

金砖国家华侨华人讲述——

## “深切感受到金砖合作机制带来明显变化”

本报记者 彭训文 林子涵

合作成果看得见、摸得着、用得上

南非市政供水和卫生项目，将使更多偏远地区民众获得安全饮用水和可靠卫生服务；巴西阿帕雷西达一迪戈尼亚市百年基础设施项目，将在交通、教育等方面改善民生……近年来，随着一个个项目落地生根，越来越多金砖国家民众收获了看得见、摸得着、用得上的合作成果，金砖国家华侨华人感受尤深。

“这些年，中国和南非的合作越来越紧密。”在南非打拼30多年的南非中华总商会前会长陈侨桥，用一串数字描绘中国和南非互利共赢的合作底色：近年来，特别是南非加入金砖合作机制后，中南双边贸易额已经增至2023年的556亿美元。目前，超200家中国企业在南非投资兴业，为当地创造超过40万个就业岗位。

陈侨桥说，近年来，华侨华人企业在南非投资建设了许多大型商贸、零售与批发购物中心，为南非乃至许多位于非洲南部的国家带来了数千种中国优质商品，受到当地民众欢迎，创造了大量就业机会。大批中国人近年来前往南非旅游，也极大促进了当地旅游产业发展。

俄罗斯中国国际学校校长吴昊发现，这些年金砖国家签证政策更加便利，莫斯科机场出现了中文字幕，还有中文语音播报。“我们在生活中发现了很多这样的改变，这侧面说明金砖国家之间人文交流在数量和质量上都大为提升。”吴昊说，比如今年，从莫斯科市政府首次举办中国新年系列庆祝活动到中国电影节将在莫斯科、圣彼得堡、大诺夫哥罗德和叶卡捷琳堡等地举办，中俄人文交流丰富多彩，俄罗斯官方和民间的参与度和热情也越来越高。

吴昊说，随着文化节、艺术展览、体育赛事等民间交流活动日益增多，金砖国家民众相互了解程度也在加深，“中国传统文化在金砖国家越来越受欢迎，而金砖国家的独特文化也在我国得到广泛传播，这种文化交流增进了彼此友谊”。

“金砖国家之间的贸易往来更加频繁，商品种类更加丰富。”埃及川渝商会暨同乡会会长高杰发现，越来越多中国企业到埃及投资兴业，带来了先进的技术和管理经验，促进了当地经济发展；埃及企业也积极拓展中国市场，将农副产品、矿石等销往中国。两国留学生、游客和商务人士等人员交流日益增多，中国传统文化如武术、书法、绘画、中医等在埃及十分流行。

巴西巴中经贸交流中心董事长方激表示，在自己的印象中，巴西各界一直把中国作为重要的经贸和投资合作伙伴，“尽管距离遥远，但是中巴之间经贸交往很热络。中国已连续多年成为巴西最大的贸易伙伴，这本身也是金砖合作成就的体现。虽然国与国有不同，但是民众对和平和幸福的向往是一样的。”

## 侨界关注

近年来，在“全球南方”联合自强的时代潮流中，金砖合作机制的感召力不断上升，吸引力持续增强，金字招牌越来越亮。受访华侨华人表示，这些年金砖合作硕果累累，中国在金砖国家中发挥的巨大作用得到国际社会广泛赞誉，广大海外侨胞对金砖合作未来发展充满信心。

## 积极为促进中国与其他金砖国家经贸往来牵线搭桥

近年来，中国与其他金砖国家贸易往来日益紧密。中国与俄罗斯、印度、巴西、南非4国的进出口值由2009年的9602.1亿元人民币增长至2023年的4.32万亿元人民币，年均增长11.3%，较同期中国整体进出口增速高出3.8个百分点。今年金砖合作机制扩员后，前三季度，中国对其他金砖国家进出口4.62万亿元人民币，同比增长5.1%。

金砖经贸合作好消息不断，金砖国家华侨华人感受强烈。很多侨胞积极参与其中，为促进中国与其他金砖国家贸易往来牵线搭桥。

南非华人警民合作中心主任李新铸上世纪90年代到南非打拼，从小规模贸易做起，随后开办工厂，开发商贸城，涉足房地产，并创办南非华人警民合作中心。随着越来越多中国企业踏足南非，他多次参与和举办经贸推介会、交流会和贸易展，为中企企业搭建合作平台。“中国一些建筑公司、矿业公司、贸易公司等到南非时，我会详细介绍南非市场情况、法律法规，搭建沟通桥梁。”

李新铸说，他和一批侨领建设的中国商贸城集团，吸引了许多华商入驻。他经常组织来自中国的企业家、商人到南非考察市场需求，同时也帮助南非企业在中国推广产品。“这种双向的经贸互动十分重要，可以增加两国企业的相互信任和合作机会。”

“金砖合作机制建立后，我感到企业之间的合作机会明显增多了。”来自浙江乐清市的俄罗斯华侨华人青年联合会执行会长朱余克在俄从事进出口贸易10余年。他说，2010年初到俄罗斯时，他克服语言不通、文化差异等困难，从贸易做起，一点点积累经验和资源。通过不懈努力，他逐渐建立起稳定的供应链和销售渠道。“以前我比较担心物流不畅、政策变化，这些年金砖国家之间贸易渠道更加畅通，关税优惠政策持续推出，大大降低了贸易成本，我对做好进出口贸易的信心更足了。”

在促进中俄企业合作方面，朱余克十分热心。一次，他了解到中国一家科技企业在智能制造领域拥有先进的技术和产品，而俄罗斯一家工厂正急需进行技术升级。他主动牵线，安排双方洽谈。经过多轮沟通和实地考察，最终双方达成合作协议。“这是多方共赢的事，中国企业开拓了市场，俄罗斯工厂提高了生产效率和产品质量，我也和更多中俄企业建立了联系，收获了商机。”

## 参与和促进金砖合作，广大侨胞大有可为

随着金砖合作不断拓展广度和深度，很多华侨华人分享巨大的“金色机遇”。对于金砖合作的未来，华侨华人充满信心。

陈侨桥多年来致力于让更多中国企业、公众了解南非，为此曾在国内报刊撰文，投资拍摄介绍南非的专题片。他认为，中国在建筑新材料、室内装饰材料、新能源汽车及配件等领域发展较快，这些产品在非洲市场有巨大发展潜力，相关企业要加大“走出去”力度，拓展非洲市场。

李新铸看好金砖国家间在绿色能源、数字经济、农产品贸易、医疗健康、文旅交流等领域的合作潜力。“作为金砖国家的侨胞、侨商，要抓住这些新兴领域中的商机，通过自身的经验和资源，促进中国和其他金砖国家之间的深度合作。”李新铸期待通过参与更多经贸活动和牵线搭桥的工作，为中国与其他金砖国家的经贸合作贡献更多侨力。

“随着埃及加入金砖合作机制，我感到机遇更多、市场更大、前景更好了。”高杰认为，金砖国家企业可以在贸易领域进一步拓展商品种类，提高贸易规模，加强农产品、能源、制造业等领域合作，实现优势互补。他期待更多中国企业到埃及投资，在工业设施建设、科技创新等领域大展拳脚。

朱余克认为，金砖国家在科技创新、教育、环保产业方面有很大潜力可挖。“随着金砖国家合作不断深化，侨商可以充分发挥自身优势，积极参与跨境电商、物流、金融等领域合作。我们也可以借助金砖国家相关平台，拓展国际市场，将更多的优质产品和服务推向全球。”他建议金砖国家侨商之间积极搭建交流合作平台，分享商业信息和经验，加强与政府、企业和社交组织的沟通协调。

接待来自南京职业学院的代表团，协助在莫斯科开设俄罗斯中国准扬菜培训中心；促成中俄院校在哈尔滨市合作开办中俄国际课程实验班；组织俄罗斯华裔青少年参加2024“中国寻根之旅”夏令营；邀请俄罗斯专家参加在中国举办的学术研讨会……今年以来，吴昊促成了多个中俄人文交流活动的开展。

“参与和促进金砖合作，广大侨胞大有可为。”吴昊说，金砖国家侨胞应进一步加强沟通和联系，继续弘扬开放包容、合作共赢的金砖精神，互通信息、整合资源、扩大业务，参与到金砖合作和建设的大潮中。

## 泰国华人机构举办中医药博览会

近日，由泰国华侨报德善堂属下的泰国华侨中医院、泰国华侨崇圣大学等华人机构举办的中医药博览会在曼谷开幕。博览会为期3天，展示中医药领域的新成果。

中国驻泰国大使馆公使吴志武、泰国商业部长披猜、泰国华侨报德善堂董事长郑伟昌等出席开幕式。

吴志武在开幕式上表示，相信此次博览会将有助于增进各界对中医药的了解，促进中医药在泰国的推广与发展，为两国人民的健康事业做出贡献。

上海中医药大学、成都中医药大学等5家中国中医科研院所参与此次博览会。博览会通过展示可以提升生命质量和公共卫生水平的新技术，推

动中医在泰国的发展。其中，“中医智能多媒体屏”和“小康机器人”是本次展览的亮点。“中医智能多媒体屏”可以在短短6秒钟内捕获患者面部和舌头的图像，并提供实时健康评估。“小康机器人”可以通过舌诊、面诊、号脉、个性化问卷这4个步骤为患者提供健康诊断。

此外，博览会现场还为公众提供了免费的中医推拿、内科、针灸咨询服务，并举办了中药香袋制作、中医养生茶饮制作、投壶游戏及八段锦养生教学等趣味活动，吸引了现场各界人士热情参与。（据中新社电）

## 侨乡青田的咖啡缘

周健 张清岚 尹力

对于中国人来说，咖啡是源自西方的舶来品。在侨乡浙江省丽水市青田县，街与巷、日与夜早在20世纪90年代就被咖啡萦绕。当地的咖啡产业不仅以蓬勃之势发展至今，还在与各种流行元素和多样需求的交融中，形成了独具特色的文化，孕育出成熟的产业链。

20世纪90年代，咖啡在大都市逐渐风靡。那时，30岁的季毅平在北京送走走欧的哥哥后，走进航站楼的一家咖啡厅内，就是那一口醇香，让他萌生出将咖啡带回青田的想法。

“相较于咖啡而言，传统的‘中国胃’其实更习惯于茶这类口感更淡的饮品，但为什么我还是执意要把咖啡带回来？因为看到了当年青田出国潮孕育的庞大咖啡市场，多数华侨常年在海外养成了喝咖啡的习惯，返乡之后却没有地方能喝到，我刚好能够满足他们这一需求。”季毅平回忆，他思前想后，决定在青田本地开设第一家咖啡馆。

1992年，季毅平的“原乡人”咖啡店在青田县城顺利落成。然而，受条件限制，制作意式浓郁的咖啡机在那个年代还是稀缺品。于是，他选择用咖啡粉手工搅拌的方式制作风味更为浓郁的咖啡。

“这种方法虽然简单，但制作出来的咖啡却特别香浓，很快就积累了一批老主顾。当年店里一杯咖啡的售价是5元，一天的营业额能达到2000元至4000元，生意红火。”季毅平说。

随着“原乡人”咖啡店的成功，青田的咖啡文化逐渐萌芽。越来越多人开始尝试咖啡，咖啡店在青田的大街小巷涌现出来。

迈入21世纪，青田咖啡产业乘着技术革新、人才交流的东风，迎来了迅猛发展期。一批咖啡门店在临江路集聚，从咖啡豆进口、烘焙到包装设计，咖啡实现了“青田制造”。

在便捷与非咖啡工厂，随着机器轰鸣运作，咖啡豆在滚筒内缓缓翻滚，表面泛起诱人光泽……余菲是这家工厂的创始人之一，近年来一直专注于咖啡烘焙与全链条生产。“在门店刚起步的时候，我们只对外烘焙好的咖啡豆进行粗加工，现在技术和理念成熟后，我们能够完成国外生豆进口、烘焙和销售，把整个产业链掌握在自己手中，自己更放心，对客人也更负责了。”余菲说。

一代“咖啡人”的执着坚守夯实了青田咖啡的品质基础。随着时代不断发展，

居民生活不断丰富，青田的咖啡文化也逐渐呈现出多元化的特点，不同年龄阶段对于咖啡的需求也不尽相同。

“60后普遍对浓缩咖啡的品质有着极高的追求，70后更倾向于享受咖啡空间带来的视觉享受。至于80后和90后，他们更关注特调咖啡以及沉浸式打卡点能否带来社交体验。”余菲表示，基于这样的观察，她开始着手为不同年龄段的顾客打造差异化商品，将极具地方辨识度的元素融入到手礼的包装设计，致力于让其成为传递青田城市魅力的独特载体。

青田咖啡产业的快速发展，离不开青田县咖啡协会的引导与规范。青田县咖啡协会会长张艳峰表示，相较于欧洲的咖啡历史，青田人的“饮咖史”还相当年轻，早期的制作水平参差不齐，更多保留了意大利街头的咖啡制作文化。为了提升青田咖啡的整体品质，协会制定了一系列行业标准，引导从业者采用更加科学合理的制作方法，原汁原味地呈现“咖啡之美”。

从“冲泡咖啡”到“全链生产”，青田咖啡经济经历了从无到有、从小到大的变化。如今，青田咖啡产业已完成美丽蝶变，狭长的瓯江两岸遍布517家咖啡馆，咖啡年消耗量超过100吨，日均咖啡消费近2万杯，年咖啡产值突破亿元大关，一条集“原料进口、本土烘焙、门店零售”于一体的咖啡产业链雏形渐显。（来源：中新网）



今年1至9月，南通港通海港区完成集装箱吞吐量117.34万标箱，同比增长21.82%。通海港区是江苏省南通市重点打造的现代化集装箱港区和江海联运枢纽港。图为南通港通海港区集装箱堆场。

新华社记者 季春鹏摄

侨乡新貌

## 「侨生摇篮」薪火传 民心相通架桥梁

闫旭 李思源

寻访嘉庚故里·



华侨大学华文学院内的建筑。

李思源摄

金秋时节，阳光明媚，和风拂面。在陈嘉庚先生诞辰150周年之际，笔者走进福建厦门集美学校，寻访著名爱国华侨领袖陈嘉庚的办学足迹。

1874年10月21日，陈嘉庚出生于集美。7岁时，他随父从这里启航到新加坡闯荡，成长为东南亚华侨工商巨子。1913年，陈嘉庚怀抱兴学报国之志从南洋归来，创办集美小学，奠定了集美学校的基石，集美学校由此诞生。

嘉庚瓦、燕尾脊、红砖墙、坡屋顶……集美学校之美，外美在独具一格的嘉庚建筑，内美在人文历史的丰厚积淀。

“我们这个校园占地面积百亩，有20栋嘉庚风格的建筑，都是陈嘉庚先生亲自指导建设的。”华侨大学华文学院院长胡建刚说，每当看到这些建筑，他的脑海中都会闪现陈嘉庚当时拄着拐杖，“笃笃笃笃”，亲自认真视察每个工地、每栋楼的情景。

从1913年开始，陈嘉庚先后在集美创办118所学校，其中集美华侨学生补习学校是华侨大学华文学院的前身。有别于陈嘉庚创办的其他学校，这里被誉为“侨生摇篮”，其主要职能是帮助当时归国的华侨学生补习相关课程，以便于后续进入中国高校继续深造。

“所以它是非常有特色的，也是嘉庚先生远见卓识，无时无刻不为海外华侨青年考虑的一个非常生动的体现。”胡建刚说，从集美华侨学生补习学校到华侨大学华文学院，共为海外百余个国家培养了6万多名各类语言文化的优秀人才。

在胡建刚看来，“头戴斗笠，身穿西装”的“嘉庚建筑”，充分展示了陈嘉庚融合中西文化的创新精神。在东南亚创业的经历，开阔的国际视野，实事求是、勇于探索的态度，激发了陈嘉庚在建筑设计及教育体系构建上的独特创造力。

为适应海外华文教育迅速发展的需要，1997年，集美华侨学生补习学校建制并入华侨大学，与华侨大学对外汉语教学部合并，成立华文学院，开启了华文教育的新篇章。缅甸华裔学生梅恒善为了系统地掌握中文，特意来到华侨大学华文学院深造。在这里，他被陈嘉庚的事迹深深吸引。“他的爱国之心和创新的意识，以及他始终秉持着教育为立国之本、兴学乃国民天职的理念，让我很感动。”梅恒善说。

来自印度尼西亚的王可依，在厦门象屿集团印尼OSS公司担任文员兼翻译，她参加了华侨大学与该公司合办的中文研学营。这是华侨大学作为国家语言服务出口基地的重点项目。

王可依说，因为经常看中国电影，了解到中国的发展，也感知到中国文化的魅力，开始对中国感兴趣，产生了来华留学的愿望。“我目前的工作岗位正好是文员翻译，所以我经常跟中国人交流，这对我很有帮助。”王可依说，学中文让她有了更高的收入，也让她不断地提升自己。

华侨大学华文学院建立起从大专、本科再到硕士的人才培养体系，招生对象也从以往的华侨学生拓展到境内生、外国留学生以及短期来华培训的外国政府官员、外籍人士等，同时构建起多模态、立体化的中华文化传播矩阵，构建起有深度、有广度、有高度的大中华教育体系，架起了中外民心相通的新桥。

(据中新社电)