

■观察

网络小说“物美价廉” 频频“触电”喜忧参半

鲁梦昕 王恒

《甄嬛传》、《步步惊心》、《和空姐一起的日子》、《失恋33天》……这些题材各异的热播影视剧都有一个同样的“身世”——网络小说。

据中国互联网络信息中心调研数据显示，网络文学用户中有79.2%的人愿意观看网络小说改编的电影、电视剧——对网络文学作者、文学网站和影视剧公司来说，这是一个诱人的数据。

热剧“出身”互联网

从《和空姐一起的日子》的初露锋芒，到《失恋33天》的票房大卖，无不显示出网络小说改编影视作品的强大生命力。今年掀起的“甄嬛风”，使改编浪潮再次走入人们视野。

据悉，《步步惊心》在播出后用户关注度迅速飙升至150万以上，翻了5倍；《倾城皇妃》播出仅一周，就收回了所有制作成本；而《甄嬛传》暑假期间单黑龙江卫视就播放超过4轮，视频点击率上万，人气、口碑双赢。在电影方面，《杜拉拉升职记》仅用1500万元的投资成本斩获1.2亿元票房，创造了低成本电影的票房奇迹；《山楂树之恋》也创下10年来内地文艺片总票房的最高纪录；而《失恋33天》上映仅4天，票房收入就超过亿元。

以盛大文学为例，2011年共售出版权作品651部，其中旗下7家文学网站包括晋江文学城在内影视改编作品售出74部，而今年前三季度，小说的影视版权已售出75部。

“网络小说改编影视，这两年也刚刚开始，至于现在已经开始拍完放映或播出的作品会不会为观众所记得，需要时间的考验，但我相信网络小说一定会诞生多种类型的经典作品。”盛大文学首席执行官侯小强说。

多重原因优势显

“我在网络上选材参考的关键是点击率，因为这代表着小说已经在市场上经历了一个初级判断。”导演李少红说。

近年来，网络文学发展十分迅速。据今年6月公布的《第30次中国互联网络发展状况统计报告》显示，网络文学用户规模已接近2亿，网民使用率达到36.2%。

“网络文学直接面对读者、面对市场的创作方式，使网络作

品更接地气。”盛大文学副总裁林华表示。网络小说的主题和素材，大部分来自作者的真实生活，很容易与读者产生共鸣。

编剧常青田用“挖个坑”形容网络小说的传播特点。“作者会先写一部分放到网上，再根据读者反响进行后续创作，互动性极强。这也是传统文学不具备的。”

人气高带来的“口碑效应”和受众基础，催生很多人“去看和原著有没有差异”的心理。以网络小说为代表的网络文学的大规模兴起让剧本拥有更多元、更丰富的选择权。

除内容优势，成本低是形成网络小说改编潮的另一大原因。据了解，一部知名度中等的网络小说版权费在20万元到50万元间，仅相当于一部热播电视剧一集的价格，可以说是“物美价廉”。

改编之路待探索

截至2012年第一季度，盛大文学拥有超过160万名作家，创作了近600万部原创文学作品。然而想把这“海量”的作品改编成影视剧，还存在许多隐忧。

常青田认为，作品质量是最大的问题。“真正具有文学性、趣味性、可读性的作品大概只占到全部网络小说的1%。网络这个平台的开放性和平等性，恰恰无法保证像传统文学似的精英筛选模式。”

同时，影视作品改编的过程还存在“先天不足”。“小说在创作的时候会有很多内心描写，想像也是天马行空，而这些在影视作品里不好表现，往往达不到小说的深度和宽度。”常青田说。

另一方面，网络文学的盗版不可小觑。据统计，盛大文学利用其版权追踪系统追踪到近1.4万个盗版网站，盗版链接数量高达1200多万条。严重的盗版问题困扰着原创网络文学产业的成长与发展。

面对这些问题，不少业内人士表示理解。“任何一个文学种类，在其发展壮大过程中，必然会有良莠不齐，泥沙俱下，这很正常。”《千山暮雪》的作者匪我思存说，“尤其是新生行业，都是在没有前人经验可循的状况下摸索前进。”

“网络已经改变了中国人，这种改变在继续扩大范围，虚拟社会和现实社会的距离在缩小，以后没有什么文艺作品能摆脱网络的影响。”侯小强如是说。



制图：王慧丽

■碰撞

选秀节目比“谁更惨”？

魏青

湖南卫视《女人如歌》已经播出过半，不过，这档被业内人士看成是力拼《中国好声音》的节目却遭到众多网友吐槽：《女人如歌》最后不是比歌声吗，怎么变成比惨了呢？应该是听歌识女人，唱完再讲故事，搞反了；难道故事真的比歌声重要？

现在选秀节目在电视屏幕火得一塌糊涂，丝毫不见退烧的意思。为了吸引观众，一家比一家动的脑子多，想的点子多，相互都在攀比“比”，除了比才艺和歌声，还在比什么？

遗憾的是，在探索中，有些电视人把心思用歪了。首先，比谁谁更惨。一些选手本身有不幸，而面临着生活的磨难，坚韧地勇敢面对，这样的故事讲给观众听，当然也能够体现正能量。但是，不少选秀节目往往是先让选手讲故事，等把评委和观众的心打动了，眼睛弄湿润了，然后才开始打分，这对于其他没有故事的选手无疑是不公平的。更关键的是，一些选手为了糊弄评委和观众，哪怕是编故事也要讲故事，越惨越好，这就失去了选秀的主题和意义。

其次，比节目组谁更能煽情。一些选秀节目为了获得画面视觉冲击力，不惜动用一切煽情手段，一个重要的方法就是鼓动选手煽情。日前，刘欢做客清谈节目《锵锵三人行》，就自爆退出《中国好声音》除了身体原因，还有一点就是节目组刻意煽情，炮制学员故事，这让他感到不满。如果说选手自己喜欢编故事还是个体的道德问题，那么电视台对煽情的有意营造则是集体丧失职业伦理，这和假冒产品的生产没有什么本质区别。

第三，比谁更善于剪辑镜头。本来录制节目时现场的反应平平淡淡，但是播出时却出现了很多“精彩”的镜头，观众也会为这些镜头而感动，而被吸引，却不知这些镜头是剪辑出来的。刘欢说，在《中国好声音》中，导师们个个一会儿哭一会儿笑，激动得不行。其实，这些片段大多是节目组剪辑而成的效果。制作节目和播出节目，不是有一说一，而是琢磨着造假，这样的节目连基本的诚信意识都没有了。

第四，比嘉宾谁更疯狂。过去，电视节目中的嘉宾无足轻重，顶多仅是绿叶，可现在，嘉宾不但不只是绿叶，反而和选手一样都是红花。现在观众不但看选手，更要看嘉宾的表演，看他们点评的水平是否恰当，是否足够幽默。于是一些嘉宾为了点评而点评，为了当嘉宾而“表演”，往往身不由己，看起来假，有时候一个个跟打了鸡血一样亢奋，失去了点评的本意。

选秀节目应该比什么？更应该比电视人的职业道德和伦理，更应该比诚信，更应该比人文素养，更应该比真功夫——总归一句话，更应该比谁能给社会更多的正能量。

神州

蔡国强华盛顿“炸”出“黑色圣诞树”



■风尚

触摸纤维上的艺术

王慧丽 文/图

“这是小时候放学路上的风景，夕阳的余晖洒在草地上，微风吹拂，草叶上泛着金色的光。作品运用了刺绣和水墨技艺。”不久前，在第七届国际纤维艺术双年展的展馆内，来自韩国的艺术家张英兰正在向观众介绍她的作品《日落》。

亲切可感的纤维艺术

纤维艺术对于许多人来说，还稍显陌生。它是艺术家们用棉麻、化纤、纱线、羊毛、丝绸、蜡染、手工染色面料等纤维材料为原料，制作成平面性、浮雕式壁挂、立体性、装置性软雕塑以及环境与纤维互动的陈设性作品，以展示独特视觉美和触觉美。这门独特的艺术使我们司空见惯的纤维材料焕发全新的生命力。

与一些国家相比，我国的纤维艺术学科起步较晚，却发展飞速。一方面因为我国的纤维艺术尤其是丝织艺术有着几千年的悠久历史；另一方面的原因，在于我国的民族民间文化内容丰富、博大精深，使纤维艺术有着明显的民族、地域特色。

如今年双年展上被评为金奖的作品《荷韵》，创作者为中国艺术家洪兴宇和丁剑欣。作品运用了刺绣和喷绘相结合的手法，被专家认为是传统技艺与现代技术的完美结合，具有很高的艺术价值。

“纤维艺术强大的生命力和吸引力就在于它的大俗大雅。每个人都可以创造属于自己的、可以贡献给社会的纤维艺术作品。它有着非常深厚而广泛的群众基础和现实基础，同时它的美又不亚于任何一个艺术流派。”清华大学副校长谢维和在谈到纤维艺术的发展时说。

据了解，本届双年展展出的来自37个国家和地区的300多件作品中，非专业纤维艺术家的参展作品占20%左右，这些作品均出自跨界艺术家、民间艺人之手，充分展现了纤维艺术雅俗共赏的特点。

为传统工艺打开一扇窗

曾经诞生了近代中国第一家纱厂、第一所纺织学校的江苏南通，今冬成为第七届国际纤维艺术双年展的举

办地。

南通是中国的纺织之乡，有近千年的植棉历史和纺织传统，蓝印花布、刺绣、扎染、缂丝等众多民间传统纤维技艺名扬海内外。不过，随着生产成本的不断上涨，南通的纺织工业曾面临严重的生存危机。

“南通民间工艺既需要传承和保护，也需要相应的创新和开发，更需要新型人才和艺术家的共同努力。”南通市副市长朱晋表示。“我们希望这次双年展的举办，能加快近代工业遗存和历史文化资源的保护利用，让民间艺术走出去、走出去。”朱晋说。

国际化、时尚化的纤维艺术，正悄悄“拨动”着中国产业转型和观念更新之弦。将传统工艺和大众需求、相关产业相结合，形成独具特色的商品走入人们的生活，成为许多民间工艺的现代出路。正如波兰艺术家爱娃在本届双年展开幕式上所说，艺术是人创造的，同时也是为人服务的。民间工艺只有融入人们的生活，才能一直走下去。

“很多纤维艺术作品都可以转化为能够批量生产的产品，其观赏性和实用性并重的特点产生了许多展品到产品的实例，很多艺术作品转变成产品之后销量很好，蕴藏着很大的经济价值。”清华大学美术学院林乐成教授说。



图为双年展展馆一角

焦点：一年一度备受影迷们期待的欧盟电影展又来了。不过，今年的欧盟电影展更为新潮，17部欧洲大师级的电影都改为线上展映。与往年观众只能在北京、上海等大城市电影院观看不同，今年全国影迷都可欣赏到来自欧洲的优秀影片。

为庆祝中欧跨文化对话年及第五届欧盟电影展的顺利进行，11月29日，由欧盟委员会主办、乐视网合办的“第一届中欧联盟在线电影展”在北京开幕。

与以往欧盟影展不同，此次欧盟展展的17部影片，从11月29日至明年2月28日期间，每一部都将采用原声配合中文字幕的方式在乐视网免费展现给影迷。这是欧盟影展第一次开放在线模式，打破了每年观众只能在北京、上海等大城市电影院看欧盟最新影片的惯例，让更多的人能欣赏到欧洲的优秀影片。

“我们希望越来越多的欧洲电影进入中国，增进中欧人民之间的相互认识和了解。”欧盟教育文化多语言和青年事务委员安德鲁拉·瓦里乌说。

据了解，此次在线电影展将展映来自英国、德国等10多个欧盟成员国的17部最新和最成功的影片。影片类型丰富多彩，除动作片、惊悚片、悲喜剧片外，还有音乐舞蹈片及动画电影，其中不乏各大电影节获奖作品。例如，由德国当代最杰出电影大师维姆·文德斯执导的展映作品之一《皮娜》曾入围奥斯卡最佳纪录片，在上海电影节放映期间更出现“一票难求”现象。

此外，展映片中还有曾获第56届伦敦电影节最佳影片并入围戛纳竞赛单元的《锈与骨》、金狮奖导演尤利西斯·马休斯基的犯罪喜剧片《盗走达芬奇》等。《盗走达芬奇》是波兰电影近年来罕见的票房奇迹，影片在波兰名城克拉科拍摄，景致优美、引人入胜的画面成为观众认识波兰最佳的快捷方式。《锈与骨》导演雅克·欧迪亚曾获得“戛纳评审团大奖”，该片女主角由主演过《盗梦空间》、《蝙蝠侠：黑暗骑士崛起》的法国女星玛丽昂·歌迪亚出演，该片在明年年初才会在香港院线上映，此次在大陆提前播映，是欧盟委员会为大陆影迷特批的“福利”。



《皮娜》海报

■拾遗

QQ音乐启动“QPlay”战略

腾讯旗下QQ音乐日前宣布启动“QPlay”战略，将与音响、汽车、电视等所有能承载音乐的厂商合作，开放API（应用程序接口），支持各种终端设备无线播放手机上的QQ音乐。明年第一季度开始，带有“QPlay”功能的音箱将与广大音乐爱好者见面。

据介绍，QQ音乐已与10家以上的终端厂商达成“QPlay”战略合作，其中包括音响类厂商SONOS、DENON、Marantz、B&O、罗技、飞利浦等，汽车类厂商福特、通用以及电视类厂商TCL。通过“QPlay”，人们只要随手拿起手机，就可自动找到身边的音响设备，轻轻一按，就可以播放自己想听的音乐。而且这个音乐是存储在云端的海量高品质音乐。“只要具有音响和网络系统，就能采用‘QPlay’的解决方案，这种听音乐体验是一个创新。”在腾讯集团数字音乐部总经理廖珏看来，把音乐嵌入人们生活的每个场景，这就是音乐产业的未来。（张意轩 冯霜晴）

河北卫视2012中国好人季启动

最美司机吴斌、最美女教师张丽莉、爱心小院高淑珍……2012年，生活中的善行义举不断涌现，诸多平民英雄也成为众多媒体聚焦的热点。为此，河北卫视将于年终推出“中国好人季”活动。活动采取6+1模式，6期特别专场《2012好人你好》，由濮存昕、蒋雯丽等明星倾情加盟，解密平民英雄背后的故事；1期大型跨年综艺晚会主场《2012好人好梦》。为讲述感人至深的善行故事，河北卫视18支寻访分队踏遍全国30余个省市自治区。专场节目《2012好人你好》将于12月24日至29日连续6天播出。大型公益晚会《2012好人好梦》将于12月30日播出。晚会现场除了明星互动、“中国好声音”助阵、超炫舞美和神秘嘉宾外，还将特别呈现“7·21”北京暴雨中挺身而出、传递爱意的各界人士群像。

中法、中摩青少年交流盛典将举办

为增进中法、中摩青少年之间的友谊与交流，以中国、法国、摩纳哥青少年文化艺术交流为契机，由法国尼斯市主办的2012—2013中国—法国—中国—摩纳哥青少年跨年度文化艺术交流盛典系列活动将于2013年2月分别在法国尼斯市、摩纳哥首都摩纳哥城隆重举行。届时，中国访问团的孩子将走进法国尼斯大学、摩纳哥中学、尼斯市皇家花园中学、Valbonne市CIV国际中学，与法国、摩纳哥名校零距离接触、深入了解三国文化艺术。