

中拉汽车产业合作不断加强

越来越多拉美司机爱开中国车

本报记者 严瑜

环球热点

近年来，在许多拉美国家的街头，中国品牌汽车成为一道新的亮丽风景线。随着拉美国家消费者对中国品牌的认可度不断提升，越来越多人将中国车作为自己的购车首选。

不仅如此，中拉汽车产业链合作也在持续深化。众多中国车企到拉美国家投资设厂、实现优势互补，中拉在新能源汽车领域的合作也不断走深，显现出巨大潜力和广阔前景。

“我的下一辆车还是中国产”

前不久，法新社在报道中记录下智利卡车司机克劳迪奥·佩雷斯对中国车的喜爱：“我的下一辆车还是中国产。”两年前，佩雷斯拥有了自己的第一辆中国制造的家用轿车。无论是车子的价格还是交货速度，这次消费体验都让佩雷斯非常满意，也让他决定下一次购车还要选择“中国制造”。法新社称，近年来，在拉美，数百万人和佩雷斯一样，在购车时首选中国车。

中国车风靡拉美市场，成为一种引人关注的趋势。近年来，拉美国家成为中国汽车“出海”的重要目的地，出口量大幅增长。中国汽车工业协会的数据显示，今年上半年，中国整车出口总量前五的地区分别为俄罗斯、墨西哥、巴西、阿联酋、比利时。

美国“外交学者”网站报道称，中国汽车在拉美国家越来越畅销。例如，在厄瓜多尔，中国汽车的市场份额从2018年的10%升至2023年的30%，且还在增长。

中国现代国际关系研究院拉美研究所执行所长孙岩峰在接受本报记者采访时分析称，近年来，中国品牌汽车出口拉美市场主要呈现三个特征：一是销量与日俱增；二是出口的拉美国家不断增多；三是出口的中国汽车品牌日益丰富。

“特别值得关注的是，在中国汽车出口拉美增长迅速的同时，中国新能源汽车在拉美市场获得广泛认同。”中国宏观经济研究院对外经济研究所研究员李大伟分析称。

如今，在拉美多国，中国新能源汽车已成为一道亮丽的“绿色”风景线：在智利首都圣地亚哥，常常可见比亚迪、宇通和福田等中国品牌的电动公交车穿梭往来；在哥伦比亚首都波哥大，上千辆中国品牌电动客车投入运营；在巴西的累西腓、萨尔瓦多、阿雷格里港等城市，来自中国的电动大巴为当地交通可持续发展作出重要贡献……除了公共交通之外，中国新能源汽车企业还积极适应拉美国家市场需要，找准市场定位，丰富产品类别，为当地家庭、企业等不同消费群体提供多样化解决方案。

中国车物美价优，凭实力“圈粉”

中国汽车何以赢得越来越多拉美司机的青睐？

拥有数百万粉丝的巴西汽车博主费利佩·费拉曾在社交媒体平台发布视频，记录了他用一年半时间对一辆比亚迪唐进行性能测试的过程。“1万公里后，车没有任何问题，其耐用性毋庸置疑。看了视频，巴西民众自然就认可了这个车的耐用性。比亚迪因真实测试数据征服了巴西顾客。”费利佩·费拉说。

厄瓜多尔媒体报道称，该国最受欢迎的十大汽车品牌中，4个来自中国。厄瓜多尔一家中国汽车品牌经销商经理彼得·佩斯表示，中国品牌汽车销量快速增长，关键在于这些汽车“物美价优”。

“我在拉美国家调研时，曾与多名当地司机交流。司机们普遍表示，中国品牌汽车的价格或许不是最便宜的，但拥有很高的性价比，不仅质量过硬，而且内饰材质质感很好。尤其是中国新能源汽车配备众多智能化技术，支持语音开关空调等一系列智能操作，给拉美司机带来了兼具舒适度与科技感的驾驶体验。”孙岩峰说，质量提升、配置升级以及售后服务日趋完善等多方面因素让中国汽车日渐赢得拉美市场的喜爱与认可。

法新社引述一家汽车咨询公司分析师波维尔里贾尼的观点称，由于质量、技术和设计方面的重大进步，中国汽车在拉美市场的销售量呈现指数级增长。

拉丁美洲和加勒比经济委员会经济学家塞巴斯蒂安·埃雷罗斯表示，在拉美，中国汽车往往比竞争对手的性价比更高，并使得圣地亚哥、波哥大和墨西哥城等拉美城市能够采用更清洁的发动机技术。“我们所有国家都必须尽快采用电动化出行，中国是理想的合作伙伴，不仅具备生产能力，还提供具有竞争力的价格。”

“近年来，中国新能源汽车在拉美市场走俏，技术创新优势是一个关键因素，尤其是中国动力电池技术、智能网联技术等领域有很多创新性成果，让中国新能源汽车在拉美市场更受欢迎。此外，中国汽车全产业链综合竞争优势较强，助力中国汽车加速‘出海’拉美市场。”李大伟说，长期以来，中国与拉美国家在多个领域拥有良好的合作基础，中国企业对拉美市场的特点和需求较为熟悉，这也使得中国企业能够有针对性地为拉美消费者提供符合需求的产品和服务。

巴西电动汽车协会报告显示，在2023年巴西畅销的新能源汽车品牌中，中国品牌比亚迪、奇瑞、长城跻身前列。长城汽车相关负责人介绍，长城汽车在进入巴西市场之前，对当地市场进行了长时间

的深入调研，并为适应当地市场做了大量升级和改进工作，这样的努力得到了当地消费者的肯定与认可。

中拉新能源汽车合作潜力大

近年来，中拉汽车产业合作不断加强。不少中国汽车企业在拓展拉美市场的同时，也在拉美国家投资建厂并开展技术交流，助力当地培养人才，创造就业机会和经济效益，推动当地绿色产业发展与技术进步。

2022年，长城汽车完成位于巴西圣保罗州伊拉塞波利斯的汽车工厂的收购交接，宣布未来10年将在巴西投资100亿美元（约合145亿元人民币），为当地创造约2000个就业岗位。

今年8月，上汽集团旗下名爵汽车宣布，计划在墨西哥建立一个拉丁美洲枢纽，包含一座汽车工厂和一个研发中心。

“除了整车销售之外，中国企业在拉美国家汽车生产链中的参与度越来越高。比如，不少来自中国的汽车配件企业在拉美国家投资建厂，不仅为中国汽车企业提供配套服务，也能向其他拉美汽车品牌提供座椅、方向盘、轴承等零件。此外，阿根廷、智利、玻利维亚等拉美国家锂资源丰富，中国与这些国家在新能源汽车电池产业的合作逐步深入。这些合作都符合拉美国家加快推动能源转型、实现可持续发展的期待和需要。”孙岩峰说。

如今，新能源合作已发展为中拉合作的新亮点和新动能。西班牙《国家报》引述智库美洲对话研究中心亚洲和拉丁美洲项目主任玛格丽特·迈克尔的观点称，近年来，中国在拉美地区的投资从大型基础设施建设和石油开采项目逐渐转向可再生能源开发和电动汽车工厂建设，变得更加绿色环保。

“未来，中拉在汽车尤其是新能源汽车产业的合作潜力巨大，双方可以在贸易、投资、创新等领域挖掘更多合作可能。此外，在生物质燃料等新能源的开发利用方面，中拉可以发挥各自的比较优势，共同寻找新的产业增长点。”李大伟指出，中拉在汽车产业合作的新气象、新趋势也折射出双方未来加强绿色合作的广阔前景。今后，除新能源汽车领域之外，中拉在光伏发电、碳捕获技术、绿色基建、节能减排等领域都可以继续探索更多互利共赢的合作机遇。



图为来自中国的电动巴士行驶在阿根廷门多萨街头。马丁·萨巴拉摄（新华社发）

近日，由北京市文联、中国工艺美术馆（中国非物质文化遗产馆）主办，北京书协承办的“墨鉴文心”第五届北京国际书法双年展在中国工艺美术馆开幕。

本次展览分为“国际书法名家精品邀请展”和“四季中国——二十四节气主题书法展”两部分，共有来自27个国家和地区的119件作品展出。其中，“国际书法名家精品邀请展”主要展出中国、日本、韩国、美国、英国等国家和地区的书法家作品，全方位呈现中国书法作为世界非物质文化遗产的文化魅力及广泛影响力。

北京市文联党组书记、常务副主席马新明表示，北京国际书法双年展不仅是一个展示书法艺术的平台，更是一座促进文化交流的桥梁。来自世界各地不同文化背景的艺术家们在此相互学习交流，增进对不同文化之间的理解与尊重、认识和欣赏，推动书法艺术繁荣发展。

日本白扇书道会理事长、日中文化书法交流协会会长种谷万城连续参加5届北京国际书法双年展。他向本报介绍，此次展览展出了他的行草书法作品《花雨吟咏》，希望向观众传递文人赏花饮酒的文雅欢愉之情。种谷万城从小跟随父亲学习书法，至今已与书法结缘近70年。他曾多次携书法作品来华展览交流。“如今，在日本，学习书法的群体不断扩大，不少学校开设了书法相关的兴趣课程。希望今后能够继续通过书法这座桥梁密切中日两国文化交流，增进两国民众之间的相互理解与友好往来。”种谷万城说。

今年首次参加北京国际书法双年展的英国书法爱好者大牛学习书法5年。他此次参展的书法作品是以草书书写了古希腊柏拉图



图为中外嘉宾在第五届北京国际书法双年展上参观书法作品。本报记者 严瑜摄

所著《斐德罗篇》中的一段话。他介绍，作品内容节选自《斐德罗篇》中苏格拉底与斐德罗探讨文字的一段对话。“我先将这段话翻译成中文，再改写成文言文，然后书写下来，经过多次练习才有了这幅作品。”大牛说，他尤其喜欢草书那种在法度之内尽显潇洒自如的状态，参加本次展览对他来说是一次非常宝贵的学习机会。

韩国全北世界艺术双年展艺术总监崔银哲常年往返于中韩之间，积极参与各类书法艺术交流活动。他认为，书法并不是简单地用毛笔细致描绘字形，其中还蕴含了与历史、哲学、文学等相关的丰富内涵，有助于人们陶冶情操、提升精神境界。北京国际书法双年展为世界各国书法家搭建起一个互学互鉴的重要平台，也让更多人有机会领略书法艺术的魅力。

本次展览持续至11月24日。展览期间还举办了第五届北京国际书法双年展研讨会、书法交流笔会和采访活动。

北京国际书法双年展创办于2005年，是北京书法家协会立足中国、面向国际所举办的展览。作为当代国际书法交流的艺术平台，北京国际书法双年展规模不断扩大，参展书法家累计2000余人，对普及和传播中国书法艺术发挥了积极作用。

第五届北京国际书法双年展举办

用书法架起中外文化交流的桥梁

严瑜 张婧婕

中国与阿塞拜疆绿色合作前景广阔



图为阿塞拜疆巴库城市风光。

托菲克·巴巴耶夫摄（新华社发）

11月11日至22日，《联合国气候变化框架公约》第二十九次缔约方大会（COP29）在阿塞拜疆首都巴库举行。中阿在绿色能源等领域合作基础好、潜力大，绿色成为中阿务实合作的鲜明底色。

戈布斯坦光伏电站位于阿塞拜疆首都巴库西南约60公里处，占地面积约550公顷，约合770个标准足球场，是阿塞拜疆首个大型新能源项目，也是中阿共建绿色“一带一路”的标志性项目。电站年发电量达5亿千瓦时，可供11万户家庭使用，每年减少二氧化碳排放超过20万吨。这对阿能源结构调整具有重大意义。

阿塞拜疆总统阿利耶夫2023年10月出席中国企业承建的戈布斯坦光伏电站并网发电仪式时，称赞这个项目是“了不起的成就”。

两国持续推动绿色发展战略对接和政策协调，加快绿色发展经验交流互鉴。中国电力企业联合会、由中国发起成立的全球能源互联网发展合作组织、清华大学能源转型和社会发展研究中心等机构纷纷访阿，与阿政府部门、企业、科研机构等展开深入交流。

今年7月，阿塞拜疆政府与中国新能源车企比亚迪股份有限公司签署框架协议。除阿方采购160台电动客车外，未来双方还将开展本地化生产及其他更深层次的合作。

今年10月，阿塞拜疆能源部长沙赫巴佐夫在青岛举行的第三届“一带一路”能源部长会议上高度评价中阿绿色能源合作。阿方代表团认为，阿中在深化绿色基建、绿色能源、绿色交通领域合作大有可为。阿方代表团同中国能建国际集团、大唐集团有限公司、特变电工股份有限公司等企业探讨光伏、风电、储能、绿氢项目合作前景。

阿塞拜疆拥有巨大的绿色能源潜力，尤其是在太阳能和风能方面具有得天独厚的优越条件。该国计划到2030年将可再生能源发电量占比提高至30%。阿塞拜疆每年日照时间长达2400至3200小时。该国风能资源丰富，陆上和海上条件都为可持续发电提供了重大机遇。阿政府计划与国际公司合作，在2040年前安装7吉瓦的海上风电装机容量。

当地媒体认为，阿塞拜疆争取并获得COP29举办权，进一步印证了阿推动绿色能源转型的决心和信心。本次大会期间，阿方提出COP29气候融资倡议、巴库全球气候透明度平台、绿色能源区域和走廊建设等议题。

近期，越来越多的中国企业赴阿塞拜疆考察，探索储能、海上风电等新能源项目的合作前景。这不仅将为阿带来先进技术和设备，带动当地就业和相关产业发展，还将助力阿实现相关的绿色能源战略目标。（据新华社电 记者钟忠）



环球掠影

感受科隆狂欢节

科隆狂欢节始于1823年，是德国规模最大的狂欢节，每年11月11日上午11时开始，历时3个多月，在结束前一周举行的“玫瑰星期一”大游行将狂欢节推向高潮。

图为近日，人们在科隆参加狂欢节活动。新华社/路透