



驻华使节在浙江杭州西湖泛舟。

海外网 宣锐锋摄

# 在景区体验『丝滑支付』

海外网 牛宁何 例

## 来中国旅游“巴适得板”

“巴适得板！”在成都的第一站，驻华使节们就打卡“网红”景点宽窄巷子，在一家钵钵鸡店内，驻华使节们一齐喊出这句四川方言。

正值国庆节前夕，宽窄巷子里游人如织，各式小吃热气腾腾，文创商品琳琅满目。尤其吸引驻华使节目光的是熊猫主题文创。北马其顿驻华大使萨什科·纳塞夫、坦桑尼亚驻华大使哈米斯·奥马尔、塞舌尔驻华大使安妮·拉福蒂纳各自入手了一款，连连称赞做工精致、造型可爱。

随后，驻华使节们来到成都太古里。在这个各种“国际范儿”企业集聚的地方，时尚现代的气息扑面而来。使节们沿街前行，感叹中国经济社会的发展速度。

离开成都，驻华使节一行来到浙江杭州，览湖光、观山色。在西溪湿地公园，驻华使节们了解湿地公园生态修复，并对当地为生物多样性保护作出的努力和取得的成效连连称赞。秋日的西子湖畔，波光潋滟，驻华使节们登上画舫泛舟。他们或在船舱内聊天，或在甲板上远眺，自得其乐。

随着中国免签国家名单不断增加，外国游客纷纷来华，热度经久不息。2024年1至7月，外籍人员来华观光休闲达到572.2万人次，同比增长403%。驻华使节们也是中国游的“代言人”。萨什科·纳塞夫表示，这次看到了中国的文化遗产、现代城市建设和自然美景，每种景观都很有特色。奥马尔认为，通过参访成都、杭州，他看见了中国的更多侧面，更加了解中国不同地域的发展方式。

## “碰一下”付款“太便捷”

逛商圈、游景区，不能“买买买”。驻华使节们对中国移动支付的广泛使



驻华使节在四川成都品尝小吃。  
海外网 牛宁摄

用赞不绝口。阿根廷驻华公使克里斯蒂安·索科洛夫斯基表示，自己来华已有几个月了，他也学会了使用移动支付，“只带一部手机出门，生活很方便”。纳塞夫说，“全球不仅是中国人使用支付宝进行支付，包括北马其顿在内的欧洲国家也开始盛行这种移动支付方式。”

移动支付在全球越来越流行。支付宝近期发布的“碰一下”，让多位驻华使节觉得新奇。无需打开手机找付款码，用手机靠近商家设备即可完成支付。新加坡驻华使馆一等秘书林欣蓓分享了自己的移动支付新体验：“我刚才用英语呼唤手机小程序点了一杯咖啡，全流程购物体验非常‘丝滑’，杭州是一个数字化程度很高的城市。”

“丝滑支付”的背后，是中国不断优化移动支付服务。今年3月1日，国务院办公厅发布了《关于进一步优化支付服务提升支付便利性的意见》，指导银行机构等优化支付服务，提升外籍来华人员的支付体验。9月，全国首个国际数字化消费示范区落地成都，持续助力提升境外人员在华便捷消费体验。索科洛夫斯基表示：“我们期待在不久的将来，移动支付也可以在阿根廷通用。”拉福蒂纳透露，从成都到塞舌尔的包机航线即将开通，中国的移动支付，对提升来华塞舌尔人的旅游体验有很大帮助。

## 把中国技术带回自己国家

在西湖游船上，索科洛夫斯基对着手机用英语问道，“这附近有阿根廷餐厅吗？”手机界面立刻弹出多家推荐餐厅。索科洛夫斯基竖起大拇指连连点赞，“非常好！”使用中国企业开发的人工智能小程序，能做的还有很多：在景点附近，让人工智能帮忙介绍景点；在餐厅里，让人工智能帮忙点餐；甚至还有智慧医疗服务。

在浙江省就有这样一个帮助病患“求医问药、把脉问诊”的人工智能——“安诊儿”(Angel)。“安诊儿”是2023年11月浙江省卫生健康委依托大模型、大数据等新技术打造的省域共享、数实融合的数字虚拟人，上线以来已服务了1000多家医疗机构，近1000万人次，用户满意度98%。

“我躺下睡觉时脚会痛，你能帮我吗？”纳塞夫向“安诊儿”诉说了自己的病痛，很快得到了就诊科室提示。认真阅读“安诊儿”提供的分诊咨询信息，纳塞夫不由感叹：“这非常智能！谢谢中国‘安诊儿’！”

“目前可以在中国哪些城市和医院使用‘安诊儿’？”“‘安诊儿’何时会面向世界各地展开推广？”现场，驻华使节纷纷好奇追问。索科洛夫斯基表示，如此先进的技术，“想要直接带回自己国家”。拉福蒂纳说，希望让这项技术惠及更多国家的同时，也希望更多中国企业继续加强与非洲国家的合作。

# 让“中国游”从“爆红”走向“长红”

范周

不久前，在浙江德清参加一个研讨会时，我在现场做了一个调研，题目是：今年文旅市场最大的亮点是什么？100多名文旅从业者和研究者，都谈到了一个共同感受，那就是中国文旅更加“国际范儿”了。

的确，当你在中国各大景区游玩时，会发现身边常见外国游客的身影。全球范围内，“中国游”掀起一波又一波热潮。在海外社交媒体上，“China Travel”(中国游)成为大热话题，不少海外网友创作的中国旅游短视频播放量高达上亿次。这些“流量”迅速转化成了“游客量”——数据显示，今年1至7月，外籍人员来华观光休闲的人数同比增长了4倍。

“中国游”为什么“爆红”？政策措施是最大的推动力之一。在连续宣布扩大出境团队业务国家规模，扩大免签国家范围，发布72小时、144小时过境免签政策，推动跨境支付便利化等一系列组合政策推动下，去中国“说走就走”成为现实，

外国游客“中国游”便捷度大幅增加。中国旅游行业推出的一系列优质服务，也是吸引外国游客来华的一大因素。近年来，各地旅游部门和景区管理团队在“吃、住、行、游、购、娱”等方面做了大量优化升级，完善各项配套措施，安全管理水平也明显提升，让外国游客来得顺心、玩得开心、住得放心、买得舒心。比如，扫码支付，素被称为中国“新四大发明”之一。从只能绑定国内银行卡到允许绑定境外信用卡，再到可用外国电子钱包扫码付款，种种优化，让外国友人移动支付无比“丝滑”。

与此同时，一大批优质文化产品走向海外。《只此青绿》在新加坡、土耳其、俄罗斯等国家接连上演，《黑神话·悟空》上线后火爆全球，以网络文学、网络游戏为代表的中国数字文化产品不断出圈，让全世界感受到中国文化的魅力。海外民众在体验中国文化产品的同时，也希望来中国实地“打卡”，这大幅提升了中国旅游的吸引力。文化产业和旅游业是国民经济中重要的民生产业、幸福产业，也是展示国家形象、增进文明互鉴的重要窗口。党的二十届三中全会提出扩大国际人文交流合作，

还要求构建更有效力的国际传播体系。对文化旅游行业而言，“中国游”的火热，不只是增强行业经济效益的一次契机，更应站在增进中外文化交流合作的高度乘势而上，通过打造文化旅游高水平活动、丰富文旅产品供给等方式，推动“中国游”从“爆红”走向“长红”。要做到“长红”，必须持续打造各类旅游消费新场景，让“中国游”时刻保持新鲜感。比如，培育餐饮消费新场景，鼓励因地制宜挖掘地方特色美食资源，支持餐饮消费智能升级；再如，深化旅游业态创新，积极发展冰

雪旅游、海洋旅游等，鼓励发展旅游专列等旅游新产品。提升中国文旅行业的“质感”也至关重要。就现状来看，文旅行业的升级，主要来自“两道融合”，一是文化和旅游的深度融合，二是文化与科技的深度融合。因此，要从文旅技术和文化传承创新方面下功夫，不断提升文旅产品科技含量和文化特色，让“中国游”更加“走心”。做好文旅产业，根本在人。旅游业发展，人才是必不可少的基础性因素。技术变革与业态融合的行业趋势，对文化和旅游人才培养提出了更高要求。从现状来看，我们亟待培养一批与现代文化、国际化、品质化旅游服务相适应的管理人才和服务人才。有了人才，中国旅游的“长红”就具备了最根本的驱动力。(作者为北京文化和旅游发展研究院院长、文化和旅游部文化和旅游研究基地首席专家)

## 八国驻华使节河北行

# 来古城感受『非遗魅力』

海外网 陈洋 张轩豪



驻华使节参观承德避暑山庄合影留念。

海外网 张轩豪摄

## 体验民间非遗文化

河北的民间艺术丰富多彩。其中，剪纸艺术以精美的图案、细腻的刀法，展现了民间艺人的高超技艺。驻华使节们在参访河北期间，观看剪纸艺人的创作过程，一张张普通的红纸在他们手中变成了栩栩如生的花鸟鱼虫、人物故事。“河北的剪纸艺术非常有趣，剪纸艺术传承人技术高超。”南非驻华大使谢胜文一边称赞，一边在剪纸艺人的悉心指导下，拿起剪刀，剪出属于自己的作品，脸上满是喜悦。

加纳驻华大使馆公使珍妮特·尼阿美表示，通过体验剪纸艺术，对中华文化有了更深刻的认知和理解，并希望这份难忘的体验带回家，与更多人分享中国的剪纸艺术之美。

中幡是中国古老的民间艺术，主要分布在河北省香河县、正定县和福建省建瓯市。中幡源于唐宋时期，迄今已有一千多年的历史。在此次参访河北期间，毛里求斯驻华大使王纯万不仅与中幡表演队交谈，了解中幡的起源、形式和历史等，并且还在现场亲手舞了一把中幡。王纯万感叹道，虽然很想模仿表演者的动作，但这确实很难，“中幡不仅是一个简单的道具，而且承载了中国的悠久历史和文脉。”

在驻华使节们看来，正是这些技艺精湛的民间艺人，使中国丰富多彩的民间艺术得以在岁月的长河中延续。这些民间艺人，在传承过程中，不仅保留了民间艺术的原汁原味，还根据时代的发展进行创新和发展，使剪纸、中幡等非遗项目焕发出更加多彩的文化魅力。

## 点赞文物古迹保护

建于1703年至1792年的承德避暑山庄，是世界现存最大皇家园林。1961年被国务院公布为全国重点文物保护单位。1994年，避暑山庄及周围寺庙景区被联合国教科文组织列入《世界文化遗产名录》。

踏入避暑山庄，远处的山峦连绵起伏，如巨龙蜿蜒。山庄内秋意正浓，古色古香的亭台楼阁、层叠错落的山石景观令驻华使节们流连忘返。驻华使节们认真聆听工作人员的讲解介绍，深入了解中国文物古迹的保护情况。

坦桑尼亚驻华大使馆公使米拉吉·乌库蒂·乌斯对中国在文物古迹方面的保护赞赏有加，认为中式传统庭院设计别具匠心，历经悠久历史依然能妥善保护，令人敬佩。谢胜文表示，得益于中国人超前

的保护意识和完善的保护措施，中国许多古老建筑得以焕发新的文化魅力。承德避暑山庄就是中国人保护古建筑和文旅开发相互促进的成功案例。“南非也有很多古建筑，希望未来同中国增进在文物和古建筑保护方面的工作。”谢胜文说。

## 探访智能家居生活

如今，各类家用智能设备逐渐融入日常，为人们带来前所未有的智慧生活体验，智能家居正成为热门行业。作为家具产业大省，近年来，河北省加快推动家具产业转型升级，以品牌化、智能化、规范化、个性化为发展方向，积极实施设计优化、品牌提升等战略，全力打造涵盖全产业链的一体化智能家居产业集群。在参访河北期间，驻华使节就现场体验了中国智能家居的发展。

摩洛哥驻华大使馆公使穆雷·穆萨维体验了智能冰箱、智能灯具和智能按摩椅等智能产品。他表示，看到这些家居产品和人工智能相结合，感到非常震撼，特别是家居领域的人工智能应用，让人们看到了未来趋势。“我们会鼓励更多摩洛哥企业与中国企业合作，提升家居产品的智能化水平。”穆雷·穆萨维说。

王纯万对“智能客厅”颇感兴趣。在一个智能客厅展区，王纯万在工作人员指导下，体验了动动嘴指挥“家”的感觉，他不仅向工作人员询问价格、性能等详细信息，还表示“十分喜欢中国的智能客厅，我也想买一套。”

蒙古国驻华大使馆文化教育参赞娜仁表示，人工智能在日常家庭的作用很大，看到了中国科技创新的水平。“我计划下次带家人一起参观，并准备买一些智能家居产品回去。”



驻华使节同河北廊坊非遗传承人合影留念。  
海外网 张轩豪摄