

10月份进出口增速较9月份加快近4个百分点——

中国外贸保持平稳增长

本报记者 汪文正

海关总署11月7日发布的数据显示，今年前10个月，中国货物贸易进出口同比增长5.2%。其中，出口20.8万亿元，增长6.7%；进口15.22万亿元，增长3.2%；贸易顺差5.58万亿元，扩大17.6%。海关总署有关负责人表示，中国外贸平稳增长，规模持续扩大，结构不断优化，全年外贸质量提升目标有望实现。

与传统贸易伙伴进出口回暖

前10个月，中国货物贸易进出口总值达到36.02万亿元。从10月当月看，货物贸易进出口同比增长4.6%。“在一揽子增量政策集中发力背景下，10月份进出口增速较9月加快近4个百分点。”海关总署统计分析司司长吕大良说。

看不同贸易方式，前10个月，中国一般贸易进出口23.09万亿元，增长3.9%，占外贸总值的64.1%，其中出口13.58万亿元、增长7.8%；加工贸易进出口6.53万亿元，增长4%，占外贸总值的18.1%；以保税物流方式进出口5.09万亿元，增长14%。

看主要贸易伙伴，前10个月，中国与第一大贸易伙伴东盟贸易总值为5.67万亿元，增长8.8%，占外贸总值的15.7%。其中，对东盟出口3.36万亿元，增长12.5%；自东盟进口2.31万亿元，增长3.8%。对共建“一带一路”国家合计进出口16.94万亿元，增长6.2%。其中，出口9.48万亿元，增长8%；进口7.46万亿元，增长3.9%。

值得注意的是，前10个月，中国与欧美等传统贸易伙伴进出口呈回暖趋势。

具体看，中国与第二大贸易伙伴欧盟贸易总值为4.64万亿元，增长1.2%，占外贸总值的12.9%。其中，对欧盟出口3.04万亿元，自欧盟进口1.6万亿元。与美国贸易总值为4.01万亿元，增长4.4%，占外贸总值的11.1%。其中，对美国出口3.04万亿元，增长4.9%；自美国进口9694.8亿元，增长2.9%。

10月出口增速创新高

10月份，中国出口同比增长11.2%，增速创2023年5月以来新高。东方金诚研究发展部总监冯琳分析，10月出口增速超预期，主要受短期扰动消退、出口新动能保持强劲增长、去年同期基数偏低等因素影响。

从产品类别看，机电产品占出口比重近六成，其中自动数据处理设备及其零部件、集成电路和汽车出口保持两位数增长。前10个月，中国出口机电产品12.36万亿元，增长8.5%，占出口总值的59.4%。其中，自动数据处理设备及其零部件1.2万亿元，增长10.9%；集成电路9311.7亿元，增长21.4%；汽车6985.4亿元，增长20%。

“振兴链组”助力乡村全面振兴

本报记者 武少昆

稻浪随风起伏，稻穗金黄饱满，收割机在田里欢快地穿梭，人们的脸上洋溢着丰收的喜悦……这是记者日前在天津市北辰区大张庄镇看到的一幕。一位种粮大户告诉记者，“在‘振兴链组’帮助下，今年新种的‘津原637’水稻，每亩产量达到一千四百多斤，比去年增收10%以上。”

这是北辰区探索创新“振兴链组”工作模式助力乡村全面振兴的缩影。北辰区委组织部主要负责人介绍，近年来，北辰区委坚持以系统思维推进抓党建促乡村全面振兴，分类别分领域搭建起一二三产业融合、规模化种养殖、吃旅游购娱、红色+文化、村企联手、村融民和、乡村人才等7条产业链，成立“链”上党组织，最大限度、千方百计调动链上资源力量，助力乡村全面振兴。



日前，在天津市北辰区大张庄镇千亩稻田秋收现场，收割机穿梭在金灿灿的田间，一派丰收景象。张怡然摄



江西省抚州市南丰县依托资源优势，大力发展精品蜜橘种植，带动柑橘类蜜饯、果酱、果汁等精深加工产业发展，促进对外贸易，增加用工岗位。图为11月8日，在南丰县鸿远果业公司车间内，工人分选包装出口的南丰蜜橘。谢东摄（人民视觉）



近年来，中车长江铜陵车辆有限公司加大研发投入，积极开拓海外市场，产品出口20多个国家和地区。图为在该公司生产车间，工人加紧赶制销往海外的外贸订单产品。梅建广摄（人民视觉）

全年外贸将保持质量稳

如何看待全年外贸形势？近期举行的广交会、进博会是一个较好的观察视角。

第136届广交会规模继续扩大，人形机器人、智能设备、脑机接口等超11万件智能产品吸引全球目光；第七届进博会迎来约3500家全球参展企业，包括297家世界500强和行业龙头企业，还有来自多国近800个采购团体参展与会，数量创历史新高……从“卖全球”到“买全球”，大型展会持续推动中国外贸高质量发展。

从外贸主体看，民营企业、外资企业等主体活力不断增强。

民营企业仍是中国外贸“主力军”。前10个月，民营企业进出口19.85万亿元，增长9.3%，占外贸总值的55.1%，比去年同期提升2.1个百分点。其中，出口13.37万亿元，增长9.3%，占出口总值的64.3%；进口6.48万亿元，增长9.3%，占进口总值的42.6%。前10个月，外商投资企业进出口10.61万亿元，增长1.3%，占外贸总值的29.5%。

各类外贸主体面向新兴市场“出海”步伐加快。数据显示，前10个月，中国共有17.8万家企业与拉美地区开展贸易，同比增加6.9%，推动对拉美进出口增长9.1%，高出外贸整体增速3.9个百分点。

总体看，中国外贸平稳增长的态势没有改变。“前10个月，中国外贸规模持续扩大，结构不断优化，全年外贸质量稳。”吕大良说。



“党组织领办合作社”方式，整合村内1406亩闲置土地，开展“粮油轮作”规模化种植，收获了村集体致富的“第一桶金”。同时，结合村内土地平整、油菜花花期等特点，探索用好“花海经济”，联动区级部门、高校、国企等主体，打造集花田打卡、露营烧烤、农产品展销、乡村美食、研学体验于一体的“北辰北农趣营地”农文旅融合项目，促进村集体增收百万余元。

“振兴链组”为基层农村赋能减负。北辰区聚焦“区域有什么、农民需要什么、组织能干什么”，抓党建促乡村全面振兴就“谋划什么、保障什么、服务什么”，充分发挥党建“链组”作用，持续深化整治形式主义为基层减负，破解基层治理“小马拉大车”问题。“村级承担的事项现在明确了，很多数据不用重复报、会议的频次也少了，给老百姓解难题办实事的时间就多了。”不少村干部谈起“减负”后的变化深有感触。

既要减负还要赋能。北辰区双街镇聚焦乡村人才产业链，结合双街农业示范产业园建设，深入挖掘双街镇本土“田秀才”，设立激励鼓励制度，培育了一批爱农村爱奋斗的新时代好农民。村民鲍秀岐一心投身建设观光农业，为掌握葡萄的种植技术，投入大量的时间和精力，成为地地道道的葡萄种植行家，因技术创新获得了全国劳模的荣誉称号。他将自己的种植技术毫无保留地传授给其他农户，帮助村民群众提高种植质量，带领农户增收百万余元。

“振兴链组”将惠农富农落在实处。今年以来，北辰区依托“链组”载体，瞄准手机“新农具”、农村电商“新农活”，创新打造“党支部+电商”农产品产销新模式，制定发挥党建引领作用支持农村电商10项措施，开展农村电商系列专题培训，累计辐射覆盖2000余人次。“链组”的有效牵线，让300余种优质农副产品进入北辰区“党支部+农村电商”的带货“大盘子”，100余个农业企业、村集体、生产厂家实现对接合作，一批村第一书记“助农直播间”和村级直播带货“新农人”得到积极培育，带动村集体增收3200余万元。

在多条“振兴链组”赋能下，采取“政府搭台、企业唱戏”方式，搭建“线上+线下”运作的北辰区农品馆，引入联营直销、银行补贴、积分兑换等方式，持续创新新型农产品供销模式。目前，馆内已入驻北辰区“津农精品”产品11个、津门老字号3个、非遗4个，入驻农产品企业15家，在品牌推介、农产品销售、企业服务、市场开拓、农民增收等方面发挥了积极作用，多家企业实现了强强联合。截至目前，“津农精品”实现销售额近6亿元。

“四叶草”里，一边是参展商忙着秀新品、谈合作，一边是采购商忙着“下单”全球好物。

在第七届中国国际进口博览会签约仪式上，中国建筑第二工程局有限公司(以下简称“中建二局”)与日立、ABB、施耐德电气、大金等12家参展商签署战略采购协议，总签约成交金额较去年增长20%。今年是中建二局第六次在进博会平台采购建筑产品，采购中越来越注重产品对绿色低碳技术成果的应用。“利用进博会搭建的国际采购平台，我们可以全方位甄选优质好物，考量产品的绿色低碳成色，实现‘买全球’。通过引入全球高端工程设备，探索低碳、智慧建造方案，我们可以打造环境更舒适、建筑能耗更低、建筑运行碳排放强度更小的房子。”中建二局商务负责人说。

在本届进博会专场签约活动上，中国中化控股有限责任公司(以下简称“中国中化”)与来自沙特阿拉伯、科威特、伊拉克、日本、法国、马来西亚、美国、德国、印度、泰国等10余个国家和地区的20余家企业签订采购合作协议，在原油与成品油、高品质化工品、食品与农产品、高端智能装备、科技研发、生产数字化服务等多个领域达成合作，采购总额超过136亿美元。中国中化已连续7年参加进博会，并持续举办专场签约活动，截至今年，累计签署采购意向金额已超800亿美元。同时，中国中化今年组织旗下5家海外企业参展，与中国客户签订多笔供货协议，销售总额超过15亿美元。

国务院国资委有关负责人介绍，今年中央企业的采购清单呈现三个特点：在聚焦科技创新方面，高端化、智能化、绿色化商品品类进一步丰富。其中，人工智能、新材料、生物技术等领域采购成交有望实现量质齐升。在加强安全支撑方面，积极与合作伙伴签署油气、矿产品、小麦、大豆等大宗商品采购协议，保障粮食、能源资源的稳定供给。在助力美好生活方面，加大优质日用消费品、食品农产品、医疗器械和医疗保健等商品采购。

此外，围绕高端装备、新材料、海洋工程装备、生物技术等科技前沿领域，35家中央企业派出了57个专业团组进行探馆，特别是聚焦展品首发首展开展专业观摩，最大限度用好全球创新资源，深化科技创新合作，助力科技成果转化。

国务院国资委国际合作局有关负责人介绍，本届进博会，中央企业及所属近1400家企业约2万名专业观众到场观展、洽谈和采购。进博会期间，国资央企加强与优秀跨国企业、各类所有制企业交流互鉴，共享机遇、共谋发展，不断扩大央企“朋友圈”，推动新质生产力要素充分涌动，进一步丰富进博会作为全球共享的国际公共产品内涵。

进博会国家展组展机构交流互动活动举办

本报电(记者史志鹏)11月8日，第七届进博会“四叶同心·各国欢聚”国家展组展机构交流互动活动在国家会展中心(上海)举办，多国驻华使领馆外交官和国家展组展机构代表齐聚一堂，畅叙友谊、畅谈合作。

中国国际进口博览局副局长李国清表示，这是进博会国家展首次举办组展机构大型交流互动活动。国家展是进博会重要组成部分，七

年来，共有146个国家和4个国际组织参展，不同文化在此交汇融合，成为展示各国综合形象的百花园。期待与各国组展机构共同携手、共创精彩，继续为促进全球经贸合作交流贡献力量。

活动中，嘉宾们参与中国非物质文化遗产互动体验，观看中国传统民乐表演，并集体参观中国馆，多形式、多层次、多角度感受中国文化，深入了解中国式现代化发展成就。

10月全国企业销售收入环比提高

本报北京11月8日电(记者汪文正)近期我国加力推出一揽子增量政策，叠加存量政策生效，有效提振市场信心，增强发展动力。国家税务总局近日发布的增值税发票数据信息显示，10月份，全国企业销售收入环比提高1.3个百分点。

具体来看，中西部地区增长较快，部分重点省份支撑明显。10月份，中、西部地区销售收入同比分别增长1.4%和1.7%，较9月分别提高3.2个和1.1个百分点。省份看，浙江、广东、四川、河南等省份增速相对较快，销售收入同比分别增长4.3%、2.8%、2.9%和2.5%。

高技术及装备制造继续向好。10月份，制造业销售收入同比增长1.3%，较9月提高2.2个百分点。其中，高技术制造业、装备制造业销售收入同比分别增长8.9%和5.1%，拉动作用明显。

现代服务业持续较快增长，高技术服务业、信息技术服务业、交通运输物流业等现代服务业销售收入同比分别增长14.5%、9.2%和7.3%，均显著高于全国企业销售总体增速。高技术服务业销售收入同比增长10.9%，在基数下保持两位数较快增长。

数字经济和绿色协同发展对话会举行

本报北京电(记者康朴)数字经济和绿色协同发展高层政策对话会日前在北京理工大学朝阳科技园举行。对话会主题为“迈向环境可持续和包容性的数字未来”，由联合国贸易与发展会议和北京理工大学共同主办。

与会者认为，数字化与环境可持续性紧密相关，数字技术的快速创新和广泛应用为经济绿色增长带来新机遇，也给全球治理带来新挑战。中国在数字技术应用和绿色发展方面

积累了有益经验，中国积极倡导并参与相关领域国际合作对缩小数字鸿沟、实现全球可持续发展具有重要意义。各国需加强合作，共同推进数字经济绿色治理，构建公正、包容、共享的全球数字生态体系。

外国驻华使领馆和联合国贸易与发展会议、联合国工业发展组织等国际组织，以及国家相关部委、北京市相关部门、高等院校、研究机构和企业界百余位国内外嘉宾参加会议。

深圳积极推进“超充之城”建设

据新华社深圳电(记者王丰、卫韦华)继今年4月底超级充电站数量首次超过传统加油站数量后，深圳的超充站建设日前再次取得新突破。最新数据显示，截至目前该市已建成超充站670座，并计划今年年底前累计建设1000座。这让深圳实现“超充之城”的梦想更近了一步。

一辆家用汽车使用慢充充满电通常需要7至8个小时，使用快充桩则需要1至2个小时，而使用超充桩可以在10分钟或者更短的时间内充电80%或以上，最快实现“一秒一公里”。2023年6月29日，深圳推出首个全液冷超充示范站并宣布启动“超充之城”建设。目前，深圳应用超充技术、推

广超充设施、布局超充站点的进程稳步推进，已初步构建遍布全城的超充服务网络。南方电网深圳供电局数据显示，前三季度深圳充电站(桩)用电量28.33亿千瓦时，同比增长6.95%，侧面反映出充电基础设施的有效运行。

作为国内新能源产业重镇，深圳已形成良好的产业链生态，拥有超2万家新能源和数字能源企业。《深圳市新能源汽车超充设施专项规划(2023—2025年)》提出，力争到2024年底，建成技术全球领先、场景多元覆盖的超充设施服务体系，推进“电力存储放一张网”电力需求侧互动机制日趋成熟，加快形成企业、技术、场景等生态优势。

进博会上央企“下单”不停

本报记者 徐佩玉 廖睿灵