

2024“乡村创意生活季”系列活动启动

体验村味生活 乐享乡村之美

本报记者 朱金宜

近日，2024“乡村创意生活季”系列活动启动，主场活动在江苏省苏州市举办。活动现场发布了乡村旅游数字提升行动成果、“人间有味 自在乡村”全国乡村旅游精品线路和青年艺术家助力乡村振兴计划，全国多地推出丰富的乡村旅游线路和产品供给，开展主客共享的乡村文旅消费活动，助力乡村全面振兴和文旅深度融合。

丰收时节村里游

金秋时节，乡村迎来丰收季。从江南水乡到黄土高原，从南海之滨到北国山岭，各式各样的丰饶物产为乡村生活“锦上添花”。到乡村去游玩成为游客喜爱的秋季出游选择，各地赏秋、庆丰收等活动受到欢迎。

湖北省鄂州市梁子湖的螃蟹一上市，就吸引了不少游客自驾前往品尝美味，并在梁子湖环湖绿道悠闲漫步。黄冈市黄梅县袁夫稻田、麻城市茯苓窝康农农场推出稻田寻宝、砍甘蔗、挖红薯、捡鸡蛋、山野集市、土窑烤鸡+下田摸鱼、稻田音乐焰火派对等系列活动，让游客感受田园之乐，享受休闲时光。

在重庆市涪陵区的美心红酒小镇景区，不少游客选择“晒秋古村落”探秘主题线路，来一场乡村漫步——逛逛乡村集市，到酿酒葡萄园小坐，再到梯田上观光、水库里游船，沉浸式感受乡村生活的恬淡自然。在辽宁本溪举办的非遗大集上，乞粒舞、碟舞等非遗表演和满族荷包、木版年画制作等非遗展示互动项目，也让游客近距离感受中华优秀传统文化的魅力。

天津市宝坻区潮白河畔的小辛码头村推出“潮白渔韵·百渔宴”农文旅体验活动，红烧潮白鲫鱼、麻辣黄板泥鳅、油炸河虾等特色菜肴让游客大快朵颐。“鱼虾都非常鲜美，像刚从河里打撈上来的。”游客文先生对于这场秋日美食之旅赞不绝口。

为了充分体验乡村生活，越来越多游客选择在乡村住下来、慢慢玩。小猪民宿平台数据显示，今年国庆假期，乡村民宿订单量同比增长超两成，亲子、度假主题乡村民宿受到市场青睐。浙江湖州、江西上饶、浙江衢州、贵州安顺、内蒙古赤峰等地乡村民宿订单量较去年同期增速加快。

在地文化更吸睛

在乡村，独具特色的民俗文化活动更能让游客感受到地域风情，品味乡风乡韵。

在吉林，采山参习俗广为流传。近年来，依托人参产业的资源优势，吉林省推出人参相关的节庆活动及康养旅游线路，跟着把头进山“拾参”、品尝人参宴等玩法吸引了众多游客。

今年国庆假期，吉林省通化市围绕乡村创意生活季，开展“走进吉林人参之旅”专题活动，带领游客体验人参采挖，感受“放山人”精神，追溯人参文化，品尝人参盛宴。在通化老城·龙兴里景区，游客不仅可以购买人参特产，还能观看人参娃娃舞蹈等民俗文化表演。

非遗创意活动也为乡村游增色



游客在湖北省黄梅县袁夫稻田游玩。

新华社记者 伍志尊 摄

添彩。在宁夏中卫黄羊古落，国家级非遗“黄羊钱鞭”和中宁蒿子面制作技艺成为必打卡项目，跟着村民在充满激情的音乐中共舞“黄羊钱鞭”，在传承人身边学习制作有嚼劲的蒿子面，都能让游客沉浸式体验富有宁夏特色的黄河文化。在辽宁本溪举办的非遗大集上，乞粒舞、碟舞等非遗表演和满族荷包、木版年画制作等非遗展示互动项目，也让游客近距离感受中华优秀传统文化的魅力。

中国旅游研究院副研究员韩元军认为，发展乡村旅游要注重挖掘自身特色，以当地传统民俗、特色非遗等文化内容为载体，推出差异化、个性化旅游产品，对游客形成持续吸引力。

艺术赋能新场景

走进福建省晋江市梧林传统村落，以装置、旧物、插画、影像等形式为载体的展览引人注目，以“寻艺山海”为主题的第三届梧林艺术节近日在此拉开帷幕。本次艺术节围绕海洋文化、华侨文化、海上丝绸之路等主题展开，7组艺术家作品“走入”梧林村的楼厝、水厝、民居、树丛之中，吸引游客在古老村落中感受侨乡独特的山海文化与艺术气息。

据了解，近年来，依托梧林艺术节等品牌活动，乡村艺术已成为梧林传统村落的文旅名片。梧林传统村落累计举办星空音乐会、侨村秋月夜、新加坡娘惹文化节等活动超400场，接待游客超过500万人次。

随着乡村旅游艺术提升的深入推进，一批新场景、新体验不断涌现，乡村生活美学正在为更多游客所共享。在浙江省杭州市余杭区青山村，在地艺术展览、众创文艺演出、乡村文创市集、手工艺研学体验等活动吸引了城市年轻游客和亲子游群体；河北省举办2024乡村创意生活季暨太行艺术乡建设设计



游客在黄羊古落体验蒿子面制作。

黄羊古落度假区供图



第三届梧林艺术节展品、雕塑壁画《藏海层》。

晋江梧林传统村落供图

展，推出《壹页太行》手账画册，以手绘插画形式推介太行风物、名胜、美食、方言等文旅资源。

据介绍，2024“乡村创意生活季”系列活动主场活动将持续到12月31日，期间将在苏州举办“村里开了艺术馆”——当代民间工艺美术青年作品展、“蝶变”——中央美术学院数字影像艺术展、“我为乡村做设计”——青年乡村创意研学营、“咱村都是艺术家”——乡村创意生活体验等活

动，丰富乡村旅游新场景新业态，让村民、艺术家和游客乐享乡村生活里的艺术，体验艺术里的乡土生活。



走进乡土中国

本报电（记者朱金宜）近日，“寻味美好中国·跟着美食游河北”二十四节气（秋季）旅游美食及线路（唐山）宣传推广活动启动。活动现场，主办方通过河北省旅游美食宣传片和唐山味道游宣传片，对棋子烧饼、饅头、东陵糕点等美食进行推介，推出寻味山珍、畅享海味、回味唐山3条美食旅游线路。

活动由河北省文化和旅游厅、中国旅游报社主办，唐山市文化广电和旅游局承办。据了解，为进一步促进美食与旅游深度融合，今年2月，文化和旅游部资源开发司指导开展了“寻味美好中国·品游万里山河”全国二十四节气旅游美食及美食旅游线路征集和宣传推广活动，并于4月、6月、8月相继发布了春、夏、秋季旅游美食及线路。

河北省文化和旅游厅党组成员、副厅长王荣丽介绍，近年来，河北不断深挖美食文化内涵，大力推动美食与旅游深度融合，举办“跟着美食游河北”等系列美食旅游推广活动，美食旅游已经成为广大游客开启“这么近，那么美，周末到河北”之旅的重要内容。唐山是全国优秀旅游城市，以唐山为代表的冀东沿海菜是冀菜三大流派之一，唐山的蜂蜜麻糖、棋子烧饼等特色小吃远近闻名，唐山宴、河头老街、滦州古城是广受游客欢迎的美食旅游打卡地。以美食带动旅游、以美食促进消费，正在成为推动唐山旅游高质量发展的新动能。

走进唐山饮食文化博物馆“唐山宴”，伴随着一声“来且了”（唐山方言：来客人了）的吆喝，美食的香气扑鼻而来。这座集特色餐饮、民俗传承、文化展示、休闲观光和研学实践于一体的文旅商综合体，将饅头、十四王爷干烧鸡、棋子烧饼、泉水豆腐等唐山本地特色小吃汇聚一堂，游客既可以看到美食制作过程，也可以亲口品尝。

在一处摊位上，工作人员李花根正在为排队游客分装鲜肉、豆沙等不同口味的棋子烧饼。“今年国庆假期，我们棋子烧饼摊位每天的营业额1万余元。”李花根告诉记者，这种有着数百年历史的传统小吃深受游客喜爱，是唐山宴的必吃美食之一。

“唐山宴包含美食体验街区、民俗文化展区等多种主题的体验和展示空间，涵盖150多种唐山特色小吃和20多种非遗美食。”唐山宴副总经理魏永介绍，自2018年开业以来，唐山宴人气火爆，年均接待国内外游客500余万人次，单日最高接待游客5万余人次，通过引入非遗传承人、品牌直营等方式，带动700多人就业，助力唐山美食文化传承，打造唐山文旅新名片。

夜幕降临，泛舟唐津运河之上，数百架唐风灯笼映入眼帘，河岸边的建筑古色古香，许多身着唐代服饰的游客在运河廊桥上漫步

河北唐山：美食旅游带动消费热潮

——记者来到唐山市河头老街时，正值工作日傍晚，灯火璀璨的街区里却游人如织，热闹非凡。不少游客手里还拿着金皮酸奶、口蘑虾滑、打糕等小吃，在水上市集、艺术街区等区域游逛，十分惬意。

据了解，河头老街通过推出沉浸式唐风文化体验旅游产品，盘活了闲置多年的“运河唐人街”项目，将特色美食与皮影、打铁花等非遗表演、唐风航拍等新业态相结合，成功创建国家级文化和旅游夜间消费集聚区。自2024年常态化运营以来，河头老街已累计接待游客500余万人次，其中来自北京、天津等地的外地游客占比超过60%。

提起唐山的“鲜味”，许多食客都对河豚念念不忘。在唐山市曹妃甸区十里海河豚小镇，游客可以体验撒网垂钓，感受渔家乐趣，再品尝一顿鲜美的河豚宴。

如今的河豚小镇，围绕河豚元素推出主题餐厅、非遗面塑体验馆、渔乡民宿等多种业态，村民将闲置房屋、水塘等资源投入旅游经营，吃上“旅游饭”，通过水产养殖、休闲垂钓、农产品销售等方式，人均年收入显著提升。

唐山文旅部门相关负责人表示，通过美食与旅游的深度融合，唐山这座拥有特色美食和多元文化的城市，正在催生文旅消费新的增长点，迎接八方来客。

行看洞雷村

沈学

车子在湘南境内驰骋不知多久，几欲令人昏昏。某刻睁开眼，车窗外已是壮美盛景：峰林葱翠，泛着油绿，山势纵横，绵延不绝。平坦的高速公路无尽延展，似玉带般缠行山间。突然的视觉冲击，令我们精神大振——

“哇，头一次见到这么白的云，好漂亮！”同行的友人望着天空发出感慨。我也附和道：“是啊，这云白得像雪，软得像棉，动起来又像一群孩子，在山巅跑来跑去。”当地人听了，笑着说：“我们这到处是原生态的美，可有的看了。”

前面的路牌显示，这里距湖南省通道侗族自治县已不足20公里。据说通道县分布着许多侗寨，民风古朴，历史悠久。我不禁想，这个位于湘、桂、黔三省（区）交界处的小县城，究竟有何魅力？

听闻通道县洞雷村早在2016年就被列入中国传统村落名录，我们便不顾山路偏远，打算径直前往。下了国道，只见洞雷村的牌匾立在路边，村道盘山而上。驱车至半山腰，视野变得更加开阔，山下的村庄若隐若现，仿若一处桃源胜境吸引着人们。

来到村口，木制凉亭下，几位老人正在下棋，他们对我们微微一笑，神色回归安然。沿着青石板路，经过村民家门口，一位身着侗族服饰的妇女正不紧不慢地编织着手工艺品。在这里，匆匆时光似乎也放慢了脚步。

村里老树很多，其中不少树几

乎与屋舍同体，生命的根脉就这样通向家家户户。不知名的蝉一会儿蛰伏无声，一会儿放肆嘶鸣，只一嗓子便惊碎一地树荫。几支芦笙并排靠在村居墙边，静待下一次“展露歌喉”。

绕过几栋屋舍后，眼前突然耸立着一座鼓楼。早就听说侗族的鼓楼由杉木穿枋接榫而成，不用一钉一铆，结构相当牢固。走近一看，这鼓楼着实令人称奇：白墙黛瓦，层层飞檐翘角，楼内的檐板上还绘有各种山水画、风俗画，花鸟人物形态逼真，栩栩如生。鼓楼的角落里有一只老旧的大鼓，以前的侗族人需要议事时，便会击鼓传讯。

村中的风雨桥，也是侗族典型建筑，因供人遮蔽风雨而得名。风雨桥桥身通体为木质结构，融合了复杂的榫卯嵌合工艺。桥底以青石砌墩，桥面在上，两端和中间设有阁楼，上覆青瓦，桥两侧的栏杆长凳专供人们歇息之用。

整座桥横跨在小溪之上，远远望去，溪流汨汨，老桥静默，像是相相相依的两位挚友。清澈溪水从这里向全村流去，阳光下，水面波光粼粼，来往的鱼仿佛空游无依。我向溪底细看，那些鹅卵石久经冲刷，纹路都出奇的顺滑，每颗鹅卵石都好像记录着侗寨的故事，藏着村落的记忆。

待到返程时，站在半山上，我回望这座依山傍水的侗族村寨：屋舍俨然，溪流潺潺，青山翠绿，稻田金黄。想那诗画里的小桥流水人家之美，或许也比不过此景此境。

甘肃县域游热力足

凭借独特风情、雅致环境、文化“加成”，甘肃省一些县域成为游客避

免扎堆、个性化旅游的优先选项。“非著名”县域游热力十足，彰显出县域文旅市场的生机和活力。

秋色正浓，走进位于甘肃省陇南市宕昌县的官鹅沟大景区，云雾缭绕中，层林尽染，瀑布飞溅。来自各地的游客们沉醉在如诗如画的秋景中，驻足观赏、打卡拍照。

四川省成都市的游客周敏是一名徒步爱好者。近日，她提前做好攻略，和两名好友相约徒步游览官鹅沟，“沿途景色宜人、空气清新，不时能听见鸟鸣声、水流声，亲近大自然的旅行非常解压。”她说。

随着交通基础设施的改善和酒店等配套设施的改造升级，在社交网络的加持下，许多县域“非著名”景区受到越来越多追求小众游和体验感的年轻游客的青睐。

在官鹅沟大景区，伴随着当地原创旅游歌曲《娥曼》的旋律，游客们

和身着民族服饰的表演者在山水之间载歌载舞，现场不时响起阵阵掌声和欢呼声。“如诗如画的美景，独具魅力的民族文化，歌舞声把节日气氛拉满。”周敏说。

赏田园风光、吃农家饭、住农家院成为众多游客休闲度假的首选，小城、乡村也不断“更新”游玩方式——整洁干净的民宿、人少景“野”的露营地、香气扑鼻的农家小炒，丰富多样的休闲活动为游客提供了多样化的度假体验。

秋日清晨，在甘南藏族自治州迭部县扎拉那景区，薄雾缓缓升起，四周山峰奇石耸立。晨光洒落，雪山上缭绕的云雾顿时泛起金光。这座平均海拔3000多米的高原村落，又迎来络绎不绝的游客。

位于扎拉那景区观景台附近的“欢聚农家乐”内，游客们一边观看日出，一边享用早餐。90后小伙道

杰东是这家农家乐的负责人。去年冬天，他趁着旅游淡季，提前装修升级了民宿，提升服务质量。今年，焕然一新的装修和现代化的配套设施招揽来比往年更多的游客。

甘肃省文旅厅相关负责人介绍，今年上半年，甘肃省乡村旅游接待游客8445.4万人次，实现旅游花费226.1亿元，较去年同期分别增长12%和18%。今年，甘肃省还投入5000万元省级旅游发展专项资金，持续推进5个乡村旅游示范点、50个文旅振兴乡村样板村建设。

兰州大学经济学院副院长毛锦凰表示，旅游市场向县域下沉，反映了人们对于高品质生活的追求。县域旅游要持续火起来，不仅要靠“天生丽质”，更要创新旅游产品，开发更有特色、性价比更高的文旅产品，进一步提高竞争力。

（据新华社兰州电 记者文 静）