

新职·新知 19

研学旅游指导员

陪孩子『在行走中学习』

本报记者 霍曼含

“研学热”悄然兴起，中小学研学游的市场规模一路攀升，2023年已达到千亿级别，全国研学实践教育基地超过1600个。

规模扩大，人们对研学产品的要求也进一步细化，“研学旅游指导员”这一新职业也应运而生。

2022年6月，人社部正式将“研学旅行指导员”纳入《中华人民共和国职业分类大典》(2024年6月更名为“研学旅游指导员”)，将其定义为策划、制订、实施研学旅行方案，组织、指导开展研学体验活动的人员。近日，记者走近这一职业群体进行了解。

将教育与旅游“有机融合”

对于内蒙古自治区兴安盟人澈丽木格来说，这波“研学热”改变了她的生活。

自小在兴安盟牧区长大的澈丽木格2021年从旅游管理专业硕士毕业，希望留在旅游资源得天独厚的家乡。那时，研学市场快速扩张，至于前景，她心里也没有底。

直至2022年6月，“研学旅行指导员”被纳入新版国家职业分类大典，给研学从业者“打下一剂强心针”，澈丽木格才下定决心。不久后，她入职兴安职业技术学院管理服务系，成为一名持证研学旅游指导员，也从事研学方向学生的指导培养。

“我们这边非常重视研学旅游，”她告诉记者，“但真正有相关专业资质的人又很少，所以特别需要人才。”

作为兴安盟本地唯一一所全日制高职院校，兴安职业技术学院与当地教育、旅游部门都建立了合作。研学游由各级教育局和中小学校牵头组织，职业院校负责提供具有专业资质的研学旅游指导员，并为课程的质量把关。

“作为职业院校，我们的课程包括理论和实践两部分。理论有研学课程

设计、模拟导游等；实践方面，我们会结合本地旅游资源，带学生去当研学导师。”澈丽木格介绍，“要上手带研学团，学生们需有导游证，也必须考过研学旅游指导员证书。”

很多人可能好奇：“研学旅游指导员”和原有的导游、教师究竟有何不同？

某种程度上，研学旅游指导员可以看作导游和教师的结合，需要兼具二者的专业素质——既要合理安排行程中的交通、餐饮、住宿等，让学生“游”得好；又要掌握学科知识，根据孩子认知特点进行引导，让学生“学”得到。

但对兴安职业技术学院管理服务系书记赵丽君来说，想当好研学旅游指导员，“学问”又不止于此。

在她看来，研学虽以“游”为载体，却是以“学”为目的，因此需要更专业的课程设计。

用心守护“行走的课堂”

如何当好一名研学旅游指导员？澈丽木格告诉记者：“一要有扎实的专业知识，二要有广阔视野和跨学科知识储备——因为孩子们会问各种各样的问题，三是急救能力。”

为了让孩子们有更好的体验，澈丽木格有意在研学课程中融入更多活动，比如听音乐、绘画、写日记，也通过小游戏、角色扮演等，升级课程的趣味性。“在阿尔山，我们会让学生扮演小护林员；在草原，就让他们扮一天小牧民。”

“相较灌输式的学习，研学游是‘在行走中学习’，当真走进课本里出现过的地方，很多知识一下就豁然开朗了，你会学得更快、更轻松。”赵丽君说。

此外，“定制化”也是提升研学质量与体验的关键。针对不同背景、不同特点的学生，合格的研学旅游指导员会设计不同的研学课程，让“行走的课堂”尽量适应每种“步伐与节奏”。

澈丽木格举例，“周边农村牧区的孩子，他们对现代科技特别有兴趣，我们会安排科技馆，让大家了解智慧生活、新能源、5G相关的知识。对于外地的、城市的孩子，就让他们更多体验草原牧区的生产生活。”

因为对牧区文化了如指掌，澈丽

木格会把自己的生活经历融入课程设计。每次带研学团前，她会与学生一起走过家乡的土地，“踩点”筛选出适合体验的活动。在科尔沁草原上挤牛奶、喂小羊、捡牛粪、种稻米，在大兴安岭的林海中劈柴、烧火炕、做桦树皮画……对外地和城里孩子来说，这样的研学游新鲜感满满。

给“优质研学”更多保障

人行近两年，澈丽木格感觉到身边的“研学热”仍在升温。

“同样是我们这儿的旺季(七八九月)，今年每个月能比去年多出10个研学团。”热度居高的背后，是人们对优质研学游的需求只增不减。

记者留意到，虽然研学产品如雨后春笋不断涌现，但网络上有关研学的讨论中，家长们一边吐槽部分研学游“体验差”“同质化严重”“学不到东西”，一边互相分享着“如何识别优质研学产品”的诀窍与心得。

早在2016年发布的《研学旅行服务规范》就提出：“应至少为每个研学旅行团队配置一名研学旅行指导员”。2019年发布的《研学旅行指导员(中小学)专业标准》，为研学旅行指导员的培养、准入、培训、考核等提供了更多依据。2024年6月，人社部将“研学旅行指导员”更名为“研学旅游指导员”，进一步厘清研学概念，让监管权责更明确。

那么，研学旅游指导员被正式认证为职业，对从业者意味着什么？“受重视的程度不一样了。”澈丽木格告诉记者，“我想让我们学生也抓住这个机会。”

据赵丽君介绍，兴安职业技术学院管理服务系研学方向的学生，95%来自内蒙古自治区下辖的12个盟市，毕业后大多留在本地从事研学相关工作。不单在内蒙古，伴随全国百家高职院校开设“研学旅行管理与服务”专业，一批具备专业资质、拥有实践经验、了解本地文化特色的研学旅游指导员，正进入研学市场。

“未来研学想要发展得更规范，‘持证上岗’是一种手段。”赵丽君对记者说。“除此之外，对优秀研学导师的待遇支持、更健全的职业规范，还有院校加强对人才的培养力度……这样‘多管齐下’，研学旅游指导员也会更有职业认同感。”

民生新事

湖南郴州 优化营商环境 造福当地群众

本报电(李鹏)“通过‘宜章光电制造工’特色劳务品牌，我在家门口找到了工作，工资待遇都不错，还可以照顾家里。”湖南省郴州市一光电企业生产部部长李红高兴地说。

郴州积极开展特色劳务品牌认定，加大资金支持，打造“宜章光电制造工”“郴州建筑工匠”“湖南铸造工匠”等16个特色劳务品牌，带动就业50万人，从业人员年均收入达7.3万元。针对锂电、光电等龙头企业用人需求，开设13个“定向班”“订单班”，培养技能人才700名，毕业生对口就业率达95%。聚焦紧缺工种，调查发

布全市急需紧缺职业工种目录，按规定对特色工种、紧缺工种的培训补贴标准上浮50%。

郴州不断优化营商环境，打造“15分钟就业服务圈”，推行智能化服务联网城乡。利用党群服务站、街道便民中心等就近就便设立零工驿站、就业超市、就业“第一站”。开发应用程序，推动求职招聘、技能培训、诉求办理智能化、便利化，实现求职招聘“一码通城”、技能培训“一技通校”、诉求办理“一诉通办”。

今年上半年，全市城镇新增就业3.6万人，比上年同期增长6.6%。

浙江慈溪 让有一技之长者人生出彩

本报电(赵昊、邵滢)在第47届世界技能大赛上，来自浙江省慈溪技师学院的00后小将周峰获得建筑金属构造赛项金牌，这也是中国选手在这一项目的“首金”。“感谢慈溪市委、市政府对我的支持。”周峰说。

慈溪全市有2000多家家电整机企业、近万家配套企业。如何拥有一支高技能人才队伍？慈溪打造了一套高素养劳动者全周期培育体系。

首先是“育才”。慈溪健全职业技能培训体系，在提升技能培训基础能力的同时，紧扣企业需求，为有培训意愿的慈劳动者提供各项技能培训。近三年来，累计完成各类职业技能培训11.1万人次，兑现各类技能补贴5937万元，涉及4.9万人次。

其次是“鉴才”。慈溪推行技能等级认定扩面提质，坚持不拘一格“评”人才。今年以来，该市

企业新完成技能等级认定108次、累计达到270次，新参加评价6904人次、累计达到2万余人次，新核发技能等级证书5310本、累计核发14920本。

最后是“留才”。慈溪坚持优化技能人才发展环境。为此，慈溪坚持强化资金保障、配套保障，不仅投入资金用于5所市属职业院校实训基地建设，还对符合紧缺职业(工种)高技能人才发放岗位补贴，并为子女入学提供保障，让高技能人才在当地过得安心、过得舒心。

据了解，今年以来，慈溪市(含前湾新区)新增技能人才1.41万人，高技能人才0.92万人，技能人才、高技能人才数量累计分别达到34.13万人和12.04万人，技能人才占从业人员比重、高技能人才占技能人才比重分别达到30.28%和35.28%。

世界·永康五金指数

2024年9月永康五金三大景气指数两升一降

截至2024年9月，永康五金三大景气指数呈两升一降趋势。其中，市场交易景气指数和外贸景气指数小幅上升，生产景气指数微幅下降。

一、永康五金市场交易景气指数小幅上涨

截至2024年9月，永康五金市场交易景气指数收于94.85点，环比上升1.46个点。与8月相比，要素供给景气指数环比下降，市场需求景气指数、经营效益景气指数以及总体判断景气指数环比上升，四大分项呈“三升一降”格局。

二、永康五金生产景气指数微幅下降

截至2024年9月，永康五金生产景气指数收于97.26点，环比下降0.34个点。与8月相比，要素供给景气指数和总体判断景气指数环比下降，市场需求景气指数和经营效益景气指数微幅上升，四大分项呈“两升两降”格局。

三、永康五金外贸景气指数环比上升

截至2024年9月，永康五金外贸景气指数收于97.21点，环比上升1.96个点。与8月相比，要素供给景气指数小幅下降，市场需求景气指数、经营效益景气指数和总体判断景气指数环比上升，四大分项呈“三升一降”格局。

2024年9月永康五金三大价格指数全线上涨

截至2024年9月，永康五金三大价格指数全线上涨。其中，外贸价格指数继续上行，市场交易价格指数和生产价格指数环比回升。

一、永康五金市场交易价格指数微幅提升

截至2024年9月，永康五金市场交易价格指数收于100.25点，环比上升0.26个百分点。与8月相比，车业、门业、电动工具、电器厨具和金属材料行业均有一定幅度上升，其中，电动工具行业涨幅最大，环比上涨2.26个百分点；杯业、休闲器具和技术装备行业微幅下降，五金八大行业呈“五升三降”格局。



永康五金八大行业生产价格指数图

二、永康五金生产价格指数环比上调

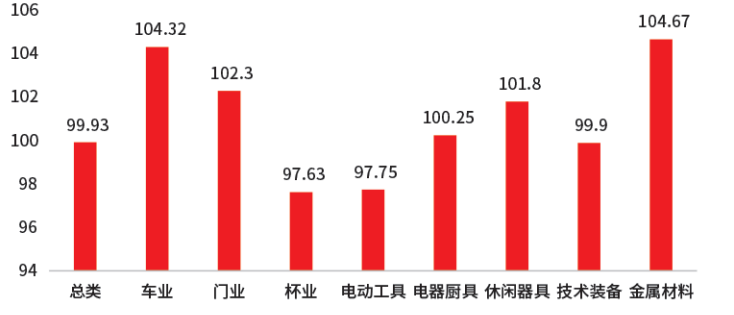
截至2024年9月，永康五金生产价格指数收于101.63点，环比上升0.96个百分点。与8月相比，车业、门业、电器厨具、休闲器具、技术装备和金属材料行业环比上升，其中，技术装备行业涨幅最大，环比上涨3.25个百分点；杯业和电动工具行业环比下降，五金八大行业呈“六升二降”格局。



永康五金八大行业生产价格指数图

三、永康五金外贸价格指数保持增长

截至2024年9月，永康五金外贸价格指数收于99.93点，环比上涨0.97个百分点。与8月相比，车业、电动工具、电器厨具、休闲器具和金属材料行业环比上升，其中，车业涨幅最大，环比上涨4.38个百分点；门业、杯业和技术装备行业环比下跌，五金八大行业呈“五升三降”格局。



永康五金八大行业外贸价格指数图

2024年9月永康五金产业发展势头向好

截至2024年9月，永康五金产业发展势头向好。具体来看，永康五金电商指数、永康五金创新指数、永康五金产业链指数和永康五金物流指数均有所上涨。

一、永康五金电商指数稳步攀升

截至2024年9月，永康五金电商指数为113.06点，环比上涨2.54个点。其中，境内电商指数收于101.52点，跨境电商指数收于123.04点。跨境电商指数表现出良好的增长势头。

二、永康五金创新指数小幅上扬

截至2024年9月，永康五金创新指数为119.68点，环比上升3.91个点。其中，创新投入指数为118.44点，较8月上涨5.14个点；创新产出指数为118.45点，较8月上涨5.98个点。

三、永康五金产业链指数微幅上行

截至2024年9月，永康五金产业链指数收于102.84点，环比上升0.30个点。其中，产业链规模指数为99.14点，产业链质量指数为104.06点，产业链稳定性指数为107.82点。

四、永康五金物流指数环比升高

截至2024年9月，永康五金三季度物流指数收于125.79点，较二季度上涨4.57个点。其中，物流经营指数为118.54点，物流流量指数为131.86点，物流支撑指数为113.63点。

