

绿色投资助圆 中国梦

潘旭涛 庞 晟 周勇兵

十八大报告突出生态文明，融经济、政治、社会、文化、生态为一体，铸造美丽中国。在这场深刻的经济转型和产业升级中，蕴含着巨大的投资空间和投资机会。据清华大学国情研究院院长胡鞍钢教授估算，“十二五”期间，中国绿色投资将达到8万亿元人民币。绿色投资蛋糕有多大？巨额资金将如何为绿色发展输送能量，成为生态文明从梦想走向现实的关键？



制图：潘旭涛

守的估计，仅包括政府主导的公共投资，还不包括社会资本，因为还没有明确的统计口径和统计体系来核算非公共部门的绿色投资总额。”

公共资本的巨额投入会撬动大量社会资本投身绿色产业。《国家环境保护“十二五”规划》提出，推动建立财政投入与银行贷款、社会资金的组合使用模式。鼓励符合条件的地方融资平台公司以直接、间接的融资方式拓宽环境保护投融资渠道。鼓励

商务中心主任彼得·詹宁斯·巴克利教授指出，外商在中国的投资热点正转向节能减排等领域。

11月9日，商务部副部长李金早在“2012中国国际绿色创新技术产品展”上表示，中国政府将及时修订外商投资产业指导目录，将绿色产业、清洁生产和节能环保产业作为吸引外资的重点领域。

三大领域将成投资重点

胡鞍钢介绍说，绿色投资将主要投向生态建设、环境保护和节能减排领域。在生态建设方面，主要是增加自然资产，提高森林覆盖率和林木蓄积量，兴建大型水利设施，以减少沙漠化、盐碱化、石漠化，防治水土流失等。在环境保护方面，主要是环保基础设施投资和环保科技研发投入，以促进对水、大气、固体废物污染的防治。在节能减排领域，核心投资领域是技术创新，以发展绿色建筑、绿色材料、新能源汽车等。

胡鞍钢认为，这三大领域的发展意义深远。发展林业等绿色产业，既能够创造就业，又能增加农民收入，还能够提高森林覆盖率，增加碳汇能力。重点培育和发展新能源、可再生资源、新能源汽车、新材料、节能环保等新兴战略性新兴产业，有利于节能减排，形成新的经济增长点。加快淘汰高耗能、高污染、落后工艺的产品、企业、行业，有利于实现产业升级，推动经济发展方式转型。加快发展现代服务业，特别是那些信息密集、知识密集、就业密集的服务业，有利于形成以现代服务业为主导的低碳化、绿色化的现代产业体系新格局。

此外，田江海认为，绿色投资应包括对绿色产业、绿色技术和绿色园区三个层面的投资，而工业园区是发展绿色经济的最好平台。

“绿色工业园区是依据循环经济理念和工业生态学原理，研究和建立入园企业之间的链接关系，合理规划园区内的资金流和能源流，整合园区各种要素，通过废物交换、循环利用、清洁生产等手段，实现园区内物质、能量和信息集成，建立工业园区产业代谢和共生关系，把上游企业产生的废物转化为下游企业的原料，达到园区的废物零排放。”田江海解释说。

公共投资将起导向作用

何为绿色投资？国家发展改革委投资研究所原所长田江海认为，凡是用于发展循环经济的投资都是绿色投资。

胡鞍钢则解释说，绿色投资是指增加自然资本的投入。

8万亿元是如何估算出来的？胡鞍钢向本报表示，8万亿元主要是根据“十一五”期间绿色投资领域的实际投资额估算出的。“根据已经公布的有关规划，预计‘十二五’期间，中国水利的总投资大概要达到1.8万亿元，环境保护投资总额将超3.4万亿元，节能减排重点工程投资约2.37万亿元。”胡鞍钢分析说。

胡鞍钢说：“目前对‘十二五’时期8万亿元绿色投资的估算还是保

多渠道建立环保产业发展基金。引导各类创业投资企业、股权投资企业、社会捐赠资金和国际援助资金增加对环境保护领域的投入。

绿色投资快速增长

事实上，社会资本已经渐渐将目光投向绿色产业。2010年，中国清洁技术投资高达544亿美元，投资额较2009年增长了39%，成为此领域投资额全球第一的国家。投资咨询机构研究表明，自2008年以来，风险投资和股权直接投资投向清洁技术的案例，呈现出快速增长的趋势。自2010年以来，先后有6只环保领域产业投资基金成立，资金规模达到158亿元。

中国政府对绿色产业的投资也引起了外资的关注。英国利兹大学国际



雨后黄山“观海”

12月2日，黄山风景区雨后放晴，出现迷人的壮观云海，众多中外游客争睹美景。图为云海美景。

施广德摄（新华社发）

建设生态文明 国有企业更要做好表率

王嘉振



十八大确立生态文明建设在五位一体中国特色社会主义建设中的战略地位，提出了建设美丽中国的美好愿景。如何引导、激励和促进国有企业更好地走集约效益型、自主创新型、资源节约型、环境友好型、经济安全型、人际和谐型的发展道路，实现企业的经济效益、社会效益和生态效益的协调和统一，使国有企业的生态文明建设具有示范、表率 and 引导作用，是值得研究的重大理论和实践课题。

国有企业建设生态文明的战略定位

一般性与特殊性相统一。与非国有企业相比，国有企业具有一般性和特殊性的双重特性。一般性主要表现为它作为市场主体的营利性，其特殊性则源于具有中国特色社会经济制度赋予它的社会性。在现阶段，国有企业既要把生态文明建设作为增强社会责任意识、积极履行社会责任的重要考量，更要把发展循环经济、绿色低碳经济作为企业提高核心竞争力的自觉意识和市场意识，做节约资源、保护环境的表率，做以人为本、构建人与自然和谐企业的表率。

时代性与战略性的统一。企业必须充分认识到生态文明建设是不以人的意志为转移的时代特质。企业建设生态文明，不仅关系到企业的生存与发展，而且关系到生态文明与绿色科技、绿色管理、绿色法律和绿色伦理能否变成现实，关系到企业如何由单纯的“经济人”角色向“生态人”角色转变，向资源节约型、环境友好型企业或者说绿色企业转变。

法治性与伦理性的统一。我国制定了大量的有关保护生态平衡、防治污染、清洁生产、节能减排、循环经济等保护环境的法律、法规，这些绿色法律制度的实施必然促使企业生态建设转向法治化。伦理

道德是法律底线的更高表现形式。现代企业生态伦理要求企业对投资者、员工、消费者、社会、生态环境的全面负责和责任意识。

创新性 with 系统性相统一。建设生态文明企业要求创造新的融绿色管理与科技创新为一体的企业发展支撑体系，即一方面积极强化绿色人文教育管理，培育与企业相关的决策者、管理者、执行者的绿色或生态人文价值观，还要积极研发并充分应用基于生态文明的科学技术；另一方面，有些资源能源的反复循环利用过程不是单个企业甚至单个产业能够完成的，它需要建立一条完整的生态工业链。这就要求某些企业联合起来，各企业应根据自身的资本、人才、科技、产品等特点构建自己的技术创新平台，并与其他企业合作建立技术创新协作组织，共同面向新兴经济进行技术创新活动。

国有企业建设生态文明的路径选择

建设全方位系统性的企业建设生态文明综合管理机制。在生产流程上，建立绿色设计、绿色采购、绿色技术、绿色生产、绿色产品、绿色物流、绿色回收的闭合性循环经济新模式；在企业文化上，强化绿色财富观、绿色幸福观、绿色管理观、生态人格的培育，从而提升企业全体员工的环保意识，为构建环境友好型企业提供良好的生态文化氛围和环境伦理基础；在运行机制上，建立企业环境员工管理制度、企业环境会计制度、企业环境绩效评价制度、企业绿色供应链管理机制。

建设主动型开放型的企业建

设生态文明外部形象识别系统。一是指企业环境理念识别，以体现企业在长期生产经营过程中所形成的企业共同认可、遵守的环境价值准则和生态文化观念以及由其决定的企业经营方向、经营思想和经营战略目标；二是指企业行为识别，以展现企业环境和生态理念指导下的企业员工对内和对外的各种环境友好行为以及企业的绿色生产经营行为；三是指企业形象识别，即企业通过绿色形象广告、标识、商标、品牌、包装等媒介及方式向大众表现、传达的企业绿色理念。

基于传统发展模式的绿色变革，即产业生态化。主要包括：传统的末端污染控制技术，如废水、废气、废物的净化处理技术等；环境友好技术，指在生产、流通和消费的各个环节中，可以提高资源能源效率、减少污染物排放的技术，包括清洁生产、资源综合利用和再生技术等；大力发展循环经济，用先进技术改造传统产业，加快形成资源节约型、环境友好型生产方式的产业化状态。

基于生态保护技术和战略性新兴产业的规模化发展，即生态产业化。主要包括：天然气水合物、化学能等非常规油气开发利用的瓶颈技术；能够促进生态环境改善、维护生态平衡、提高生态服务功能的技术，包括生态修复、水土保持、生物多样性保护、生态景观建设等技术；新的产业革命所需要的信息技术、生物技术、新能源技术等高新技术研发与转化应用；低碳、生态和绿色产业的规模化应用状态。

（作者系济南市国资委党组书记、主任）



济南市属国有独资企业山东三箭集团建设的泉城广场成为美丽的地标性工程。



专家点

绿色足迹

南京：活水行

12月2日，一场名为“我在云南有家人·活水行”大型步行筹款公益活动在南京玄武湖公园举行，倡导城市居民节约用水。活动募集的10万余元善款将用于帮助云南元谋县山区居民缓解饮水难题。图为小朋友在参加公益活动。王新摄（新华社发）



兰州：蓝天计划

今年以来，甘肃省兰州市实施“蓝天计划”，对企业排污、垃圾焚烧、使用小锅炉等现象予以整治，使兰州市空气质量得到改善。

图为市民在兰州市绿色公园晨练。新华社记者 聂建江摄



崇义：竹子“唱歌”

2010年以来，江西崇义县利用当地丰富的竹资源大力发展生态竹乐文化产业，启动生态竹乐器研发，并组建了以竹乐器演奏为主的生态竹乐队。

图为生态竹乐队演员在进行竹乐表演。新华社记者 周科摄

