

雪豹在青藏高原生生不息，雪豹元素遍布青海省西宁市大街小巷——

高原古城 “雪豹之都”

本报记者 王梅

从音乐会到马拉松，从城市景观到美食大街，雪豹元素以各种方式出现在青海省西宁市的角角落落。当前，西宁正在全力打造“雪豹之都”，赋予高原古城别样的生机。西宁与雪豹之间，有着怎样的关联和故事？

西宁与雪豹早已结缘

在西宁野生动物园馆内，雪豹“大虎”和“凌霄”头贴着头，偶尔起身对方顺顺毛，然后又依偎在一起。一旁的展板记录着它们的信息与救护过程，往来游客驻足观看，了解青藏高原的雪豹故事。

雪豹有“雪山之王”之称，分布在全球10多个国家，在中国主要分布于青海、西藏、甘肃、四川和新疆等地，是一级重点保护野生动物，对于维护山地生态系统具有重要意义。

早在1984年，西宁野生动物园（前身为西宁动物园）在国内首先实现了雪豹的人工繁育成活。目前，国内公开饲养的雪豹不足20只，其中12只在西宁野生动物园，现存的3只人工繁育雪豹也均在这里出生并生活，西宁野生动物园拥有国内唯一的人工繁育雪豹种群。

2020年4月，西宁市大通北川河源区国家级自然保护区内第一次捕捉到野生雪豹的清晰影像，这是西宁地区首次在野外记录到雪豹的踪迹。2021年1月，保护区布设的红外相机还清晰记录到雪豹一家三口的“幸福生活”：雪豹母亲惬意地晒着太阳，两只幼崽从一旁的山石上跃下，追逐玩耍。2022年7月，在西宁市湟源县日月藏族乡，镜头再次捕捉到了雪豹的身影，填补了西宁市保护区外雪豹影像资料的空白。

据西宁植物园科普宣教部负责人、西宁野生动物园副园长齐新章介绍，西宁野生动物园不仅是雪豹、藏狐、普氏原羚等高原特色动物的家园，还是青海野生动物繁育救护中心，是国家级科普教育基地、全国唯一的雪豹繁育研究长期科研基地，也是4A级景区。

为了解决雪豹繁殖难题和开展相关工作，2010年园区建成雪豹繁育基地。繁育基地在园区山谷内，尽量模拟野外自然栖息地环境，设置假山、林草树木等。“我们尽力做好以雪豹为代表的野生动物救护繁育及其栖息地保护工作。”齐新章说。

齐新章认为，雪豹身影频繁出现在大通、湟源等地，为西宁“雪豹之都”的品牌打造提供了得天独厚的自然条件，也表明区域生态环境不断优化、生物多样性得到有效保护。

一城一豹 双向奔赴

今年9月，西宁市召开新闻发布

会，公布雪豹形象标识和城市形象，雪豹正式为西宁“代言”。选择城市形象，西宁为什么青睐雪豹？

在青藏高原及周边山地，雪豹通常栖息于海拔3300—5000米之间，它们喜欢在陡峭地形中活动，包括高山流石滩、高山草甸、山脊、陡崖等。较短且粗壮的四肢及强有力的尾巴，让雪豹能够在陡峭的岩石间行动自如。青海是“雪豹第一故乡”，截至目前，雪豹种群数量为1200只左右，在各市州均有分布。

一座城市的名片要与城市气质相吻合，也要体现出城市在相关工作上的示范作用。西宁市以城市形象定位、地域文化、受众需求为着手点，针对雪豹、兔狲、荒漠猫等物种进行了城市动物形象理论与可行性分析。在雪豹救护和繁育方面，西宁一直走在全国前列，又一个雪豹救护的故事，让更多人知道了西宁。

一城一豹，双向奔赴。雪豹具有坚韧不屈、温顺友善的特质，与生活在青藏高原的人们精神风貌契合。近年来，西宁市文旅产业的发展以打造国际生态旅游目的地中心城市为目标，这个目标的一个核心定位就是生态，雪豹是生态环境的标志性物种之一，对于生态环境的保护和推广具有重要意义。

“结合西宁生态、区位、文化、资源四大优势，以雪豹为形象能很好地展现西宁的生态优势，因此雪豹最终被选定为这座城市的形象品牌符号。”西宁市委宣传部副部长甘占芳说，选择雪豹作为城市形象，可以更好地突出西宁的独特性和生态特色，促进生态旅游的发展，增强西宁市的文化底蕴和影响力。

今年国庆期间，在西安上学的西宁姑娘李晓燕带同学参观了西宁野生动物园，一起见识了雪豹，并寻找城市中的豹元素、豹身影、豹故事，还挑选了一款承载专属旅行记忆的雪豹文创产品带回家。她认为，西宁以雪豹作为城市形象，搭建起大众与城市的情感联系网络，让本地居民更有认同感，也让西宁在对外推介时更有辨识度。

倾力打造“雪豹之都”

今年，西宁在“赏、游、购、学、健、娱”全方位与雪豹相连。在各类演唱会、河湟文化旅游节、环青海湖国际公路自行车赛开幕式等重大活动中，巧妙植入雪豹元素。半年时间，雪豹的“身影”已遍布西宁的大街小巷，深度融入西宁的城市建设，并被赋予丰富的文化内涵。

雪豹已成为西宁旅游新亮点，每



►西宁市“雪豹之都”主题雕塑。
闫鸿摄

▼西宁野生动物园里的雪豹。
资料图片



▲游客在西宁火车站“雪豹之都”打卡点拍照。
海龙摄

潘旭涛制图

天都有大量游客来到西宁，只为一睹“雪山之王”神秘又可爱的面庞。以雪豹为主题的各种消费模式促进了消费市场繁荣。数据显示，今年上半年，西宁市接待游客1349.86万人次，同比增长28.1%；实现旅游收入131.29亿元，同比增长25.23%。

“这里有雪豹一家三口的卡通形象，好萌，快来一起打卡拍照！”游客毛毛和家人漫步在西宁市城北区豹街·西海路美食街，慕名而来的一家人感受到了豹街的特色。“总要去一次豹街！”成为今年不少游客的必选项。

这条以“豹”为名的街区，长694米，有196个各具特色的摊位，以“美食一桌菜”“夜游经济集中区”“旅游购物集中区”等为切入点，为游客奉上“一周有惊喜、越夜越精彩”的民俗活动和美食体验。

在西宁全力打造“雪豹之都”城市名片过程中，西宁市五区二县纷纷紧跟雪豹“顶流”，积极探索“雪豹+”融合宣传推广模式，主动切入本区域内文旅特色，结合自身实际并洞察游客需求打造“网红爆点”，设

计具有辖区文化、美食、定位等寓意的“代言豹”作为文旅形象，进行全方位、多角度、全时段展现。

以雪豹为主题的文旅活动在西宁各地精彩举办。不久前，大通回族土族自治县迎来一场以雪豹为主题的篮球嘉年华活动，城西区开展“西宁之约，抱抱有礼”活动，湟源县推出“丹城不一样，嗨翻摇滚夜”文旅活动……

夜幕降临，西宁市唐道·637广场裸眼3D大屏上，一只雪豹栩栩如生，成为绝对主角，时而威严地巡视四周，时而灵动地跳跃嬉戏，仿佛随时都能“跃出”屏幕。“我们将雪豹元素融入西宁的文化生活中，为广大市民和游客带来更加丰富的文化体验。各种雪豹主题活动、雪豹文创产

品的推出，让西宁这座城市的氛围更加活跃和有趣。”甘占芳说。

据西宁文化旅游发展投资有限公司党委副书记、总经理王魁久介绍，下一步，西宁将加大对雪豹主题文创产品的开发力度，同时将举办一系列带有雪豹元素的文旅活动，通过多种渠道宣传和推介，提高“雪豹之都”的知名度和影响力，让更多人了解雪豹文化，让西宁的城市形象更加鲜明。

“我们要精准把握消费者对‘雪豹之都’系列文创产品的偏好和需求，统筹推进文创产品的设计、开发、制作与销售。同时，我们还将深入挖掘和讲述雪豹与西宁的内在联系，讲述引人入胜的品牌故事。”王魁久说。

青海省互助土族自治县：

种植高原冷凉菜 实现家门口增收

本报记者 王梅

在青海省互助土族自治县南峡镇蔬菜推介品鉴会现场，各村精品蔬菜悉数登场：脆嫩清甜的荷兰豆、营养丰富的红苜蓿、翠色欲滴的罗马生菜……10多种高原冷凉蔬菜一一展现。来自南峡镇的“土大厨”“村大厨”倾情献艺，以高原冷凉蔬菜为原材料，创意烹任出一道道佳肴。

南峡镇地处高原脑山地区，辖区内水库周边湿地保持着独特的原真性风貌，水质清澈醇冽，当地政府立足高海拔冷凉气候优势和生态优势，发展生态农业，推动高原冷凉蔬菜种植产业走向转型升级之路。

早在2004年，南峡镇西山根村根据气候冷凉特点，引进荷兰豆种植技术，作为特色经济作物试点，但很多村民持观望态度。村民龙家祥成为“第一个吃螃蟹的人”，他流转土地尝试种植荷兰豆，凭借着政府帮扶和产业优势，他逐渐加大种植规模。如今龙家祥流转承包的土地500多亩，种植的娃娃菜、荷兰豆每亩经济效益4000多元，年直接收益达百万元以上。

龙家祥的种植地里每天需要雇佣约30人，到了采摘季用工需求超过百人。这些人都是本村和附近村的村民。平日里龙家祥还会跟周围人分享种植经验，带动乡亲们一起在家门口致富。

南峡镇西山根村也从种植荷兰豆中尝到了甜

头。“我们村逐步发展壮大特色种植产业，实实在在地充盈了村民的腰包。”村党支部书记雷有威说。

南峡镇党委书记石玉璞介绍，为打破各村“各自为阵”的产业模式，镇党委牵头成立了以西山根村为中心涵盖周边各村的“支部共建+特色种植”联盟，变单打独斗为抱团发展。

同时，着眼特色种植发展的蓬勃前景，南峡镇延长链条、串联产业，争取到乡村全面振兴试点村建设项目资金，科学规划实施西山根村农产品冷链加工分拣车间项目，盘活已有低温保鲜库。

在西山根村加工分拣车间内，30余名村民对荷兰豆等蔬菜进行采摘、分拣、装箱、上车。“蔬菜销售高峰期时每天都要发货，这些蔬菜将通过物流专线运往上海、香港的蔬菜批发市场、超市等经营场所。”雷有威介绍说。

今年，南峡镇积极对接全国农业专家，在当地设立了“高原冷凉蔬菜教授工作站”，更好地让科技赋能蔬菜产业。互助县还与周边省份意向企业、供港蔬菜企业签署合作协议，实现资源互补和优势互补。荷兰豆、菜薹等优质高原冷凉蔬菜销往广东、港澳等地，实现了田间到餐桌的快速直达，为消费者送去新鲜的高原特产。目前，南峡全镇共种植高原冷凉蔬菜1.15万亩，带动2300余人在家门口务工增收，直接、间接收益超过2200万元。

11月11日，在江苏省无锡市惠山高新区（洛社镇），匈牙利飞机制造商玛格努斯（洛社镇），匈牙利飞机制造商玛格努斯（洛社镇）的亚大区总部启用。当天，玛格努斯Fusion 212机型首次亮相，这是一款双座轻型运动类型飞机，机身采用轻薄的碳纤维制造，重量仅380公斤。“这款飞机性能卓越，最高时速可达256公里，加满汽油能飞1600公里。”匈牙利玛格努斯飞机制造公司首席执行官博罗什·拉斯洛说。

“作为惠山高新区引进的首个低空经济项目，玛格努斯项目将进一步推动惠山航空航天产业上下游企业串珠成链、聚链成群，打造高科技、高成长和高价值的航空航天产业特色体系。”惠山高新区相关负责人说。

惠山高新区是传统制造业基地，有近3000家工业企业、1万多家市场主体，但是旧的增长模式不可能一劳永逸。惠山高新区没有固守“老摊子”，而是奋力培育新兴产业、布局未来产业。近年来，惠山高新区瞄准航空航天产业新赛道，实现航空航天产业“从无到有”“从小到大”的转变。

“轻型运动类型飞机在长三角地区市场发展潜力大，经过充分市场调研我们发现，惠山营商环境优越，且具备飞机制造的各类生产条件。”玛格努斯飞机制造公司大中华及远东地区总裁李奇说，2022年，公司与惠山达成项目合作协议，建设涵盖飞机总装制造、碳纤维复合材料等领域的生产基地。

航空航天产业被誉为“制造业皇冠上的明珠”。通过集智攻关，一批原创性的科研成果在惠山高新区竞相涌现。

“这是发展低空经济、研发绿色航空器的新成果。”在位于惠山高新区的南京航空航天大学无锡研究院，执行院长孔祥浩指着一台电动机工程样机自豪地说。

孔祥浩介绍，这款新型电机具有高效率、高功率密度、低噪音、轻量化的特点，与当前热门的中大型无人机、eVTOL（电动垂直起降飞行器）的动力需求完美匹配。

作为惠山高新区重点引进的院士项目，无锡博智复合材料有限公司是中国工程院院士、西北工业大学教授李贺军团队的产业化项目公司。公司生产的碳纤维复合材料是碳纤维复合材料的一种，具有轻质、高强度、耐高温的优异性能，广泛应用于航空发动机制造、航天器热防护等方面。

以飞机降落为例，起落架轮胎触地后从高速滚动到稳稳停下，需要可靠性高又耐高温的刹车盘辅助减速。博智公司研发的碳纤维复合材料能很好地满足这类需求。

从“零”到“飞”，逐梦天空。目前，惠山高新区已有碳纤维复合材料、玛格努斯航空工业等9个空天产业项目落户，航空发动机、卫星整星总装等多个产业项目签订合作意向协议，先进涡轮动力技术与装备研究所、航天宏图华东卫星遥感研发应用中心等6大创新平台入驻。

惠山高新区相关负责人表示，惠山5年内将拿出50亿元政策资金用于航天产业发展，通过“基金+产业+产业园”模式，打造产业、创新、资本等要素融通的全链式招商生态。今年已开工建设科载体100万平方米，加速培育全链条创新创业生态。

江苏省无锡市惠山高新区：
竞逐航空航天产业新赛道
颜丙松