

新能源二手车单月交易已超10万辆，保持增长态势——

谁在买二手新能源汽车

本报记者 徐佩玉

价格合适、车况较新、电池好用，这样的二手新能源汽车你会买吗？在新能源汽车销量持续增长的同时，购买二手新能源汽车的人也越来越多。

今年9月，全国新能源二手车共交易10.05万辆，环比增长8.1%，同比增长32.5%。二手新能源汽车已经成为二手车领域增速最快的细分市场。

哪些消费者在购买二手新能源汽车？这一细分市场为何能快速成长？本报记者进行了采访。

年轻人是购买主力

00后小陈正准备购买一辆新能源汽车。“我家离公司太远了，坐地铁需要一个多小时，我一直想买辆车通勤用。但是手头存款不多，买新车的压力大。了解到现在有不少准新车标准的二手新能源汽车价格便宜，有点心动了。”小陈说，二手车平台上一些行驶不到0.01万公里的新能源汽车，价格比新车指导价便宜30%左右。例如，在某平台上，一辆今年10月份刚刚上牌、行驶不到0.01万公里的蔚来ES6 2024款标准续航版，新车指导价为33.8万元，在二手车平台上标价为22.5万元。

二手车市场中，二手新能源汽车已成为增速最快的细分市场。据中国汽车流通协会数据显示，今年1—9月，全国新能源二手车共交易78.98万辆，同比增长54%。

谁在买？中国汽车流通协会副会长罗磊告诉本报记者，年轻人是二手新能源汽车的消费主力，愿意尝鲜的他们对新能源汽车和二手新能源汽车的接受程度都偏高，只要价格合适、车况够好，年轻消费者就愿意购买二手新能源汽车。懂车帝二手车门店运营负责人甘超介绍，购买二手新能源汽车的人群，除了35岁以下偏年轻的人群，还有不少人买二手新能源汽车是为了跑网约车或进行其他运营。

买什么样的？根据中国汽车流通协会发布的8月数据，从车型来看，二手新能源乘用车中SUV车型占比最高，其次是微型车。从车龄结构来看，2年以内的车型占比有所增长。从交易价格区间来看，8万—12万元、12万—15万元、30万元以上的新能源二手车占比有所增长。“受欢迎的新能源车是不分新车与二手车的。”甘超介绍，从懂车帝汽车商城近3个月的成交记录来看，比亚迪、理想、特斯拉位居二手新能源车成交榜单的前三位，与新车销量排名基本一致。

价格和车龄是影响消费者选择二手新能源汽车的关键因素。“与传统燃油车相比，由于新能源汽车的迭代速度更快，二手新能源汽车的流通也更快，车龄在2年以内的进入流通的比例超过40%，相当于准新车。”中国汽车流通协会副会长罗磊对记者说。从市场反馈看，准新车的确实更受欢迎。采访中不少消费者表示，如果价格合适，会考虑二手新能源汽车，但一定会选择车况特别新的。

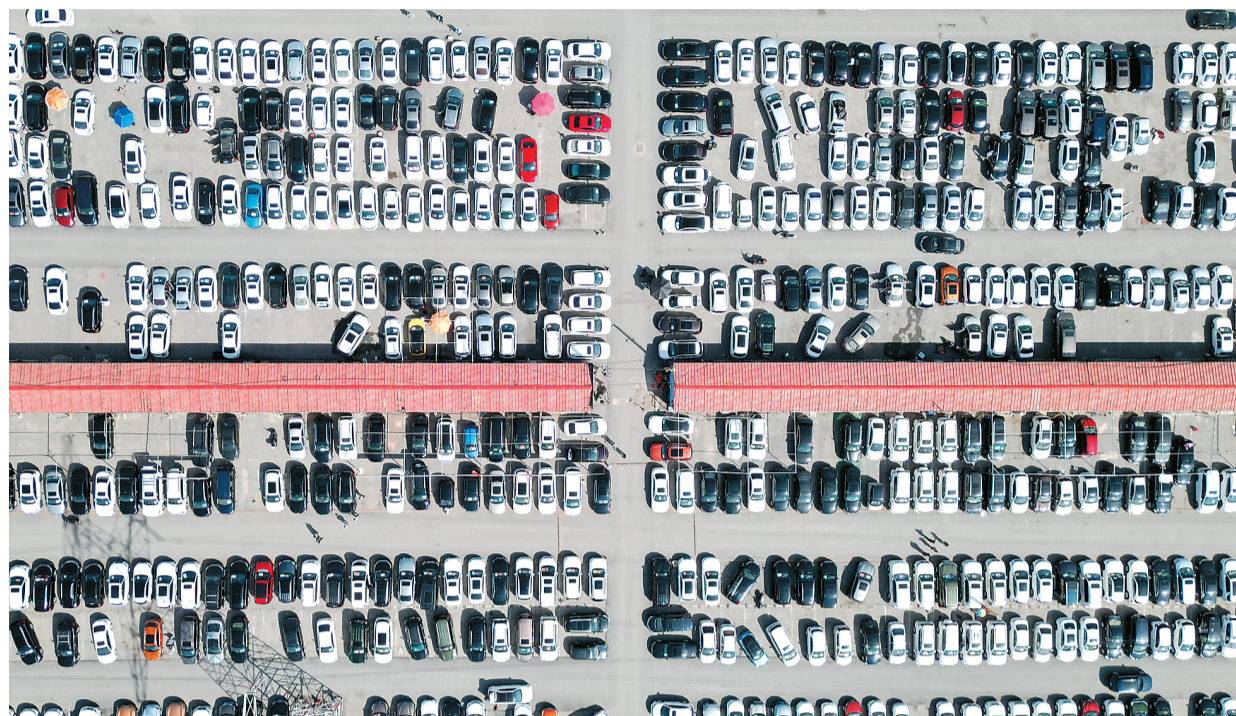
以旧换新政策助力

今年以来，二手新能源汽车为什么卖得好？

“前端市场已经打开是重要因素。”罗磊表示，新能源汽车销量超过燃油车，证明市场已经全面接受了新能源汽车。中国汽车工业协会数据显示，今年1—10月，新能源汽车销量完成975万辆，同比增长33.9%。10月，新能源汽车国内零售渗透率52.9%，已连续3个月渗透率超过50%。

再看二手车整体市场。中国汽车流通协会发布的数据显示，今年9月，全国二手车市场交易量165.84万辆，环比增长5.89%，同比增长4.19%，交易金额为1063.91亿元。截至10月20日，二手车交易量已连续7周实现环比增长。罗磊表示，目前二手车市场环境更好了，保有量大幅度提升，尤其是新能源汽车保有量已经超过2400万辆，提升很快，为二手新能源汽车的快速增长夯实了基础。

政策层面，全国范围内汽车以旧换新政策的深入实施成为市场增长的关键驱动力。以旧换新政策在增加新车销售量的同时，也让更多二手车流入市场，让消费者有了更多选择。虽然目前置换出的二手车以燃油车为主，



辽宁省沈阳市塔湾二手车交易市场。

黄金崑摄（人民视觉）

二手车整体市场火热

今年9月，全国二手车市场交易量**165.84**万辆，交易金额为**1063.91**亿元。

新能源二手车增速最快

今年9月，全国新能源二手车共交易**10.05**万辆，环比增长**8.1%**，同比增长**32.5%**。
今年1—9月，全国新能源二手车共交易**78.98**万辆，同比增长**54%**。

什么样的新能源二手车受欢迎？

从车型来看，二手新能源乘用车中**SUV**车型占比最高，其次是微型车。

从车龄结构来看，**2年以内**的车型占比有所增长。

从交易价格区间来看，**8万—12万元、12万—15万元、30万元以上**的新能源二手车占比有所增长。

数据来源：中国汽车流通协会



但也为市场上提供了更多的二手新能源汽车。

不仅二手车整体市场更火热了，拍卖市场也愈发成熟，为二手新能源汽车市场的增长提供了助力。在二手车限迁取消、“两新”（大规模设备更新、消费品以旧换新）系列政策以及《关于促进汽车消费的若干措施》等政策推动下，近年来，国内机动车拍卖市场进入了加速发展期。

据《机动车拍卖市场发展情况暨2023年中国机动车拍卖市场统计年报》（以下简称“《年报》”）数据，2023年，全国机动车拍卖市场规模与市场主体实现双增。其中，全国机动车拍卖成交额为318.03亿元，连续5年创历史新高；全国开展机动车拍卖活动企业首次突破400家；今年上半年，国内机动车拍卖市场延续良好发展势头，半年度成交额同比增长18.94%。

长期以来，由于燃油车保有量高于新能源汽车，因此在机动车拍卖市场中，燃油车往往占据主导地位。

随着新能源汽车渗透率增长、迭代速度加快，新能源二手车正在加速进入拍卖市场。“往往是形成规模的车型才会进入拍卖市场，例如租赁用车。近年来，网约车行业越来越倾向于使用新能源汽车，因此拍卖市场上的二手新能源汽车数量更多了。”罗磊说。

《年报》数据显示，2023年，纯电动车拍卖成交4.26万台，成交额21.39亿元，同比增长149.59%；插电式混合动力车拍卖成交1.4万台，成交额12.08亿元。在市场份额方面，纯电动车拍卖成交数量占机动车拍卖市场总量的比例上升至6.08%；插电式混合动力车拍卖成交数量占市场总量的2%。

市场释放积极信号

车的品质如何？价格是否合适？随着二手新能源汽车车源增多，对其检测评估的需求随之增加。

标准要及时跟上。罗磊介绍，自2021年中国汽车流通协会发布行业首个针对新能源二手车流通的团体标准《二手纯电动乘用车鉴定评估技术规范》后，各机构陆续推出了团体标准，各地区也出台了相关支持政策，推动了二手新能源汽车市场的健康发展。

“近年来，大量的新能源二手车开始进入市场，这些新能源二手车怎样定好价，怎样进入市场流通，应该在建立行业标准上下功夫。”中国拍卖行业协会副会长韩涛透露，中国拍卖行业协会车委会目前已开展新能源汽车拍卖检测评估规程团标编写工作。

与燃油车相比，消费者对二手新能源车的电池情况尤为关注。

根据二手新能源车的特性，懂车帝设计了不同的检测方式，整体的检测项目达到328项，并根据车型不同动态调整，其中新能源车最多的检测项目一共380项，增加11项三电检测及58项电池检测。懂车帝有关负责人表示，目前来看，随着新能源车渗透率的持续扩大以及二手新能源车检测技术和标准的不断提高，二手新能源车的流通性已经超过二手燃油车。只有规范化、透明化检测评估，才能保证新能源二手车交易市场的健康持续发展。

未来走势如何？中国汽车流通协会介绍，从二手车经销商的反馈来看，市场正释放出积极信号。据调研，超过1/3的二手车经销商表示11月第一周（11月4日—11月10日）客流有所增长，三成企业成交量较上周有明显提升同时，近六成企业反映成交量持续稳定向好。展望四季度，经销商普遍持乐观态度。超过七成经销商预计二手车销量将与去年持平或实现增长，显示出行业内部的积极预期和信心。

中国汽车流通协会副秘书长郎学红说，新能源车保有量的快速增长意味着新能源二手车即将驶入快速发展阶段。“从目前发展速度推算，预计今年新能源二手车交易量有望首次突破百万辆。”她说。

企业流动性是市场活力的重要指标。作为纳税人的迁移企业办理跨区域迁移时，需“先注销、后迁移”，即需要先迁出地主管税务机关走完清算申报、发票缴销、注销税控设备等流程后才能办理迁移。在此过程中，迁移企业会面临一些涉税问题：发票额度能跨区承继吗？往期申报的数据如何查询？企业迁出后，如何避免办理事项“回头跑”？

如今，这些问题迎来新解法。今年7月，国家税务总局制发《国家税务总局关于进一步便利纳税人跨区域迁移服务全国统一大市场建设的通知》（以下简称《通知》），推动跨区域迁移便利政策措施落地。数据显示，自今年9月1日政策执行以来，截至10月31日，全国共有4610户纳税人进行跨省迁移，同比增长30.04%；涉税业务平均办理时长压缩5—10天，符合条件的企业当天即可顺利迁出。

不久前，宁波生椰马餐饮管理有限公司从上海搬迁到浙江宁波，法定代表人孙先生担心重新申请发票额度会影响之后几个月的销售。为此，宁波市奉化区税务部门告知孙先生，不单是发票额度，纳税信用等级、预缴税款、所得税亏损弥补、增值税一般纳税资格、未抵扣增值税进项税额等权益和资质都可以延续。“9月份就完成了整体迁移、实现平稳过渡，每个月几十万元的发票额度也得以保留，我们心里更有底了。”孙先生说。

为进一步便利纳税人跨区域迁移，各地税务部门将服务关口前移，提高宣传辅导主动性，提前解答纳税人迁移前面临的“去哪办”“怎么办”等疑问，实现企业迁出前“未办先知”。

据了解，国家税务总局设计了“事前提示提醒及自助预检”“未办结事项内控监督”等优化场景。纳税人可通过办税服务厅窗口、新电子税务局等渠道进行预检，获知是否存在税务迁移未结事项，便于迁移前自主办结。同时专门设置监测指标，督促税务人员限时办理未结工作事项。

聚焦事、票、税、案四个主要维度，国家税务总局设计了“未结事项自动办理”“数电票纳税人无感迁移”等优化场景：

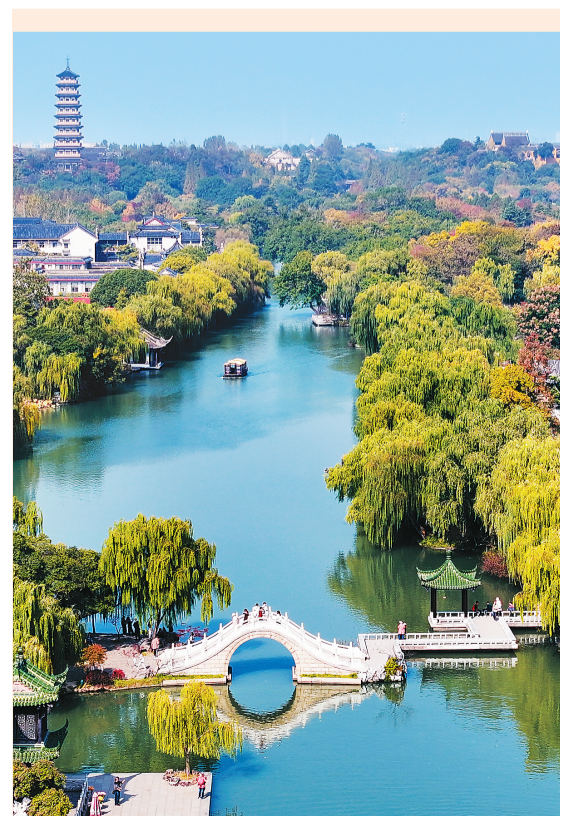
聚焦于“事”，纳税人申请迁移时若存在前期申请未办结的涉税事项，可以自行选择是否继续办理，若选择不再办理则由税务机关终止该涉税事项，若选择继续办理则由税务机关按规定限时办结。

聚焦于“票”，使用全面数字化电子发票的纳税人在进行迁移时，电票平台可自动将其当月初发票额度和当前剩余发票额度平移至迁入地，纳税人无需在迁入地重复申请发票额度。

聚焦于“税”，对于汇算清缴期外迁的纳税人，在迁入地办理迁移年度企业所得税、个人所得税经营所得汇算清缴时，产生的退（补）税可直接在迁入地办理入库，不需要再返回迁出地办理。

聚焦于“案”，改变以往存在涉税风险的纳税人一律不得迁移的做法，区分风险等级、违法情节和纳税人自身特点，按照风险程度分类处理。

此外，为避免迁移企业办理事项“回头跑”，国家税务总局推动建立跨区域通办服务机制，各地税务局成立征纳互动服务中心，实现涵盖跨区域迁移在内涉税（费）事项线上线下跨区域通办，帮助符合条件的纳税人通过线上征纳互动平台实现“办问协同、办审一体、一站办结”。各地税务部门推出“无缝衔接”迁入服务，避免迁入企业跑“回头路”；同时，优化事后跟踪服务，帮助企业实现“无感迁移”。



近期，江苏扬州瘦西湖风景区层林尽染，景色如画，吸引了众多游客前来游览。
孟宝龙摄（人民视觉）

海南省屯昌县是海南中部地区的交通枢纽。

近日，屯昌县宣布，明确“一园三区两中心”差异化产业发展空间布局规划以及屯昌未来五年产业发展目标，以全新发展格局助推产业持续升级，为经济高质量发展积蓄强劲动能。

“一园”即大同产业园。该产业园，坐落于国家级产城融合示范区核心区域，规划建设用地6494亩。其核心发展策略聚焦于“3+3+N”产业发展体系：第一个“3”代表食品精深加工、医药大健康、低碳（智能）制造等当前推动的三大重点产业；第二个“3”代表宠物用品、合成生物技术、文化出海等前瞻布局的产业；“N”则涵盖了多个契合屯昌发展的新兴产业和未来产业。

“三区”即绿色低碳循环经济产业区、新型石材建材产业区、林木精深加工产业区。绿色低碳循环经济产业区位于屯城镇，现有全省中部地区唯一的垃

圾焚烧发电厂。目前，屯昌拥有海南全省最大、质量最好的天然花岗岩储藏库。新型石材建材产业区主要依托大月岭、长心岭丰富的矿产资源优势，打造具有规模性的石材建材产业基地。林木精深加工产业区主要依托丰富的林木资源及中部保育区林木更新需求，打造具有引领性的林木产品精深加工产业基地。

“两中心”即特色农产品区域中心、中医养生和旅游康养中心。特色农产品区域中心以屯昌黑猪国家地理标志保护产品为牵引，打造集生产、加工、销售、数字物流、研发运营于一体的特色农产

品区域中心。中医养生和旅游康养中心依托本地丰富的南药资源和卓越的生态环境资源，打造集医疗康复、休闲养生与文化旅游功能于一体的中医养生和旅游康养中心。

根据目标计划，屯昌力争到2027年，全县经济发展势头和产业竞争力显著增强，产业结构进一步优化，主导产业成型起步，地方综合财力明显好转，在全省现代化产业体系布局中擦亮“屯昌标签”。到2029年，完成提出的改革任务，现代化产业体系不断健全完善，经济结构实现优化升级，经济发展提质增效，在海南奋力争当新时代改革开放示范的

征程中作出“屯昌示范”。

今年以来，屯昌成立招商引资工作专班，高位推动招商引资工作。截至10月，签约项目17个，签约资金32.92亿元。签约落地率80.07%、项目开工率76.31%、投资完成率47.57%，均高于全省的平均值，全省市县招商考核总分名列前茅。

据介绍，“一园三区两中心”的建设，不仅助推屯昌抢抓海南自由贸易港建设战略机遇，还将推动屯昌与海口经济圈深度融合、与中部生态保育区深度合作，加快促进全县产业结构转型升级，实现经济高质量发展。

海南省屯昌布局“一园三区两中心”

董泽洋