

## 海外声音

## 中国医学成就助力全球卫生治理

中国在医学方面的不断进步为改善全球医疗卫生状况带来很大希望。

中国的科学家们孜孜不倦地研究疾病的起因、预防措施和治疗方法。他们利用传统中医，发现了治疗疟疾等热带疾病的有效方法。

几个有利条件使中国得以广泛开展医学科研和创新工作。作为一个人口稠密的国家，中国拥有多样化的人口结构，这些人口分布在不同地域。这意味着中国的医学发展必须满足不同地域居民的需求。因此，当他们发现一种新药时，它往往更容易满足其他国家的医疗需求，因为这种药物在获得批准之前要经过广泛的测试。

通过推动医学发展，中国不仅促进了疾病的治疗，而且提高了人类应对疾病的能力。中国科学家发明了可以流动进行微创手术的神经外科机器人。从建立云医院以方便市民预约、转诊和治疗，到使用基于5G技术的医疗设备进行安全手术，中国正重新定义医学能做什么，并丰富提供医疗服务的手段。作为非洲国家，我们应该向中国学习。

——据乌干达《新景报》网站报道



在位于科摩罗首都莫罗尼的国家疟疾防治中心实验室，中科抗疟工作人员进行实验。

新华社记者 王冠森摄

## 中国“公园城市”理念引世界关注

“公园城市”概念源于中国成都，是由中国城镇化经验与东方“师法自然”的传统智慧结合而来。近年来，伦敦、上海、阿德莱德等城市采用类似理念，“公园城市”正成为城市转型发展的主流趋势。

国际城市与区域规划师学会副主席、中国城市规划学会常务副理事长兼秘书长石楠表示，“公园城市”不只关注公园与绿化，而是强调通过“生态、人居、经济、文化、治理”五大维度实现城市的全面发展。

中国网络自主研发的城市评估诊断工具“公园城市指数”通过全面评估，帮助城市精准定位发展进程中的优势与短板。该指数已在中国300多个地级以上行政区试点应用，可为发展中国家和处于快速城镇化中的国家提供借鉴。

在近期于埃及开罗举行的第12届世界城市论坛期间，联合国人居署、联合国粮食及农业组织、中国公园城市指数研究中心及巴西圣保罗市政府共同举办了主题为“赋能公园城市”的边会。该边会旨在探讨“公园城市”这一城市可持续发展新范式及其在实现可持续发展目标过程中的作用。与会人员强调，全球各地区未来几年需采取果断行动，加快实现联合国可持续发展目标，“公园城市”这一来自中国的城市可持续发展新范式，有望为实现这一目标提供重要动力。

——据埃及今日新闻网报道



人们在四川天府新区兴隆湖湖畔散步。

新华社记者 王 曦摄

## 中国引领公共交通全面革新

中国经历了人类历史上规模最大、速度最快的城镇化进程。数亿人从农村迁移到城市，推动特大城市的出现和城市区域的扩张。这种快速进程促使政府采取建设智慧城市等举措，以创造更加宜居、可持续和高效的城镇环境。

在快速城市化和创新技术成果的推动下，从高速铁路网到电动汽车和先进的城市规划，中国正在彻底改变人们在城市内和跨地区的出行方式。

高铁网络是中国努力推进基础设施发展的例证。中国政府制定了中长期铁路网规划，强调国家运输能力应该满足国民经济和社会发展的需要。如今，中国的高铁运营里程超过4万公里，是世界上规模最大、覆盖范围最广的高铁网络。该系统连接着全国主要城市，每天为各地乘客提供快速、高效和实惠的交通出行选择。

与此同时，中国还大力推进城市公共交通系统现代化。中国已有数十个城市开通了快速公交系统。很多中国城市拥有城市轨道交通系统，包括地铁、轻轨等。一些城市引进了先进的综合智能交通平台，以提高公共交通服务的效率和便利性。

中国还注重采用电动汽车作为传统燃油车辆的可持续替代品。通过加速向电动汽车过渡，中国得以减少空气污染并推广清洁能源解决方案。

——据巴西“其他声音”网站报道

## 文化交流促进中拉民心相通

本报记者 贾平凡

## 国际论道

据拉美社报道，11月13日，在智利首都圣地亚哥参观第43届圣地亚哥国际书展中国主宾国展区时，智利总统博里奇表示，中国是智利第一大贸易伙伴，智利政府希望帮助当地企业进一步进入中国市场，也希望扩大两国文化领域交流。

近年来，中拉传承和弘扬丝绸之路友好合作精神，广泛开展教育交流、文化合作、民间交往等，形成了多元互动、百花齐放的人文交流格局。外媒注意到，文化交流让中拉人民的心贴得更近，逐渐成为命运与共好伙伴、民心相通好知音。秘鲁安第斯通讯社总编辑塞萨尔·安东尼奥·查曼说，拉中虽然相距遥远，但有着共同的梦想、共同的追求，可以共同为人类作出更大贡献。



近日，2024巴西中国电影节在巴西里约热内卢奥迪恩影院举办。图为观众在海报上签名后留影。

新华社记者 王天聪摄

## 构筑起全方位、多层次、宽领域的对话合作网络

中拉文化交流年、“未来之桥”中拉青年领导人培训计划、“中拉科技伙伴计划”、中国—拉丁美洲新闻交流中心记者团、中拉文明对话论坛……10多年来，在中拉论坛框架内，中拉构筑起全方位、多层次、宽领域的对话合作网络，民间交往持续升温，人文交流更加热烈。

在“中文热”的推动下，越来越多拉美民众选择到孔子学院学习中文、了解中国。孔子学院网站显示，拉美地区已设立孔子学院或孔子课堂52所，分布于23个拉美国家。

据拉美社报道，今年9月，尼加拉瓜国立自治大学（马那瓜）孔子学院举行揭牌仪式，成为尼加拉瓜首家孔子学院。尼加拉瓜国立自治大学（马那瓜）校长拉莫娜·罗德里格斯强调了该国首家孔子学院对促进尼加拉瓜与中国文化交流的重要性。尼加拉瓜总统投资和国际贸易事务顾问阿雷亚诺·奥尔图加也认为，提高尼加拉瓜民众的中文水平，将对其发展具有重要意义。

拉美议会执行秘书长卡斯蒂略说，中华文化源远流长，随着中国在各领域取得显著成就，中文的重要性日益凸显，孔子学院在中文教学和文化传播方面发挥着重要作用。

图书出版界合作是中拉文化交流的重要一环。11月11日，“书香跨越山海，共筑教育梦想”圣托马斯大学孔子学院“中教集团书架”在智利圣地亚哥揭幕。中国驻智利大使牛清报介绍，进入新时代，中拉文化和出版领域交流进一步发展，莫言、刘慈欣、麦家等当代中国作家开始进入拉美读者的视野。

阿根廷《十二页报》副总编辑维克多利亞·金斯伯格认为，开展文化交流合作，拉近彼此文化的距离，是发展拉中关系的重要事项。只有这样，才能让拉中人民增进对彼此的认知，互学互鉴。

近期，中国与巴西、墨西哥、古巴等国连续新增或恢复多条直航航班。

墨西哥《宇宙报》网站报道称，今年新开通的北京—蒂华纳—墨西哥城航线，是加强墨中两国交流的

一种方式，标志着两国旅游领域取得重要进展。数据显示，2023年有超过16万名来自中国的游客到访墨西哥，与2022年相比增加了80%以上。

墨西哥普埃布拉自治大学中国问题专家拉克尔·莱昂·德拉罗萨认为，这体现了拉中在政治、经济、文化、科技等领域的合作活力，为双方继续增进相互认知、民心相通创造了更多机会。

## 文化合作有益于促进经济和社会发展

近年来，学中文在拉美成为潮流。“美洲零售”网刊文分析，墨西哥的就业市场正在经历一场重大变革，对精通中文等语言的专业人才的需求日益增加。中文在墨西哥就业市场与日俱增的重要性可以从三个方面来解释：一是与中国的贸易关系。中国是墨西哥的主要贸易伙伴之一，掌握中文有助于与中国企业沟通和谈判，从而开拓新的商机；二是中国在全球经济中日益增长的影响力使得对精通中文和中国文化的专业人才的需求不断增加；三是新兴经济产业的需求。科技产业、新兴制造业等正在寻找了解中国市场相关情况的专业人才。

乌拉圭《脸孔与面具》周刊社长马特奥·格里列曾访问中国。她表示，中国之旅让她了解了更加立体真实的中国，也意识到共建“一带一路”倡议对拉美国家发展的重要性。格里列认为，拉中在经济、基础设施、技术、文化交流等领域的合作大有可为，希望拉美国家充分把握机遇，促进可持续发展，推动构建中拉命运共同体。

据巴西《财经观察家》杂志网站报道，巴西驻中国大使馆今年6月宣布，在庆祝中建交50周年之际，巴西在四川省成都市设立的新总领事馆开馆，为中国中部和西南部提供领事服务。这是巴西在中国内地设立的第三个领事机构。报道称，巴西外交部表示，新领事馆选址成都的目的是在中国沿海地区以外的地区提供领事援助、推动中巴经济合作，为签发巴西签证提供便利。

秘鲁国家广播电视集团执行主席尼诺斯卡·查迪说，在一个联系日益紧密但矛盾不断加深的世界中，

文化已成为各国相互理解的桥梁和支柱。秘中数十年的多领域合作已结出非凡成果，涵盖能源、制造和农业等领域，加强了双边关系。文化合作有益于促进经济和社会发展，应通过文化交流继续建设拉中共同繁荣的未来。

## 为推动全球文明对话作出积极贡献

《通向繁荣之路》《澎湃中国》《来龙去脉》《中国书法大会》《上线吧！华彩少年》《骄阳伴我》……自10月30日起，20多部中央广播电视总台精品纪录片和影视译制节目在秘鲁国家广播电视台、秘鲁《共和国报》新媒体平台、秘鲁泛美电视台以及巴西盒子媒体集团、巴西旗手电视台等秘鲁、巴西两国30多家主流媒体陆续播出，引发外媒关注。

据《俄罗斯报》11月14日报道，中国20多部优秀影视作品已在巴西和秘鲁两国30多家主流媒体播放，广受两国观众好评。报道援引巴西生物医学专家卡琳·诺布雷加的话称：“这些电影和电视剧唤起了我想更多了解中国的愿望。这些影视作品展示的文化令人惊叹。巴中两国人民通过影视展播进行交流，对双方都是有益的。”

近年来，中国举办的“一带一路”媒体合作论坛、“一带一路”新闻合作联盟理事会议等多边媒体交流合作平台吸引许多拉美媒体的积极参与。媒体合作为中拉民众增进理解与互信、促进民心相通发挥了重要作用。

拉美公共电视网络代表马蒂亚斯·德·里瓦斯表示，文化可以为距离遥远的民族搭建起沟通的桥梁。多年来，拉美公共电视网络就一直与中国媒体合作，共同制作和传播反映两国共同愿望的内容。未来，拉美公共电视网络将继续在拉中之间架起视听桥梁，让更多在中国制作的内容带到拉丁美洲，丰富文化产品，推动中国故事深入当地受众的内心，促进双向理解。

“拉中媒体应携手发挥各自优势，报道更多拉中合作的真实感人故事。”巴西中北部传媒集团记者拉妮利·罗德里格斯·维索表示，除了发展模式，拉中双方还有许多可以互学互鉴的领域。在互相尊重的基础上，拉中合作前景广阔，将为推动全球文明对话作出积极贡献。

《日本经济新闻》近日报道称，遍布中国各地的网红书店正在成为吸引游客的新亮点。一些书店的外观设计宛如《哈利·波特》小说中营造的魔法世界，一些建筑本身就是对防空洞的改造利用。“书籍+咖啡+文创产品”的经营模式不仅让书店实现华丽转身，也催生了以打卡、拍照吸引客源的书业行业新生态。书店风格的多元化丰富了中国的读书文化，也促进了出版市场的繁荣。网红书店作为一种新兴文化载体正在中国生根发芽。

## 让网红书店拥有持久生命力

■受访专家：清华大学新闻与传播学院副院长 张 铮



## 专家解读

近年来，钟书阁、言几又、西西弗书店等网红书店不断涌现，吸引了众多消费者光顾打卡，也引起外媒的关注。

这些网红书店的经营模式整体呈现两个特点：一是伴随近两年国内文化消费需求日趋旺盛、商业地产逐渐转向商旅融合发展，这些书店改变了过去降房租、减服务、低用工等压缩成本求存续的模式，转而选择入驻租金更加高昂的黄金商圈，将书店融入商业地标、商业项目中，并积极运用新兴社交媒体开展品牌传播，进而提升书店品牌价值和市场份额号召力；二是这些书店积极尝试“图书+咖啡”“图书+文创”“图书+旅游”“图书+餐饮”“图书+社群”等“图书+”的多元化运营探索，通过组织图书签售、读者见面会、学术沙龙等活动，将“出版

物和他的朋友们”都变成面向更广泛消费群体的吸引物，以此降低书店对图书销售作为单一收入来源的依赖，扩大书店的营收渠道。

可以发现，以上两个经营模式新特点恰恰符合当前年轻人追求氛围感的消费新特征。实体书店的经营者和书店所入驻文旅综合体的经营者都敏锐地抓住了人们消费心理的微妙变化——书店成为不少商业场所用以淡化浓重商业气息、让消费者心灵小憩或彰显富有有人文气息生活方式的实体空间。由此也能理解为什么各家网红书店在室内装修、图书布局、周边售卖等方面下足功夫、做足特色，通过将店内场景进一步景观化、商品化来创造更多足够吸引消费者的元素。

与此同时，近年来，国家出台了一系列扶持实体书店的政策，从财政资金支持、税收优惠、用地优惠、指导书店转型

升级等方面支持书店行业发展。例如，2023年中央宣传部办公厅、文化和旅游部办公厅发布的《关于推动实体书店参与公共文化服务的通知》提出，支持各地将实体书店提供的常态化公共文化服务纳入政府购买公共文化服务指导性目录或具体购买目录，重点扶持一批在全民阅读领域具有示范引领作用的实体书店做优做强。持续优化的政策环境也为书店经营者注入了信心。

数字经济快速发展，全球实体书店都面临相似的巨大挑战。面对数字阅读普及、书籍线上销售、多元文化消费业态等冲击，中国的网红书店等实体书店依然能够找到新空间，老品牌不断开出新店面，新品牌不断涌现，这是近年来国内文化产业高质量发展的一个鲜活的行业例证。正因为有了高质量的图书出版行业，才能够靠优质出版物支撑起实体书店的运营；也

正因为有了文化市场的良性发展和文化业态的持续迭代，才让实体书店有可能将讲座沙龙、文创盲盒、国潮饮品等新兴业态融入图书周边进行多元化经营的尝试。

随着社会主义文化强国建设的扎实推进，图书、电影、电视、演出等文化产业各个细分领域都在向高质量、精品化发展，这也符合消费者希望通过文化消费提高获得感和幸福感的希望。未来，以传统书店为主要形态、多业态融合发展的新型文化综合体或将成为实体书店发展的重要方向。在挖掘文化价值、坚守文化内核的同时持续拓展边界、不断创新经营模式，让网红书店等实体书店拥有更持久的生命力。

（本报记者 严瑜采访整理）

题图：近日，读者在天津意式风情区的钟书阁书店阅读挑选书籍。

新华社记者 孙凡越摄