

10月份，制造业PMI为50.1%——

# 经济景气水平继续回升向好

本报记者 孔德晨

10月31日，国家统计局服务业调查中心和中国物流与采购联合会发布了中国采购经理指数(PMI)。10月份，制造业PMI为50.1%，非制造业商务活动指数为50.2%，综合PMI产出指数为50.8%，分别比上月上升0.3、0.2和0.4个百分点，整体回升，均位于临界点以上。专家表示，这表明企业对行业发展预期较为乐观，中国经济回升向好基础继续巩固。

## 企业生产继续加快

数据显示，制造业PMI连续两个月回升，时隔5个月重新升至扩张区间。国家统计局服务业调查中心高级统计师赵庆河表示，10月份，随着一揽子增量政策推出以及已出台的存量政策效应逐步显现，中国经济景气水平继续回升向好。

——企业生产继续加快。生产指数为52.0%，比上月上升0.8个百分点，制造业企业生产扩张加快。新订单指数为50.0%，比上月上升0.1个百分点，升至临界点。从行业看，通用设备、汽车、电气机械器材等行业生产指数和新订单指数均位于54.0%以上，产需释放较快。

——价格指数明显回升。受近期部分大宗商品价格上涨等因素影响，主要原材料购进价格指数和出厂价格指数分别为53.4%和49.9%，比上月上升8.3和5.9个百分点，制造业市场价格总体水平明显改善。

——大中型企业PMI继续回升。大型企业PMI为51.5%，比上月上升0.9个百分点，景气水平稳中有升；中型企业PMI为49.4%，比上月上升0.2个百分点，景气水平继续改善。

——市场预期改善。生产经营活动预期指数为54.0%，比上月上升2.0个百分点，为近4个月高点，表明随着推动经济回升向好的积极因素累积增多，企业信心有所增强。

中国物流信息中心分析师文韬表示，分项指数普遍上升，显示当前经济运行积极变化明显，市场需求改善，生产加快，上下游市场价格联动回升，基础原材料行业止跌回稳，新动能保持平稳增长，企业预期乐观，经济回升向好基础继续巩固。

## 非制造业需求改善

10月份，中国非制造业商务活动指数为50.2%，较上月上升0.2个百分点，回升至临界点以上。

中国物流信息中心分析师武威表示，非制造业商务活动指数连续5个月稳定在50%左右，显示非制造业经营活动继续保持扩张；新订单指数较上月明显上升，环比上升3个百分点，达到47.2%，创出自今年4月以来新高，显示非制造业需求改善，止降趋稳。

具体看，服务业商务活动指数为50.1%，比上



福建省福州市仓山区积极推动新材料产业向智能制造转型升级，通过落实科技创新、税费优惠等政策带动新材料全行业加快创新研发，促进当地经济高质量发展。图为在当地一家新材料公司生产车间，工人赶制订单产品。  
王旺旺摄  
(人民视觉)



10月31日，在山东省青州市云门山街道一家装备制造企业车间内，工人进行装配作业。  
王继林摄  
(人民视觉)

## 制造业向好运行有基础

“10月份PMI指数继续回升，且已高于荣枯线，表明经济运行呈现企稳态势。”中国物流与采购联合会特约分析师张立群说，生产指数、新订单指数、采购量指数、出厂价格指数、生产经营活动预期指数等均有回升，反映制造业企业生产经营活动有全面恢复迹象。

但同时也应注意，中小企业新订单指数仍在荣枯线以下，反映需求不足的企业占比仍超过60%，市场引导的需求不足对企业生产经营活动的制约仍很严重。“应继续加大扩内需相关政策的力度，带动企业生产投资恢复、就业形势好转、居民消费购买力显著提高。”张立群说。

关于后期市场形势，武威表示，自9月底以来，一系列货币和财政政策持续落地，有效提振了市场信心，企业预期和资本市场信心均有明显提升。10月，非制造业商务活动预期指数为56.1%，环比上升1.7个百分点，结束连续3个月环比下降走势，资本市场服务业的商务活动指数和新订单指数较上月均有明显上升。

文韬认为，企业原材料储备和劳动力扩张积极，10月份原材料库存指数为48.2%，较上月上升0.5个百分点，从业人员指数为48.4%，较上月上升0.2个百分点，两个指数均创今年以来新高。“随着各项政策继续协调推进，政策效能进一步释放，加上临近年末，居民消费活动更趋活跃，制造业持续向好运行具备基础。”



## 9月债券市场发行超7.6万亿元

本报北京10月31日电(记者徐佩玉)中国人民银行近日发布9月份金融市场运行情况。9月份，债券市场共发行各类债券76031.5亿元。

其中，国债发行13615.3亿元，地方政府债券发行12843.2亿元，金融债券发行7638.7亿元，公司信用

类债券发行11908.3亿元，信贷资产支持证券发行131.8亿元，同业存单发行29231.2亿元。截至9月末，债券市场托管余额169.9万亿元。

债券市场对外开放方面，截至9月末，境外机构在中国债券市场的托管余额4.43万亿元，占中国债券市场托管余额的比重为2.6%。

## 国家外汇局扩大跨境投融资便利化试点

本报北京10月31日电(记者邱海峰)国家外汇管理局10月31日发布消息，决定扩大外商投资企业境内再投资免登记试点、银行直接办理外债登记试点、“科汇通”试点这三项跨境投融资便利化试点的地区。

据了解，自2022年起，国家外汇局在上海市、江苏省、广东省、深圳市、北京市、浙江省、宁波市、海南省、河北雄安、重庆市、福建省、厦门市等12地开展银行直接办理外债登记试点，并在以上12地及陕西省试点外商投资企业境内再投资免登记，探索进一步便利经营主体办理跨境投融资业务。

2023年，国家外汇局在深圳

市河套地区开展“科汇通”试点，允许境外科研资金直接汇入河套地区外资非企业科研机构，促进科技创新要素跨境流动。

试点以来，政策实施情况良好，有力促进了试点区域经济发展。国家外汇局表示，在总结前期试点经验的基础上，决定将开展外商投资企业境内再投资免登记试点和银行直接办理外债登记试点的地区扩大至天津市、安徽省、山东省(含青岛市)、湖北省和四川省；将“科汇通”试点地区扩大至上海市、北京市、天津市、河北雄安、南京市、苏州市、杭州市、合肥市、武汉市、长沙市、广州市、重庆市、成都市、绵阳市、西安市和深圳市等16地。



黑龙江省哈尔滨市立足农业资源多样性和气候优势，培育寒地小龙虾等特色产业，不断拓宽农民增收致富渠道。截至目前，当地已建成寒地小龙虾种生产基地12个。图为10月31日，在哈尔滨最大的寒地小龙虾养殖基地，达慧农业科技有限公司的员工们将挑选好的小龙虾打包装箱，供应市场。  
刘广威摄  
(人民视觉)

## 截至9月底 建成投运新型储能较去年底增长约86%

本报北京10月31日电(记者廖睿灵)记者从国家能源局10月31日召开的新闻发布会上获悉，截至今年9月底，全国已建成投运新型储能5852万千瓦/1.28亿千瓦时，较2023年底增长约86%。其中，华东地区新型储能装机增长较快，今年新增新型储能装机超过900万千瓦。江苏、浙江、新疆装机快速增长，今年新增装机分别约500万、300万、300万千瓦，新型储能已成为电力系统稳定运行的重要组成部分。

国家能源局能源节约和科技装备司副司长边广琦介绍，当前，我国新型储能调用方式持续完善，利用水平逐步提升。据电网企业统计，今年1至8月，全国新型储能累计充放电约260亿千瓦时，等效利用小时数约620小时。今年6至8月迎峰度夏期间，全国新型储能累计充放电118亿千瓦时，约占今年1至8月充放电量的45%，有效支撑了电力系统稳定运行和可靠供应。

## 中国企业高质量出海论坛在京举办

本报北京10月31日电(记者王俊岭)清华大学经管学院智库、联想集团、中信出版集团等单位联合主办的2024中国企业高质量出海论坛日前在北京中关村国际创新中心举办，来自高等院校、“走出去”企业的代表就中国企业如何在海外实现高质量发展进行了探讨。

清华大学经济管理学院院长白重恩认为，中国企业出海，要思考如何通过拥抱全球来增强跨文化管

理等长期能力。希望有更多的中国企业积极探索通过产品出口、技术出口、对外投资等方式发展成为跨国企业。联想集团董事长兼CEO杨元庆说，“走出去”是中国企业开拓海外市场、提升企业竞争力的有效路径。随着出海环境的变化，单纯“走出去”还不够，中国企业还需要通过贴近本地市场构建韧性供应链，加速“走出去”“走上去”。



日前，湖南省2025届高校毕业生就业促进月活动长沙学院启动，同期在长沙学院举办的专场招聘会吸引了全国200余家用人单位、数千名大学生参与。图为在长沙学院天健体育场，求职学生在进行面试。  
新华社记者 陈思汗摄



10月31日，2024中国海洋经济博览会在深圳开幕。本届博览会聚焦6大应用场景，重点展示船舶及港口航运、海洋能源、海洋工程与环保、海洋电子信息、海洋生物与医药、海洋旅游与文化，全面展现中国海洋经济发展和科技创新。图为观众在“中国海油”展台参观“深海一号”模型。  
新华社记者 毛思倩摄

## 中国贸促会调研报告显示

# 外资企业持续看好中国市场

本报北京10月31日电(记者李婕)中国贸促会10月31日发布的《2024年第三季度中国外商营商环境调研报告》显示，九成受访外资企业对营商环境评价为“满意”及以上，外资企业持续看好中国市场。

近期，中国贸促会对400多家外资企业开展问卷调查，并深入调研50家外国商协会和外资企业，最新编制完成《2024年第三季度中国外商营商环境调研报告》。报告显示，在对营商环境评价中，对“市场准入”“获取经营场所”“办理结业手续”等指标评价“满意”及以上的外资企业占比最高。

从市场情况看，受访外资企业持续看好中国市场。其中41.67%的受访欧洲企业认为今年中国市场前景“好”，环比上升14.17个百分点。近五成受访外资企业认为中国市场吸引力“上升”，环比上升2.04个百分点。其中47.92%的受访欧洲企业认为中国市场吸引力“上升”，环比提高5.42个百分点；60%的受访美国企业认为中国市场吸引力“上升”，环比提高15.26个百分点。

从经营情况看，受访外资企业在华投资意愿增加。近两成受访外资企业计划在华增资，环比上升2.07个百分点，其中受访欧洲企业增资意愿较

强，环比上升2.5个百分点。东部地区是受访外资企业增资的主要地区，占比为59.52%。扩大在华生产线或实现数字化转型是受访外资企业增资的主要方式，占比为54.76%。

中国贸促会新闻发言人孙晓介绍，今年以来，全国贸促系统共召开外资企业座谈会540多场，实地调研外资企业3300多家，中国贸促会“投资中国”平台累计发布投资新闻1312条、政策文件244份、研究报告44份、招商引资项目780个。10月23日至25日，中国贸促会举办外资企业重庆行，这是今年继海南行、内蒙古行、陕西行之后中国贸促会举办

的第4场外资企业地方行活动，“从中感受到外资企业看好中国市场和对在华投资的强烈信心”。

“下一步，我们将持续发挥服务外资企业专班作用，不断创新外资企业服务方式，与各方携手，为外资企业‘在中国、为世界’提供更好支持和更优服务。”孙晓表示。

据介绍，10月12日至27日，中国贸促会创新服务外资工作方式，在中国足协、北京市东城区人民政府等有关单位的大力支持下，在北京成功举办第一届“友谊杯”中外政经足球邀请赛。赛事邀请外资企业、外国使馆和商协会等机构以及中国政府相关部门和中国企业相聚，让中外交流走出办公室、会议室，来到绿茵场。“这拉近了人与人之间、中外之间的距离，让我们的服务外资工作更加贴近人心，也让外资企业更加真切地感受到我们的善意、诚意和友谊。”孙晓说。