

中拉旅游架起交流“连心桥”

本报记者 赵珊

举世瞩目的亚太经合组织第三十一次领导人非正式会议、二十国集团领导人第十九次峰会即将举办，举办地秘鲁和巴西将吸引全球目光。近年来，中国和巴西、秘鲁、智利等拉美国家间交流日益频繁，合作日益深入。随着中拉高质量共建“一带一路”深入推进，中拉“跨半球”交往将更加便利，旅游也将成为中拉深化交流合作的重要领域，助力搭建中拉交往交流交融的“连心桥”。

国之交在于民相亲。中国和拉美国家虽相隔万里，但民间情谊深厚，旅游交流日益密切。中国游客对拉美国家丰富的自然景观、多元的文化和悠久的历史充满好奇与向往，赴拉美旅游持续升温。与此同时，古老又现代的中国也吸引着越来越多的拉美游客。

“融合了壮美自然景观和特色文化的拉美产品线路受中国游客欢迎”

记者从多家旅行社和在线旅游平台了解到，近年来，中国游客赴拉美旅游持续发展。去年出境游重启后，赴拉美旅游快速回暖，“拉美+南极”线路是高端旅游市场中的代表性产品。携程出境游相关负责人介绍，今年二季度以来，多条直飞航线开通、复航，带动拉美出境游较快增长。1至10月，赴拉美出境游订单同比增长超六成，其中，巴西、阿根廷、秘鲁、哥

比亚、智利是热门目的地，分别增长八成、一倍、一倍、五成、九成。

“目前，中国游客赴拉美旅游的客群以高端商务和深度自由行为主，融合了壮美自然景观

价格和飞行距离等因素影响，目前赴拉美旅游主流产品以多国联游为主。我们期待未来拉美国家能推出更加便利的签证政策。”

“我们已将目的地从巴西、阿根廷、智利、秘鲁、乌拉圭等传统目的地扩展到厄瓜多尔、哥伦比亚等新兴目的地，比如在厄瓜多尔的加拉帕戈斯群岛，我们会安排游客以包船环岛的方式进入更原始的地方。”众信旅游集团拉美部负责人赵静介绍，让中国游客通过走进当地人生活了解当地文化，成为不少线路的特色。

“有一次，我带领中国游客来到秘鲁伊基托斯，沿亚马孙河航行1小时，前往原始部落参观，酋长带领部落几十人在村口跳着迎宾舞欢迎我们。我们很快融入其中，和当地人一起载歌载舞。酋长还亲自演示打猎的工具桶箭，朋友们十分感兴趣，都跃跃欲试。告别之际，我代表全团送给部落一份礼物，那天正好是中秋节，我把从中国带来的月饼送给他们，并告诉他们

次旅程十分开心。”

中旅旅行所属国旅总社入境部副总经理章竹颖介绍：“今年我们接待了巴西、秘鲁、厄瓜多尔等国游客，预计2025年接待量将继续恢复。目前，来华拉美游客以游览著名旅游城市为主，他们对中国的发展以及科技在生活中的应用非常感兴趣，深圳是他们喜爱的目的地之一。我们的领队和导游注重文化差异方面的讲解，以便游客在旅途中加深对中国文化的了解。”

四川成都极自游国际旅行社今年已接待多个巴西旅游团，他们深入游览成都、都江堰、乐山、九寨沟、黄龙、松潘等地，领略自然风光和人文风情。总经理廖仲强介绍，很多巴西游客在旅行团意见表中这样留言：“我对中国之旅的导游、餐饮、饭店和司机等各个环节都很满意。”

“安全、干净、现代化、景色优美、美食众多——这是许多拉美游客对中国的评价。”北京卓越之旅国际旅行社导游谢巨川说：“今年，我接待了不少来自巴西、阿根廷、哥伦比亚和秘鲁的游客。他们既喜欢参观人文景点，也喜欢自然风光。作为导游，我们需要熟练掌握葡萄牙语和西班牙语，了解他们的风俗、饮食习惯等。一名巴西游客在游览故宫时告诉我，他之前只在电影中看过如此宏伟的建筑。通过我的讲解，他对中国的历史文化产生了浓厚兴趣。”

针对拉美游客偏好定制化服务的特点，中国旅游从业者会在常规行程服务之外，提供更多个性化服务。WildChina碧山旅行上海办公室负责人杨敏说：“我们曾接待过一名游客，她喜欢收集全球各种语言版本的《小王子》，但因行程紧、时间有限，我们帮她在网上购买后，很快送到酒店，这让她惊讶中国网购的速度。”

山奇、景美的湖南张家界是拉美游客非常喜欢的目的地之一。“我通过电影《阿凡达》知道张家界，来到这里后看到真实的景象让我更受震撼。在这里，我遇到了许多来自不同国家的游客，张家界就像是一扇中国与世界交流的窗口。”智利游客比森特游览张家界国家森林公园十里画廊后意犹未尽。

张家界武陵源风景名胜区和国家森林公园管理局局长张冲介绍，张家界接待了来自哥伦比亚、秘鲁、委内瑞拉、玻利维亚、巴西、智利、阿根廷、厄瓜多尔、乌拉圭、巴拉圭等拉美多国游客。目前，来张家界的拉美游客由过去的散客自助游，逐步发展为团队游，且人数逐年增长。

“中国与拉美旅游交流与合作的潜力巨大，具有光明的前景”

中拉旅游往来是伴随经济文化交流的日益频繁密切发展起来的。中国旅游研究院国际研究所所长杨劲松介绍，2005年，智利、巴西和秘鲁等国成为正式开展组团业务的中国出境旅游目的地国家，拉美国家开始成为中国游客出境游的重要选项。随着共建“一带一路”倡议务实合作的增多以及直航等旅游便利化措施的实施，中国游客对拉美旅游目的地有了更多认知和期待。

今年2月19日起，中国和巴西互为以商务、旅游、探亲为目的的对方国家公民颁发有效期最长为10年、可多次入境、每次停留不超过90日的签证。必要时，签证可予延期，但第一次入境后12个月内总停留期不超过180日。消息公布后，携程社区关于巴西的搜索热度显著增长。国庆节假期，巴西成为中国出境游增速最快的热门目的地之一。

“拉美市场已经成为我们接待入境游排名领先的客源地。未来预计会有更多‘商务+旅游’或者奖励旅游的拉美旅游团队来到中国。”杨敏介绍。

徐晓磊说：“作为中国游客行程最远的旅游目的地，拉美旅游深受欢迎，相信未来市场潜力巨大。”

“中国和拉美都是旅游资源非常丰富的目的地，彼此间旅游吸引力非常强。”赵静表示。

杨劲松认为，中国是拉美国家重要的客源地，拉美也将成为具有潜力的中国入境游客源地。“除了人员互访、旅游投资、经营经验与技术交流合作也将成为旅游领域交流合作的重要方面，中国与拉美旅游交流与合作的潜力巨大，具有光明的前景。”



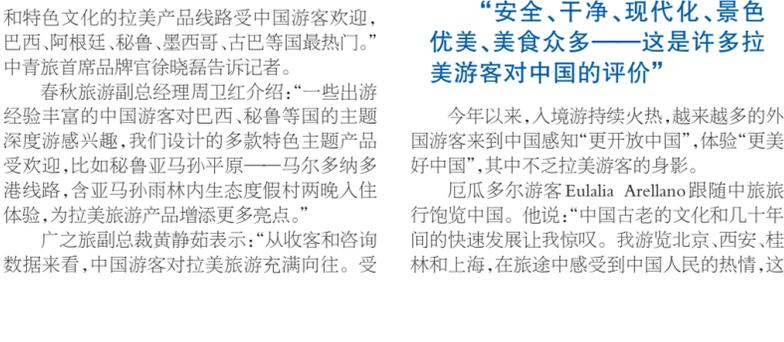
图①：巴西游客在四川九寨沟藏餐厅品尝美食。成都极自游国际旅行社供图



图②：今年，秘鲁品牌“温暖驼”连续第七年亮相进博会，受到更多中国消费者喜爱。图为在秘鲁阿雷基帕，工作人员在制作羊驼玩偶。新华社记者 李木子摄



图③：哥伦比亚游客在上海田子坊体验休闲生活。WildChina碧山旅行供图



图④：拉美和加勒比国家驻华使节、机构代表和记者在襄阳腾龙汽车有限公司采访。新华社记者 杜子璇摄



图⑤：中国游客在秘鲁马丘比丘比观赏。广之旅供图

中秋月圆，在中国这代表着家人团圆，要一起吃团圆饭。部落的人听了以后频频点头。”众信旅游集团澳美非事业部金牌领队甄辉向记者讲述他在秘鲁带团的经历，并表示：“我想，人们对亲情的认知是相同的，这种感情不分国籍。”

“安全、干净、现代化、景色优美、美食众多——这是许多拉美游客对中国的评价”

今年以来，入境游持续火热，越来越多的外国游客来到中国感知“更开放的中国”，体验“更美好中国”，其中不乏拉美游客的身影。

厄瓜多尔游客Eulalia Arellano跟随中旅旅行饱览中国。他说：“中国古老的文化和几十年间的快速发展让我惊叹。我游览北京、西安、桂林和上海，在旅途中感受到中国人民的热情，这

和特色文化的拉美产品线路受中国游客欢迎，巴西、阿根廷、秘鲁、墨西哥、古巴等国最热门。”中青旅首席品牌官徐晓磊告诉记者。

春秋旅游副总经理周卫红介绍：“一些出游经验丰富的中国游客对巴西、秘鲁等国的主题深度游感兴趣，我们设计的多款特色主题产品受欢迎，比如秘鲁亚马孙平原——马尔多纳多港线路，含亚马孙雨林内生态度假村两晚入住体验，为拉美旅游产品增添更多亮点。”

广之旅副总裁黄静茹表示：“从收客和咨询数据来看，中国游客对拉美旅游充满向往。受

“China Travel”火了，期盼中国游客爱上“拉美Travel”

本报记者 朱金宜

如今，“China Travel”持续走热，拉美游客的身影频频出现在中国城市街头。随着中国将巴西、墨西哥、阿根廷等国纳入72/144小时过境免签“朋友圈”，越来越多的拉美游客从地球另一端来到中国，体验新奇而有温度的“中式生活”，感受厚重而有魅力的中华文化。

“如果你问我会不会推荐中国作为旅行目的地，我的答案无疑是肯定的。”今年夏天，来自巴西的旅游博主Marina Guaragna来到中国，在北京、上海、成都、武汉、昆明等城市深度游玩，并将旅行中的见闻制作成视频，发布在自媒体上，迅速走红网络。“中国有理想旅行目的地应有的一切。”Marina感慨道。

去年以来，旅游从业者明显感受到“中拉旅游热起来”。中拉旅游交流的欣欣向荣植于彼此间频繁而深入的人文交流。有一句拉美谚语这样说：“真正的朋友能够从世界的另一头触及你的心灵。”

在秘鲁，若望二十三世秘中学校每年9月举办“中国文化周”，这一传统已延续几十年，学校在课程中融入独特的中国文化元素，学生们表演舞龙、武术、中国鼓等节目；在巴拿马，中国春节被定为全国性节日，并将春节庆祝活动融入巴拿马国际旅游推介计划；在阿根廷，大型春节庙会成为知名文化品牌，2023年春节庙会吸引超过20万阿根廷民众参与……在一场场文化交流活动中，不同文化背景的人获得情感共鸣，进而拉近中拉人

民心与心的距离。

文明也在交流互鉴中更加熠熠生辉，打动人心。

近日，“太阳之光：古蜀与印加文明互鉴展”在秘鲁印加博物馆开幕，来自中国三星堆博物馆、成都金沙遗址博物馆的16件（套）代表性文物复制品、3D打印艺术品及印加博物馆馆藏的7件（套）精美器物，通过图文呈现、数字展示等形式，展示双方在文化、艺术等方面的异同。4月，来自秘鲁14家博物馆的168件馆藏珍品在深圳市南山博物馆展出，结绳记事、黄金饰品、羊驼毛纺织品等精美展品吸引了超过20万人次参观，让中国观众在家门口领略印加文明的魅力。1月，成都金沙遗址博物馆联合秘鲁国家博物馆、印加博物馆等14家博物馆举办“印加—秘鲁安第斯文明特展”，吸引60多万名中国观众观展。

每到周末，南开大学巴西留学生艾茉莉就和朋友相约，或乘船游览海河，或走街串巷，去体验当地人的生活和文化。

“我高中时遇到一位中国老师，她在黑板

上写下的中文充满美感，从那时起我就对中文和中国文化产生了浓厚兴趣。”艾茉莉说，2018年来到中国后，她通过自学，不仅能说一口流利的中文，还被京大鼓这门“中文说唱艺术”深深吸引，拜师学艺，跟随师父四处登台演出。“我们巴西也有鼓，巴西的鼓是狂欢节时听到就想跳舞的鼓；京大鼓则让人想安静欣赏，像中国的很多艺术一样，动人心弦。”艾茉莉觉得，巴西与中国在文化方面各具特色又有许多共通之处，“未来我希望从事和中国有关的工作，为增进中国和巴西的友谊贡献自己的力量。”

“China Travel”走红的同时，拉美国家也期待更多中国游客来一场“拉美Travel”。

第七届中国国际进口博览会（以下简称“进博会”）、2024年中国国际服务贸易交易会（以下简称“服贸会”），今年举办的两大国际性展会上，“拉美”元素引人注目：源自智利安第斯山脉高海拔地区的雪山车厘子作为全球首发新品出现在进博会展馆；近十个拉美和加勒比国家各具特色的展台集体亮相服贸

会，向中国游客展示拉美魅力。

会场之外，日益丰富的拉美产品让更多中国百姓对拉美国家有了更真切的感知。巴西的咖啡，秘鲁的沙漠蓝莓，阿根廷的牛肉，洪都拉斯的白虾，尼加拉瓜的蜂蜜、海鲜，厄瓜多尔的香蕉、玫瑰……这些拉美“明星”产品在中国市场的知名度逐渐提升，被越来越多的中国消费者放进购物车。

在小红书等社交平台上，巴西莓果“阿萨伊”因富含花青素、维生素和膳食纤维，具有抗氧化等功效，被称为“超级食物”。巴西莓冻干粉等产品销量飙升，让远在巴西的“阿萨伊”种植园主和经销商看到了中国市场的广阔机遇。“我们希望为更多中国消费者送上‘巴西特产’，让‘阿萨伊’融入中国消费者的日常生活。”贝特鲁斯集团国际业务负责人说。

“近年来，拉美地区进口货品备受欢迎。消费者从一开始的‘尝个新鲜’发展成习惯性消费。”一家生鲜超市的负责人韩立国介绍，目前，他所在的门店有来自拉美的生鲜货品20多种。另有数据显示，2023年中国进口

的车厘子超过九成来自智利，今年1月智利出口的车厘子93%运往中国。

拉美产品不仅丰富着中国消费者的餐桌，也让他们对这些拉美国家产生兴趣，进而将“看世界”的脚步延伸到那里。

洪都拉斯驻华使馆去年开馆以来，每天都会收到关于如何去洪都拉斯旅游、办理签证需要满足哪些条件的问询。洪都拉斯驻华使馆经济和商务参赞莱拉·妮米拉·古特雷斯说，自洪中建交以来，相知互信进一步加深，民众互访渠道逐步打通，不少中国游客选择将洪都拉斯加入旅游心愿单。

印加帝国时期古城遗迹马丘比丘是秘鲁最负盛名的旅游景点之一。为了让马丘比丘走进更多中国民众的视野，马丘比丘市长埃尔多斯·莱辛·拉托雷三次访华，参与多项旅游推广活动，走访北京、成都、重庆多地洽谈旅游合作。

厄瓜多尔驻华大使科尔多瓦介绍，使馆定期举办美食、文化、旅游相关活动，希望更多中国游客能亲身领略厄瓜多尔的魅力。