

第二届链博会展览面积增至12万平方米，参展企业较首届增长约20%——

推动产业链供应链国际合作

本报记者 邱海峰

10月28日，国务院新闻办公室举行新闻发布会，介绍第二届中国国际供应链促进博览会筹备情况。会上发布的信息显示，第二届链博会将于11月26日至11月30日在北京中国国际展览中心顺义馆举行，主题是“链接

世界，共创未来”，由中国国际贸易促进委员会主办。

中国贸促会有关负责人表示，第二届链博会展览面积增至12万平方米，参展企业较首届增长约20%，将助力维护全球产业链供应链稳定畅通。

上下游企业“手拉手”找伙伴

链博会是全球首个以供应链为主题的国家级展会。中国贸促会副会长张少刚介绍，第二届链博会聚焦推动产业链供应链国际合作，以展览展示为主体，将举办形式多样、丰富多彩的配套活动。具体看，有3个特点——

凝聚“链博智慧”。预计将有1000多名中外政商界代表出席第二届链博会开幕式，进一步凝聚共识、共谋发展。开幕式上将发布《全球产业链供应链稳定畅通北京倡议》。围绕各链条和展区举办7场主题活动。

全链全景展示。在首届清洁能源链、智能汽车链、数字科技链、健康生活链、绿色农业链和供应链服务展区——“五链一展区”的基础上，本届链博会新增先进制造链展区。展览面积由首届的10万平方米增至12万平方米，在中国国际展览中心朝阳馆设立绿色农业链分展区；600余家中外企业参展，超过100个国家和地区的嘉宾现场观展。

“链”味十足。将“链”味贯穿链博会筹办的全流程各环节，不仅展销商品，也展链条、展生态、展场景；不只关注短期交易，更注重供应链

上中下游企业的长期合作和共同发展；展商之间不是“掰手腕”抢客户而是“手拉手”找伙伴。

境外参展商占比提升

首届链博会上，515家中外企业参展，各方举办360多场配套交流对接活动，超过1.5万人参与，发布了23项研究报告、宣言、标准等，签署了200多项合作协议、意向协议。

“与首届相比，第二届链博会国际化水平更高。”张少刚说，截至目前，境外参展商占比从首届的26%上升到本届的32%，参展国别近70个，其中欧美参展商占境外参展商的比重达到50%；世界500强和行业龙头企业占参展企业的比重超过60%。与首届相比，世界500强、中国500强、中国民营企业500强企业分别增加42%、46%和70%。目前已有30多个国家、国际和地区性国际组织以及来自日本、英国等50多家境外商协会及全球知名企业确认组团到会洽谈交流，而且这个数字还会继续增加。

张少刚表示，第二届链博会专业化程度更强，将集中展示各个链条的新产品、新技术、新工艺、新材料，中交集团、康宁、耐克等首次展示其全产业链布局生态，马士基、住友电工、强脑科技等将首发首展首秀70多项产品；创新发布《全

球供应链促进报告2024》，并全球首创发布“全球供应链促进指数”、“全球供应链连接指数”两项重要指数。“此外，我们突出绿色办展，制定了‘绿色搭建、绿色运营、绿色餐饮、绿色物流、绿色推广’联动方案，对场馆进行能耗升级改造，形成‘循环展示，回归到零’的低碳展览运行链条。”张少刚说。

全方位促进企业交流对接

产业链供应链是全球公共产品，第二届链博会在促进全球产业链供应链包容性发展方面将发挥怎样的作用？

“本届链博会将促进发展中国家和新兴经济体深度融入全球供应链。”中国贸促会办公室主任于毅说，本届链博会汇聚了来自世界各国的参展商，既有占境外参展商50%的欧美企业，也有东盟、非洲、拉丁美洲等地区的企业。来自40多个共建“一带一路”国家的参展商，占境外参展商总量的40%。邀请非洲企业参展，并提供免费展位和搭建服务等支持，帮助欠发达国家和地区企业进行展示和推介。

于毅表示，本届链博会将帮助各国的大中小企业依托链博会平台更好地融通发展。博览会上，除了75家世界500强企业、83家中国500强企业，还将有一大批专精特新、“隐形冠军”企业以及各国中小企业参加。本届链博会将为中小企业提供贸易对接、技能培训等多项支持措施，帮助企业开拓国际市场、提升竞争力，更好地融入全球产业链供应链体系。

“第二届链博会上，预计有100多个境内外观展团组和专业观众团来到现场。我们将根据不同国别、地区和行业团组实际，提供点对点个性化服务，有针对性地设计展会参观线路，灵活多样组织洽谈活动，协助来自国外的专业观众到地方和企业参观考察，全方位促进企业交流对接。”于毅说。

黑龙江全面启动秋粮收购

新华社哈尔滨10月28日电（记者黄腾）记者28日从黑龙江省粮食和物资储备局了解到，目前黑龙江省已全面启动秋粮收购。

根据黑龙江省粮食和物资储备局提供的数据，截至10月25日，黑龙江省入统企业累计收购新粮111.5亿斤，同比增加5.5亿斤，其中稻谷收购26.8亿斤，玉米收购77.4亿斤，大豆收购7.1亿

斤。黑龙江省在本收购期共准备收储能力1747亿斤，在粮食产量有望再创新高的基础上，今年的收购目标是旺季收购量达1400亿斤以上。

黑龙江省是我国重要的粮食生产基地，2023年，黑龙江省粮食生产实现“二十连丰”，粮食总产量为1557.64亿斤，占全国的11.2%，连续14年位居全国第一。



今年以来，江苏省宿迁市依托纺织纤维规模优势，积极发展差异化、功能化、丝质细密化等新品纱线和高端面料产品，推动纺织服装产业转型升级。图为宿迁市张家港市工业园区一家化纤企业生产车间内，工人正在赶制纺织纤维产品订单。

魏琦原摄（人民视觉）

海南发布构建零碳（近零碳）新标准体系

本报海口10月28日电（记者孙海天）近日，海南省市场监管局发布了《海南省零碳（近零碳）标准体系建设方案》，提出了海南省碳达峰碳中和标准制修订建议和标准化路线图，为零碳（近零碳）标准体系建设提供规划指引和工作路径，加快推进海南国家生态文明试验区建设。

方案提出4个标准体系，为海南自贸港重点行业和领域提供全面的标准支撑。在碳市场标准领域，主要加快碳汇、碳捕集利用与封存、直接空气碳捕集和储存、其他碳清除技术等标准的研制，重点解决“怎么中和”的问题。在碳市场标准领域，主要加快制定绿色金融、碳排放交易、碳普惠、碳票等标准，推动解决碳排放“可量化”“可交易”的问题。

排放数据“怎么算”“算得准”“如何管”的问题。在碳减排标准领域，主要推动完善节能降耗、新型电力系统、非化石能源、化石能源清洁利用、生产和过程减排、资源循环利用等标准，重点解决碳排放“怎么减”的问题。在碳清除标准领域，主要加快碳汇、碳捕集利用与封存、直接空气碳捕集和储存、其他碳清除技术等标准的研制，重点解决“怎么中和”的问题。在碳市场标准领域，主要加快制定绿色金融、碳排放交易、碳普惠、碳票等标准，推动解决碳排放“可量化”“可交易”的问题。

重庆今年累计完成水权交易27例

本报重庆10月28日电（记者刘新吾）日前，重庆万州区与石柱县在中国水权交易所完成一笔水权交易，交易水量7422万立方米。这是南方地区最大的单笔区域水权交易，有效解决了石柱县七曜湖水权工程用水指标问题。

七曜湖水权工程总库容1070.9万立方米，是重庆“十四五”水安全保障规划和全市水利高质量发展三年行动重点推进项目，建成后具有场镇供水、农业灌溉、农村人畜饮水安全巩固提升等综合利用功能。根据《重庆市“十四五”用水总量和强度双控目标》，2024年石柱县的用水指标已处于“超载”状态，导

致七曜湖水权工程缺水指标。经石柱县和万州区协商，万州区每年将1237万立方米区域水权控制指标转让给石柱县用于七曜湖水权建设，交易水量7422万立方米，期限为2025年—2030年。

据介绍，本次交易既激活了“产动力”“水活力”，破解了由于用水指标不足限制当地经济发展的困局，实现用水效率和经济效益“双赢”，同时还充分利用市场手段调动企业节约用水的积极性，实现水资源的集约节约利用和优化配置。截至目前，重庆今年已累计完成水权交易27例，交易水量突破1.2亿立方米，累计交易水量暂列全国第二。

河北实施河湖生态补水超300亿立方米

本报石家庄10月28日电（记者史自强）记者日前从河北省水利厅获悉，自2018年全省全面开展河湖生态补水工作以来，省水利厅统筹调度引江、引黄、本地水等多类水源，截至目前，已累计向漳沱河、滏阳河、南拒马河等105条河道进行补水超300亿立方米。

实施河湖生态补水后，河北

省形成有水河道4150公里、水面面积286平方公里。一批重点河湖重现生机，永定河保持全年全线有水，京杭大运河三次实现全线贯通，白洋淀2018年至2023年累计补水入淀55.37亿立方米，水位保持在7米左右，水质提升到Ⅲ类，进入全国良好湖泊行列，全省河湖水生态环境明显改善，社会生态效益、经济效益显著。



山东省日照市五莲县白鹤湾小镇近年来积极打造几米主题乐园、咖啡与树咖啡厅、在水一方美术馆、白鹤牧场等文旅融合项目，吸引了不少年轻人来此就业创业。图为白鹤湾小镇一家咖啡厅内，咖啡师为客人端来茶点。

新华社记者 郭绪雷摄



时下，山西省运城芮城县阳城永胜村柿子喜获丰收。当地群众抓紧时机采摘晒柿饼，一排排架架鲜黄的柿子构成一幅丰收美景图。图为永胜村村民采摘晒柿饼。

李明摄（人民视觉）

努力让消费者享受更多实惠——

各地消费品以旧换新进展顺利

本报记者 王俊岭

今年以来，商务部指导各地用好中央财政和超长期特别国债支持资金，统筹推进汽车换“能”、家电换“智”、家装厨卫“焕新”以及电动自行车以旧换新，各项工作进展顺利，取得了积极进展成效。在日前召开的商务部消费品以旧换新专题新闻发布会上，河北、浙江、广西等地集中介绍了最新进展。总体看，近期各地抢抓先机、用活政策，更好释放消费品以旧换新潜能。



最近，湖南省邵阳市洞口县在积极引导家电生产、销售商参与以旧换新补贴促销活动的时候，通过政策补贴、企业让利等多重优惠措施，激发消费者的购买热情。图为洞口县高沙镇的一个家电商场内，市民正在选购家电产品。

河北省商务厅副厅长张贺成介绍，截至10月24日，河北全省共提交汽车报废更新申请12.1万单，提交汽车置换更新申请8.1万单，汽车以旧换新累计实现销售额303亿元，为消费者发放补贴17.7亿元。“据全国乘用车联合会统计，1至9月份，河北省共销售乘用车79.67万台，同比增长7.32%，增幅高于全国3.1个百分点。其中销售新能源乘用车32.83万台，同比增长61.62%，增幅高于

全国18.6个百分点。”张贺成说，为便利群众申报补贴，河北推广“服务代办制”，由代办员为群众一站式办理汽车以旧换新补贴申领。

在浙江，以旧换新活动有4500余家经营主体、500多万消费者参与。截至目前，浙江省累计使用国债专项资金64.26亿元，补贴政策直接带动消费超660亿元。“针对群众关心的资金兑现、品类拓展等问题，我们积极联动相关部门拿出务实举措，提高群众的获得感、幸福感、满意度。”浙江省商务厅总经济师朱军说，浙江省有关部门还利用微信公众号、抖音、新闻网站等平台，积极发布一图读懂、指引手册、补贴指南、咨询热线，及时回应群众关切，举办丰富多彩的以旧换新系列促消费活动，让消费者享受到实实在在的政策补贴。

“截至目前，广西累计参与消费品以旧换新突破百万人次，惠及百万

家庭，带动交易额超百亿元。日均家电以旧换新申请量突破1万份。”广西壮族自治区商务厅副厅长朱雁玲举例说，工作流程上，建立商务、公安、税务、平台“线上线下核销”汽车补贴模式，保障购车补贴权益；工作机制上，实行家电补贴资金预拨付，建立家电以旧换新产品标准能级库，购买符合条件的家电即享受补贴；工作时限上，成立汽车补贴厅际联合会审组，补贴发放时间缩短一半以上。

四川省商务厅副厅长乔方说，在空调、电视机、冰箱等8大类产品基础上，四川结合本省产业特点和消费需求，新增洗碗机、净水器、投影仪、空气净化器等8类产品，形成有效补充，有力助推产资融合。“全省前三批共遴选销售企业5637家，涵盖线上线下、城区乡镇。支持京东、苏宁易购、淘宝、唯品会等线上平台参与。推动184家大企业垫资立减，增强消费者获得感，提升小微企业补贴资金兑付效率。全省日均销量从活动开始的1750件提升到现在的5万件。”乔方说，针对小微企业垫资压力较大的问题，四川省有关部门正在优化流程，采取预拨核销资金，减轻中小微企业的垫资压力，消除企业后顾之忧，激发商户参与热情。

商务部消费促进司司长李刚说，推动消费品以旧换新既利当前又利长远，既利企业更惠民生。下一步，商务部将会同有关方面持续落实好既定政策措施，抢抓重要消费节点有利时机，全力以赴、真抓实干，推动消费品以旧换新取得更大成效。