

15个乡村入选联合国旅游组织“最佳旅游乡村”

向世界展现中国乡村之美

张环宙 吴茂英 王龙杰

北京时间11月15日，联合国旅游组织公布2024年世界“最佳旅游乡村”，我国湖南十八洞村、安徽小岗村、浙江溪头村、云南阿者科村、福建官洋村、山东烟墩角村、四川桃坪村等7个乡村入选，加上此前入选的8个乡村，入选总数增至15个，位列世界第一。这些世界“最佳旅游乡村”，成为向世界讲述中国乡村故事的重要窗口。

联合国旅游组织自2021年起发起“最佳旅游乡村”评选，旨在促进旅游在重视和保护乡村及其相关景观、知识体系、生态和文化多样性、本土价值观和活动以及美食方面的作用。中国乡村孕育了历史悠久的农耕文明，近年来，越来越多的中国乡村走上国际舞台，以独特魅力展现中华文明之美和新时代发展的勃勃生机。

乡村优秀传统文化焕发时代光彩

天人合一、万物并育的生态理念是中华优秀传统文化中的重要元素，也在中国乡村代代延续。首批入选世界“最佳旅游乡村”的浙江余村，深入践行绿水青山就是金山银山理念，实现了从“卖石头”“卖资源”向“卖风景”“卖生态”的过渡。这也是对乡村传统生态理念的传承和发展。

在悠久的历史长河中，乡规民约成为我国传统基层治理过程中不可或缺的规范体系。如今，新时代的乡规民约既植根乡土，又有创新，成为涵养文明新风的重要力量。今年入选的浙江溪头村通过“露天晒账建信任”“党建引领民众创”等举措，团结村民拆违建、复生态、兴技艺，夯实了乡村组织建设的文化根基。今年入选的云南阿者科村，则通过订立“村民不得私自以拍照回路等名义向游客收费”“村内儿童不得纠缠游客索要财物”“村民不得协助游客逃票”等村规民约，并由村民负责景区内梯田的维护等，引导村民逐渐形成自觉维护文化传统的理念和习惯。

中国乡村优秀传统文化中还蕴含着赋能乡村社会基层治理的密码。邻里互助、仁善道义等在促进村民团结、矛盾调解、家风传承等方面发挥着积极作用。2023年入选的浙江下姜村扎实推进“五治融合”，创新工作方法，制作漫画折页版《下姜村规民约十条》，提炼传承600多年的《姜氏家谱》，积极培育文明乡风、良好家风、淳朴民风。

乡村的行业协会、民间调解队、村民文艺组织、老人协会等不仅在合理分配收益、践行社会责任、实现商业向善等方面发挥着积极作用，还能有效调动村民的积极性。2021年入选的安徽西递村，在《世界文化遗产——皖南古村落西递保护规划》等指引下，依托“徽州三雕”“徽州楹联匾额”“余香石笛制作技艺”等非遗资源，创新“五类”研学旅游产品，发挥“徽州祠堂”“乡贤”等在其中的积极作用，促进古建筑可持续保护利用。

如今，乡村正从封闭走向开放、



浙江溪头村景色。

叶柏青摄

从服务村民走向城乡共享，下一步应凝聚村民、专家、文艺工作者、社会企业家等多方力量，建设乡村文化教育基地，为城乡融合、社会进步、人民幸福积蓄力量。

架起乡村传统文化与现代产业之间的桥梁

文化为魂。近年来，如何实现乡村文化的创造性转化、创新性发展，激发村民参与乡村建设的信心和创造力，架起乡村传统文化与现代产业之间的桥梁，助力推动乡村全面振兴，备受各界关注。入选“最佳旅游乡村”的村庄皆作出了有益探索。

精准扶贫理念提出地——湖南十八洞村引入市场主体，发展苗绣、民宿、特色农产品等农文旅融合产业，发掘传统文化的市场价值，激发村民自觉保护村庄传统文化的自觉性和积极性，并通过沉浸式、互动式、创意式的传播方式，打造符合年轻群体的个性化消费场景和文化产品。

发展乡村产业也需注意契合传统文化生态，并进行保护性开发。例如，今年入选的山东烟墩角村，设置低端投资的警示灯、分类管理的指示灯、优质项目的通行灯，引导乡村产业高质量发展。今年入选的安徽小岗村，作为家庭联产承包责任制的首创地，通过发掘改革创新精神、农村耕读文化，开展红色文化研学、生态保育等产业，推动区域产业转型升级。

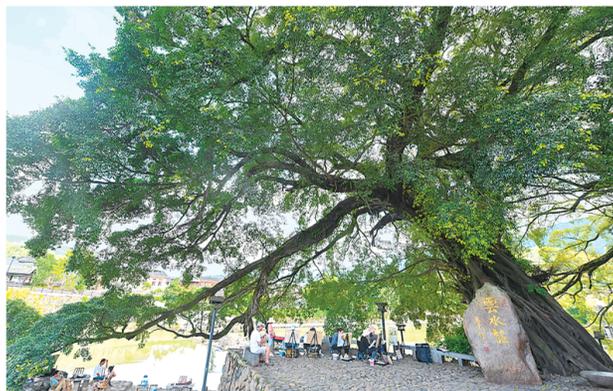
推动中国乡村文化与世界对话

中国乡村孕育了各美其美、美美与共、天下大同的道德秩序观念，可建立乡村文化研究智库、学会、论坛，加强乡村文化体系性研究。2022年入选的广西大寨村，巧用梯田“金饭碗”，既种风景，又种钱景，还与老挝象龙村结成友好村，向自然环境类似的国外乡村传播中



山东烟墩角村的雪景。

李信君摄（新华社发）



在福建官洋村云水谣景区，学生和游客在榕树下写生。

新华社记者 宋为伟摄

国经验。

浙江余村、湖南十八洞村均获得“最佳旅游乡村”殊荣，向世界展示中国推动乡村全面振兴的实践。笔者建议，可以选取一批典型乡村，邀请国际游客、国外留学生、外国网红实地体验中国“rural walk”，感受乡村发展成就。2023年入选的江西篁岭村，成功打造出“晒秋”这一乡愁符号，开展“非物质文化遗产月”和晒秋文化旅游系列活动，将木雕、石雕、甲路纸伞等非遗与晒秋文化有机结合，举办国际旅游名村村长大会，推动篁岭的乡村文

化与世界对话。

乡村文化日益受到重视，笔者建议可创建乡村文明国际高峰论坛、区域性合作网络、联合科考和研究项目、学术联盟等国际对话平台，与世界各国一道，共同探索乡村发展之道。透过中国乡村这扇窗，对外讲好中国乡村发展故事，为环境保护、生态永续、城乡均衡等全人类共同议题贡献中国方案。

（张环宙系浙江外国语学院校长；吴茂英系浙江大学管理学院教授；王龙杰系浙江大学金华研究院研究员）

2024年全国红色旅游新技术应用优秀案例名单近日发布。入选的优秀案例包括“数字一大——数字世界中的中国共产党人的精神家园”元宇宙服务矩阵”“花城红图——广州市不可移动革命文物数字化展示应用平台”“歌乐忠魂——白公馆、渣滓洞革命烈士斗争事迹展览项目”“平津战役纪念馆多维演示”“红色沙家浜沉浸式演艺”“最忆船政沉浸式体验剧”“《看见鲁迅》——北京鲁迅故居AR实景重现”“革命文物数字化创新技术应用”。这些优秀案例展示了红色旅游应用新技术后提升游客体验、创新发展模式、扩大有效供给等特点，反映了各地对红色旅游新技术应用的有益探索。

据了解，为引导各地深入挖掘红色文化内涵和价值，进一步增强红色旅游景区的吸引力、创新表现方式，今年5月，文化和旅游部资源开发司联合国家文物局革命文物司，以技术在红色旅游领域的应用为切入点，组织开展优秀案例遴选征集活动，共收到28个省（区、市）及5家部直属单位报送的80个案例，最终选出8个优秀案例。

位于上海的中共一大纪念馆以“数字化”破题，用新技术赋能红色文化传播和红色旅游发展，满足年轻游客需求。“数字一大——数字世界中的中国共产党人的精神家园”元宇宙服务矩阵”依托数字孪生、元宇宙、行进式大空间多人VR技术等新技术，包括有“数字一大”APP和小程序、“初心之旅”大空间VR沉浸式体验展及新媒体和元宇宙实验室等内容。在“热血年代”主题中，游客可“游览”中共一大会址、博文女校等建筑，通过25个交互点了解其背后的伟大革命故事。“初心之旅”大空间VR沉浸式体验展为观众提供了感知革命历史的全新视角，使红色文化变得更加生动和直观。

广州革命文物资源丰富，目前已公布222处不可移动革命文物。广州市文化广电旅游局组织开发了“花城红图——广州市不可移动革命文物数字化展示应用平台”。这是一款面向公众的全景式、立体式宣传展示广州市革命文物的微信小程序，收录222处广州市不可移动革命文物的图文简介，同时包含红色游径指南、云上参观、地图导航、参观预约等多项功能。“花城红图”打破时空界限，游客可在方寸间尽览文物的图文简介，同时包含红色游径指南、云上参观、地图导航、参观预约等多项功能。“花城红图”从室外到室内，全方位、多角度展示文物原貌。小程序打通线上线下，助力游客“说走就走”，通过“浏览导航”，即可定位文物点位置，方便游客选择游览路线，深度体验红色文化。

重庆歌乐山革命纪念馆的《歌乐忠魂——白公馆、渣滓洞革命烈士斗争事迹》展览利用多媒体和艺术场景，生动再现了革命先烈的英勇事迹。“狱中联欢会”通过幻影成像、投影等多手段，融合前景、后景与实景演绎，利用玻璃透射、反射原理，将光学技术与数字投影技术相结合，生动地呈现出这个情景：1949年初，三大战役捷报频传，消息传到渣滓洞看守所后，狱中革命战友为庆祝胜利举行了一场特殊的“春节联欢会”。

江苏常熟沙家浜风景区为游客打造了具有沙家浜特色的沉浸式红色旅游演艺项目，用数字赋能景区演艺。实景剧《芦荡烽火》将京剧

全国红色旅游新技术应用优秀案例发布

新技术让红色旅游更有趣

本报记者 赵珊

《沙家浜》中的经典片段搬上舞台，利用火爆、气爆、水爆、声光电等特效手段，展现出新四军指战员与沙家浜人民携手抗日伪武装的故事。实景剧《暗战沙家浜》融合歌舞、打斗、光影、雾森等，以一席婚宴、一段情感、一场智谋，弘扬了抗日战争时期军民鱼水情深、团结抗日的沙家浜革命传统。此外，景区还设有“万物游戏”激光秀、“春来谜局”画中游、“春来谜局”戏中戏、经典“沙家浜”皮影戏、“水中八仙”水中戏等数字化互动场景，大大增强游客的互动体验。

福建马尾船政旧址上演的沉浸式体验剧《最忆船政》是中国首部折叠渐进式多维体验剧，也是第一部船政历史题材立体演艺秀、第一部海洋强国主题多维体验剧。演出运用300多套独立机械设备，机械运动千余次，有50多种不同形式的折叠动作，集伸缩、升降、移动、翻转、旋转及联动小机关等多重变化于一体，营造出集创新性、复杂性于一体的文旅演艺标杆项目。观众坐在移动的观众席上，置身裸眼可视的3D平行时空场景，仿佛穿越历史。

中国艺术科技研究所开发的“《看见鲁迅》——北京鲁迅故居AR实景重现”提供了一种文化、艺术与科技融合的展览体验方式，为游客带来新的艺术体验和文化之旅。观众佩戴AR眼镜，在北京鲁迅故居与鲁迅“面对面”。演员在虚拟空间的表演，让游客如亲眼见鲁迅先生在居所中的日常生活。为增强游客的体验感，有些观赏点还设置了粒子特效和戏剧表演。当游客到达观赏点时，特效和表演会被触发。这种创新的AR实景技术演艺+导览方式不仅丰富了参观体验方式，也使红色文化的呈现更加生动。

西藏阿里邀游客自驾畅游



自驾游车队行驶在西藏阿里。

阿里地区文化和旅游局供图

本报电（王慧军）近日，第二届“畅游阿里”自驾大会暨航拍大师进阿里活动在西藏自治区阿里地区日土县举办。活动由河北省援疆前方工作组协调小组、阿里地区文化和旅游局、日土县人民政府、札达县人民政府联合主办，旨在进一步扩大“象雄古韵 天上阿里”旅游品牌知名度和影响力，吸引更多游客走进阿里，推动阿里地区文旅产业蓬勃发展。

阿里地区以其壮丽的自然景观和深厚的历史文化闻名遐迩，拥有“千山之宗、万水之源”的美誉。该活动通过“线上+线下”相结合的方式，全方位展示阿里地区的旅游资源。阿里地区行署副专员罗宏鹏介绍，阿里地区高度重视旅游业发展，未来将不断加大投入，提升旅游基础设施和服务水平，诚邀各界人士共同参与阿里文旅产业发展，共享高原旅游发展机遇。

“你好，北京”文旅推介活动走进爱尔兰

本报记者 赵珊

近日，由北京市文化和旅游局主办的“你好，北京”文旅推介活动在爱尔兰首都都柏林举办。

中国驻爱尔兰大使馆临时代办杨通在致辞中表示，今年是中爱两国建交45周年。近年来，两国互利合作伙伴关系稳步发展，双方务实合作在包括文化旅游在内的诸多领域取得丰硕成果。为便利两国人员往来，今年中方单方面宣布给予爱尔兰免签政策，这让爱尔兰人民赴华旅行变得更加容易。

北京市文化和旅游局副局长孙健说，此次文旅推广活动旨在向更多爱尔兰人民介绍古老又现代、充满魅力的北京以及入境北京的便利政策。今年北京入境游市场加快恢复，期待更多爱尔兰游客前往北京旅游观光，也希望双方旅游业界人士加强合作。



爱尔兰观众参观“北京中轴线——中国理想都城秩序的杰作”主题图片展。

北京市文化和旅游局供图

以“北京中轴线——中国理想都城秩序的杰作”为主题的图片展及北京非遗文创互动受到爱尔兰观众的喜爱。40余幅精美图片按照从钟鼓楼到永定门的顺序依次排列，展现了中国古代城市规划传统，反映了北京城市的发展演变，体现了中国传统建筑之美。爱尔兰观众积极参与北京非遗互动项目，来自吉免坊的“十二生肖”、唐人坊的“绢人儿”、北京故宫的“三尺鲤”、吴裕泰的“茉莉花茶”、御茶膳房的“御龙送福”等北京文创及美食让现场观众乐在其中，流连忘返。

在都柏林期间，北京市文化和旅游局还与爱中文化旅游协会举行座谈，就中爱旅游业的发展深入交流，探讨双方在中国对爱尔兰单方面免签利好政策推动下的发展前景，并邀请爱尔兰旅行商来京考察。