

中拉经贸往来密切，货物贸易增长

“中国餐桌”迎来更多“拉美味道”

本报记者 林子涵

环球热点

不久前，沿着“水果快线”直航航线，载有秘鲁蓝莓、厄瓜多尔香蕉等鲜果的海轮驶入天津港国际集装箱码头。这批货物第一时间被送往天津港国际物流冷链基地，并销往中国多地。

近年来，搭乘中拉经贸合作“快车”，越来越多拉美和加勒比国家的特色应季产品来到中国。巴西的咖啡、洪都拉斯的白虾、尼加拉瓜蜂蜜等“明星产品”日益受到中国消费者青睐。

自2012年来，中国一直稳居拉美地区第二大贸易伙伴。中国也是巴西、智利、秘鲁、乌拉圭等国第一大贸易伙伴。专家表示，中拉经济结构互补性强，经贸合作优势明显。未来，中拉货物贸易有望保持增长，带动更多“拉美味道”增添“中国餐桌”。

生鲜货品到中国

时下正是南半球车厘子的新产季。日前，一架搭载60吨智利车厘子的临时包机货运航班降落在宁波机场。从采摘地飞到落地，这架“飞的”全程用时不超过30小时，第一时间把鲜果运往中国市场。

智利是距离中国最远的国家之一，如今已成为中国第二大鲜果进口来源国。智利出口促进总局的数据显示，2024年1至5月，智利食品出口总额为99.5亿美元，其中，对华出口食品额为25.67亿美元，同比增长16.6%。第七届中国国际进口博览会期间，智利安第斯山脉高海拔地区的雪山车厘子作为全球首发新品亮相展会。

在巴西，更多优质肉类产品也在运往中国。今年，有38家巴西肉类加工商获准向中国出口肉类产品，获得出口授权的巴西肉类加工企业数量从106家增至144家。巴西媒体报道称，这批企业获得出口授权，意味着巴西将在一年内增加100亿雷亚尔（约合20亿美元）贸易额。巴西动物蛋白协会表示，中国目前已成为巴西牛肉、鸡肉等肉类最大的出口目的地。

据秘鲁安第斯通讯社报道，近年来，秘鲁农产品对华出口大幅增长，秘鲁的蓝莓、鲜葡萄、牛油果等农产品在中国市场受到欢迎。秘鲁农业发展与灌溉部表示，通过与中国的进一步经贸合作，秘鲁的栗子、山核桃及肉类产品有望扩大出口。

联合国拉丁美洲和加勒比经济委员会发布的《2024拉美和加勒比地区国际贸易展望》报告显示，中国是拉美和加勒比地区出口增长最快的市场。2000年至2022年，中拉货物贸易总额增长35倍，而同期该地区与世界其他地区贸易总额增长4倍。2023年，中拉货物贸易额达到4890亿美元。今年前三季度达到4274亿美元，同比增长7.7%，全年有望突破5000亿美元。

经贸合作活力足

遥远的国家成为鲜果来源国，优质肉类“跨洋”运往中国……“中国餐桌”收获越来越多“拉美好物”，折射的是拉美经贸合作活力。



位于第七届进博会食品及农产品展区的巴西食品展台。
新华社记者 徐亮摄

北京市习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心特约研究员、北京师范大学一带一路学院研究员万喆对本报记者表示，中拉在资源禀赋、产业结构等方面各具特色，优势互补，发展战略相互契合，加强经贸合作有天然优势。新世纪以来，中拉货物贸易增速远高于同期拉美和加勒比同世界其他地区增速。

“拉美对华贸易长期保持顺差，在中国的进口中占据重要份额。其中，农产品是中拉经贸合作的重点领域之一。”万喆说，“越来越多拉美特色农产品进入中国市场，既丰富了中国民众的日常消费选择，也给拉美企业和民众带来实实在在的效益。”

目前，中国与智利、秘鲁、哥斯达黎加、厄瓜多尔、尼加拉瓜等5个拉美国家签署自贸协定，同洪都拉斯签署了自贸协定早期收获安排。11月14日，中秘双方在秘鲁利马签署《中华人民共和国政府和秘鲁共和国政府关于升级的议定书》。

“中国和拉美国家政府间各项经贸合作机制不断完善，有力促进了双方货物贸易。”复旦大学国际问题研究院拉美研究室副主任、副研究员曹廷对本报记者表示，自贸协定降低了关税壁垒，促进双边贸易往来。同时，已有22个拉美国家与中国签署了共建“一带一路”合作文件，在各项贸易畅通便利条件下，中拉贸易活力得到进一步激发。此外，中国还与多个拉美国家建立了双边经贸混委会机制，推动贸易、投资、基础设施等领域务实合作。其中，中国与部分拉美国家对口部门建立了贸易畅通工作组，有力地推动了贸易自由化便利化。

中拉电子商务合作也为拉美食材提供了更便捷的贸易通道。巴西马黛茶、古巴朗姆酒、智利名庄红酒、乌拉圭高品质牛肋条……2023年8月，京东上线拉美综合国家馆，面向消费者推介拉美特色商品。社交电商抖音海外版、快手海外版、拼多多海外版等也设立拉美站点，推进当地电商业务。

“数字经济推动中拉贸易走上快车道。”万喆说，中拉双方抓住电子商务等新业态发展机遇，积极签署相关文件、大力开展跨境电商合作，成为推进贸易畅通、增进中拉双边人民福祉的良好实践。

“中国从拉美进口产品的来源地、产品种类、进口渠道日益多样化，彰显中拉关系愈发紧密，中拉贸易的潜力正得到进一步发掘。”曹廷说。

互利共赢前景广

分析指出，中拉经贸合作密切，提振了全球增长信心。

“世界进入新的动荡变革期，中国和拉美地区国家之间的关系却日益密切。中国在促进拉美国家经济发展等方面发挥着越来越重要的作用。”拉丁美洲经济体系常任秘书克萊姆·恩达拉近日表示，拉中关系是当今世界最富生机与活力的双边关系之一。中国是拉美第二大贸易伙伴。拉中共同推进“一带一路”合作，为拉美国家提供了实实在在的发展机遇。

万喆表示，当前，世界经济恢复缓慢，逆全球化和贸易保护主义抬头，中国和拉美国家同为“全球南方”国家，双方在贸易在逆势中保持增长，树立了南南合作的典范。中拉贸易快速发展，既是对贸易自由化和多边主义的坚定支持，也为维护经济全球化发展注入正能量。

“中国是世界第二大经济体，也是全球最大的发展中国家，拉美地区是全球发展中国家最集中的地区之一。中拉贸易保持活力有助于全球经济平稳发展，有利于促进各方凝聚发展共识。”曹廷说。

“中拉互视彼此为发展机遇，相信在双方共同努力下，中拉货物贸易还将继续保持高速增长，实现更高层次的互利共赢。”外交部发言人林剑日前在例行记者会上表示。

秘鲁农业发展与灌溉部部长安赫尔·马内罗日前表示，中国有14亿多人口，形成全球最具潜力的超大规模市场。马内罗表示，期待更多秘鲁农产品来到中国，中国将是支持秘鲁出口增长的重要市场。

“中国已经成为拉美地区第二大贸易伙伴以及巴西、智利等国第一大贸易伙伴。大多数拉美国家支持贸易自由化便利化，重视中国市场。未来，中拉贸易有望持续向好。”曹廷说。

万喆表示，近年来，中拉经贸合作逐渐从传统领域向新能源、数字技术、跨境电商等领域拓宽，双方合作提质升级，不断释放新的活力。

“中国中等收入群体已经达到4亿，对高品质消费产品需求大。”万喆表示，中国通过进博会、“丝路电商”等多种机制平台加大对拉美高品质产品进口，将与更多拉美国家分享中国超大规模市场机遇。

中巴水务工程合作为巴西民众用水保驾护航

从巴西圣保罗市中心驱车两小时到达圣保罗州大瓦尔任-保利斯塔市，沿途密集的居民区逐渐变得稀疏，在一片林间草地上，一座干净的现代化园区赫然在目。

这座园区是巴西圣诺伦索供水项目，由中国能建投资运营，并与圣保罗州基础卫生公司合作实施，项目设计日供水能力41万吨，可满足该地区7个城市近200万居民的清洁用水需求。

据项目公司总经理助理李琪介绍，项目自来水厂的水处理过程全部实现全自动，工人可在屏幕前检测各个环节运行状态。专项巡检外，当出现异常提醒时，工人会再定点检查。

取水、混凝、沉淀、过滤、消毒，园区内每个水处理环节清晰展现了河水变清再到供给千家万户的全过程。项目公司总经理马塞洛·因达梅告诉记者，圣诺伦索供水项目2014年开始施工，历时4年完成建设工程。“2014年圣保罗州经历了有史以来最严重的干旱危机之一，这个项目无疑提高了圣保罗大都市区的用水安全性。”

自2018年7月正式投入商业运营以来，圣诺伦索供水项目已为圣保罗州提供清洁用水量近7亿吨，创造就业岗位数千个。项目还与圣保罗州其他供水项目和管网直接相连，间接使该地区近2000万居民受益。

加布里埃尔·内格朗是项目自来水厂的一名工程师，在这个项目工作了6年多时间。内格朗说：“我的工作机电日常维护，每天都在学习水处理和设备维护等方面的技术。同时，通过中国同事，我们还能了解一些关于中国的知识，对在这里工作的人来说，巴西和中国两国的文化交流也非常重要。”

据了解，项目建设前，当地面临可用水资源减少、用水压力增大、基础设施老化等难题，水处理和供应能力难以满足生产生活需求。内格朗说，如今即使在干旱季节，当地居民也能在家中得到充足供水。

记者走进当地一户人家，女主人正在清洗餐盘准备午饭，她和丈夫丹尼尔·罗德里格斯已在这个社区居住30余年。“以前我们经常面临水压不足和缺水的问题，自从圣诺伦索供水项目建成后，这些问题不复存在，水质也变好了。”罗德里格斯说。

他告诉记者，水厂给附近有就业意愿的居民提供了技能培训，被雇用的居民不再需要开车两个小时到圣保罗市区工作了，从这里骑车10分钟就能到工作地点，居民生活质量因此得到很大改善。

项目公司总经理因达梅对记者说：“近年来，中国企业在巴西投资不断增长，巴西需要这些投资。今年是巴中建交50周年，期待两国企业深化合作，不断取得新的成果。”

（新华社电 记者周永穗）

安第斯山东麓的门多萨：一座与中国联系日益加深的城市

驱车行驶在阿根廷西部城市门多萨，路旁是成片的葡萄园，远处是层峦叠嶂的积雪山峰。

门多萨位于安第斯山脉东麓，靠近智利边境，是世界著名葡萄酒产区之一。虽与中国相距遥远，但记者发现这座城市里的中国元素越来越多。这是一座与中国联系日益加深的城市。

“中国已成为我们的最大市场”

刚走进城郊的“印第安谷”酒庄，记者就发现一排排码放整齐的葡萄酒瓶，专门用于灌装出口中国市场的葡萄酒。据介绍，只要中国客户一下单，这些酒瓶就会立刻被送入灌装间，随后贴上商标发往中国。

“我们主要生产中高档葡萄酒，2018年开始对华出口。从最初的每年8千瓶到现在每年3万瓶，今天的中国已经成为我们的最大市场，这些订单对我们来说很重要。”酒庄负责人莱昂纳多·博诺莫说。他将这归功于每年参加中国国际进口博览会，这不仅提升了产品在中国市场的知名度，也让他们与中国客户建立了更紧密的联系。

对此，门多萨省促进进出口与招商机构“为了门多萨”基金会总经理帕特里夏·希门尼斯说：“本地企业对进博会的反馈都很好，展会对企业拓展中国市场的作用显而易见。今年我们共有15家葡萄酒企业报名参加进博会。”

据该机构统计报告，门多萨省去年共向中国出口价值约3900万美元的葡萄酒、橄榄油、樱桃等产品。“我们正努力解决物流成本等问题，希望在中国市场占据更重要位置。”希门尼斯说。

中国电动车助力绿色发展

拜访完酒庄，记者来到门多萨市区。这里，一些红色公交车穿梭于林阴道，车身上“百分之百电动”的标语非常醒目。

这是门多萨于2019年从比亚迪和中通客车购入的电动巴士。由此当地第一支电动公交车队正式投入运营。

“旧公交车噪声大，污染重。而来自中国的电动巴士很安静环保，我非常欢迎这种升级换代。”乘客坎帕纳告诉记者。

门多萨交通协会董事会主席丹尼尔·比尔切斯说，这些来自中国的电动巴士品质优良、设计现代、高效舒适，深受市民喜爱。此外，它们正助力改善门多萨的空气质量。

“比亚迪和中通客车不仅为我们提供了完善的维护服务，还传授了相关专业技术，这大大提升了我们员工的业务水平。我们考虑购买更多中国电动车。”比尔切斯说。

中华文化在门多萨落地生根

当记者来到门多萨的一所中医药高等技术学院，中医讲师罗德里戈·莱莫斯正向学生们示范推拿技术。他不时讲解动作要领，指出穴位，演示推拿力度。学生们围着治疗床专注观察。

“我们学校成立于2004年，主要教授针灸、推拿等传统中医疗治疗方法，现有学生50多名。”莱莫斯介绍。

除授课外，莱莫斯还会接诊，在其日程安排中未来两天有16位患者预约。他表示，中医凭借其独特的治疗和健康理念，正被越来越多阿根廷人所接受。

除了中医的推广外，今年10月9日由中国南京师范大学与阿根廷国会大学合作共建的阿根廷国会大学孔子学院在门多萨举行揭牌仪式，这是在阿根廷成立的第四所孔子学院。

门多萨省副省长卡萨多在孔院揭牌仪式上表示：“中国文化源远流长，在科学技术领域的成就同样令人钦佩，我们可以学习借鉴。新的孔子学院将为年轻人提供学习中国文化和语言的机会，为未来双方进一步加强合作打下基础。”

（据新华社电 记者蒋彪）



感知高新技术发展成果

近日，第二十六届中国国际高新技术成果交易会在深圳国际会展中心（宝安）举办。来自100余个国家和地区的5000余家知名企业与国际组织参展，4300余个新技术、新产品、新成果同期发布。图为参观者在一家无人机展台参观。

新华社记者 毛思倩摄

环球
掠影