

观察评论

# 因在大陆赚了钱 台湾企业惨被“抹红” “中资”担上“莫须有”罪名

本报记者 王平

“中资”或者说“疑似中资”又一次与“危害台湾安全”画上了等号。香港壹传媒集团旗下的3家台湾媒体上月易主,5家台湾大企业成了新东家,其中,旺旺中时集团因在大陆发家致富的经历,而被绿营质疑为“中共资本”。民进党进而宣称,大陆透过金钱垄断台湾媒体。

## 绿营怕媒体变色

据台湾《联合报》报道,香港壹传媒集团出售旗下台湾纸质媒体和壹电视交易案11月28日凌晨在澳门完成签约,包括“中国信托慈善基金会”董事长辜仲谅、台塑集团总裁王文渊、旺旺中时集团董事长蔡衍明在内的5位买家,成为壹传媒所辖岛内媒体的新东家。

壹传媒在台湾拥有《苹果日报》、《壹周刊》、壹电视和《爽报》,在台湾可谓“媒体巨兽”。尤其是《苹果日报》和《壹周刊》,可说是台湾“狗仔文化”的始作俑者,因其内容腥膻无忌,善于挖掘隐私猛料而高居台湾报纸杂志发行榜首。不过,壹传媒老板黎智英2010年进军台湾电视业被证明是一步坏棋,传言短时间内亏损就超过了3.4亿美元。今年5月,他表示将出售除《爽报》之外的另3家媒体。

谁将成为新东家,关系到台湾媒体生态消长,尤其壹传媒颜色偏绿,绿营对其归属更是关切。结果,中时旺旺集团成为新买家之一的消息传出,第一时间引发绿营强烈反弹。

中时旺旺集团是台湾另一媒体巨头,其前身旺旺集团以食品业在大陆发家致富,后并购台湾两大蓝色媒体之一的《中国时报》,又创办《旺报》主打两岸新闻,支持两岸和平发展立场鲜明。

## 在大陆赚钱就是“中资”?

绿营把攻击点放在中时旺旺的“中资背景”之上,暗指中共可能借此插手台湾舆论环境。但除了旺旺在大陆赚了多少钱之外,绿营未能为指控提出任何具体证据。

台“中研院”院士余英时11月27日表示,壹传媒收购案是攸关台湾前途的大事,由于旺旺集团九成收入来自大陆,显示大陆“通过台商收购媒体,在台湾进行全面瓦解人心的活动,已经达到了明目张胆的地步”。

民进党大力呼应这一说法。民进党主席苏贞昌宣称:“当年我们对抗的是戒严刀枪,今天看到中国透过金钱垄断媒体。”他说,大老板利用金钱就可以垄断媒体、破坏健全的新闻环境,现在看见整个社会激烈质疑,台湾媒体都被大陆和商人掌握了,我们这一代竟然可以见证“民主果实腐烂”的一天。

台“经济部长”施颜祥认为,所谓并购案牵连出背后有大陆官方政治目的的说法并不可信,目前浮出买家的资金均相当雄厚,应该无须动用任何资金来源。国民党“立法院”党团书记长吴育升则指出,如果没有具体证据,对台商并不公平,对企业也不公平,“你不能说台商到大陆赚钱,有了

## 壹传媒五大买家



辜仲谅 48岁 王文渊 65岁 蔡衍明 55岁 李世聪 53岁 李宏泰 42岁  
中信慈善基金会董事长 台塑集团总裁 旺旺中时集团董事长 龙岩股份有限公司董事长 台湾产物保险董事长

钱回来购买媒体就说是拿中共资金,如果这样所有台商赚钱回来都是中共资金那还得了?”

国台办发言人杨毅11月28日在记者会上对此事也做了回应,他说,有关对大陆莫须有的指控,显然别有用心,这也是台湾某些势力惯用的手法。

## 民进党又作冯妇

民进党的两岸路线从不曾真正改过,但总在不断微调之中。马英九5年前启动两岸交流时,民进党对大陆极尽妖魔化之能事。在两岸交流取得有目共睹成效连南部渔民都获利欢呼时,民进党悄悄收敛了“逢中必反”

的调子。前不久,民进党大佬谢长廷访问大陆,又掀起了新一波两岸路线之争。但这两天,民进党似乎又落入了螺旋式前进的低谷。

刚刚颁发的台湾金马奖,首次让不少大陆影片获奖,便招来民进党“立委”高呼“停办”;台湾企业之间正常的媒体并购,只因买家在大陆发家,便被指控为“中共资本”。这种莫须有的逻辑,恍然又回到了“两岸经贸会让几百万台湾人失业”、“大陆来台学生可能混入间谍”的扭曲时光。

民进党已经意识到两岸政策是其最大软肋,却在不经意间技痒难熬再次出手,挑动对大陆的仇恨与恐惧。从过去几年看,台湾人对这一招已有了相当的免疫力,民进党这么做,长远看仍是赔本买卖。

## 拼经济

### “台湾购物节”加码



时近岁末,台湾经济主管部门为刺激消费推出“2012台湾购物节”活动,已招募500多家厂商参加,提供数百项特惠商品。

为活络经济,购物节联合全台各大百货公司、流行时尚、地方特色产业、美食糕饼、网络商城、超市百货等,一起挖掘台湾居民和来台观光客的消费潜力。民众只要上官网下载优惠券或剪报,就可享有超低折扣。为吸引岛外买家,专门印制了简体中文版的优惠券,营造“台湾是快乐购物天堂”的印象。台“经济部”官员近日专门召开记者会为活动加码,店家也做最后的冲刺。

图为业者推介货品。

本报记者 连锦添摄影报道

### 泉金航线大陆籍客轮首航



图为“蓬江”轮首航。

洪燕森摄

本报电(洪燕森)泉金航线第一艘大陆籍豪华高速客船“蓬江”轮,于12月2日正式投入运营。首航当日,泉州边检站选派工作经验丰富的检查员负责旅客的出入境查验工作,开通“绿色通道”,确保旅客高效、安全、便捷通关。

此前,泉金航线运营客轮主要以“泉金”轮和“泉州”轮为主,皆为台湾高雄籍客轮,每天往返6个航班。“蓬江”轮的舒适度、稳定性和安全系数方面都有了很大的改进。”泉州边检站检查员吴清潮说。

来自泉州边检站数据显示,截止至今今年12月1日,泉金客运航线自开通以来共运营10716航次,运送两岸旅客489778人次。其中,台胞383742人次,约占运送旅客的78.35%。

## 台北街头艺人嘉年华

12月1日,为期2天的“艺犹未尽”台北市街头艺人嘉年华在台北著名的艺术园区——松山文创园区开幕,现场分为艺游花园、艺游舞台及艺游大街三个展演区域,40余组台北市街头艺人受邀展示作品。



街头艺人陈信宏展示他的吸管造型艺术作品。

街头艺人邱淑君展示她用黏土制作的玩偶。

曾登上央视春晚节目的台湾“水晶球达人”胡启志在表演。

吴景腾摄(新华社发)



## 中国MBA案例赛

### 台湾政大夺冠

本报北京12月1日电(叶枫)第八届“中国MBA企业案例大赛”总决赛今天在此间举行,来自新加坡、澳门、台湾商学院的学子与大陆13支大学团队齐聚清华大学角逐头脑风暴。最终,台湾政治大学代表队获得总决赛冠军;清华大学和湖南大学获得亚军;第三名由西安交大、同济大学和北京邮电大学获得。

始于2005年的中国MBA企业案例大赛,至今已成功举办7届。

## 《月亮代表我的心》

### 作者争版权台败诉

本报电 据台湾“中央社”报道,《月亮代表我的心》等曲作词者孙仪,发现创作逾百首歌词著作权不属于他。但台湾“最高法院”认为唱片公司有著作财产权,判令败诉。

合议庭认定,交易市场常发生“千金难买早知道”的状况,孙仪直到发行逾30年后才提起诉讼,虽主观上感情不舍,但依法律规范,国歌唱片是出资请孙仪作词,且早已向台当局“内政部”注册完成,享有著作财产权。

## 相关新闻

在台湾,婚嫁也是一等一的大事,数字谐音成为年轻人选择婚嫁日期的新导向。据岛内媒体报道,2013年1月4日,因为音近“爱你一生一世”,让不少新人决定选在这天宴客。而2013年1月13日,因为音近“爱你一生又一生”加上刚好也适合嫁娶,更是火爆,业者表示,1年前就有新人下订,大概在八九个月之前,几乎所有的婚嫁场地都已经客满了。

## 婚礼要花28万 酒席支出过半 香港人结婚请不起客?

本报特约记者 木日

近日,香港知名网上购物、婚姻等内容服务商“生活易”公布《2012年结婚消费调查》。调查结果显示,香港新人筹备婚礼的开支持续上升,每对新人平均花费28万元(港元,下同),较去年调查上升6%,创历年新高。

调查以网上问卷形式访问受访者,希望了解新人的总开支和消费模式。调查显示,在各项开支中,最高消费项目是婚宴酒席,约15万元;第二是戒指及首饰,约4万元;第三是蜜月旅行,约3.5万元;第四是婚纱摄影,约2万元。4大消费项目占婚礼开支大约88%。整体而言,58%的受访者表示结婚开支较预期多,35%受访者曾因经济原因而推迟婚期。

有港人在网络上发文解释说,筹备婚礼的高额花费是将香港年轻人挡在“围城”外边的重要因素之一。跟内地不同,婚宴的花费是不少香港年轻人最不可承受之重。内地请客,一场婚宴办下来,主办

方大多会有盈余。香港却不然,酒席开支比人情多,大多“蚀本”。稍稍好点的酒店请10桌,怎么也得十几万。而要去港岛的香格里拉、万豪这样的名酒店,单单餐厅的房间费也得十几万。

物价腾贵是港人婚礼花费预算攀升的原因,但婚礼的场地、婚宴的食谱也会被与新人财富、地位相关,这样,也就有不少新人为面子而不得不增加预算。有学者分析指出,当“85后”开始步入结婚潮,内地婚礼预算也不断攀升,三代人凑钱办婚礼使内地婚礼高消费的状况比港人更甚之。

“80后”是个性化的一代,新人还希望他们的婚礼、婚宴是独有创意的,这也可能在一定程度上加码花费。香港某婚庆公司人士在接受访问时说,曾经有一对新人的创意是像功夫片里那样飞进婚礼宴会厅,在来宾面前惊艳亮相。新人的这个创意让他们的预算增加了4万元。



新人们常常在婚礼结束后用“累”和“贵”作总结。有人批评这种排场是浪费,也有人认为这并非坏事,能促进内需,创造工作岗位。其实,也有越来越多的年轻

人开始琢磨为婚礼瘦身,毕竟婚礼是一种仪式,爱情也不是奢侈品。

一些不想因为存不够钱办酒席而把婚期延后的年轻人,选择经济实惠的午间摆酒,而不是晚间摆酒。一些婚庆公司,也开始因变化推出时尚又省钱的创意婚礼。比方说,野餐婚宴。选择一个好的天气,叫上亲朋好友,带上餐具和食物,在山清水秀的河边或是草地上,举办一个户外婚礼。如果亲朋好友都能带来自己制作的食物,不但经济实惠,也是用另外一种方式表达了对新人的祝福。