

北京创建国际一流旅游城市

本报记者 赵珊

北京市旅游发展大会近日举行，这是北京市首次构建“大旅游”格局的会议。会上介绍的《北京市推动旅游业高质量发展的实施意见》（以下简称《实施意见》）明确了未来五年北京旅游发展的总体定位、目标和任务，首次提出将旅游业作为促进北京“四个中心”功能建设的重要内容，还提出“优化空间布局，推动全域旅游发展”“健全产品体系，推动旅游业态升级”“加强宣传推广，打响北京旅游品牌”等七大举措，要把北京建设成为旅游强国建设先行区、国际一流旅游城市 and 全球旅游目的地。

创新成果层出不穷

北京旅游业正有效释放“一业兴，百业旺”的综合带动效应，助力经济发展。今年前三季度，北京接待游客2.8亿人次，实现旅游收入5041亿元，双创历史新高。旅游业正日渐成为北京新兴的战略性支柱产业。

中外游客来到北京，惊喜地发现北京越来越好玩了，除了传统景区景点，新场景、新业态、新产品层出不穷，令人耳目一新。

北京市文化和旅游局发布了“北京旅游十大示范场景”“北京旅游十大融合案例”等，多维度展现了北京在促进旅游业高质量发展过程中的创新成果。其中，夜间文旅消费示范场景（亮马河风情水岸+朝阳公园+蓝色港湾）、商文体融合消费示范场景（华熙Live·五棵松+五棵松体育馆）等十大示范场景为北京旅游打开广阔的新空间，受到中外游客青睐。十大融合案例则展现了北京文旅市场对“旅游+”的深入探索。

按照“文旅+百业”和“百业+文旅”的思路，北京在深化产业融合的基础上不断开发新的旅游产品。结合全国文化中心建设，持续开发具有古都韵味、北京特色的文旅深度融合产品；结合科技创新中心建设，大力发展旅游新质生产力，加快发展科技旅游产品；在挖掘古典与现代相融的城市魅力基础上，丰富完善时尚旅游产品；挖掘利用“双奥”遗产，持续发挥“双奥之城”影响力，大力培育体育旅游产品；积极探索旅游助力乡村振兴的“北京路径”，提质升级乡村旅游产品；结合国际消费中心城市建设，推动旅游消费持续扩大。

北京旅游的创新持续不断，推出“漫步北京”计划；在全国率先将旅游学界提出的“微度假”概念转化为产品，推出12个“北京微度假”目的地；加快发展科技旅游产品，7个项目入选首批全国智慧旅游沉浸式体验新空间培育试点项目，数量位居全国第一；“北京礼物”品牌持续推出爆款和新品，双奥、戏曲等5家主题店已精彩亮相。

多措并举促繁荣发展

《实施意见》提出，到2029年，旅游产业增加值占全市GDP比重超过5%，旅游总人数年均增长2%以上，旅游总收入年均增长4%左右，入境游人数年均增长5%左右，国家5A级旅游景区、各类国家级旅游特色业态



游客身穿汉服体验文旅公交专线游览。

北京市文化和旅游局供图



商文体融合消费示范场景——华熙Live·五棵松在进行篮球比赛。

北京市文化和旅游局供图



波兰游客参观游览北京故宫。

中青旅国际旅行社有限公司供图

数量位居全国重点城市前列。

北京要结合各区的资源禀赋，建设旅游特色活力区域，推动创建国家级旅游休闲城市、世界级旅游景区和旅游度假区；推动京津冀旅游协同发展再上新台阶，打造京津冀世界级旅游圈。

交通、商务、文物等多部门协同发力，共促北京旅游繁荣。据悉，目前北京运营地铁线路27条，串联起大部分热门旅游景区，有27座车站直接服务天坛、颐和园等热门景区。4条市郊铁路途经古北水镇、红螺寺、八达岭长城等景区，成为带动生态涵养区绿色发展的风景线。362条公交线

路覆盖67个4A级以上景区。此外，北京还创新推出旅游直通车、旅游公交、大美中轴线观光巴士、“守望中轴”文化线5路等产品，暑期累计发车4.6万余车次、运送游客207万余人次。

北京市商务局聚焦购物、美食两大旅游要素，围绕首店、老字号、新消费和餐饮，持续完善首都特色品牌矩阵，累计吸引4205家首店落地北京。北京市文物局以北京中轴线申遗保护为抓手，持续推动太庙、社稷坛、天坛、先农坛、景山、大高玄殿、皇史宬等重点文物腾退、修缮和对外开放。

重庆万盛：音乐为媒 激活文旅

周少波

泼水音乐派对、星空音乐会……今年以来，不同主题的音乐盛会在重庆万盛黑山谷景区上演。一系列音乐活动

激活了当地文旅发展的一池春水。“来黑山谷游玩，没想到遇上了音乐会，现场特别有激情，非常符合

我们年轻人的喜好！”来自四川省的游客姚艾琳说，万盛自然风光秀美，还有漂流、溪降、露营等项目可体验，她一定会向朋友推荐。

“乐动青春 活力万盛”2024万盛黑山谷音乐季系列活动包含多场风格各异的音乐盛宴，吸引了重庆、四川、贵州、上海等全国各地的乐迷。“我们化上精致的妆容，穿上精心挑选的裙子，一起听音乐会，拍下美美的照片，非常开心！”来自重庆南川的乐迷王欣怡对黑山谷音乐之旅非常满意。

“跟着音乐去旅行”“跟着演出去旅行”……如今，越来越多的游客为参加一场音乐会或观赏一场演出而奔赴万盛。音乐季带动黑山谷形成“音乐+旅游”的发展新模式。

推进多业态融合，文旅发展“出圈”又“出彩”。万盛以音乐活动为

契机，挖掘本地的特色资源，融入美食、展览、露营等元素，为乐迷提供“一站式吃喝玩乐购”的游玩项目，让“流量”变“留量”。音乐不仅为当地带来巨大的人气，还拉动了餐饮、住宿等消费。

乐迷听音乐之余，可以逛非遗项目（农产品）展销会。打卡黑山谷星辰集市也是不少游客的选择，手作精品、美食特产、精酿啤酒……几十个创意十足的摊位聚集于此。夜晚，三五朋友小酌一杯，听听经典音乐，吹吹山谷凉风，惬意且幸福。“音乐季开展以来，游客更多了，生意更好了，一天能卖上百杯。”黑山谷星辰集市一家手打柠檬茶店老板说。

为打造具有烟火气的音乐季，营造年轻潮流的消费场景，重庆市万盛经济技术开发区文化和旅游局依托音乐季陆续开展了广场舞展演、露营节、星空音乐会等10余项文旅活动，推出门票减免、住宿折扣等20余项优惠举措，邀广大游客踏上一场动静结合、精彩纷呈的休闲之旅。



2024万盛黑山谷音乐季吸引了众多游客。

重庆市万盛经开区文化旅游局供图

秋意正浓，赏秋游热度持续升温，人们利用周末或休假，奔赴层林尽染的秋色。途牛旅游网近日发布的《2024国内赏秋出游趋势预测》显示，赏秋主题产品预订热度增长显著，赏秋游是当季旅游市场主力。上海、北京、南京、广州、天津、无锡、成都、沈阳、深圳、郑州等地的游客赏秋热情高。

国内长线游是赏秋游客的热门选择，出游人次占比接近60%，50岁以上游客占比超过45%。周边游则受到各年龄段游客青睐，他们大多利用周末的时间，与家人或好友前往附近的公园或近郊的山水田园，感受家门口的秋日诗意。

黄山、北京、桂林、婺源、南京、阿坝、阿勒泰、安顺、本溪、腾冲等目的地是赏秋游的热门之选。虽同为赏秋，但每个目的地的秋色各具特色，有的以自然风光著称，有的以人文历史闻名，为游客提供了丰富多彩的赏秋体验。

受海拔和地形影响，黄山山高谷深，气候垂直变化显著，因此，黄山上的秋天要比周边地区来得更早。10月下旬秋色正浓，黄山的云海、怪石、奇松与五彩的秋色相映成趣。每年秋季，黄山吸引了众多摄影爱好者及游客。途牛旅游网推出的一系列赏秋主题旅游产品中，

赏秋游产品受市场青睐

本报记者 赵珊



江西婺源篁岭秋色如画。

篁岭景区供图

“黄山—宏村赏秋游”的跟团游产品尤为火爆，预订热度居首位。距离黄山100多公里的婺源篁岭同样是赏秋热门目的地。10月中旬至11月中旬是婺源篁岭晒秋的最佳观赏时间，11月上旬至12月中旬，篁岭的乌桕树、香枫也将陆续变红。五彩斑斓的晒秋、红色的枫叶、黄色的银杏以及篁岭的青砖黛瓦，构成了如诗如画的绝美秋色，引来无数游客争相打卡。“庐山—景德镇—婺源—三清山”赏秋主题旅游产品把庐山、婺源、三清山以及景德镇串连起来，为游客带来一站式深度赏秋体验，近期预订热度提升显著。

金秋时节，故宫、圆明园、颐和园、北海公园等一些人文景观也焕发出别具一格的韵味，成为许多游客赏秋的首选。人们穿上汉服，漫步其间与历史对话，感受巍峨华丽中的秋意。

桂林龙脊梯田呈现出另一番壮美的秋色，金黄色的稻谷梯田从山脚延伸至云端。梯田稻谷收割的场景也是一道独特的风景线，游客可参与收割稻谷，体会丰收的喜悦。

秋染红海滩

韩加君文/图



青岛西海岸新区的红海滩风光。

位于山东青岛西海岸新区红石崖街道的红海滩，犹如大自然在金秋泼洒的一幅精美画卷，淋漓尽致地展示出原生态的瑰丽风光。

红海滩地处胶州湾与巨洋河等河流的汇合处，是青岛最美的红色滩涂之一。这里的主要植被是碱蓬草，每年秋季，它们逐渐由绿变红，在河水与海水的浸润下，最终将整个海滩染成一片火红，为大地披上绚丽的红纱。眼下，一簇簇红色的碱蓬草随风摇曳，红海滩宛如主人热情铺就的“红地毯”。

沿观光游览步道走进红海滩，一簇簇碱蓬草映入眼帘，只见它们“手拉着手，肩并着肩”，在海天间格外夺目。走近碱蓬草细观，虽然它们的枝丫柔弱纤细，但生命力却很顽强，在风和海浪的陪伴下，克服重重困难向阳生长。

红海滩的美，美在自然，白鹭齐飞，海鸥觅食，水鸭嬉戏，

鸟儿不时齐奏“大合唱”。渔人驾着船在河道里穿行，鸟儿在滩涂上栖息，动静交织的画面，令游客为之驻足。

据中国海洋大学海洋生态专家介绍，碱蓬草贴着滩涂生长，它蔓延的根系加快海滩土壤的脱盐过程，同时减少狂风挟尘、海潮裹沙。它生长的地方为蒿草、芦苇等提供舒适的温床，嫩叶和种子是鸟儿喜爱的食物。

近年来，随着生态保护意识的不断增强，这片红海滩在人们悉心呵护下得到修复和治理，面积绵延扩大。如今，这里已成为许多珍稀鸟类的聚集栖息地，尤其在其秋季，群鸟翩跹，吸引了大量游客前来观赏，摄影爱好者更是纷至沓来。

站在红海滩上，远望，是胶州湾跨海大桥的雄伟身姿；近看，是碱蓬草的勃勃生机。悠游红海滩，让人生出对大自然无限的眷恋。