

从进博会看中国文旅

文旅市场迈向新繁荣

本报记者 尹婕

已连续举办七届的中国国际进口博览会（以下简称“进博会”）已成为展示新产品、新技术、新场景、新风尚的重要平台。本届进博会的举办不仅带动了举办地上海的旅游相关消费，还有效拓展了各地旅游合作，同时也成为观察中国文旅发展新动向的窗口。

创新展现特色文化

本届进博会黑龙江展厅里，一座包括“神州北极”“中国雪乡”“网红大雪人”等龙江文旅IP的“我在黑龙江等你”文旅雕塑群，吸引了来自不同国家的参观者驻足欣赏。

冰雪不仅是黑龙江的重要资源，也成为当地深入挖掘的文化宝库。现场展示的冰箱贴、香包、丝巾等文创产品都巧妙地嵌入了冰雪元素。据了解，以渤海靺鞨绣为特色的绣品牌、以和音乐器为特色的乐器牌、以赫哲鱼皮画为特色的民俗牌、以“黑龙江礼物”为特色的文创牌、以木刻工艺为特色的木雕牌，是黑龙江在本届进博会上重点推介的5张文化牌，并以此展现当地的文旅特色。

近年来，文化与旅游融合日益深入，独具魅力的本土特色文化已成为重要的旅游吸引物。正因此，通过多途径、多载体创新展现当地文化，成为本届进博会文旅相关展区的共同特点，也给参观者留下了“文化味浓”的深刻印象。

山东老字号暨非遗体验馆内，齐鲁名吃、国礼手造、城市礼物等特色产品集中展现齐鲁地域历史文化；陕西老字号步行街展区展出的文创产品不仅受到观众喜爱，还引起中外企业关注。例如，以肉夹馍为原型设计的“馍馍”，被视为创新展示地方特色美食文化的载体；江苏展厅内萦绕的昆曲唱腔，则让人联想到“苏式生活”与“苏式美学”；48个项目、80件（套）非遗作品在上海非遗客厅展出，为观众提供海派文化与江南文化的沉浸式体验空间……

据了解，本届进博会人文交流活动展示面积超过3.2万平方米，为历届之最。虹桥国际城市会客厅展示区连同中华老字号、非物质文化遗产、国家级步行街、中国旅游四大展示专区，成为全面展现中国各地文旅资源、城市特色和文化底蕴的窗口。

新技术带来新体验

“空中的士”E20最高航速可达每小时320公里，设5个座位，可搭乘1名驾驶员和4名乘客；大型电动飞行器M1真机，使用纯电能，起降无需跑道，若从进博会所在的上海国家会展中心飞行到上海临港，只需约15分钟，而开车至少需1小时。本届进博会首设“未来低空出行”专区，一些低空经济代表企业参展，展出的“空中的士”“飞行汽车”等让人们不禁遐想未来生活。



手艺人（左）在“上海非遗客厅”展示同心结的制作方法。新华社记者 杜潇逸摄



一名男子在进博会消费品展区参与“骑行解锁清洁空气”活动。新华社记者 金马梦妮摄



观众在第七届进博会乐高展台外打卡拍照。陈浩明摄（新华社发）

今年，低空经济首次写入《政府工作报告》，低空旅游成为各地着力发展的新领域。因而，本届进博会上亮相的低空飞行器备受瞩目。本届进

博会参展企业一展的科技和阿联酋企业签署战略合作协议，双方将共同探索和开拓电动飞行器在当地低空旅游、空中出行等领域的商业应用。时

的科技品牌负责人徐安介绍，未来还计划开拓东南亚的“跳岛游”市场。

进博会上还有许多融入新科技、新创意的产品，让人们对于未来的旅游生活充满期待。

“永乐宫壁画历经百年风雨，部分线条受损或遗失。AMD运用前沿的生成式AI技术，对壁画受损和缺失部分进行重新绘制，让永乐宫壁画焕发新生。”超威半导体公司（AMD）展区里，借助AI技术修复永乐宫壁画的成果让人眼前一亮。雅马哈展区展示了最新款三人座水上摩托艇，配置了音响、触摸式电子屏，能为游客带来更丰富的体验。中车株洲电力机车有限公司将凤凰文化旅游磁浮列车模型带到了本届进博会现场，凤凰文化旅游磁浮列车连接起凤凰高铁站与凤凰古城景区，可以为游客带来一站式到达的旅游体验，目前此类磁浮列车已经在丽江、都江堰、张家口等地投入运营，成为中国“智造”在交通、旅游领域应用的重要体现。

外商看好中国市场

去乐高展台打卡是上海市民小井逛本届进博会的重要目的之一。在那里，她完成了一次以“自然”为主题的拼搭。最让她激动的消息则是，上海乐高乐园度假区宣布将于2025年夏天开园。

本届进博会现场，上海乐高乐园首次向公众发布了度假区全貌概念视频。跟随镜头，观众可以游客视角穿梭于上海乐高乐园主题酒店和八大主题区之间，感受数十个互动游乐设施。开园后，游客还可以感受融合中国传统文化和江南水乡元素的游船项目。同时，全球首发的“悟空小侠”主题园区、乐高乐园创想世界等也将亮相，为游客提供更多元化、本土化的沉浸式乐园体验。

今年是默林娱乐集团旗下国际IP主题乐园——上海乐高乐园度假区连续第3年参与进博会。乐高乐园度假区首席运营官约翰·雅各布森表示，中国是世界第二大主题乐园市场，也是默林娱乐集团重要的战略性增长市场。

同样看好中国市场机遇的还有万豪国际集团，它已连续7年参加进博会，并将进博会视为展示企业动向和品牌形象的重要窗口，与消费者及合作伙伴加强沟通交流的重要平台。万豪国际集团全球执行委员会成员、大中华区总裁毛怡冰表示，亲子家庭、银发游客等成为新消费主力，科技创新、沉浸式体验成为新趋势，中国文化旅游市场正迈向新的繁荣。

近日，冰雪资源丰富的省份相继开启2024—2025雪季。自10月20日新疆维吾尔自治区可可托海国际滑雪度假区“开板”以来，北方多地滑雪场陆续开门迎客。

11月9日—14日，吉林北大湖滑雪度假区提供免费试滑活动，11月15日正式开始营业。试滑首日，3000余名滑雪爱好者前来畅滑“新雪”，雪具大厅、缆车附近排起长队。据了解，今年该度假区新增了100台造雪机，10月下旬即开启造雪模式。吉林市冰雪试验区管委会副主任李杜介绍，新雪季北大湖滑雪度假区设施设备全面升级，不仅增加雪道、索道数量，还新铺设造雪管线3000米，设计修建U型池、大跳台、坡面障碍、追逐场地等，为滑雪游客提供全新冰雪体验。据预计，北大湖滑雪度假区新雪季旅游接待人数将突破100万人次，实现首个“百万人次”目标。

作为去年冬天的热门旅游目的地，黑龙江哈尔滨今冬也有新看点。将于2025年2月7日开幕的第九届亚冬会是继北京冬奥会后我国举办的又一重大综合性国际冰雪运动盛会，也是自1996年后哈尔滨第二次承办亚冬会。11月起，哈尔滨市将举办一系列亚冬会测试赛以及国家级、省级比赛，实现以赛促旅。为了进一步促进体育赛事与文化旅游深度融合，在太阳岛风景区、哈尔滨大剧院、松花江冰雪嘉年华等景区，哈尔滨市将举办第一届“全民健身大赛（东北区）”冰嬉比赛、冰上龙舟超级联赛、“奔跑吧少年”雪地足球赛暨“百万青少年上冰雪”主题活动等赛事活动，让市民和游客在冰雪运动中感受冰雪魅力。

旅游从业者明显感受到今冬冰雪游更“热”了：我国“最北滑雪场”黑龙江漠河北极滑雪场周边的民宿已经热闹起来，11月预订已满；北大湖滑雪度假区媒体推广负责人殷艺瑄介绍，“试滑周”活动报名情况非常火爆，吸引很多来自上海、广东、辽宁等地的游客；携程数据显示，今冬（2024年11月至2025年1月）北方滑雪酒店的订单量较去年同期增长22%。

2021年2月，文化和旅游部、国家发展改革委、国家体育总局三部门联合发布《冰雪旅游发展行动计划（2021—2023年）》，提出推出国家级、省级滑雪旅游度假地，支持冰雪旅游线路和基地建设，发挥冰雪赛事带动作用等措施。此后，我国冰雪旅游发展逐步步入快车道，带动了许多地方冬季旅游发展转型，实现“淡季不淡”。

经过几年的发展，国内冰雪旅游已朝着“升级版”发展，打造高品质冰雪旅游产品、塑造冰雪旅游品牌、促进冰雪旅游消费升级、建设高质量冰雪旅游目的地，成为多地冰雪旅游发展的新目标。

近日，国务院办公厅印发《关于以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的若干意见》（以下简称《意见》），明确提出传承发展冰雪文化、优化发展冰雪旅游等务实措施。多地旅游主管部门相关负责人表示，《意见》为当地冰雪旅游发展带来巨大机遇。

辽宁省文化和旅游厅相关负责人介绍，辽宁将加强与吉林、黑龙江

多地推出『升级版』冰雪游产品

冰雪运动『南展西扩东进』

本报记者 尹婕

等省份沟通联络，深挖“大众冰雪+特色温泉”资源特色，打造一批优质冰雪旅游产品和线路，做强“嬉冰雪 泡温泉 来辽宁 过大年”品牌，不断提升旅游服务品质。新的冰雪季，黑龙江将丰富“十”大主题线路、“百”场美食盛宴、“千”台文旅盛事、“万”种龙江好物全链条产品供给，全力推进冬季冰雪旅游“百日行动”，努力为消费者留下独具魅力的“龙江印象”和精彩难忘的亚冬记忆。新疆维吾尔自治区阿勒泰地区将致力于打造国际冰雪旅游度假胜地，在三大滑雪度假区引进国际化标准滑雪教学体系，努力拓展冰雪旅游“朋友圈”。

南方地区也在“烘热”冰雪游。过去，受自然条件等因素的制约，参与冰雪运动的人群主要集中在北方地区。随着冰雪运动“南展西扩东进”的推进，南方地区的冰雪经济也渐渐热起来。

近日湖北武汉城建热血奇迹室内滑雪场的开业盛况，便是南方地区“冰雪热”的缩影。贵州六盘水也是南方地区滑雪的重要目的地之一，近年来建成梅花山、玉舍、乌蒙3个低纬度、高海拔户外滑雪场，2023年至2024年滑雪季，3个滑雪场所在景区累计接待游客20.25万人次。位于四川省成都市大邑县境内的西岭雪山距成都仅95公里，景区总面积375平方公里，最高峰大雪塘终年积雪不化。近年来，景区着力打造精品冰雪旅游项目，使得冰雪运动成为冬季旅游的核心内容。据了解，西岭雪山滑雪场已建成7条雪道，可同时容纳2000余人滑雪，成为南方冰雪运动发展的重要基地。通过持续深挖文化内涵、重塑空间布局、优化产业场景、迭代产品结构、构建服务标准、完善基础设施等举措，景区正加速创建世界级冰雪旅游度假胜地。

“空中课堂”助力研学游

刘晓萍文/图



阿克苏地区“祖国情·中华行”新疆青少年研学班师生乘坐南航航班前往北京。

日前，南航新疆分公司从乌鲁木齐飞往北京大兴的CZ6911航班上，搭载着140名来自阿克苏地区“祖国情·中华行”新疆青少年研学班的师生。

为迎接研学团，乘务组提前精心布置客舱。“飞机为什么能飞起来？”“北京有哪些著名的历史古迹？”“中国最长的内流河是哪一条？”为丰富师生们的空中旅程，乘务组策划了以“文化润疆，育时代青年之繁花”为主题的客舱文化活动，通过历史趣味问答、航空知

识普及等，为同学们开设“空中课堂”，让他们感受中华文化魅力，了解科技创新成果。

据介绍，为开阔中学生眼界、增长其见识，让他们亲身感受祖国发展的巨大变化，铸牢中华民族共同体意识，新疆组师生赴北京、山东等地开展研学活动。今年以来，南航新疆分公司累计保障10批次阿克苏研学团，共计17班次2758人次，以精细化服务为师生打造“空中课堂”，提供美好难忘的出行体验。

细品“慢城”高淳

常兴胜

经数小时车程抵达江苏高淳，心虽雀跃，却还是放慢了脚步，怕扰了这座“慢城”。

到高淳，陶瓷不可不看。早闻高淳的陶瓷精美，初次相见，果不其然。一件件瓷器，仪态万方。想来高淳地处江南，与江北一衣带水，这里的文化大抵带着些北方的粗犷豪放。看这件《观沧海》，一代枭雄曹操东临碣石，以观沧海；一旁的《荔枝》，则是典型的江南瓷雕，枝杈交错，让人看了真假莫辨，难以相信它是泥巴陶制品。

五千多年前，此地先民用双手烧制陶土，后代代传承。每一道工序都马虎不得，若心生急躁，自然废品多，欲速则不达，慢工出细活。陶瓷获得新生，还须点金。单单一件陶制品，并不起眼，若是给它配上绘画、诗词歌赋，则身价不菲。

这里的陶瓷制品把中国古典元素融入其中，墨花飞舞间，山水花鸟、亭台楼阁、才子佳人，一一呈现。笔随意到，恰似一叶渔舟，出没于烟波浩渺的固城湖，气韵飘然灵动。

途经碧波千顷的固城湖，恍若听见水乡菱歌，一叶菱菱船，二三个采

菱女轻轻划着水，采摘菱角，水清浅，歌悠扬。若是夏末秋初来，定能一饱耳福。原本想去高淳老街，看看铁铺、油坊、茶楼，宋朝街衢、明时庙宇、清代老宅，却因整修不能前往，只能想象老街千年的繁华。好在青山茶园弥补了这一缺憾。

茶园葱郁，青山隐隐，碧水迢迢，栈道绵延向前。行走于栈道木板之上，“咯吱咯吱”声听起来也如天籁，头顶、栈道两边紫藤木虬枝盘绕，紫藤花已过了花期，但仍可想象出那片灿灿的淡紫色，像一条瀑布，从空中垂下。走累了，到小亭休息，慢悠悠地品上一杯茶，最好是莲心、雀舌，再来一段江南小曲，让人直呼不枉此行。

在这里品茶，不仅能品出茶的醇厚，也能品出乡风的淳朴。当年，芦苇荡中，樵溪乡民摇着橹船掩护新四军伤员，他们趁着夜色把家里最好的东西送给新四军。如今，“忠孝廉节”的家风仍在许多村庄里代代延续。

蒋山村村口，一座大戏台引人注目，斑驳的柱身向世人诉说着过去。高淳地处吴头楚尾，江南水乡孕育出

以委婉悠长的越剧、昆曲等南戏。当地人讲，阳腔自连戏是这里最古老的曲种，江西弋阳腔自江西、安徽南陵顺江漂流而下来到高淳形成南曲，后又与北曲融合。它既有北方的壮怀激烈、豪气干云，也有江南的婉约清



人们在江苏省南京市高淳区体验长街宴。丁亮摄（新华社发）

丽，兼有杂技、歌舞、百戏及大量的民间风俗。

站在戏台下，想象着全本《目连救母》正在上演，箫笛开发，生旦咿咿呀呀，唱出人世间的悲欢离合。

在高淳行走的一天，行程满满当当，心却无比宁静。举目四望，远山如黛，龙城山脚下，静卧着一片白墙黛瓦的民居，如诗如画。此刻在心中默念“高淳”二字，不禁联想，“高”或寓意着这里传承的技艺之高，“淳”则为乡风之淳朴。