

中国元素 闪亮国际时装秀

本报记者 赖睿



日前，巴黎、米兰、纽约和伦敦时装周悉数举办，各大品牌发布的2025春夏时装周风格多元，体现了不同文化背景下人们对美的追求与理解。在这场全球瞩目的时尚盛事中，中国元素备受关注。

近年来，中国元素在各类时装周受到追捧。不论是设计师对中华优秀传统文化的时尚演绎，还是外国设计师对中国风尚的全新表达，都呈现出东西合璧的趋势，体现了美美与共、美美与共。

亮相国际时装周

当地时间9月28日，“2024巴黎·恭王府服饰秀”活动在法国巴黎瓦格拉姆大厅举办。作为中法文化旅游年项目之一，这次大秀由中国服装设计师劳伦斯·许作为主理人，携手年轻新锐设计师，现场展示48套高级定制服饰，通过融入“天下第一福”“福庆有余”“海漫天花”“西府海棠”等恭王府代表性历史文化元素，运用中国传统色彩和刺绣、螺钿、云锦等传统非遗工艺，展现了匠心独运的东方美学。

去年9月，首届“恭王府服饰秀”就曾亮相巴黎。“一座恭王府，半部清代史。”在劳伦斯·许看来，恭王府不仅有“半部清代史”，而且融入了中国传统文化的智慧，一些建筑、园林还体现了中西合璧之美。“我觉得中国风不仅体现在中式图案、刺绣上，还要有韵律感、情感性。于是我把恭王府冬天的厚重、春天的萌动、夏天的蓬勃都融入设计中。”劳伦斯·许说，希望这次大秀让海外观众不仅看到恭王府的恢弘富丽，也看到中国传统文化带来的美好生活方式。

无独有偶，当地时间9月24日，“李薇·玉”见巴黎——北京时装周×玉树文化国际巡回秀”亮相2025春夏巴黎时装周。在毗邻香榭丽舍大道的阿尔弗雷德·索米尔酒店中心花园秀场，来自世界各地的模特一起展示玉树三江源文化主题系列服饰。

“这些服饰以三江源的壮丽山川、动植物资源以及独特的民族文化为灵感，采用玉树岩画典型图案、玉树牦牛绒创新材料等，还结合了植物染、苏绣等非遗工艺。”清华大学美术学院教授、中国设计师李薇说，大江大河是人类共同的财富，她希望用现代设计，把中国江河胜景和中国文化精神以诗意的表达连接到海外。

此外，华裔时装设计师谭燕玉（Vivienne Tam）与海南省五指山市合作的Vivienne Tam×黎族2025春夏巴黎时装周活动，于当地时间9月27日在巴黎亚历山大三世桥俱乐部举办。活动中，谭燕玉发布了与五指山黎锦国际化人才培养班学员共同采风、探讨出的2025春夏“LA黎”系列。该系列以海南五指山的热带雨林植被、动物群等为背景，包括10款独立设计的黎锦元素面料。

不只是在巴黎，纽约时装周上，中国女装品牌玖姿JUZUI举办“盛开”大秀，以花苞意象传递新中式含蓄之美；伦敦时装周上，京东服饰携民族服饰品牌古阿新，展示苗绣新时尚；米兰时装周上，中国男装品牌七匹狼以海上丝绸之路为灵感，把刺桐花、泉州珠绣融入设计……越来越多中国服装品牌走上国际舞台，演绎东方美学新时尚。

受外国设计师青睐

1985年5月，法国知名服装设计师伊夫·圣·罗兰（Yves Saint Laurent）在中国美术馆举办“25年作品回顾展”，他说：“中国是丝绸的发源地，我也受到了中国艺术的启发。”事实上，早在来华之前，伊夫·圣·罗兰就已把中国传统服饰中的绮丽元素，放进了自己的高级定制时装中。

“20世纪40至60年代，西方服装的品质、工艺

和面料就已经达到很高的水平，但其审美逐渐固化，于是他们把目光转向中国，在中国寻找灵感。”李薇说。

如果说彼时对中国元素的热衷，主要源于西方人对东方文明古国的好奇与想象，那么随着中国经济快速发展，国际品牌越来越看重中国市场，水墨意象、青花瓷、团扇等中国元素更加频繁地出现在服装设计中，中国风悄然流行于全球时尚圈。

意大利品牌普拉达（Prada）的设计师缪西娅·普拉达（Miuccia Prada）曾说：“每个人都看好中国市场，中国风的盛行和市场的发展是同时兴起的。”普拉达2017年春夏系列服饰融入中式旗袍的立领、斜襟与盘扣等经典设计，花纹选用较为现代的格纹、印花，并加入羽毛装饰，使其既有中国韵味，又时髦摩登。

多次采用中国风的比利时时装品牌德赖斯·范



诺顿（Dries Van Noten）擅长印花元素，其2015秋冬系列以中国民族传统服饰为灵感，将寓意吉祥的锦缎、祥云、蛟龙、蜡梅、福字纹等融入设计，体现了浓郁的东方风情。

意大利时装设计师乔治·阿玛尼（Giorgio Armani）一直对中国文化情有独钟。阿玛尼2009年春夏高级定制以“回眸30年代的上海”为主题，设计师从20世纪30年代上海的城市建筑、家居用品中汲取灵感，服装肩部设计借鉴了中国建筑中具有代表性的“飞檐”造型。阿玛尼2015年春夏高级定制以竹为核心元素，借鉴汉唐式襦裙，运用苏绣与珐琅掐丝，禅意十足，契合了“中通外直，襟怀若谷”的竹之秉性，成为中国风时装的佳作。

劳伦斯·许认为：“很多国际品牌青睐中国风，不只是看到中国巨大的消费市场，还因为中国文化太灿烂了，各种纹样、色彩、技艺都独具特色。中外设计师都拿来当作宝贝，不断地进行研究、提炼和重构。”

相互借鉴美美与共

1985年，还在中央工艺美术学院大三就读的李薇，全程参与了伊夫·圣·罗兰时装展的布展工作。近距离接触世界级高水准的服饰面料、材质、设计和布展陈列，令李薇大开眼界。临别时，伊夫·圣·罗兰在送给她的画册上写道：“李薇，我把我的灵感都给你。”这次经历让李薇深受触动，她萌生出一个想法：把中国传统文化融入服装设计，让东方美学走向世界。

往后近40年的学习和工作中，李薇一边深入研究中国传统文化，一边关注国际时尚前沿发展。



她每年带着学生在全国各地采风，也曾到法国巴黎装饰艺术学院服装系做访问学者。“我是从传统中来的，田野考察至今从没停过，同时也在研究国际时尚，这让我能够把传统和时尚很好地结合起来。”李薇认为，艺术感、时尚感不能在短时间内形成，需要长期积累后由内而外地生发。

李薇设计的服装透露着对中国传统文化和生命本体的观照，她多次受邀到法国、意大利、美国等国展出。意大利媒体曾评价：“其作品立足于国际，把东方传统美与艺术、纤维相结合。”

另一位设计师劳伦斯·许，其名字本身就体现了中西合璧。他出生于山东枣庄，原名许建树，英文名取自他的老师、法国服装设计师弗兰西斯·德洛克郎。“这就像我的设计——中国文化的灵魂，西方的剪裁，二者缺一不可。”劳伦斯·许说。

从小浸润于书香，劳伦斯·许对中国传统文化有着深厚的感情。他在设计中广泛采用云锦、苗绣、宋锦等非遗技艺，搭配以西方立体裁剪，用色大胆绚丽。“看到一些非遗技艺濒临消失，我非常心痛，希望能用自己的设计，还原它们应有的风华，让它们流传下去。”劳伦斯·许说。

2011年，劳伦斯·许设计的“东方祥云”礼服被英国维多利亚与艾尔伯特博物馆永久收藏，时任馆长称这件礼服“是古为今用的典范”。劳伦斯·许曾3次受邀登上巴黎高级定制时装周的舞台。2013年，他将庞大的云锦织机从中国南京运到法国巴黎，作为T台走秀的背景，这一举动让这项古老的中国技艺被更多人看到。

如今，全球文化交流愈发频繁，文化交融愈发明显。“我在设计中经常会使用法式刺绣、印度金绣、非洲的扣子等，世界各地的手工艺都可以用来装点服饰。”劳伦斯·许认为，今天的服饰设计呈现出融合趋势，世界各地设计师相互借鉴，共同发展。

在李薇看来，中国服饰要更好地走向世界，需要设计师有情怀，深入中国传统文化，还要向国际同行广泛学习，“我们有上下5000年文化，有取之不尽的创意源泉，沉下心来研究，才能融会贯通，慢慢开花。”



图①：“2024巴黎·恭王府服饰秀”上，模特展示高级定制服装。恭王府博物馆供图

图②：模特在巴黎时装周举行的Vivienne Tam×黎族2025春夏新品发布会上展示服装。

图③：模特在巴黎时装周上演玉树三江源文化主题系列服饰。网络图片

图④：“2024巴黎·恭王府服饰秀”期间，模特走在巴黎街头。

恭王府博物馆供图

北京城市图书馆荣获 2024年度公共图书馆奖

本报电（记者郑娜）记者从北京城市图书馆获悉，日前北京城市图书馆获得国际图书馆协会和机构联合会（IFLA）颁发的“2024年度公共图书馆奖”，这是中国首次获得此项荣誉。

国际图书馆协会和机构联合会（IFLA）成立于1927年。IFLA年度公共图书馆奖旨在表彰年度全球范围新建开放，在建筑功能创造性、数字化和技术解决方案、提升本地文化等多个方面取得综合性成就的公共图书馆。

IFLA评审团认为，北京城市图书馆作为世界上最大的单体阅览空间，将书籍、人和自然通过独特的建筑设计连接起来，令人印象深刻。在节能环保方面，图书馆采用技术手段来最大限度地减少建筑的碳足迹，包括使用模块化组件和合理化的结构网格以减少制造废料。

图书馆屋顶上配备的气候控制系统，包括照明、声学控制和雨水回收等技术，更是让陪审团眼前一亮。

北京城市图书馆于2023年12月27日正式开放，该馆位于北京市通州区，总建筑面积约7.5万平方米，以“临山间于树下勤阅览”为建筑设计理念，打造城市中的“森林书苑”，总藏书量800万册。开馆9个多月以来，到馆人次已突破325万，读者平均停留时间为2.5小时，约10%的读者停留超过6.5小时。图书馆举办1123场线上线下阅读推广活动，参与人次超1222万。

“北京城市图书馆全面体现了我们的变革愿景，通过提供教育项目、文化活动和丰富的信息资源，让图书馆成为促进探索、发现与合作之地，助力个人发展与终身学习。”首都图书馆馆长毛雅君说。



北京城市图书馆外景。

北京城市图书馆供图

北京民生现代美术馆 再推文明系列大展

本报电（张晓雪）近日，“文明的源起：早期中华文明探寻大展”在北京民生现代美术馆开幕，展览由北京民生现代美术馆策划主办，联合故宫博物院、陕西历史博物馆、四川省文物考古研究院、良渚博物院、二里头夏都遗址博物馆、殷墟博物馆、三星堆博物馆等30余家文博机构共同推出。

“文明的源起：早期中华文明探寻大展”是北京民生现代美术馆“文明系列大展”之一，展览分为“天下万国|文明星芒”“万邦辐辏|古国林立”“宅兹中国|王朝崛起”三大篇章，展出400余件文物展品，呈现中华文明起源、发展脉络以及重要成就。

除了文物与展品，展览

融入当代视角，辅以雕塑装置、新媒体艺术、AI互动等多种沉浸式场景体验，带领观众“一站式穿越”仰韶、红山、良渚、二里头、殷墟、三星堆等十三大文化遗址。古朴的巨型复制面具、高耸的大柱、庄严的祭祀复原现场、瑰丽的光影空间、令人叹为观止的AI青铜器画廊……多组大型艺术装置营造出现代艺术与古代文明瑰宝多维对话的场域，让观众仿佛置身于“文明现场”，感受文明交融与历史演进的别样之美。

展览将持续至2025年3月31日，期间还将举办各种类型的公共艺术教育活动，包括主题论坛、学术讲座、青少年研学以及艺术工坊等，增加展览的趣味性和互动性。

第五届电影电视评论周举办

本报电（文纳）为进一步推动电影电视“三大体系”建设，做好影视评论工作，中国艺术研究院于近日举办了第五届电影电视评论周。

中国艺术研究院院长、党委副书记周庆富在致辞中表示，十年来，中国影视界在创作层面上赓续传统、努力创新，在艺术美学探索和中国精神表达方面不断创造新的高度，取得了较为显著的艺术成就；在产业层面上，借助互联网技术和新媒体的发展，形成了中国特色的现代化产业格局；在理论评论层面，坚持以马克思主义为指导，汲取中华优秀传统文化资源，努力构建中国特色影视“三大体系”。中国影视在美学、产业、技术、理论评论等整体生态的优化，极大地增强了其在中国文化国际传播中的话语权和影响力。

中国电影资料馆馆长、中国电影艺术研究中心主任孙向辉分享了中国电影观众满意度调查的阶段性成果。调查显示，2015年至2016年观众年度满意度均值为81.1分，2021年到2024年8月份观众年度满意度均值为85.1分，上涨了4分。她表示，

电影评论工作水平的提高乃至中国电影评价体系的建设和作用，对观众满意度的显著提高、优质影片占比不断增长都发挥着不可或缺的作用。在随后举行的“锻造精神支柱 谱就璀璨光影——文艺工作座谈会十周年电影发展论坛”上，来自业界、学界的领导、专家、企业家和艺术家，就10年来中国电影艺术和产业的重大变革、面临的新挑战和采取的对策等问题进行了交流。

中国电影产业研究院院长侯光明分析了网络电影近年来在题材、类型和技术等方面的拓展与进步。他认为，网络电影的发展不仅驱动全行业科技创新，开拓了新的内容题材与审美风格，还创新了商业模式与标准化发展，已经成为影视新锐力量的孵化器和国际化国际传播的新引擎。

中国电影家协会副主席、博纳影业董事长兼总经理于冬结合《长津湖》《蛟龙行动》等影片的创作进行了阐述，他表示，如今科技发展的创新成果不断渗透到影视产业发展中，带动了影视策划、拍摄、生产、传播、迭代升级，不断拓展着影视艺术的内容边界。