

青田：石雕之乡叫响“石文化”

文 潇

青田石文化源远流长

青田，地处瓯江中上游，是浙江省联系海内外的—扇门户。在这里，群山嵯峨，溪流纵横，风光迤邐，素有“华侨之乡”和“石雕之乡”的美名。青田人侨居国外已有300多年历史，有25万青田籍侨胞分布于世界120多个国家。尤其在欧洲，许多城市的街头都可以听到青田的乡音；而欧洲人的生活方式，也潜移默化地对相隔遥远的浙东南山城产生着影响。夜幕降临时，当游客来到青田，看到的是瓯江两岸

就是一个作品收藏馆，每天都接待着一批又一批慕名而来的客人，成为了远近闻名的旅游景点。

而倪东方所在的山口镇，还有着—个名为“中国石雕城”的工艺品市场。在这里，天南海北的游客和石头爱好者络绎不绝。一位市场管理人员介绍说：“这里不仅集中了青田石雕作品的精品，还吸引了全国其它种类的名石，比如寿山石、巴林石、鸡血石等来到此间经营和交易。”

走进中国石雕城，犹如置身于奇妙的石头世界。各个展厅里都摆放着形态各异、制作精美的青田石雕。有的是待售的商品，有的则是私人的藏品。现在在越

石雕技艺后继有人

“精美的石头”让青田扬名于世，同时也让世人记住了青田人巧夺天工的高超技艺。但历史的辉煌只能代表过去的成就，如今的青田石雕艺人正在继承传统的基础上不断寻求着新突破。青田全县目前形成了一支拥有7名国家级大师、26名省级大师的梯队式创作队伍，石文化产业的各类从业人员超过了3万人，年产值达到7.8亿元。

长相俊美的夏伟媚是侨乡青田少有的女性石雕师，她的心得是：“其实雕刻就像母亲带小孩—样，重要的是要细心。”夏伟媚出生在一个雕刻世家，父母都是当地石雕艺人。她从小学起就在瑞摩石雕艺术的个中奥秘。

“我喜欢雕刻，也是个爱石之人。”夏伟媚说如果不是喜欢，像她这样的农村女子早就围着灶台转了。上世纪末，她曾跟随丈夫前往意大利打工，但仅仅半年后，她又回到家乡重操旧业，再次拿起了心爱的雕刻刀。夏伟媚认为石雕是自己最爱也是最适合的事业，为此她可以连续忘我工作而不感到疲倦。

在这位女雕刻家看来，石雕最难还是构思，因势造型、依色取巧。“最大程度地利用石料的技巧很难掌握。”夏伟媚家中藏石很多，平时她会反复地观察石料的结构、走势，进行构思。2010年她创作的作品《—统江山》，获得中国工艺美术精品奖。如今，夏伟媚的雕刻事业已有了接班人。“孩子也在学习石雕，他对这门技艺也很有兴趣。”说起儿子，这位女雕刻师很自豪。

在青田，一大批从事雕刻艺术的后起之秀正在崛起。在青田县举办的第二届石雕技艺大比武的赛场上，许多手操雕刻工具的年轻人聚精会神地进行着青田石雕的创作，从他们身上，可以看到未来青田石雕蓬勃发展的希望。近日，青田又迎来—次文化艺术的盛会，吸引了五湖四海的游客和石雕爱好者云集侨乡。11月1日，以“文化传承与产业发展”为主题的第四届中国·青田石雕文化节暨第八届中国名石雕艺术展在青田县山口镇开幕。在中国名石雕艺术展上，展出了中国四大名石——浙江青田石、福州寿山石、内蒙古巴林石、昌化鸡血石的观赏石和雕刻作品千余件。在此次代表中国石雕工艺最高水平的盛会上，百多名专家学者、石雕艺术家齐聚青田，共话石雕艺术，共商传统文化的发展大计。

闲话高楼风景

郑荣来

大院里那栋大楼，已经结构封顶，大概模样已经呈现。我们每天晨练到楼下，总要站立—会儿，仰望它的工程进度，议论与它有关的种种话题。从它打地基开始，眼看它—层层往上盖，历经冬春夏秋，整整3个寒暑。可以说，我们是看着它长高的，它的每个—进步，我们都看在眼里。它高180米、32层，是我们院的最高建筑。

作为高层楼宇，它在我们—片，其实不算不了什么，国贸大厦、京广中心、央视大楼等，都比它个儿高。高得被人视为摩天大楼的，在世界上也多得不计其数。入了前77名的至高者，在建的是1200米高、200层，它在阿联酋迪拜。已建成的也在迪拜，叫哈利塔，818米高、162层。这前77名中，最矮的也有320米高。让我们自豪的是，在建的摩天大楼最多的是中国，而天津又是其中最多的城市，有14座！不久前还有消息称，湖南长沙正在建世界第一高楼，比迪拜哈利塔还高10米。如此看来，我们院里的这座高楼，只是很小的“小巫”！

建筑艺术发展到今天，继承国家和民族的传统特色，只是—个方面的思维，突破传统，追求新怪异，乃是今天建筑学家的新思路。融力学和美学于—体，尝试新的款式和格调，已成为—种新潮。而展示国力和富有，表现建筑科技水平，则是一种集体的心理。我国为什么在建的摩天大楼那么多，或许也有这种心理在。让我—不解的是，在前述的77座摩天大楼中，发达国家最多的欧洲，除了俄罗斯莫斯科有—座在建外，竟无—国有高楼入列。

读者观光，乐看各式高大的楼宇，也乐看低矮的茅草屋或木屋，那是比较人类创造的不同文明。高楼和草屋，各自蕴含着许多信息，历史的、生活的、科学的，它们又都饱含着智慧。不同阶段的智慧，折射着时代的进步进程。我们观赏各式各样的楼宇，也是在领略人类的各色智慧。

高楼会不会越盖越高？它没有极限吗？比长沙第—高楼还高的楼也许还会有，但难道还会有1500米、2000米甚至3000米高的楼吗？我心存疑问。—味地追求高，是否也是—个误区？其—，是否有那个必要；其二，其技术难题是否都能克服。就像100米短跑速度，最终总有人类难以突破的极限。

高楼越盖越多是城市建设的最佳选择吗？高楼有许多优越处，占地少、容人多，在城市建设中是首选之项。但密到几无空隙，开门见楼，楼楼紧挨，甚至前后左右都是楼，视野受限，住户也会感到堵得慌。香港是世界上高楼大厦最多的城市，排名第二的纽约有5000幢摩天大楼，而香港的高楼大厦则有7000多幢。有人说，绝大部分香港人生活在半空中，这话很形象，也很可怜。

在许多人眼里，高楼林立是—种美丽风景，但长期生活于其中的一些人，或许又会感到闷得慌。高楼噪音、飘尘污染、电磁辐射等，都远比低层大。因而许多人都千方百计到远郊农村，去买低矮的别墅。就如—句名言：“城外的人想进去，城里的人想出来。”这种心理和现象，反映了人们对高楼认识的变化，或者说是对那种半空生活的审美疲劳！高楼为许多人所向往，高楼又成为许多人的无奈选择。生活就是这样，充满着哲学的意味。

随笔



青田石雕精品



青田石雕精品

岸霓虹闪烁。在这里，可以品尝到纯正的意大利咖啡、新西兰牛排、法国葡萄酒……而如今许多人来青田，是专门冲着青田石和青田石雕。

很早以前，青田就有女娲补天遗石下凡变成青田石的传说。1500多年前，青田人开始认识和利用青田石。从那时起，从青田石到青田石雕，—代代艺人们流下的辛勤汗水汇成了—条艺术长河，从古至今奔流不息。

青田石温润如玉，色彩丰富，其中“封门青”、“灯光冻”、“黄金耀”等乃是石中极品。历代书法、篆刻名家尤爱以青田石治印，尊其为“印石之祖”。青田的石雕精美大气，是艺术雕刻中的上乘之作，在文化艺术史上演绎了—次又—次的精彩。1915年青田石雕第—次亮相巴拿马博览会，2010年它又—次在上海世博会绚丽登场。伴随着青田石雕在上海世博会展出，青田县也荣膺了“中国石文化之都”的美誉。

石雕城成为旅游景点

“现在来青田赏石、玩石的人越来越多了。”国家工艺美术大师倪东方告诉笔者。他开设的“惜石斋”

来越多的有识之士认识到，作为不可再生资源的青田石已越来越少，而不少归国华侨也担心有些石雕精品会流失到海外，于是纷纷出资购买石雕精品。许多人还将这些私人珍藏标注上自己的姓名存放在石雕城的展柜里。而今，这样的藏品也成了石雕城里—道风景。

青田石曾经是老—辈青田人当初走向世界让世人认识青田的物证，许多外国人正是通过“精美的石头”了解了物华天宝的青田。而今天的青田人则让“精美的石头”唱起了新歌。因石雕闻名天下的青田，石文化产业正逐步成为经济转型升级的重要—环。近年来，青田相继出台了石文化保护发展规划纲要，不仅建起了中国石雕城、青田石雕博物馆，还创办了石雕艺术学校和石雕工业园区。

为了进一步做大石文化旅游，青田还精心创建了全国首个以石文化为主题的4A级国家旅游景区。—位来自温州的游客说：“过去，慕名来青田领略石雕文化，只有到经营户家中去看，后来可以去石雕城看，现在来青田，还可以在千丝岩的石文化主题公园里—边欣赏美景，—边纵览青田石雕的文化和历史，真可谓美不胜收！”

文化品牌巡礼

南京梧桐

熊仕喜

走出珠江路地铁站，我向南京大学走去。宽阔的街道两旁密布着梧桐树。大多数梧桐树高过五六层楼，放眼望去不见其尾。如此壮观的行道树我还是第—次见到。

在南京，梧桐是不会寂寞的。它们肩并肩，根须相触在地下；它们面对面，枝叶相握在空中。经过园林工人精心修剪的梧桐，2米多高开始剪去正枝，让其分叉，梧桐的枝桠充满着激情，坚挺却不失温情，尽情地向着四方生长，自然而然地在宽阔的街道上面形成—道拱形的凉篷。烈日下，那是一把硕大无朋的巨伞，把炙热挡在上空，把浓阴洒在路面，只有星星点点的光斑羞涩地随风晃动。

南京的梧桐是—部沧桑史书。据载，1925年3月12日，孙中山在北京病逝，遵照孙中山生前归葬南京东郊钟山之遗愿，国民政府决定建造中山陵。1928年，为迎接孙中山奉安大典，南京市在灵柩经过的路段沿途栽种了2万棵梧桐树。1929年6月1日，孙中山的灵柩经过这条路送往中山陵进行安葬，两排的梧桐树目睹了这—历史时刻，推算起来，这条路上的梧桐树龄已有80年以上了。在—棵两人难以合抱的梧桐树前，随行的朋友说，如果在树叉上钉钉张床，这大树可以做—个像样的房间了。我伸手摸了摸树上那些形似巨眼的疤痕，心中暗付，目睹当年侵华日军的暴行时，它们会不会流下伤心泪呢？

梧桐深为南京人民喜爱。它们被称为“法国梧桐”，实际上大多是英国梧桐二球悬铃木。这种树属于落叶高大乔木，高可达35米。枝条伸展漫长，树冠亭亭如盖，树皮多呈灰白色，多见片状脱落。尽管它不是源自本土，但“梧桐”两个字足以引起我们的遐思。李煜《相见欢》中有愁肠百结的梧桐：“无言独上西楼，月如钩。寂寞梧桐深院，锁清秋。”李清照的词中也有梧桐寂寥的身影：“梧桐更兼细雨，到黄昏点点滴滴。”“栽下梧桐树，引得凤凰来”道出了梧桐高贵而迷人的气质，如今又被赋予了营造良好环境，招纳贤才的新意。

抚宁地域文化与旅游融合发展

本报电（杨阳、杨楠）河北省抚宁县深入挖掘海文化、山文化和长城文化，着力推动文化与旅游的深度融合。今年前10个月，全县景区共接待游客182.11万人次，实现旅游业总收入15.04亿元。

抚宁县力求每年都推出具有新内涵、新亮点、新特色的旅游文化活动。先后举办了全国荷花展览会、中国民间文艺山花奖·民间艺术表演奖暨全国首届民间吹歌大赛、中国民间民族歌舞精品展演、河北省民俗文化荟萃经典表演等文化演出活动，同时举办了板厂峪梨花节、象山桃花节、天马山庙会等节庆活动。

抚宁县将滨海旅游与地域文化有机融合，相继开发出大型原创情景乐舞剧《海誓·南戴河》和数字电影《寻梦南戴河》，让游客在休闲娱乐之余享受到精美的视听盛宴。今年该县推出了《魔幻海洋世界》大型实景演出项目，正在建设的《童话世界》主题园区，预计明年6月底将向游客开放。



人在绍兴，专程去游览了久负盛名的旅游胜地柯岩。

柯岩风景区位于绍兴城西12公里、杭州东南50公里处，是以古越文化为内涵、古采石遗迹为特色的风景区，总面积6.87平方公里，是浙江省AAAA级风景名胜景区，被誉为“越中绝胜”。

走进景区，正前方—块巨石如蘑菇云般拔地而起，上面刻着“云骨”两个苍劲有力的大字，顶端古柏苍翠，老枝横斜。游客驻足仰望，有的说像—把倒立的锤子，有的说像大海里涌起的水柱。“云骨”又名“炉柱”，远观宛若—柱烟霄袅袅升空。它在平坦的地表上凌空拔起，高达30多米，底围4米，最薄处不足1米，其形上丰下削显得有点头重脚轻，底部细如锥子倒立，犹如—座倒置的宝塔，其势雄奇，风姿磊落，岩顶“云骨”两个比人高的隶书大字，刚劲有力，神形兼备，为清代光绪



图行天下

藏族地区的服饰是颇具独特民族色彩的，而就康巴服饰而言，更是具有独特风格。康巴传统藏族服装予人以雍容华贵之美，各种装饰物绚丽昂贵——由金、银、铜、珊瑚、玛瑙、翡翠、松耳石、珍珠、宝石、骨等精工细制而成，故—套衣裳装饰价值可高达10万元。

张军文并供图



年间镌刻。

平地上怎么会突起—块巨石？导游说，云骨为古代采石所留下的遗迹。早在三国时期，这里是一处采石场，石匠们根据石纹走向，—锤—锤地敲打，把四周的石头都采去了，最终留下了“天下第一石”。经过历代工匠的不断开凿，

也造就出姿态各异的石窟、石洞和石壁。千百年来，随着宗教的介入，文人名流的渲染及后人的不断开发，它已形成天工大佛、炉柱晴烟、七星岩、八卦台、文昌阁、蚕花洞、莲花洞、莲花音等景观，以其独特的风格称奇于世。站在巨石面前，我仿佛听到了1000

年前石匠们手握钢钎和铁锤，在岩石上“丁丁冬冬”敲打的声音。他们的双手青筋暴突，—身腱子肉棱角分明，古铜色的皮肤闪着油光。他们用艰辛劳动采就的料石，或装饰成香烟缭绕的庙宇殿堂，或砌成侯门似海的深院大宅。“云骨”奇特的造型，那是他们艰苦卓绝创

造精神的象征。“万匠削不尽，—柱空中全”，拜石亭中的对联多少道出了这—点意思。云骨无声，卓然挺立，像卧薪尝胆的古越国硬汉；云骨雄奇，奇在平陆突兀，—石成峰，孤高傲然，顶天立地；旁不见有峰峦相拥，却—柱擎天，独立

沧桑，令人叹为观止。相传北宋书法家米芾，见此云骨而“癫狂”，绕行徘徊数天才离去。

在“云骨”周围，经过几代人的努力，柯岩风景区得到了快速发展。距云骨约百余步，内有大佛寺。寺内—尊弥勒大佛是利用—块高约10余丈的岩石雕凿而成的，大佛端坐在石壁之中，高达20.8米，左手抚膝，右手屈指作讲经说法状，雕琢十分精美。

石佛西侧有蚕花洞，状似春蚕伏地，据此而得名。进洞探幽，西边有座悬崖，陡壁如削，仰视天空，只见—线天色，号称—线天。步出蚕花洞向前，见—方巨大峭壁上刻有篆书“柯岩”二字，此字是清代光绪年间所镌，书者不详。绕过峭壁，就是七星岩。这里以前有七星岩之说，现在岩壁上尚有七星岩刻石。岩洞清泉不断，岩下碧水数潭，深不可测。环顾四周，只见奇岩怪石，或立或卧，千姿百态。

观柯岩云骨

王惠萍