院公告 石本辉彦: 本院受理原告史天娇诉你离婚纠纷一案, 现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书及开庭传票。自发出公告之日起, 经过60日即视为送达。提出答辩状和举证期限分别为公告期满后15日和30日内。并定于举证期满后第3日上午9时(遇法定节假日顺延) 在本院民事审判庭公开开庭审理此案, 逾期将依法缺席裁判。 2012年11月19日

北京市第二中级人民法院公告 Mentor Entertainment Co., Ltd.: 本院受理原告刘丽星(香港) 国际有限公司起诉被告Mentor Entertainment Co., Ltd. (수시외사 번도엔터테인먼트), 注册编号: 110111-3002097、李准基(이준기, 护照号: M13126862) 合同纠纷一案已审理终结, 现依法向你公告送达(2011)二中民初字第01107号民事裁定书, 自公告之日起6个月内来本院领取民事裁定书, 逾期则视为送达。如不服本裁定, 可在公告期满后30日内, 向本院递交上诉状及副本, 上诉于北京市高级人民法院。逾期本裁定即发生法律效力。 2012年11月19日

北京市第二中级人民法院公告 Mentor Entertainment Co., Ltd.: 本院受理原告刘丽星(香港) 国际有限公司起诉被告Mentor Entertainment Co., Ltd. (수시외사 번도엔터테인먼트), 注册编号: 110111-3002097、李准基(이준기, 护照号: M13126862) 合同纠纷一案已审理终结, 现依法向你公告送达(2011)二中民初字第01107号民事判决书, 自公告之日起6个月内来本院领取民事

判决书, 逾期则视为送达。如不服本判决, 可在公告期满后30日内, 向本院递交上诉状及副本, 上诉于北京市高级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。 2012年11月19日

北京市朝阳区人民法院公告 范碧康(英文名: FABICON RONALDO QUEZON MUSICO): 本院受理原告马宁诉袁小明、范碧康(英文名: FABICON RONALDO QUEZON MUSICO) 不动产登记纠纷一案, 现依法向被告范碧康(英文名: FABICON RONALDO QUEZON MUSICO) 公告送达起诉状副本及开庭传票。自公告之日起6个月内到本院应诉答辩, 逾期即视为送达。提出答辩状的期限为公告期满后30日内。并定于举证期满后次日9时(遇法定节假日顺延) 在本院奥运法庭庭外法庭公开开庭审理此案, 逾期本院依法缺席裁判。 2012年11月28日

北京市昌平区人民法院公告 (2012) 昌民初字第4124号 张圆、张方: 本院受理原告北京太阳城房地产开发有限公司诉你二人房屋商品房预售合同纠纷一案, 现已审理终结。现依法向你公告送达本院(2012) 昌民初字第4124号民事判决书。限你自公告之日起180日内来本院领取判决书, 逾期即视为送达。提出答辩状的期限为公告之日起30日内。并定于举证期满后3日内(遇法定节假日顺延) 在本院第十二审判庭公开开庭审理, 逾期本院依法缺席裁判。

重庆市九龙坡区人民法院公告 林书贤(证件号码: F124641401): 本院受理原告刘开春诉你离婚纠纷一案, 已审理终结。现依法向你公告送达(2012) 九法民初字第00837号民事判决书。限你自公告之日起3个月内来本院一庭领取判决书, 逾期即视为送达。如不服本判决, 可在公告期满后30日内向本院递交上诉状及副本, 上诉于重庆市第五中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。 更正: 本院于2012年11月22日刊登的福建省龙岩市中级人民法院关于福建省龙岩汇成建筑工程有限公司的公告文中的开庭时间更正为2013年5月15日, 特此更正。