

河南安阳——

千年古城展现文旅新姿

郑娜 林钊 张俊军

从远古走来的颛顼帝喾二帝陵、殷墟、姜里城，承载华夏文明密码；从历史深处走来的彰德府古城、水冶古城、道口古镇，还有汉代三杨庄遗址、文峰塔、岳飞庙等，记存一个个传奇过往；从抗战烽火中走来的红色沙区，默默讲述革命先辈的英雄故事；从新中国成立初期走来的人工天河红旗渠，满载共产党人的初心使命……

河南安阳作为一座国家历史文化名城，以拥有厚重的历史文化底蕴闻名于世。近年来，当地将文化资源禀赋转化为文旅融合优势，推动文旅产业发展。去年以来，全市到访游客屡创新高，今年国庆假期，各个景区更是开启了“人从众”火爆模式。千年古城一跃成为文化网红城市和热门旅游目的地，线上线下“圈粉”无数。

为了一座馆，奔赴一座城

“安阳是我们全家历史文化学习之旅的首站，我们就是冲着殷墟甲骨文来的，从这里、从中华文明的起源地出发，开启我们的研学之旅。”今年国庆期间，北京游客赵蕊选择将家庭旅行计划的首站安排在安阳。

自2月26日殷墟博物馆开馆以来，观展民众络绎不绝。“为了一座馆，奔赴这座城”，成为许多人到安阳的理由。

以殷墟博物馆为核心，安阳市持续整合殷墟景区、洹河夜游、殷墟考古文旅小镇，“串珠成链”推动殷墟文旅打造新业态、新产品、新服务、新场景，可游、可观、可玩、可品的“大邑商”已然形成。

以国庆假期为例，殷墟博物馆加大优质文化产品供给，推出“墨舞千年——甲骨文书法篆刻精品展”等特色展览，创新编排文艺表演，持续举办博物馆夜游等活动。观众数量持续高启，其中10月3日观众数量达到29116人，创开馆以来的新高。

殷墟景区推出充满科技交互感的《再现·大邑商》数字体验项目，通过打造沉浸式、交互式数字场景，带领游客重历商王朝盛世。在殷墟考古文旅小镇，游客身临其境感受考古魅力，参与“小镇·有戏”、国潮音乐节等活动。

据统计，国庆假期殷墟景区（含殷墟博物馆）累计接待游客19.57万人次，同比增长149.14%。殷墟博物馆单日接待游客29116人次，单日文创收入37万元，7天假期游客18万人次，再次刷新各项记录。

感受甲骨文化，体验文字之旅

从殷墟沿洹河向东，安阳城市中轴线上的中国文字博物馆是又一处热门打卡地。“殷墟甲骨文”成为安阳文旅的金字招牌。

“在甲骨文故乡安阳看到首批海外回归的7片数字甲骨，让我非常震撼，深刻感受到我们的祖国愈发强大。”在中国文字博物馆的“全球首批海外甲骨文数字化回归专题展”展板前，从天津专门来体验“文字之旅”的刘先生感慨万千。

国庆期间，中国文字博物馆全新推出“全球

首批甲骨数字回归”专题展、“回望情深——张海书法展”、第二届“小蝌蚪”动漫大赛获奖作品展等重磅展览，平均每天观众超2万人次。

10月31日，由中国文字博物馆、安阳博物馆、“学习强国”河南学习平台共同策划的“那些年的刻骨铭心，让我说与你听——甲骨文文化展”在中国文字博物馆开展。

这场甲骨文普及性展览精心设计了31组问答和甲骨墨拓图，展出文物135件，其中珍品72件，包括记录祭祀、祈求丰收和征伐战争内容的甲骨、觚爵鼎彝等青铜礼器，生产生活类的玉石器工具等。展览结合文物展示、互动体验、文创产品，把艰涩难懂的甲骨文知识通过轻松有趣的问题呈现给观众。

展览现场，互动体验受到许多观众的欢迎。从河北石家庄前来观展的小学生黄楷开心地说：“这个展厅的游戏太好玩了，投影到地面上的小动物身上都有甲骨文，我看到了小兔子的甲骨文，还有小羊的甲骨文。这里还有十二生肖的甲骨文印章，我学到了很多甲骨文。”

“此次甲骨文文化展是我们对甲骨文活化利用的一次全新尝试，下一步我们将继续开拓创新，把甲骨文文化挖掘好、阐释好，更好地促进甲骨文文化的创造性转化和创新性发展，助力安阳打造殷墟甲骨文中华文化新地标、中原文旅新名片。”中国文字博物馆副馆长段艳琴表示。

重温红色精神，感悟家国情怀

除了拥有悠久厚重的传统文化，安阳也是一座流淌着红色基因的革命老区。

64年前，30万林县人民一锤一钎，在悬崖峭壁上苦战10个春秋，修成了全长1500公里的红旗渠，培育形成了“自力更生、艰苦创业、团结协作、无私奉献”的红旗渠精神。

如今，林县改名林州，旱地变为绿洲。滚滚的渠水旁，红旗渠纪念馆默默守护。纪念馆新馆开馆以来，无数观众心怀敬意走进这条时光隧道，听一段关于“渴望成为希望”的故事，感悟曾经的艰苦奋斗岁月。

青年洞，是彼时红旗渠建设最艰巨的地段，如今也是红旗渠精神的实景体验场所。这里镌刻了“山碑”和“发扬自力更生艰苦创业的红旗渠



精神”的摩崖石刻，还有“虎口崖”“神工铺”“洞中岁月”“一线天”等景观，现已成为爱国主义教育、廉政教育、党史教育的主要场所和重要阵地。

“快看，他在悬崖上飞荡起来了！”在青年洞天河亭《又见红旗渠》的实景演出中，演员元赵勇腰系绳索、手拿钢钎，高悬在近百米空中，为观众表演“凌空除险”，引得观众惊呼不已，内心对红旗渠建设者的敬意油然而生。

为集中展示红旗渠修建过程，1991年依托红旗渠水利工程而建的红旗渠风景区正式运营。此后，景区不断改造升级。至今累计接待游客2200余万人次。

国庆假期前，一群由小学生组成的红旗渠讲解员活跃在红旗渠风景区，向游客讲述红旗渠的故事。他们是林州市“红旗渠少年讲解团”的成员。10年来，“红旗渠少年讲解团”的小讲解员共接待国内外旅游团5000余个、听众50余万人次。

近年来，林州市以红旗渠精神营地为依托，以红旗渠纪念馆、青年洞等教育基地为重点，构建“1营地+N基地”实践育人体系，大力开展研学旅行活动。从2020年开始，当地每年接待红旗渠精神研学学生200余万人次，累计接待1000余万人次。

越深度游，越觉得安阳有味道

这个国庆假期，安阳发布了汉字文化寻踪之旅、红色经典揽胜之旅、历史人物探秘之旅、古街古建回溯之旅、诗画运动健康之旅、漫步夜游之旅等6条精品旅游线路；同时推出2024版安阳城市宣传片《安阳》，引爆假期文旅市场。

安阳古城魁星阁上演奇幻灯光秀；仓巷街联动众多商户，精心打造老相州市集场景，创作“相州古城剧本游”。

曹操高陵遗址博物馆举办《曹曹募将·游园集章》观展互动游园体验活动，安阳博物馆展示部分明清至民国书画断代珍品。

河南·烧鸡名城——道口古镇美食之旅入选文化和旅游部乡村旅游精品线路，林州“红旗渠人家”民宿国庆假期游客爆满，乡村民宿旅游观光线路备受追捧。

太行大峡谷人山人海，还迎来2000余名韩国游客，今年韩国游客总数已达3万余人次；万泉湖、昆玉山等景区促消费活动丰富多彩，处处人潮涌动。

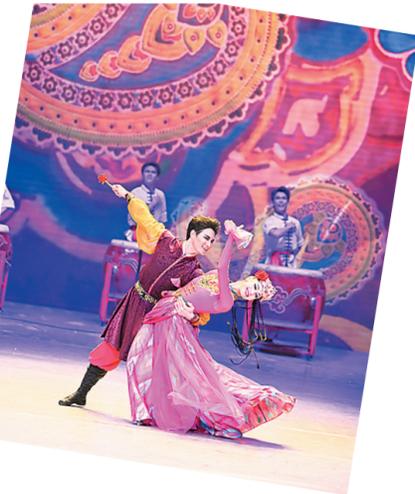
此外，安阳还围绕“夜游、夜赏、夜娱、夜购、夜食”5大主题，打造了一批高品质夜间文旅“新中式游”项目。据不完全统计，国庆期间，参与安阳夜游活动游客累计达到130余万人次。

殷墟博物馆、中国文字博物馆、安阳博物馆持续推出夜游活动，让游客流连忘返；殷墟景区举办夜场活动，甲骨文之羽、文字溯源、妇好出征等节目接连上演，精彩不断。

全新升级改版的“洹河夜游”《洹溯·大邑商》在月亮岛精彩上演，大型无人机表演点亮夜空；中国文字博物馆推出“字载千秋史 文颂盛世国”——国庆奇妙游园会等；安阳古城推出相州古城剧本游、五四青年摩登派对等活动。

商业广场、街区等延时开放；殷墟博物馆、中国文字博物馆设立文创集市，千余种文创产品供游客选购；省级夜间文旅消费集聚区安阳古城等持续打造夜间消费新场景，满足人们多元化夜间消费需求。

文旅业态百花齐放、文旅活动精彩纷呈、文旅市场持续火热，这个国庆假期，安阳文旅交上了一份亮眼的成绩单。全市累计接待游客762.75万人次，与2023年相比增长79.81%，累计旅游总收入48.45亿元，与2023年相比增长84.38%。来安阳的游客感慨：“以前不了解安阳，没想到来到安阳，越深度游越觉得安阳有味道！”



七十年北舞 舞向巅峰

本报记者 郑娜

1954年，新中国第一所专业舞蹈学校——北京舞蹈学校成立，后于1978年改制为北京舞蹈学院。近日，在迎来建校70周年之际，北京舞蹈学院举办建校70周年庆祝大会及一系列庆祝活动。

北京舞蹈学院被誉为“舞蹈家摇篮”，在中国舞蹈艺术领域拥有多个“第一”：培养了新中国第一批舞蹈专业教师、第一代舞蹈艺术家，第一次参加世界青年学生和平与友谊联欢节比赛并获金奖，第一次演出完整的古典芭蕾舞剧《无益的谨慎》。第一次公演世界经典芭蕾舞剧《天鹅湖》，编写了第一部专业舞蹈教材等。1978年，学校由中专改制为大学，经过40余年的发展，构建起从附中、本科到研究生的一体化人才培养格局，建立起涵盖中外主要舞蹈文化的舞蹈高等教育体系。

当前，该校是中国唯一独立设置的舞蹈艺术高等院校，也是世界专业舞种最全且规模最大的舞蹈学校，为中国乃至世界艺术事业发展培养了2万余名的顶尖舞蹈人才。“为人民而舞，为时代建功”是北京舞蹈学院办学的价值追求。70年间，北京舞蹈学院创作了一大批讴歌时代、讴歌人民、讴歌英雄的作品，如《杨家岭的春天》《唱支山歌给党听》《巍巍正阳》《人间四月天》等。北京舞蹈学院师生的身影还活跃在庆祝中华人民共和国成立70周年文艺晚会《奋斗吧中华儿女》，庆祝中国共产党成立100周年大型情景史诗《伟大征程》以及北京冬奥会、G20杭州峰会、“一带一路”国际合作高峰论坛等国家重大文艺演出舞台上。

校庆活动期间，北京舞蹈学院还举行了北京舞蹈学院博物馆、校史馆开馆仪式，举办BDA舞蹈论坛，发起成立中国舞蹈教育联盟、世界舞蹈教育联盟，发布70部系列丛书以及建设中国舞蹈数字教育中心的最新成果——“舞蹈数字人”小北和小舞，并在国家大剧院举办“舞向巅峰”——北京舞蹈学院建校70周年“为人民而舞 为时代建功”专场演出。

“舞向巅峰”专场演出是北舞建校以来规模最大的一次集体艺术亮相。学校12个院系1000多名师生，负责晚会的全部创意策划、舞蹈编排、舞台美术设计，新老学生尽数登场。整场演出由“幼苗”“大地”“风华”“绽放”“冠军”“母亲”“参天”等多个篇章构成，寓意舞者的成长过程。同时，分章节展示了民间舞、古典舞、芭蕾舞、国标舞、音乐剧等核心学科的教学成果。伴随舞台上的展示，中国舞蹈的传承以及国际优秀舞种落地中国后的融合发展之路，也异常清晰地呈现出来。

专场演出汇聚了舞蹈艺术界的璀璨群星，尤其是第二篇章“风华”，包括黄豆豆、山翊、殷硕、胡阳、孟庆旸等一众明星校友投身到创作与表演之中。知名校友、音乐剧演员阿云嘎倾情创作并演唱了主题曲《母亲》，为母校献上最真挚的祝福。汪子涵、武帅、华宵一、胡玉婷、马蛟龙等学院青年舞蹈家，也以他们精湛的舞技为舞台注入了无限艺术魅力。演出吸引了全国舞蹈艺术院校、各大艺术学院、国际艺术院校联盟的代表以及来自全国各地的舞蹈爱好者共计2000余人，共同见证这一历史时刻。

上图为“舞向巅峰”专场演出中展示的中国古典舞、民间舞。

北京舞蹈学院供图

中国“周文化服饰秀”亮相巴黎

本报记者 郑海鸥

玄鸟、青铜、饕餮、鱼骨、草木、麻绳……近日，一场将中国传统元素融入现代时装的“周原衣语——周文化服饰秀”，在法国巴黎中国文化中心上演，亮相第二届中法时装周。活动由中国陕西旅游集团、中华服饰研究会、巴黎中国文化交流中心联合主办。

用“时尚”表达古老悠久的中华文明，用服饰展现当代人的美好生活，是本届中法时装周的一大亮点。本次服饰秀展出40套服饰，将中国周朝服饰文化与现代设计创意相融合，呈现了“封神

演衣”“姬水百川”“青铜之音”“周花夕拾”等主题篇章。

宝鸡的周原是享誉世界的青铜器之乡。该服饰秀的服装总设计师任春美说：“周原是周文化的发源地，专家对周代的文化和服饰进行了细致的断代研究，我们希望呈现具有深厚文化底蕴又不失现代感的时尚作品。”例如，“封神演衣”将带有神秘感的远古神祇形象，利用动植物仿生设计，在面料的选取上则采用皮毛、皮革和麻布为主；“姬水百川”围绕黄河流域的发源地展开，以

▲游客在林州市红旗渠纪念馆参观。
新华社记者 郝源摄

▲近期，在殷墟博物馆展厅内，游客参观商代甲骨文。
王建安摄（人民图片）

山河湖海和植物花卉为灵感来源；“周花夕拾”以周原人物造型为基础，加以现代夸张的设计手法。

值得一提的是在“青铜之音”篇章，以“何尊”为灵感的服饰惊艳出场，实现了真正意义上的“把中国穿在身上”。1963年在周原发现的“何尊”，其铭文中“宅兹中国”4个字，是迄今发现的“中国”一词最早的来源。

现场的法国观众被中国青铜的美学所吸引，他们表示：“把青铜文化穿在身上走秀，更像是一种文化身份和历史传承的展现。前不久，我们几个法国人去中国旅游，专程去宝鸡看了何尊，在岐山周文化景区参观了世界上最大的何尊复制品，非常震撼。”

法国国民教育部汉语总督学、汉学家白乐桑称赞中华文化历史悠久，从学术和学科的角度来讲，比如中国古代的时尚服饰研究、中国的烹饪研究都是“可以设立博士学位”的程度。

巴黎中国文化中心主任刘红革表示，时尚是文明的符号，是人类共通的语言。今天这场服饰秀让人们看到了一件件属于中国的美丽“活雕塑”，讲述中华民族璀璨的历史文化。

“今年是中法建交60周年，我们历时两年精心打造这场服饰秀，希望通过创意跨界对沉浸式文旅、当代艺术潮流进行一次新的探索，让法国民众更多地了解中国的传统文化和服饰传承。”陕西旅游集团董事长周冰表示，今后会将更多的文旅产品与时尚、科技相结合，助力中华文化彰显新的时代活力。



▲在法国巴黎中国文化中心，模特在“周原衣语——周文化服饰秀”上展示服装。
新华社记者 高静摄