

逛市集 看演出 赏非遗

# 去街区，赴一场城市休闲游

本报记者 尹婕

去文化广场逛潮流市集，到特色店铺选购心仪商品，入夜还可欣赏一场缤纷灯光秀……全国各地的许多街区越来越有“看头”。近年来，经过创新改造，多地街区“大变样”，并诞生一批国家级旅游休闲街区、省级旅游休闲街区等。街区不仅是串联城市各处的脉络，也是展现城市历史底蕴、文化特色和精神气质的重要载体。逛街，正被越来越多游客纳入旅游“清单”。

## “一站式”满足多元需求

“一天逛下来，意犹未尽！”10月中旬的一个周末，位于北京市海淀区的华熙LIVE·五棵松商业街区，天津游客温喜芬对记者感慨。早晨自驾从天津家中出发，大约10时抵达后，一家人便分头行动：丈夫带着儿子去附近的篮球公园打球，温喜芬带着小女儿去选购服装、饰品。“碰上有展览时，我们也会一起去看展。”购物+休闲，是这里最吸引温喜芬一家的地方。据了解，华熙LIVE·五棵松商业街区将文化、体育、娱乐、艺术、教育与生活等业态充分融合，并结合周边配套设施举行文体活动，很受年轻消费者喜爱。此外，首店、首发、首展、首秀等也增添了这里的吸引力。

位于北京市朝阳区的朝外大街也已变身年轻人的新打卡地。这里有咖啡馆、市集、服装店，也有灯光秀、艺术展等。2021年，朝外大街城市更新正式启动，打造集商业、产业、生活、娱乐于一体的北京特色UIC（城市活力创新中心）。朝阳文旅集团下属企业昆泰集团相关负责人介绍，这是北京首个片区类城市更新项目，分三期实施，计划于2028年全部完成。

可以“一站式”满足人们多元需求的街区，



北京市东城区朝外大街南北小街街区环境提升工程近日完工。图为南北小街旁建成的“总布拾光”胡同记忆展馆。新华社记者 李欣摄

为城市休闲游增添了新选择，不仅人气十足，也成为当地消费热点。

龙门浩老街上，几名外地游客沿着青石台阶漫步至老街最高点——揽月台，远眺渝中半岛。这条位于重庆市南岸区南滨路中段的长街，面朝长江，背依南山，开埠文化、巴渝文化等文化底蕴深厚。近年来，经过保护与修缮，这里不仅恢复了历史风貌，还增添了现代时尚气息。古色古香的街道两旁，新潮的商铺、餐馆和咖啡馆为市民游客休闲购物提供便利和全新体验。“感受时光交错的美妙”，成为这里的一大魅力。数据显示，自发展全域旅游以来，龙门浩老街所在的龙门浩街道已接待游客近4000万人次，实现旅游收入276.8亿元，龙门浩老街还成功创建第二批国家级夜间文旅消费集聚区。

## “新老交叠”更有文化味

“老街有了新魅力”，这是许多改造提升后的街区给人留下的深刻印象。

青石小巷，黛瓦白墙，古色古香的街道上分布着手作、围炉煮茶、猫咖等备受年轻人欢迎的店铺，街道上不时有身着汉服的簪花女子走过。以小河直街、闲林埠老街等为代表的历史文化街区已成为许多人到浙江杭州旅游的必打卡地。既有古韵，又有新意，是它们的共同特征。

杭州是第一批国家历史文化名城，目前共有历史文化街区42处。如何推动这些历史文化街区高质量发展？杭州市政协日前召开的“历史文化街区提升发展”月度协商座谈会上，“保护和传承利用好历史文化的同时，凸显独特的‘杭味’”，成为大家的共识。杭州市文史研究馆特约研究员司马一民指出，既要注重传承杭州历史文化，有鲜明的杭州地域特色，又要注重适合当代生活和消费的创新。

近日，江苏南京浦口火车站街区正式开街。浦口火车站因多部影视作品在此取景而闻名，是

南京的文化地标之一。浦口火车站街区经过“修旧如旧”的更新，各建筑既保留原本的外观风格，又在内部进行有效改造，兼具观赏性与实用性。目前，已有书店、旧物店、旗袍店、民宿、小型展馆、小吃店、咖啡店、茶室等业态入驻该街区，既方便市民游客亲近历史，也能真正融入市民生活。

## 打造城市形象“金名片”

日前，浙江省文化广电和旅游厅、省发展和改革委员会公布第四批浙江省旅游休闲街区，共有7家上榜，其中包括宁波市江北区慈城镇民权路休闲街区。2019年10月，该街区正式开街，累计接待游客500万人次。街区内有大量明清风格建筑和文化资源，目前是集健康产业、住宿、餐饮、非遗文创等各类特色业态于一体的综合体验型街区。近年来，街区大力塑造国潮文化氛围，还原呈现“千年古县城”风貌，成为宁波文旅新地标之一。

老外滩、南塘河也是宁波旅游休闲街区的代表，还入选国家级旅游休闲街区。

以宁波老外滩为例，这里保存有中西合璧的历史建筑。今年国庆节假期，这里举办了一系列“老外滩正当红”主题活动，既展现当地的海丝文化、运河文化，也彰显老外滩时尚化、国际化的独特魅力。在谈及宁波旅游休闲街区的魅力“密码”时，当地相关负责人表示，宁波坚持“一街一特色，一街一韵味”，把旅游休闲街区打造成区域形象的“金名片”、城市更新的“试验田”、文化强市的新载体。

2021年以来，文化和旅游部会同相关部门先后推出三批国家级旅游休闲街区，多省份也评选出省级旅游休闲街区。这些街区不仅成为当地的文化地标，也在文旅融合发展、城市更新、促进消费等方面作出了有益探索，为城市休闲游发展注入活力。

食，老苍鹭振翅飞来，雏鸟嘴巴大大张开，老苍鹭把鱼儿虫儿朝雏鸟嘴里一塞，雏鸟伸着脖子狼吞虎咽，颇具喜感。老苍鹭要进进出出很多次，才能把一窝雏鸟全部喂饱。

秋日里，苍鹭喜欢在树梢上立着，一字排开，风一吹，像跳动的音符。苍鹭格外爱养神，雨后，池岸河滩，总能看到它们立着发呆，这样的苍鹭颇有神秘色彩。

近年来，“共抓大保护、不搞大开发”成为共识。扬中系统施策，巩固生态屏障，累计拆除江堤外企业35家、26万平方米，清退江滩违建养殖项目52个、4000余亩，创新打造集生态、观光、旅游于一体的湿地景观带，丰富江岛自然、文化内涵，为鸟类提供了更加温馨舒适的栖息环境，吸引大批鸟类回归。

沿江堤漫步，循声望去，那是棕背伯劳、戴胜、白头鸭在枝头跳跃歌唱；透过残荷芦荻，可见翠鸟、夜鹭、黑水鸡在水里打闹嬉戏……

据环保部门统计，和苍鹭一样提前来扬中越冬的候鸟，已由原来的20多种增至60余种，就连“鸟中大熊猫”震旦鸦雀，今秋也首次现身扬中雷公岛，真是令人欣喜。



游客在湖南省衡阳市南岳区“南岳里”庙会民俗美食街区游玩。曹正平摄（新华社发）

# 江苏扬中：绿野芳洲鸟翩跹

刘 干文/图

我站在电视塔观景台上，鸟瞰江苏扬中岛百里芳洲，红黄相济，处处呈现出丰收景象。

扬中是长江冲积岛，成洲千年，先民们在岛上开挖出大大小小3500多条河渠，总长达1800多公里，既能引水灌溉，又能行船，是鸟类栖息的天堂。

清可见底的小河边，两只苍鹭衔着几根水草，蓦地起飞，掠过水面，落在一户人家屋后的树梢上。苍鹭应该是在那里筑巢安家，为明年春天繁殖做准备。

被奉为岛上“神鸟”的苍鹭，深受人们喜爱。我曾近距离观察过一对苍鹭夫妻，它们除头顶两侧和枕部黑色外，浑身布满灰色，所以又叫灰鹭。苍鹭的眼睛有神，小黄豆一般咕噜噜转圈。青虫在枝叶间蠕动，苍鹭振翅一飞，看准目标，一啄即中，将虫子叼在嘴里。苍鹭飞起来的瞬间，我才发现它的胸部



鸟儿在扬中湿地栖息。

还有一缕浅黄色的绒毛。染了金黄的秋桂，羽毛也灰中带黄，很是耐看。耐看的还有雏鸟吃



青海省海东市循化撒拉族自治县清水乡多滩地、谷地，全年日照充足，出产的线辣椒色泽鲜红，“香而不辣，口味独特”，受到大众喜爱。正是丰收时节，清水乡家家户户在房前屋后晾晒线辣椒，构成一幅喜人的秋日图景。

清水乡因地制宜找路子，在线辣椒特色产业上巧做文章，拓展产业链，通过示范带动、群众参与等方式扩大种植规模，有效促进农业增产、农民增收。

## 成增收新途径

310国道边，不少农户正坐在摊位前招徕客人。“今年辣椒长势特别好，价格也稳定，在家门口已经卖出去了！”清水乡下滩村村民王昌保介绍，每户村民院子里都种有线辣椒。“过去没想过变现，现在成了全村人增收的希望。”

种线辣椒有出路，但下滩村苦于可种植土地少。于是，村干部带领村民开垦撂荒地，并经乡政府与县农科局牵头，流转给第三方企业运营，用于大面积种植线辣椒。下滩村党支部书记韩伟说：“我们通过土地流转、务工劳作等多种形式，将小辣椒发展成强村富民的火红产业，让村民享受产业红利。”

循化县农科局局长韩永辉介绍，循化县把建设特色产业体系作为乡村全面振兴的突破之策，全面整合土地资源，借助线辣椒发展优势，打造了下滩村特色农作物种植示范推广基地，实施了田盖村高标准“百亩”特色线辣椒种植示范基地和堂家村新型塑料棚种植线辣椒项目等，并进一步拓宽种植规模及种类，打造集特色产业种植、加工、销售于一体的产业链，推动产业振兴逐步走上组织化、集约化、规模化的农业现代化“快车道”。

循化县委副书记部长王文甲说：“清水乡推行‘党建+现代农业’等模式，带动群众发展特色产业，实现增收致富。”

## 销路日益拓宽

线辣椒产量和规模方面有所提升，但是，要想卖个好价钱，还是有难度。王文甲介绍，为了破解这一难题，循化持续优化产业结构，采取“支部+基地+农户”“党员+农户+产业”“龙头企业+合作社+农户”等多种方式，通过龙头企业入驻、合作社自主经营发展，带动农户发展种植业，农户还可实现就近就业。

种植户与当地企业建立合作关系，种前签订线辣椒收购最低保护价协议，如秋后价格高于最低保护价，公司按市场价收购，此举调动了农户种植线辣椒的积极性。“头茬辣椒价格好，一般都是自己售卖，后三茬直接拿到合作社或者卖给公司，辣椒种出来不怕卖不出去。”专家村村民扎西才让



清水乡迎来线辣椒大丰收，农民正在晾晒线辣椒。

# 小辣椒为乡村游『提鲜』

本报记者 王梅文/图

青海循化巧做线辣椒产业文章

说，“销路宽了，没有后顾之忧，发展特色种植的信心更足了。”

截至目前，循化县累计带动7000户农户种植线辣椒，形成从田间地头到加工成辣椒制品一条龙产业，累计完成产值8000多万元，种植面积近3万亩。

## “线椒游”有特色

“今年线上销量也不错，累计销售线辣椒约4000斤。”当地还借助“电商直播+短视频营销”，吸引青海省内外地消费者购买。“已设立下滩村特色农产品展销柜以及清水集镇5家特产专卖店等销售点，并积极探索发展电商经济，做强特色农产品产业链条。同时，与当地餐饮、农产品加工企业等对接协作，做好产品供应，让清水线辣椒真正走入大众视野。”韩永辉介绍。

此外，循化还将线辣椒融入乡村旅游发展蓝图，依托农家院、连片种植基地等，推出具有地方特色的“线椒游”，提升当地农特产品的文化内涵。游客可参与体验线辣椒种植、采摘、晾晒、加工及美食制作等全过程。在当地举办的高原春来早旅游文化节、篮球赛、黄河抢渡赛等体育赛事中，辣椒面、辣椒油等线辣椒深加工产品，成为极具地域特色的“伴手礼”，不仅提高了线辣椒的知名度，也增加了产品销量。当地拍摄制作了一系列以线辣椒为主题的美食视频，并在其中融入多彩乡村生活片段，取得不错的传播效果。

如今，红通通的线辣椒——这一原本普通的农作物，不仅让村民的日子越过越红火，也为乡村旅游发展注入了“提鲜剂”。

# 中越德天(板约)瀑布跨境旅游合作区投入运营

本报南宁电(记者庞革平)10月14日，中越两国发表联合声明，共同宣布中越德天(板约)瀑布跨境旅游合作区正式投入运营。10月15日，中国广西壮族自治区人民政府、越南高平省人民委员会联合在中越德天(板约)瀑布跨境旅游合作区举行正式运营启动仪式。仪式结束后，首发团成员通过查验点，跨境到对方一侧参观游览。

2023年9月15日，中越德天(板约)瀑布跨境旅游合作区开始试运营。中越双方游客通过预约组团、固定线路、限时跨境、限量跨境、跟团团定的模式进行跨境游览。截至2024年10月10日，合作区共接待中越跨境旅行团1232个，游客17991人次。

据了解，合作区正式投入运营后，中越双方相关职能部门将对游客跨境

游览模式进一步优化。一是扩大规模。跨境人数从每方每天限量500人提升至1000人，并根据单日跨境游客数量进行动态调整。二是延长时间。合作区开放时间由原来的北京时间10时至17时调整为9时至18时，每个旅游团在对方一侧游览时间由5个小时延长至6个小时。三是优化跨境手续。开创“刷脸办”办证方式，游客在“桂警通办”小程序进行预约，可实现自动认证并完成预约。实现出入境、户政、交警“一窗通办”服务。持护照的游客无需办理其他证件，经景区运营方组团后，即可进入合作区游览。四是简化携带物品申报程序。简化对游客携带相机、摄像机等常见设备的申报程序，以新技术手段查验人员及携带物品，提供无感通关新体验。