

中国银行积极推进高水平对外开放 以金融之笔书写高质量发展新答卷



对外开放是繁荣发展的必由之路，为中国融入经济全球化、实现跨越式发展提供了强大动力。中国银行积极推进高水平对外开放，以更大的开放拥抱发展机遇，以更务实的举措增强国内国际两个市场、两种资源联动效应，以更好的合作深化互利共赢。

2024年11月5日，第七届中国国际进口博览会在上海如期开幕。五洲客来，共赴东方之约，来自全球的展商客商汇聚“四叶草”场馆，共享中国发展与全球合作成果。

作为进博会的老朋友，中国银行用心、用力、用情连续7年服务进博会，持续发挥全球化和跨境金融服务方面的优势，强化海内外联动，以开放合作的姿态、丰富多元的服务，为广大参展商、采购商扬帆航海提供坚实支撑。

搭建合作平台 助力培育新动能

作为进博会战略合作伙伴，自2018年首届进博会以来，中国银行连续参加虹桥国际经济论坛，承办人民币国际化服务自贸试验区建设、普惠金融建设和数字化发展、区域经济一体化的金融合作与开放、金融支持产业链供应链稳定、金融改革创新促进自贸试验区提升等主题分论坛及重点配套活动，为全球经贸发展建言献策。

“坚持高水平开放，共促普惠包容的经济全球化”是本届虹桥国际经济论坛的主题。作为虹桥国际经济论坛钻石会员，中国银行在商务部的指导下，承办以“数字金融助力全球经贸发展”为主题的分论坛，结合数字金融、科技金融、贸易新业态、全球资源流动等多个议题，与全球嘉宾分享真知灼见、碰撞智慧火花。

此外，中国银行与中国国际进口博览局联合规划建设国家综合展服务区、技术装备新质生产力专区、重要采购商选品会等重点官方区域，同时，充分依托进博会平台功能以及中法企业家委员会中方主席单位身份，支持举办“中法企业家委员会走进上海”大型活动，为全球企业合作注入金融动力。

在国家综合展服务区，中国银行展台作为跨境交流的综合类专业咨询窗口，面向各国使馆、境内外参展团提供招商引资、贸易促进、金融咨询等综合服务，打造从国家展示到全球投资促进的“国际会客厅”，并通过多种方式展现中国银行支持全球金融开放与互通的相关成果，塑造中国银行在跨境合作方面的优质形象。

中国银行组建第七届进博会中行交易团，助力采购商精准招募，并推出“展盟进中银”系列活动，助力参展商联盟成员单位走进中国银行，推动互利合作，实现共赢发展。

服务对外开放 持续释放新活力

贸易投资对接会是进博会展期时间最长、规模最大的配套现场活动，已连续举办6届，累计为2.2万余家国内企业和来自百余个国家和地区的6400余家海外参展商提供贸易与投资对接服务，累计实现1万余轮线上线下洽谈，达成合作意向5000余项，意向金额超409亿美元。

本届进博会期间，中国银行创新推出七大“惠”享服务，打造“惠chat”“惠观展”“惠采购”“惠路演”“惠集市”“惠投资”“惠金融”等综合服务，并举办“投资促进专场系列活动”，持续巩固提升参会企业贸易洽谈与投资对接成果，全力支持贸易投资对接会举办。

本次贸易投资对接会采用中国银行“惠观展·中银e企赢”全球跨境撮合系统，为参展商、采购商、投资者等提供集贸易洽谈、投资交流、金融对接于一体的综合服务平台，助力各国企业共享中国高水平对外开放的发展机遇和广阔市场，推动“展品变商品、展商变投资商”。

作为进博会“境内路演全程支持单位”，近年来，中国银行在境外近80个国家和地区支持举办近120场招展招商活动。今年以来，在商务部和中国国际进口博览局的支持下，中国银行共支持38个国家和地区的31场海外推介活动，支持中国国际进口博览局首次赴越南、斯里兰卡、摩洛哥、挪威等国家和地区开展海外推介活动。

此外，中国银行还持续支持百余场境内各地招商路演活动，并累计支持7场“进博会走进地方”系列活动。同时，中国银行上海市分行与其他境内机构协作联动，支持湖北武汉、山东泰安、黑龙江哈尔滨等13站路演活动，独家支持“进博会走进重庆”和“进博会走进广西”大型招商引资活动，并助力开展覆盖消费品展区、服务贸易展区、技术装备展区、汽车展区的2场大型展前供需对接会。

优化金融服务 携手共谋新发展

为中外参展商提供金融支持、做好服务，是历届进博会期间中国银行的重要职责。

中国银行拥有国内首家获得ISO认证的国际结算单证处理中心，通过聚焦客户需求和场景、把握数字经济机遇、提升全面风险管理能力，持续在跨境贸易投资便利化、服务外贸新业态等领域开展产品线上化、智能化升级，依托“中银跨境汇款直通车”“中银航空直通车”“中银跨境e商通”等创新产品，打造境内外、全渠道、线上线下一体化的本外币数字化服务体系，提供智“效”、智“服”、智“通”、智“数”、智“控”综合服务体验。

人民币国际化的发展使得全球货币选择更加多样化，更好地满足了多样化市场参与者的需求。同时，人民币计



价的资本市场具有独特优势，也吸引了越来越多的国际投资者。本届进博会上，中国银行进一步发挥跨境服务优势，推动进博会跨境支付及跨境人民币交易结算。本届进博会期间，中国银行继续联合跨境银行间支付清算有限责任公司(CIPS)举办跨境人民币业务推介活动，邀请境内外金融机构客户现场参与，进一步推介跨境金融服务，助力人民币国际化；积极推动数字货币桥—跨境数字人民币对公结算场景在进博会的应用。

继2023年为大量境外来华人士提供“你好，中国”服务方案后，今年，中国银行持续对服务内容迭代升级，为境外人士来华参加第七届进博会提供“落地、消费、观展”的一站式全方位解决方案，解决境外人士在华消费难点，提升中国银行全球跨境金融服务品牌力。将中国银行浦东机场综合服务区打造为境外人士来华服务窗口，打造“浦东机场—交通场景—会场消费”一站式境外人士来华沉浸式金融体验；联动海外机构及上海市内各网点提供外币兑换、便利支付及账户服务；在进博会现场布设多个外币兑换机点位，推出数字人民币硬钱包（融合交通卡功能）等，方便境外人士进行外币兑换。

在畅享出行方面，中国银行携手大众交通打造的出租车出行方案，全面支持VISA、MasterCard、American Express、JCB、Diners Club、Discover、银联境外卡等国内外信用卡支付方式，同时支持银联二维码、数字人民币、微信、支付宝扫码支付。为交通卡公司APP提供外卡收单服务，支持境外人士持外卡进行公交卡线上充值。

七载进博，中行同行。中国银行积极服务国家发展大局，践行大行社会责任，充分发挥全球化优势和综合化特色，以金融之笔书写更有广度、速度和温度的高质量发展新答卷，以更高水平的开放链接世界，与各方携手共创美好未来，为进博会办出水平、办出成效、越办越好贡献更大的金融力量。

数据来源：中国银行

