

博物馆不再“高冷”

想要了解一个地方的历史、文化、风土人情，除了书籍之外，参观博物馆是重要途径。在博物馆里，不仅可以回溯历史，更可以欣赏到古老的文物。逛博物馆，不仅仅是一场思想、知识的洗礼，更是一场视觉的盛宴。

中国拥有5000多年的悠久历史，有着丰富、灿烂的文化，各地的博物馆各有特色、各具风格，越来越多的人旅游，都会选择去当地的博物馆参观。

“我已经去过四川广汉三星堆博物馆、湖北省博物馆等。去湖南，一定得看看湖南博物院。”韩芷茹对博物馆似乎有一种执念，“哪怕其他景点都不去，也一定要安排博物馆这一站。”

博物馆总是给人一种厚重感，如果用时下比较流行的词来形容，可以叫作“高冷”。但随着文创产品的兴起，博物馆的这份“高冷”慢慢减退，让人们越来越“触手可及”。

2014年，一篇名为《雍正：感觉自己萌萌哒》的文章走红网络，其中比着“剪刀手”的雍正皇帝形象一时间风靡网络，故宫文创就此出圈，引起了关注。

但故宫文创始于更早的2008年，故宫博物院成立故宫文化创意中心，此后一直不断推陈出新，潮品爆款层出不穷，营销玩法花样百出，一个个年轻化、趣味化的产品越来越受到消费者追捧。

故宫日历、故宫口红，还有各种带有故宫元素的文具、饰品不断推出，故宫文创的招牌越擦越亮。

故宫文创的火热带动全国各地的博物馆纷纷切入文创赛道，根据各自特色，不断推出各类文创产品，一时之间，博物馆文创热潮涌动。

河南博物院的文创考古盲盒将微缩的文物“埋”进了土里，让消费者动手“挖”出来，一经推出就迅速被抢断货；甘肃省博物馆一改严肃，将铜奔马玩出了花，本就“魔性”的面部表情被精心设计在卡通化的毛绒玩具上，让人忍俊不禁，产品销量节节攀升；陕西历史博物馆着力打造新IP，“唐妞”系列文创让憨态可掬的唐风美人“穿越”到今天，体验着现代生活……

“一件文创产品能够展现出博物馆的文化精髓、学术成果和文化价值，反映了博物馆的运营水平。好的文创产品不仅可以满足观众的文化需求，还能将其背后所代表的文化理念、价值传递给更多的人，同时还可以增加博物馆的收入，可谓是一举多得。”中央民族大学新闻与传播学院讲师方晓恬表示。

韩芷茹去年在三星堆博物馆没有买到自己心仪的文创产品，她一直对此耿耿于怀，



上海博物馆“金字塔之巅：古埃及文明大展”的配套文创产品——冰箱贴。
王初摄（人民视觉）

让文物“活”起来

这些博物馆文创为啥受青睐？

张一琪 刘笑轩

表示一定再去一次，“三星堆博物馆确实值得二刷，那里的文创产品也让人念念不忘”。

好看又有文化

近段时间，中国国家博物馆的凤冠冰箱贴出圈，每天线下排队购买的人流如潮。冰箱贴以明孝端皇后凤冠为灵感设计，一经发布，就受到热捧，上市3个月，卖出近8万个，被戏称为“当下北京最想拥有的文创产品之一”。

冰箱贴是一类重要的文创产品，深受年轻人喜欢。“我逛文创产品商店，买的最多的就是冰箱贴。”韩芷茹分享道，“冰箱贴设计精美、制作精良，而且还带着历史文化底蕴，着实让人喜欢。”

韩芷茹和她的朋友经常互相分享买到的冰箱贴等文创产品，还有人已经把收集各类文创产品当作一种兴趣爱好。而消费者的反应也从侧面证明了现在博物馆文创设计思路是正确的。

据凤冠冰箱贴设计团队介绍，设计这款冰箱贴是因为在社交媒体上看到很多人晒出自己与孝端皇后凤冠的合影。

最初的木质凤冠冰箱贴是使用3层木质

8月下旬，在北京工作的韩芷茹终于得偿所愿，来到湖南省长沙市旅行。在游览了橘子洲、岳麓书院等景点后，韩芷茹把长沙之行的最后一站定在了湖南博物院。

湖南博物院的“长沙马王堆汉墓陈列”展览让韩芷茹惊叹不已，素纱单衣、T形帛画等各种文物让人流连忘返。虽然已是暑假末期，但博物馆内依然人头攒动、摩肩接踵。

坐落在博物馆一层的文创产品商店也是韩芷茹的目的地之一。如今，在“博物馆热”的带动下，博物馆文创也深受人们的喜爱，尤其是年轻人。在逛完博物馆之后，去文创产品商店选购一些特色文创产品，无论是摆在家里，还是作为小礼物送给朋友，都是上佳的选择。



▲游客正在湖南博物院选购“生命艺术——马王堆汉代文化沉浸式数字大展”文创产品。
林道辉摄（人民视觉）



▲观众在中国国家博物馆展示文创产品——凤冠化妆镜。
陈晓根摄（人民视觉）

材料叠加制作，可以发出类似金属的光泽，平面印制的珠粒会带来裸眼3D的感觉，冠上镶嵌的“红蓝宝石”是纯手工粘贴，帽翅可以活动。正是这种精心的设计和制作，让这款凤冠冰箱贴火爆起来。

文创产品的另一重意义在于文化传承，让文物“活”起来，把文物带回家。那些束之高阁的文物，化身成书签、文具乃至盲盒、玩偶、各式衍生品，或是制作精美令人爱不释手，或是嬉笑搞怪让人感到活泼亲切，文物的“严肃感”消失了，变得平易近人。

“文创产品也可以看作‘眼球经济’的一种，就是通过设计、制作先把消费者尤其是年轻人的眼球吸引过来，勾起他们的好奇心和求知欲，让他们主动探究文物背后的历史、文化意义，从而达到文化传承的效果。”方晓恬表示。

网友Konoe在社交媒体上展示了自己收集的一展板的冰箱贴，引发网友热议。她按照新石器时代、夏商周、秦汉等历史年代来划分，将博物馆文物冰箱贴分门别类地摆在一起，她认为，这些冰箱贴所代表的文物浓缩了厚重的历史。她的帖子在社交媒体上获得了超10万点赞量，相关话题数量也达到1500万。

“把博物馆搬回家”的梦想可以通过文创产品而实现，“好看又有文化底蕴的文创产品

正好满足了当代年轻人的需求，他们对国家、民族有着深厚的感情，对厚重的中华文化有着充分的自信。一件件具象化的文创产品可



2023年12月16日，观众在中华世纪坛举办的“皇家”游”礼文创设计展欣赏文创作品。
新华社记者 罗晓光摄

婚礼减负 幸福++

池步云

近段时间，“年轻人整顿婚礼”“极简婚礼”等话题不断引发热议。越来越多的年轻人改变传统婚礼形式，有的把婚礼办成一场轻松的派对，还有的选择旅行结婚，追求简约、轻松成了不少年轻人的婚礼新风尚。

相较于流程繁琐、讲究排场的婚礼，“极简婚礼”注重“悦己”、主打个性、讲究务实，以简单的流程、个性化的元素和随心所欲的松弛感让人倍感愉悦。无车队、无接亲、无伴郎伴娘、无司仪、无煽情催泪环节、无婚宴甚至不邀请宾客，有些新人用蔬菜和水果做婚礼装饰，用共享单车代替豪华轿车接新娘，甚至选择在快餐店举办酒席，以“奶茶”代酒……在见惯千篇一律的酒店婚宴和一些炫富婚礼、低俗“婚闹”后，经济实惠且轻松有趣的“极简婚礼”让人感到眼前一亮。

在熟人社会中，婚礼好比是家长主导的“养育结业大考”，亲朋好友是考官，婚礼排场决定着考试成绩。现如今，越来越多的年轻人对婚礼有了自己独到的见解。在他们看来，结

婚是两个独立灵魂共同开启一段新的人生旅程，婚礼是宣告小家庭成立的仪式，婚礼安排应以爱和自由为前提，真正体现一对新人的情感和价值观，而非遵循某种程式化的套路。事实上，追求简单、快乐和性价比，减少不必要的经济负担，并不会影响婚姻的幸福程度，反而可能带来意想不到的效果。

从追求奢华繁复到推崇简洁创意，婚礼“小仪式”的变化折射出社会“大文明”的变迁。随着社会的发展，孩子在家庭中获得更多的自主性，并逐渐获得婚礼的“主导权”。年轻一代对于婚姻意义理解的变化，会传导到婚礼形式上，越来越多的家长也开始扭转“风光大嫁”的传统观念，转而支持子女选择个性化的婚礼形式。两代人婚俗理念的“双向奔赴”，尤其是长辈对孩子婚礼方式的充分尊重，是对他们的最好祝福。

“极简婚礼”蔚然成风，也离不开相关部门和社会各界的积极引导。近年来，中央大力倡导“喜事新办、婚事从简”，中央一号文件连续4年聚焦婚俗改革，着力解决高价彩礼和过度

奢华婚礼等社会广泛关注的问题，各地也纷纷采取措施推进移风易俗。比如，江西多地推出了公交婚车业务，为新人提供了便利；有的省市还出台了《婚事新办指南》，倡导取消繁文缛节、形成节俭之风；有些地方针对农村地区婚嫁攀比之风制定详细工作方案章程等，建立推进机制，强化宣传引导。

每一代人都有自己独特的婚礼形式，不同的人对婚礼也有不同的期待。对新人来说，婚礼没有一成不变的标准，但最重要的是开心地完成这一开启人生新阶段的仪式，为自己和亲友留下美好而幸福的回忆。不论婚礼形式如何，不惧麻烦也好，删繁就简也罢，只要有爱的表达，婚礼的各种形式都有各自的精彩。

（作者为浙江大学马克思主义学院副教授）

社会 杂谈

重庆梁平统筹推进产教融合

探索现代学徒制

本报记者 刘新吾

“看见校门口的大型机械，觉得很酷，听说还可以飞大型无人机，我就毫不犹豫地报了个专业。”重庆市梁平区职业教育中心智慧农业班高一新生高保山说。

近日，在梁平区职业教育中心，智慧农业班的新生们上了开学第一课。梁平区味源现代农业专业合作社理事长李世飞担任智慧农业产业学院副院长，在他的课堂上，学生们不仅可以了解基本理论，还能到实训基地进行无人机、农用履带式现代农业机械的实际操作。这样鲜活的课堂，让学生兴趣十足。

近年来，梁平区统筹推进产教融合，通过引企入校、校企合作，打造融课堂与社会化实践为一体的产教融合实训基地，探索现代学徒制创新之路，助力职业教育“强起来”“活起来”。

智慧农业产业学院还把课堂教育与“社会实践和社会实际”相结合，提高职业教育吸引力，让学生

在潜移默化中将学到的技能转化为社会生产力。梁平区农业占比较高，学院安排的实践课都是结合本地的农时农作开展智慧农业的社会化服务，很有针对性。

随着农业生产经营方式不断升级，“新农人”成了大有可为的“新职业”。2021年起，梁平区职业教育中心智慧农业学院已培养懂技术、懂管理、懂经营的复合型智慧农业人才425名。

近年来，梁平区主动适应产业结构调整和产业变革，紧盯产业链条、市场信号、技术前沿和民生需求，积极整合当地政府、科技推广部门、产业龙头企业、新型农业经营主体、种粮大户等各方资源，推动产教融合、校企合作办学模式，组建一批应用技术推广应用、成果转化联合体，把职业教育优势转化为就业创业、市场竞争优势，打通职教学生升学就业通道，推动职业教育高质量发展。

（周洁、陶冶参与采写）