

# “平替旅行”成年轻游客新宠

本报记者 朱金宜

“平替”即平价替代品，往往指与大牌产品功能相似、性价比更高的替代产品。近来，不少网友热衷于在社交平台上分享热门旅游目的地的“平替”，从寻找国外景点的“国内版本”，到打卡网红目的地的“相似同款”，“平替旅行”这种现象一时兴起。

马蜂窝平台数据显示，今年1月1日至今，站内“平替旅行”相关搜索浏览量较去年同期增长33.7%，内容量增长134%。从关注“平替旅行”的客群年龄来看，90后和00后占比近60%。“平替旅行”越来越受到年轻游客的关注。

## “人少景美路更近”

今年夏天，电视剧《我的阿勒泰》火了，新疆阿勒泰的旅游热度随之飙升。碍于路途遥远、担心拥挤、旅行时间不足等因素，许多向往阿勒泰但未能成行的游客“另辟蹊径”，在社交平台上检索“小阿勒泰”，寻找有高山草甸等相似景观、悠闲自在氛围的目的地。

今年9月底到10月初，在小红书等平台上，全国搜索量最高的小阿勒泰“平替”包括启东红阳牧场、常州修心谷、上海世博文化公园、梅州市五华县增塘村、武夷山大红袍山庄等地。有网友在相关旅行攻略帖中留言道：“不能像剧中的文秀、巴太那样徜徉在夏牧场，至少可以就近看看草地和牛羊。”

年轻游客向往的“平替旅行”不仅包含对价格的考量，更在乎目的地是否人少、景美、易于抵达、兼具相似景观和独特体验。北京第二外国语学院首都文化和旅游发展研究院执行院长厉新建在接受记者采访时表示，人们从热门目的地转向相对小众但同样能够提供相应旅游供给、保障旅游体验的目的地，在一定程度上有助于解决客流量过高、旅游体验不佳等问题，有利于旅游消费释放在空间格局上的均衡发展。

探索平替目的地的现象同样出现在其他国家。据外媒报道，来自印度的鲁奇·普拉萨德在选择毕业旅行目的地时，在旅行社的建议下，选择菲律宾巴拉望岛，“这里像马尔代夫一样有迷人的热带岛屿景观，不过价格更实惠，游客也更多。”美国旅游网站亿客行发起的一项调查显示，63%的消费者愿意在下次度假时尝试“平替旅行”，例如选择泰国西南部的小众目的地甲米，代替普吉岛等热门海岛。

## 折射旅游新需求

“平替旅行”为何成为潮流？马蜂窝旅游研究院副院长王晓雪认为，“平替旅行”的流行，本质上反映出年轻人旅游消费观念的变化，他们不再盲目追逐知名、热门目的地，而是将自我需求、体验感和性价比放在优先位置。近年来许多小城、县域目的地“出圈”，正是这一趋势的具体表现。

劲焕大金塔、银塔交相辉映，高大的棕榈树掩映着风格鲜明的传统建筑，路边的树上已结出芒果、菠萝蜜等热带水果——在云南边陲小城芒市，选取特定角度和街景，拍张打卡纪念照，仿佛置身泰国等东南亚国家。

厉新建认为，“平替旅行”并不意味着旅游消费降级，而是反映出游



游客在上海世博文化公园的音乐之林草坪上休闲。 资料图片



云南省芒市的劲焕大金塔颇具东南亚风情。 芒市文旅局供图



甘肃省天水市秦州区西关古城里游人如织。 孙镇摄(人民图片)

客更加注重旅游的本质，转向更理性的消费，更关注旅游体验是否舒心。

“有些平替目的地名气不大，但对我们来说很新鲜。如果刚好离得不

远，我们就不用担心长途旅行的疲惫，也不用费心思做攻略、定计划。”00后大学生程颖佳告诉记者，她曾经和朋友结伴前往某个被誉为“京郊小瑞士”的景区游玩，度过了愉快的周末时光，“那里像不像瑞士其实不重要，重要的是我们在最想出去玩的时候能立刻出发，说走就走。”

在中国社会科学院新媒体研究中心副主任黄楚新看来，“平替旅行”“反向出游”等出游新趋势，映射出年轻人对旅游新的需求，旅游消费不再是简单的购买行为，更是表达自我、传递情感的方式，在旅游消费过程中更注重情感的交流和共鸣。

## 是机遇也是挑战

“平替旅行”丰富了年轻游客的目的地选择，也为尚未充分开发旅游资源的地区带来了发展机遇。马蜂窝数据显示，前十名关注“平替旅行”的用户客源城市中，北京、上海、广州位列前三，从这些城市出发的游客对于避开人潮、发现“宝藏小城乡村”有更强烈的探索欲。

截至2024年10月中旬，小红书“被低估的宝藏小城”话题浏览量已超过12.3亿次，甘肃天水、江苏宜兴等小城关注度同比增速加快；“街边米其林”和“便宜也有漂亮饭”话题下，平价、地道的美食推荐帖累计发布量近2万，带动目的地餐饮消费。越来越多的旅游行业从业者开始重视小众旅游地的开发与保护。

不过，“平替”与否的评价标准相对主观，通过社交平台“种草”的平替目的地，有时也会出现名不副实、“滤镜过重”的情况。有学者认为，“平替旅行”作为一种业界现象，的确让更多地方拥有成为旅游目的地的机会，但如何助力目的地把握机遇，引导游客客观看待这种玩法并做出理性的出游选择，仍是需要面对的问题。

机会背后也有挑战。业内人士指出，过去打造景区等旅游目的地，通过标准化开发即可实现，但现在，仅完成标准化建设是不够的，还需要找到独具特色的卖点，并且建立起主客共享的旅游空间。

有研究机构将旅游核心吸引、旅游服务质量、消费宜人度、交通可达性作为衡量旅游目的地价值与潜力的指标。厉新建认为，目的地是否被当作“平替”无需过于在意，而是要更多关注优化旅游供给、改善旅游服务和研判旅游趋势，不断通过模式创新、产品迭代、业态丰富、内容提升来增强自身吸引力，不只是“像别人”，更要“做自己”，才能更好满足游客对个性化、差异化旅游的需求。

竹林掩映下的官塘浆声清新雅致，秋天的阳光洒在院门上，散发出木质的幽香——这里是融合了陆游诗词、非遗技艺与天府美食文化的餐厅。陆游曾在四川地区为官多年，写下许多赞扬当地美食的诗篇，堪称四川美食的“代言人”。相传陆游乘船经过官塘村时，在一个院子里留下来，品美食，饮美酒，写下《广都江上作》一诗：“好风吹我衣，春色已粲然。东村闻酒美，买醉上渔船”。官塘浆声的名字正取自此诗，这里的院落格局和美食文化也颇具诗意。

村里的长街两旁，有铸匠工坊、木雕馆、书画篆刻馆、面塑陶艺馆等非遗技艺体验展示区，漫步街上，仿佛徜徉在历史深处。在非遗体验体验馆，一群孩子正在父母的帮助下，聚精会神地学习扎染、陶艺、剪纸等。沿街的非遗市集热闹非凡，精致的文创产品令人目不暇接。

时间不知不觉过去，我又走向稻田边的盖碗茶舍，坐下来品一盏茉莉花茶，浅黄色的茶汤清香宜人。茶汤宛如一片辽阔的水域，倒映着古朴的院落、树木、禾稻，荡漾着岁月的悠然……

本报电(记者朱金宜)近日，长江三峡观光游轮“世纪江山如诗”迎来首航。该游轮以重庆奉节为母港，运营“重庆奉节—宜昌茅坪”航线，途经瞿塘峡、巫峡、西陵峡，单程航行约7小时，让游客一日畅游长江三峡，感受“千里江陵一日还”的诗意体验。

除了三峡风光，游客在这艘观光游轮上还可以欣赏三峡主题艺术表演，包括乐器、舞蹈、情景剧、诗词朗诵等，沉浸式体验长江三峡丰富的历史文化积淀。此外，购物中心、儿童游乐区、酒吧等娱乐设施一应俱全。

游轮相关负责人彭建虎表示，长江游轮旅游产品多集中于重庆—宜昌航线，传统的乘游轮游三峡行程需要3—5天，受到银发群体的欢迎，但难以满足游览时间有限的游客群体需求，在城市地理文化新时尚和传统文化元素融合创新上也有待拓展。此次推出的“世纪江山如诗”观光游轮聚焦长江三峡精华景观，朝夕至，每日发船，打造长江三峡观光游轮新业态，丰富了长江三峡短途旅游出行方式，能够更好地满足游客对于“轻旅游”的需求。

据了解，以长江三峡游轮为代表的长江游轮，一直是重庆、宜昌等长江沿线城市的“文旅招牌”。近年来，长江游轮不断“上新”，推出高端豪华游轮等船型，打造品读长江文化的主题旅游产品和夜游长江等体验项目。在湖北宜昌，乘坐“长江三峡号”游船，在行进中欣赏城市风光，观看夜景灯光秀，体验夜间穿过葛洲坝船闸等，已成为宜昌旅游的新名片。

重庆航运交易所统计显示，今

## 长江三峡游轮『上新』

年1—9月，长江三峡游轮累计发船4123艘次，是2023年同期的一倍多，累计客运量达93.58万人次。10月18日，从重庆朝天门出发的“长江叁号”游轮迎来了今年长江三峡邮轮旅游的第100万位游客，较2019年接待游客量达到100万人时提前了20天。

彭建虎表示，在文旅消费需求升级的当下，三峡游也在从观光旅游向休闲度假旅游转变，未来还将推出“重庆—上海”等纵览长江全景的长距离航线，进一步丰富游轮航线产品，更好满足游客的需求。

下图：游客在长江上乘游轮欣赏湖北宜昌夜景。

王 耿摄(人民图片)



## 老山踏秋

吴晓波

深秋时节，趁一个阳光明媚的日子，约上几个友人，轻装简行，我们朝着南京老山国家森林公园进发。

老山国家森林公园素有“南京绿肺、江北明珠”的美称。整个公园山峦起伏，林木俊美，泉石交错，更有惠济寺等人文景观点缀其中。

进入山口，只见一片高大的乔木林，枝干细长高挑，叶片仿佛饱尝了秋阳的温暖，金黄发亮，远远看去，像是从天边扯下一片片火烧云挂在枝头。步入林中，阳光洒在每个人的脸上，浮动着一层温柔的光晕。这秋日的赏赐令人倍感幸福，我们踏秋的热情也越来越足。

这种黄叶乔木并不多见，树干上的标牌告诉我们，这种树名叫“黄连木”。黄连木没有银杏树粗壮，也没有梧桐树高大，它的叶片先是大面积变黄，而后再慢慢透出浓郁的红，把老山的秋天渲染得恰到好处。

踩着软绵绵的落叶，顺着林荫往山里走，曼妙秋色逐渐在眼前展开。除了成片的黄连木，老山深处的朴树、栗树、枫树、槐树各具特色，它们有的点金，有的披银，有的染铜，有的浸红……似乎谁也不甘落后，争相为老山秋景再添一抹绚丽。

枫树身材高大魁梧，在一丛丛林木中展开火红的臂膀，为身下的

灌木遮风挡雨，朴树长着椭圆形的叶片，撑起圆圆的伞盖，把有棱有角、山险石奇的老山修饰得敦厚可亲……老山的林木层层叠叠，错落有致，它们是商量好的一样，互为映衬。越向山林深处走，眼前的画卷越富有层次感与流动感，让人看不烦、看不厌。

相传楚汉相争时，韩信与项羽在老山一带对峙。韩信兵力不足，便令手下在老山上架起一面大鼓，日夜擂动，并在山间列队行进，利用山势制造出鼓声震天、士兵众多的假象，逼项羽退兵。这个典故流传至今，人们便在老山上建起一座四方形的鼓楼，里面摆着一只直径3米的红色大鼓，称作“金陵第一鼓”。每年新春，不少人会来这里击鼓迎新，以鼓声祝祷美好的未来。

沿着陡峭的石径，我们继续向老山山顶的瞭望台进发。石径在乔木丛中延伸，宛如一道云梯直通山顶。一路向上，形状奇特的龙头石、卧虎石、犀牛望月石与我们一一碰面。

终于登临瞭望台，眼前的美景让我们感到不枉这一路辛劳：大江如练，楼宇在望，群山叠嶂，山色旖旎。山林一团红，一簇黄，一片橙，似熔岩，似霞霞，似灯笼……老山秋色之浓郁，令人心驰神往。

## 图片新闻



近日，安徽省池州市平天湖湿地公园粉黛乱子草进入最佳观赏期，吸引游客和市民前来散步游玩。

何清摄(人民图片)

## 官塘村漫行

张清伟

早就听说成都市天府新区的官塘村是个“网红非遗村”，趁着秋日正好，我独自驱车半个小时，到官塘村游玩打卡。