

中国科技创新能力稳步增长

本报记者 高乔

国际论道

世界知识产权组织日前发布的《2024年全球创新指数报告》显示，中国在全球的创新力排名较去年上升1位至第十一位，是10年来创新力上升最快的经济体之一。中国拥有26个全球百强科技创新集群，超过去年的24个，位居世界第一。随着中国创新能力稳步增长，这已是连续第二年荣登榜首。中国科技创新能力快速增长，引发外媒关注。



科技力量持续崛起

“机械狗在雄伟的泰山上充当搬运工：科技造福人类。”近日，中国外交部副部长华春莹在社交平台发布视频并配文，为“机械狗在泰山”点赞。新加坡《联合早报》网站报道称，视频中的机械狗行动灵敏，平衡感极强，将来一旦投入实际应用，相信可提高景区货物、垃圾运输效率，展现科技文旅融合新发展。

活跃在泰山的机械狗成为外媒观察中国科技实力和应用的一个小切口。中国科技创新能力和高科技产业的协同持续发展引发外媒关注。

在近日举办的巴黎车展上，美国商业内幕网站用“大放异彩”形容中国品牌在展会上的表现。报道援引法国雷诺汽车首席执行官的话称：“现在的引力中心在中国”。美国《华尔街日报》报道：“中国品牌在高科技性能方面实现了超越。”

“中国正迅速成长，对标尖端技术的龙头。”韩国《中央日报》网站刊文称。美国华盛顿智库信息技术和创新基金会近日发布报告称，中国正在创新领域取得极其迅速的进步，在未来10到20年，中国很可能在大多数先进行业中达到或非常接近全球创新前沿。中国在核电领域处于领先水平；在电动汽车和电池方面比肩全球先进水平；在机器人、显示器、人工智能和量子计算领域接近先进水平。

瑞典“一带一路”研究所副所长侯赛因·阿斯卡里认为，目前，中国在大数据、人工智能、金融科技、5G、电动汽车、机器人和无人机等多个前沿技术领域正大步前进。中国也是全球最大的数字技术投资者和用户之一。

沙特“利雅得之眼”网站近日刊文称，2024年对全球尤其是中国的人工智能产业来说是具有里程碑意义的一年。中国的科技巨头们在该领域取得重大进展，推动众多行业向前发展，并开启了自动驾驶人工智能新时代。

美国彭博社分析预测，中国高科技产业占国内生产总值的比例将从2018年的11%增至2026年的19%，如果把新能源汽车、锂电池、光伏产品等“新三样”也计算在内，这一比例到2026年将升至23%。

加大投入，开放合作

中国创新能力不断提升的源泉何在？外媒关注到，中国不断加大的研发投入和开放包容的国际合作，助推中国科技创新的蓬勃发展。据统计，去年，中国研发经费投入总量超过3.3万亿元，比上年增长8.4%。

美国“有趣工程”网站的报道指出，中国政府将科学、技术、工程和数学教育置于优先发展地位，全力打造世界级研究机构与工业技术园区，为科研提供经费资助和税收优惠，鼓励公私合作，共筑创新生态。

俄罗斯科学院普里马科夫世界经济与国际关系研究所副所长亚历山大·罗曼诺夫认为，中国正致力于实现其工业基础的现代化，并在许多科技发展的关键技术领域，强化自主创新能力，以实现自力更生。中国重视向先进产业和前沿技术领域加大资源投入。这不仅事关提升先进技术的自主研发能力，更着眼于对未来技术的战略性投资。

巴西《论坛》杂志网站在报道中以中国卫星在轨运行人工智能大模型为例进行分析：中国在该领域实现科技能力快速发展，这是对遥感和三维成像等尖端技术大力投资的成果。根据“十四五”规划，中国政府力求在2021年至2025年实现全社会研发经费投入年均增长7%以上，此外还要将基础研究经费投入占研发经费投入比重提高到8%以上。

分享创新成果与机遇

“在美国塔夫茨大学弗莱彻学院的一项调查中，中国的人工智能综合实力仅次于美国，排名第二。”新加坡《思想中国》杂志报道，在9月23日的联合国未来峰会上，中国外交部长王毅表示，“中国支持联合国

在人工智能治理中发挥主渠道作用”。他还在9月28日的联合国大会上表示，“面对人工智能的方兴未艾，中国坚持以人为本、智能向善、发展与安全并重”。此前，中国在联合国的人工智能事务上也表现得积极主动。7月1日，联合国大会通过了中国主提的加强人工智能能力建设国际合作决议。

外媒关注到，随着科技实力不断提升，中国与其他国家的科技合作不断推进，为全球科技发展提供正能量。

乌干达《新愿景报》日前刊文称，在今年的中非互联网发展与合作论坛上，与会各方热烈讨论了人工智能领域的合作。论坛成果丰硕，会后发布了《2024年中非互联网发展与合作论坛关于中非人工智能合作的主席声明》。这非常鼓舞人心，中国在人工智能领域发展迅速，而非洲人工智能发展仍处在初级阶段，非洲各国应利用好与中国这样的技术前沿国家的合作机会，制定相应战略研发非洲自己的人工智能解决方案。

侯赛因·阿斯卡里认为，中国主张合作共赢，与其他国家分享创新成果。中国在铁路、港口、桥梁和隧道建设方面经验丰富，持续与“一带一路”共建国家分享相关技术，助力发展中国家加强基础设施建设。中国大力研发清洁能源技术，帮助有需求的国家向绿色发展转型。中国在太空探索领域也重视国际合作，与世界多国合作，将地球观测和通信卫星送入轨道，并致力于将中国空间站打造成全人类在外空共同的家。

据统计，中国同160多个国家和地区建立科技合作关系，签署118个政府间科技合作协定。中国良好的创新环境和丰富的人才资源正吸引越来越多跨国公司在华设立研发中心。英国《经济学家》杂志网站日前刊文表示，中国作为世界研发实验室的作用日益增强，很多跨国企业在中国的研发中心已成为创新的摇篮，其创新成果正广泛应用在全球各地。

上图：在2024世界人工智能大会，一家人工智能公司推出的“具身智能本体”跳舞机器人，吸引大批观众前来参观。
新华社记者 黄晓勇摄

专家解读

据俄罗斯《侧面》周刊网站近日报道，伴随着高速城镇化以及“直播带货”逐步成为电子商务的新趋势，中国农村的“村播”变得相当火爆。主播们直接在田间地头、工厂作坊或是特色民居进行直播，给自己的产品打广告。

澳大利亚“对话”网站近日报道称，在宁静的云南偏僻山村，董梅华做了一件了不起的事：她把中国农村的质朴田园展现出来，让数百万人着迷。精通数字技术的农民和农村居民用怀旧和真实赢得了中国社交媒体的青睐。这种社媒现象的中文说法是“新农人”。它展现了农村名人的崛起，他们利用社交媒体平台记录生活，并获得收益。

近年来，农村直播电商（“村播”）作为直播电商的一个细分品类，在中国日益火热。越来越多农村商户通过直播电商销售农产品或其他特色产品，日渐获得广大消费者的接受和认可。

据《2024中国农产品电商发展报告》统计，2023年，全国农产品网络零售额达5870.3亿元，约为2014年的5倍。中国商务部发布的《2024年上半年中国电子商务发展情况》显示，上半年，全国农村网络零售额同比增长9.4%。随着中国进入新的经济和消费周期，数字农产品电商也进入高质量发展时期，呈现出东中西部竞相发展、各类农产品加覆盖的良好态势。

当前，中国农村直播电商呈现出本土化、特色化的发展趋势。一方面，得益于直播带货场景化更强、互动性更加充分的优势，中国农村商户通过直播销售农产品，能够更好地实现“所见即所得”，更好地适应许多农产品非标准化的产品特点。另一方面，农村直播带货让产品销售更加贴近农村原产地，能够增强消费者的体验感和信任感。田间地头、加工车间、冷链仓库等直播场景具有农村本土特色，能够带给消费者不一样的消费体验。

“村播”在中国发展如火如荼得益于多方面因素支持。首先，随着4G、5G移动互联网和智能手机在中国农村地区的快速普及以及网络费用的下降，智能手机成为与许多农民生产生活息息相关的“新农具”，为“村播”在农村扎根提供土壤。其次，中国政府推动农村电商的相关支持政策为“村播”快速发展注入动力。2024年中央一号文件明确提出“实施农村电商高质量发展工程”；今年3月，《关于推动农村电商高质量发展的实施意见》印发，推动农村电商实现数字化转型升级。商务部、农业农村部等国家部委出台相关政策支持农村直播电商发展，各地方政府持续在直播基地、人才、产品、供应链等方面加大政策支持力度。比如在基础设施方面，县、乡、村三级配送体系不断完善，为“村播”提供了物流、仓储、产品、供应链等全方位的支撑。第三，各大电商平台纷纷推出自身的农村电商扶持计划，加大主播培训、公益行动、促销流量等方面的支持。此外，消费者对农产品品质需求提升，希望能够买到更加绿色、健康的农产品，为“村播”带来巨大的市场需求。

目前，中国直播电商在保持快速发展的基础上已经进入转型阶段。直播电商相关MCN机构正进一步打造更加丰富的主播矩阵与自主品牌，并积极应用人工智能技术为消费者提供个性化服务，不断实现业务的规范化和多元化发展。在此背景下，农村直播电商应紧抓直播电商转型发展机遇，突出自身立足农村、服务农村的特色，深挖农产品、农村文旅等产品和服务资源潜力，打造独具特色的“村播”特色，实现农产品与农村文化的有机融合，在此基础上补足农产品在产品规格、品控、品牌、售后等方面的短板，带动农产品产业化发展，进一步提升消费者体验。

值得注意的是，中国农村直播电商整体仍面临突出的人才瓶颈、产品瓶颈、供应链瓶颈以及同质化竞争导致利润下滑等问题。解决“村播”发展瓶颈，一方面需要中国政府加强顶层设计和政策资源投入力度，促进全国不同区域农村直播电商的均衡发展；另一方面需要电商平台加大对农村电商的流量扶持及各方面投入，引导“村播”商户更加注重内容创新、产品创新、服务创新，激活潜在市场增量空间；此外，“村播”商家应紧抓电商新业态发展的机遇，立足自身资源特点，注重从农村产业及产品端发力，突出产品和服务特色，打造独特的竞争能力。可以预见，在各级政府、电商平台、农村商户等多主体的合力推动下，农村直播电商将在高质量可持续发展之路上越走越远。

(高乔、刘耀阳采访整理)

「村播」火了，中国直播电商走向田间地头

受访专家：中国国际电子商务中心电子商务首席专家 李鸣涛

在江苏省宿迁市宿豫区一处绿植销售基地，带货主播正在推介销售绿植。
新华社记者 季春鹏摄河海大学110周年校庆公告
(第一号)

六朝古都，巍巍学府；河清海晏，长歌奋进。2025年10月27日，河海大学将迎来建校110周年，亦是中国特色水利高等教育发展历程中的重要时刻。在此，谨向长期关心支持、倾心助力学校事业发展的专家学者、各级领导、社会贤达和海内外校友，向全体师生、离退休教职员工致以诚挚的感谢和崇高的敬意！

报国求索，初心如磐。河海大学源于水、长于水、兴于水、强于水，特色鲜明，独树一帜。1915年河海工程专门学校创立，开创了中国特色水利高等教育先河；1952年华东水利学院成立，成为新中国第一所独立设置的水利高等教育院校；1985年学校恢复传统校名，逐步

发展成以水利为特色、工科为主、多学科协调发展的高水平大学。进入新时代，作为国家“211工程”“双一流”建设高校，河海大学坚守“为党育人、为国育才”的初心使命，锐意改革、奋楫争先，已全面建成以水利为特色的高水平研究型大学，正朝着世界一流特色研究型大学建设目标阔步前行。

薪火相传，弦歌不辍。百余年来，张謇、黄炎培、李仪祉、茅以升、钱正英、严恺、徐芝纶、吴中如等一代代名家大师躬身体力行，孕育形成河海人“治水兴邦、江河安澜”的家国情怀、“河润万物、海纳百川”的若水品质、“精研求真、务实重行”的行为特质、“大哉河海奔前程、

毋负邦人期”的崇高追求，培养造就一大批治国栋梁、学术大师、业界翘楚和强军之将。30余万河海学子秉持“艰苦朴素、实事求是、严格要求、勇于探索”的校训精神，投身壮阔时代洪流，在治水兴水护水事业中实干笃行、彰显担当，为学校赢得“哪里有水，哪里就有河海人，哪里就有河海大学贡献”之赞誉。

民族复兴，再铸辉煌。在全面建设社会主义现代化国家新征程上，学校将勇担教育强国使命，深度融合教育、科技、人才“一体推进”发展大局，坚持立德树人根本任务，以保障国家水安全、参与全球水治理为己任，凝心聚力开拓学校发展新格局，为以中国式现代化推

进中华民族伟大复兴挺膺担当！
叠翠流金，与秋相约。建校110周年是河海大学发展史上的重要里程碑，承前启后，继往开来。学校将举办系列庆祝活动，礼赞致敬百年荣光，展望书写未来华章。值此佳日，诚邀寰球历届校友欢聚母校、携手新征程，热望四海宾朋拨冗莅临、共襄盛举！
特此公告，敬祈周知。

河海大学

2024年10月27日

联系地址：河海大学110周年校庆筹备办公室（江苏省南京市西康路1号 邮编：210098）

联系电话：025-83772110；025-83735375（传真）

联系邮箱：hhu110@hhu.edu.cn