

# 文化中国行

有一种风华叫中国  
· 华服风④

## 入乡随“服”， 美景美服美不胜收

本报记者 赵珊 朱金宜

西安、洛阳、丽江、武汉……在全国众多旅游目的地，身着传统服饰和当地特色服饰的游客，已成为一道道亮丽的风景线。旅途中，以衣为媒，入乡随“服”，体验各地独特的历史文化、民俗风情，来一场更为沉浸的服饰游，是时下国内旅游最热门的体验之一，掀起各地文旅市场热潮。

### 沉浸感知历史文化

西安作为十三朝古都，传统文化氛围浓厚。近年来，随着传统服饰热的兴起，“穿汉服游西安”已成为西安旅游的新标配。中外游客纷纷前来体验，身着霓裳羽衣，感受大唐的盛世繁华。

“国庆节假期，我带女儿专门来西安旅拍。我们在大唐芙蓉园和唐不夜城分别租了不同款式的唐代服饰，换装游玩，从“看画人”变为“画中人”，这种感觉太棒了。”来自北京的刘女士告诉记者。

在大唐不夜城景区，男女老少着汉服游玩，犹如穿越回唐代。景区在今年暑期推出了“梦回大唐·青春印记”主题的“毕业季汉服定制旅拍”活动，提供多种旅拍套餐，深受青年人喜爱。

不只中国游客，身着汉服的外国游客也非常多。西安卓恒国旅负责人任成萌告诉记者：“我们在入境游产品中增加了汉服体验，外国游客非常喜欢，他们穿着汉服游览西安城墙和唐不夜城等景点，一路上兴奋地拍照、录视频。”

有1700多年历史的浙江柯桥古镇是世界文化遗产浙东大运河沿线重镇。小桥流水、粉墙黛瓦的婉约诗意与汉服的风雅韵味相得益彰，古镇里随处可见身着汉服拍照的游客，汉服体验已成为古镇游玩不可或缺的体验项目。

近年来，柯桥古镇举办了多场汉服秀，每逢节假日还会组织汉服游船、汉服巡游等活动，让游客感受传统文化的魅力。柯桥古镇品牌宣传负责人魏旭晨介绍：“游客通过身穿汉服，增强了旅游的沉浸感与互动性，汉服体验成为柯桥古镇的名片，提升了古镇的知名度和吸引力。”

深圳锦绣中华·民俗村是展示中华文化的主题公园，游客在此身着汉服，变身“古风美人”或“翩翩公子”，国风体验感直接拉满。景区今年全新打造了华南地区最大体量的沉浸式古风体验场景街区——锦绣西市，集汉服旅拍、妆造配饰、古风文创、沉浸互动演出等业态于一体，将东方美学元素与现代时尚融合。游客置身其中，能体验到“一步迈入历史，一日游遍中国”的优雅与韵味。

不仅在景区，游客还可以在博物馆、艺术馆等文化场所换上传统服饰，了解服饰背后的文化故事。走进位于北京的中国工艺美术馆（中国非物质文化遗产馆），在汉服文化体验中心，记者看到有200余套唐制、宋制、明制等不同制式的传统服饰，从汉唐的恢弘大气到宋明的细腻温婉，不同风格的服饰汇聚一堂，供游客试穿体验。

据了解，自今年试运营以来，汉服文化体验中心将汉服体验与馆内展品互动相结合，已推出6种摄影主题，让汉服与玉器、织绣、陶瓷、雕刻、茶文化、书画艺术等展品“邂逅”，游客可以身着汉服欣

赏精美展品，与展品合影打卡，通过了解汉服的背景、制作工艺及穿着礼仪，体悟不同历史时期的中华服饰文化。

不少外国游客来到中国工艺美术馆内体验汉服后，对中国传统服饰产生浓厚兴趣，还想购买汉服带回家。汉服体验中心工作人员表示，能向外国游客介绍中国的非遗技艺和服饰礼仪，“很自豪，很有成就感”。

古代服饰研究者曹雨捷认为，无论是自然风光还是历史古迹，旅游景区的美景成为汉服最好的映衬，游客身着汉服旅行又成为景区的新风景，美景美服美不胜收，为旅游带来了更多审美体验。

### 传统服饰牵手旅游

当传统服饰牵手旅游，新的文旅体验场景不断拓展。

漫步在河南省洛阳市的洛邑古城，满城华裳与古城风华交相辉映。游客变身唐代的贵妃、宋代的士大夫、明代的锦衣卫等，体验与唐宋八大家吟诗作赋，与百里弘毅探案解密，与乔峰共赴武林大会……大街上开车的“汉朝公主”、骑电动车的“江湖大侠”、坐地铁的“唐僧师徒”随处可见。

洛邑古城相关负责人介绍，景区致力于汉服文化的推广与传承，创意打造穿越新场景，丰富文旅新业态。景区有24个朝代的汉服形制、56个民族的服饰款式，游客可找到各自喜欢的款式，扮演喜爱的角色。灯笼画桥、香罗幔天、文峰暮鼓等30余处场景，让游客尽享“穿越自由”。洛邑古城还策划了一系列创新主题活动，让身着汉服的游客与“李白”“武则天”谈古论今，与“嫦娥”“牡丹花神”近距离互动。

新时代文旅研究院院长吴若山认为，游客在旅游过程中，通过穿着汉服、参与汉服文化活动等方式，可以更深入地了解汉服的历史渊源和文化内涵。丰富多彩的文旅体验，不仅促进传统服饰文化的传播，也让游客感受到传统文化的独特魅力。

在湖北省武汉市，有一艘满载城市记忆的轮船，名叫“知音号”。与船同名的体验式剧目《知音号》在船上和码头上开演，观众可登船游江，追随演员在不同场景沉浸式体验，在实景演艺中了解长江文化。

“知音号”相关负责人告诉记者，为了让游客获得更深度的观演体验，“知音号”提供服装租赁服务，旗袍、长衫、马褂、中山装、学生装以及搭配的礼帽、披肩、

扇子等饰物，让游客换身行头，来一场充满岁月感的航行之旅。截至9月底，“知音号”今年已接待游客超过16.4万人次。

作为国内古装剧拍摄基地，浙江省横店影视城有秦王宫、清明上河图、明清宫苑、圆明新园、广州街·香港街等丰富的场景，游客在这里不仅能体验换装，还能与热播影视剧“隔空互动”，获得“景区+影视+汉服”的特色体验。

据横店影视城相关负责人介绍，景区内的旅拍店有不少化妆师参与过剧组工作，大家对不同历史时期、多种风格的服饰妆容都很熟悉。游客可以通过换装化妆，亲身感受影视剧中的经典片段，比如化身甄嬛，拍摄电视剧《甄嬛传》中熹妃回宫等场面；扮成秦皇太后，体验电视剧《芈月传》中同款妆造。此外，影视城的体验项目《我在横店当群演》受到游客喜爱，从简单的换装拍照升级为拍摄短视频。现场有专业的导演讲戏、分配角色、定妆换服饰，还有专业的摄影师拍摄、剪辑成片。

### 助力文旅产业兴旺

近年来，传统服饰热提升了景区人气，也拓展了相关产业链条，汉服租赁、妆造、拍摄等旅游服务火爆“出圈”。

扎起马尾，用发簪盘成发髻，在发髻周围戴上层层鲜花组成的花圈——在福建省泉州市蚶埔村，渔家妇女“蚶埔女”头戴簪花，随个人喜好和时令选择不同花朵品种作为装饰。这种特别的发饰“簪花围”已被列入第二批国家级非物质文化遗产名录。近几年，“簪花围”在短视频平台上火爆，体验簪花、拍照打卡成了许多游客到泉州旅游的“必选项目”。

“簪花围”火了，自由摄影师王一宇的社交账号上私信不断。“今年国庆假期约拍的订单早早排满了，好多客人提出要到我蚶埔村、西街、梧林古村等地体验簪花，我会给他们推荐一些‘出片’的机位。”王一宇告诉记者，为了让游客拍得生动自然，他还会为游客准备鱼灯、醒狮、飞天兔等非遗工艺品作为拍照道具，有客人在接受过他的旅拍服务后评价道“头戴簪花，手拿鱼灯，氛围感十足！”

旅拍是“美丽产业”，云南省丽江古城有特色的民居建筑和小桥流水，处处皆是风景。纳西族、彝族、白族、藏族等丽江12个世居民族服饰丰富精美，国风汉服等服饰也与文化遗存高度适配。近年来丽江旅拍行业迅速发展，提升了文化旅游的体验感。

“客栈+旅拍”成为丽江古城特色旅游产品服务链的新增内容，旅拍店服务人群也由传统的过路游客、网络消费者，逐渐拓展到旅游团队消费群体、本地年轻消费群体。

吴若山认为，传统服饰热为文旅产业发展注入强劲动力，推动产业链条不断延伸与拓展，带来可观的经济效益。美团数据显示，今年7月以来，“汉服妆造”搜索量同比增长21.9%，汉服写真相关团购订单量同比增长17.53%，提供汉服写真的商户数量同比增长95.76%，西安、苏州、洛阳是“汉服”搜索热度排名前三的城市。

西安“十三朝汉服旅拍旗舰店”负责人王磊介绍，今年暑假，除了大学生等年轻游客，亲子游客成为主流，全家福、银发族的汉服体验需求增加。美团摄影行业相关负责人介绍，预计到2025年，汉服行业的用户规模将达到4600万人次，按照32%的增速，市场规模将达216亿元。



图①：游客在横店影视城体验《我在横店当群演》项目。  
图②：游客在云南丽江古城身穿纳西族服饰拍照留念。  
图③：游客身穿汉服在河南洛邑古城夜游打卡。



《直说中国》——  
讲述中国与  
世界合作  
共赢故事

周勇 王达

大疆无人机的引入与深圳的改革创新经验，如何推动其他发展中国家产业升级？抖音和电商村等新兴模式，为东南亚“新农人”提供了哪些方面的参考？中国脱贫攻坚和乡村振兴实践，怎样在其他发展中国家发挥作用？

日前，深圳广电国际传播中心推出的特别节目《直说中国·全球发展倡议“朋友圈”》（以下简称《直说中国》）以海外观众的真实关切为线索，通过境外线下交流、中外媒体联合录制、海内外播出等方式，讲述中国与全球合作共赢的故事。截至目前，节目已在多国同步播出，视频观看量过千万次。

在第一季的六期节目中，节目组深入马来西亚实地采访，与当地展开交流。马来西亚青年创业者艾迪借鉴中国电商村发展经验，带领当地村民提高收入；马东铁项目当地员工阿兹力跟着中国项目学技术，实现个人成长；马来西亚榴莲种植者借助中国智慧农业技术提升榴莲种植效率……节目通过一个个鲜活的故事，生动呈现了全球发展倡议在实践中的具体体现。

在节目语态上，《直说中国》从外国人视角出发，增强了海外观众对中国理念和方案的理解。同时通过中马学者的交流，深入探讨发展问题，让海外观众感受到文化的多样性与包容性。此外，《直说中国》节目还与海外机构合作开展了一系列线下活动，吸引大量马来西亚大学生来到现场，与中方嘉宾探讨共同关心的话题。

下图：《直说中国》节目在马来西亚街头采访。  
出品方供图



## 2024 纪录电影(北京) 放映季举办

本报（记者徐嘉伟）前不久，《里斯本丸沉没》《水让我重生》《无音之乐》《穿越烽火》《烟火人间》5部国产纪录电影亮相CDRC“中国纪录电影放映计划”·2024纪录电影（北京）放映季（以下简称“放映季”）。本次放映季围绕主创交流、专家交流、影院常规放映、学校公益放映4种形式展开，共放映26场。

放映季以《穿越烽火》开幕，以《里斯本丸沉没》中国传媒大学放映专场收官。《里斯本丸沉没》导演、制片人方励及动画导演钟德宏出席了映后交流活动，并与校内师生展开交流。方励说，创作《里斯本丸沉没》是“摸着石头过河”，对沉船幸存者的抢救性采访成为制作这部影片的契机。此外，方励还分享了诸多纪录片创作经验。他表示，采访人作为倾听者，要将自己的肢体语言、生理反应传递给对方，被访者才能感受到情感的温度从而做出反应。

CDRC“中国纪录电影放映计划”项目发起人、中国纪录片研究中心主任苏六认为，《里斯本丸沉没》极具力量感，以抢救性的拍摄揭开这段尘封的历史，体现了纪录片的创作和传播打开了新窗口，有助于推动中国电影市场多元化、专业化发展；合作影院则承担了相应的社会责任，为电影的多元化内容供给和经营模式的改善做出了积极探索。

北京市委宣传部副部长、北京市电影局局长霍志静表示，当前，观众对于优质、多元化的文化产品需求旺盛，CDRC“中国纪录电影放映计划”为优秀纪录电影的创作和传播打开了新窗口，有助于推动中国电影市场多元化、专业化发展；合作影院则承担了相应的社会责任，为电影的多元化内容供给和经营模式的改善做出了积极探索。

据悉，CDRC“中国纪录电影放映计划”于2023年4月28日正式启动，并成为第十三届北京国际电影节的单元活动。作为一项长期工程，该计划旨在不断挖掘和呈现反映时代变迁、社会风貌、人文情怀的优秀纪录电影作品，为观众提供优质的观影平台。本次放映季由中国电影家协会、北京市电影局、中国传媒大学指导，中国传媒大学中国纪录片研究中心（CDRC）、“一带一路”纪录片学术共同体（BriDoc）主办。

下图：《里斯本丸沉没》中国传媒大学放映专场现场。  
主办方供图

