

华人设计师王陶：

“新中式”绽放国际T台

本报记者 林子涵

带中国芍药登上纽约时装周

嫩桃粉、山岚绿、碧落蓝、鸭卵青等明媚色彩轮番登台；印花、绣花、珠绣、立体贴花等不同工艺异彩纷呈。不久前，纽约时装周的一场大秀，演绎了中国芍药的千姿百态。

这是华人设计师王陶任创意总监的中国时装周二度亮相纽约时装周。从上一季的主题“繁花”，到这一季的主题“盛开”，王陶用独特的工艺与手法，在国际舞台展示了“新中式”的魅力。

“芍药素有‘花仙’‘花相’的美誉，蕴含着独特的中国审美意韵。同时，芍药品种繁多，形态各异。以花的不同形象融入设计，可以象征女性不同时期、不同风格的美丽。”王陶说。

从华东师范大学历史专业毕业后，出于对时尚的热爱，王陶进入日本知名时装设计学院Mode学园学习服装创意设计，毕业后，成为日本设计师小筱顺子的助理设计师。在日本，她积累了丰富的职业打版和剪裁经验。作为小筱顺子的中国市场代表，她常常回国交流并参加巴黎、纽约时装周。

30岁时，王陶来到欧洲发展，连续4年担任英国时尚品牌RBL的首席设计师。2020年，王陶受邀担任法国百年时尚品牌查尔斯·卓丹的创意总监。2023年3月起，她担任中国安正时尚集团股份有限公司旗下品牌玖姿的创意总监。

王陶介绍，此次她带来的“新中式”服饰，在色彩运用、面料再造、定型廓形、立体刺绣等方面采取了创新设计，从含苞怒放完全盛开的花型图案，到新型面料和工艺手法的运用，“新中式”



2月11日，以“繁花”为主题、芍药作为创作灵感的中国品牌亮相2024秋冬纽约时装周，传递出东方传统美学的风雅韵味。近年来，包括玖姿在内的诸多中国品牌在纽约时装周成功“出海”，向世界展现出中国独有的审美情趣和传统工艺。

图①②③为模特展示玖姿品牌时装。

图④为谢幕模特、特斯拉首席执行官埃隆·马斯克的母亲梅耶·马斯克（左）和中国设计师王陶（右）在玖姿品牌时装秀后向观众致意。

新华社记者 李睿摄

侨界关注

不久前，华人设计师王陶带着“新中式”设计登上2025春夏纽约时装周。以芍药作为设计元素的新国潮女装在时装周中收获众多关注。

2014年以来，王陶设计的女装多次亮相纽约时装周。经过在日本、英国、法国等多国时尚界的历练、打拼，王陶与她的作品已走入主流时尚圈，成为国际T台的常客。

元素贯穿始终。她与江苏非遗压褶技艺传承企业共同开发的新模具，也使服装呈现兼具有型和飘逸的独特风格。

“中国文化中有许多美好的元素，这是设计师的灵感源泉。”王陶说，“作为一名华人设计师，我希望通过作品展示中国文化元素。在国际T台展现‘中国设计’的魅力。”

用中式美学演绎职业女装

2014年，王陶将展示个人设计风格的舞台搬到纽约，创立个人同名品牌“TAORAY WANG”。她的目标，是为职业女性设计兼具力量与美感的服装。

在王陶看来，职业女性工作繁忙，“一人一版，量身定制”的高级定制显然耗资费时。王陶于是开创了“小高定”服务，客户可以从TAORAY WANG秀场选出喜欢的礼服款式，根据个人喜好调整、修改服装的颜色、面料、尺寸等，节省时间又降低了成本。推出后备受职场女性欢迎，华尔街的不少客户找上门来，来自美国及中国的订单也纷至沓来。

多年来，王陶逐渐在时尚界站稳脚跟，个人品牌影响力不断提高，喜爱她设计的美国粉丝也日渐增多。王陶成为入选纽约时装周美国时装设计师协会名单的中国设计师。

在多届秋季纽约时装周上，王陶举办个人专场秀，发布日常、度假、礼服等多个系列的新品，通过明亮的色彩搭配、丰富的面料选择及设计感十足的廓形诠释流行趋势。

王陶说，她希望通过设计，展现当代职业女性优雅、知性、灵动的气质。同时，她希望借纽约时装周的机会，把中式美学以及中国职业女装的知性格调介绍给国际时装周。

2019年2月，纽约时装周主场秀举办地——“曼哈顿的春天”工作室外人头攒动，参加王陶个人品牌最新一季时装发布会的观众排起长龙，她们当中既有企业高管、华尔街“金领”，也有时尚杂志编辑与美国电视台主播。

“很高兴看到华人设计师的作品，具有全球视野的设计尤其让人印象深刻。”美国纽约帕森斯设计学院前院长迪安·西蒙·柯林斯在王陶的服装发布会上表示。

让更多国际朋友喜爱“新中式”

担任玖姿创意总监后，如何以“新中式”、新国潮，展现职业女性的成就与自信，成为王陶的思考方向。

在今年2月举行的2024秋冬纽约时装周上，王陶首次以中国芍药为元素推出女装，玖姿也成为该届纽约时装周官方日程中唯一的中国时尚品牌。当天的秀场，座无虚席，400名中外观众见证了一朵朵“芍药”在纽约T台的绽放。

作为“繁花”大秀的谢幕模特，特斯拉首席执行官埃隆·马斯克的母亲梅耶·马斯克当天身穿王陶的设计走上T台。梅耶表示，自己曾多次与中国设计师合作，中式审美一直为她所喜爱。“中式设计浪漫时尚，富有创意，与众不同。”她说。

王陶介绍，除芍药这一设计元素，此次的作品还从宋代美学中汲取了灵感。服饰以芍药的墨绿、藕粉，搭配中国传统画色赭石、胭脂、花青等，展现出雅致与诗意。从色彩、裁剪，到图案和工艺细节等方面凸显中式创意。

“时尚语言可以跨越国家、种族、年龄、性别，将热爱生活、热爱美的人们汇聚到一起。这是我在时尚行业从业多年的体验。”王陶说，“愿不久的将来，中国时尚越来越成为世界时尚重要组成。”

王陶认为，“新中式”不只是复刻，而应该与现代生活结合、与其他文化相交融。“作为时装设计师，我们需要研究工艺、研究版型、研究消费心理，推动‘新中式’的创新。希望‘新中式’继续在海外舞台亮相，让更多国际朋友因喜爱而穿上‘新中式’服装。”王陶说。



巍峨雄伟的长城、气势恢宏的故宫、热闹熙攘的前门大街……近日，一群来自新西兰的华裔青少年将北京的名胜古迹呈现在一幅幅精美的画作中。

这群华裔青少年是新西兰青少年艺术交流参访团的成员，近日他们在北京参加了为期7天的2024年“中新对话”新西兰青少年走进北京“写生中轴线，参访三山五园”艺术交流活动。

活动由北京海外联谊会指导，海淀区海外联谊会、新西兰国际美术交流协会联合主办。活动期间，新西兰华裔青少年走进金秋时节的北京，领略北京中轴线的历史文化底蕴，沉浸式感受三山五园的美丽风光，用手中国画绘出北京中轴线之美。他们还走进高校、艺术研究院、科技馆和产业园区，感知首都发展新风貌。

在参观天坛公园时，趁着夕阳正好，少年们在新年殿红墙边席地而坐，手持画板，挥动画笔，将眼前美景一一捕捉。不一会儿，一座座“祈年殿”跃然纸上，呈现出这座古建筑韵味与风采。

“嗨！姐姐，我们画了一幅你的肖像送给你。”“哇！太厉害了，我要拍照记录，谢谢你们！”写生之余，几位华裔青少年发现了穿着旗装在宫墙下拍照的游客，立马拿起画笔记录这一刻。

“此行，我们发现了北京之美，既有古典之美，也有现代之美。”参加活动的华裔青年刘厚均说，这次他创作了两幅作品，其中一幅素描画的是古色古香的北京胡同和四合院，还有一幅水彩画，画的是在路上看到的风景，一片绿树间有一栋红色的房子，当时觉得很漂亮就记录下来。

华裔青年尹健豪说：“回到新西兰后，我会将此行的所见所闻分享给家人朋友。我对中国画情有独钟，中国画意境深远，蕴含哲理和美感。未来我将继续坚持学习，继续探索中国画的魅力。”

在12日举行的闭幕仪式上，新西兰国际美术交流协会与北京市海淀区东升镇同心苑、罗中汇金侨之家签订了合作协议，为长效化合作交流打下基础。

海淀区海外联谊会会长徐振涛说：“希望我们共同学习路易·艾黎精神，传承和发扬中新友谊，连接起海淀与世界各地的友谊桥梁，传递出更加自信、包容、开放的海淀声音，吸引更多的国际友人和海外侨胞来到这片朝气蓬勃的土地上，感受文化之美和科技之光。”

新西兰国际美术交流协会主席王延珂表示，很多华裔青年是第一次来北京，此行他们领略了中国的山水风光，也感受到科技的发展和蓬勃的创新浪潮，留下了一段难忘的回忆。希望通过这样的活动进一步激发他们学习中华文化的热情。

（来源：中新网）

上图：新西兰华裔青少年与身着旗装的游客交流。（主办方供图）

新西兰华裔青少年

用画笔记录北京中轴线之美

吴侃

“奔赴”侨乡，看到商机

金旭

近期，一系列涉侨活动在各侨乡开展，为侨胞寻求深入合作提供平台。很多海外侨胞也借回国参会之机畅叙乡情、参观考察、寻找商机。

日前，“2024全球华商聚云南”活动在昆明开幕，40多个国家和地区的200多名华商、侨领齐聚一堂，围绕高原特色农业、绿色发展、文化旅游、卫生健康等领域共谋发展新机遇。

云南是中国第五大侨乡省。据不完全统计，全省侨资企业增至1231家，占外资比例达70%。欧洲华商会会长傅旭敏称，他看到了高原特色农业的蓬勃发展，看到了生物医药产业的创新突破。期待通过本次活动，与云南各界建立更加紧密的联系，共同探索合作新路径，实现更深层次的合作与发展。

“云南一年接待游客超过10亿人次，这非常了不得。”澳中律师协会会长唐林为云南旅游点赞。在他看来，云南正努力将资源优势、生态优势转化为发展优

势。他表示，将把云南的好经验、好资源、好做法带回澳大利亚，让更多海外企业家认识云南、走进云南。

在四川成都，2024“一带一路”知名华商四川行暨“一带一路”商会联盟天府行活动吸引了来自35个国家和地区的海外华商参加。期间，还分线路考察四川自贡、泸州、眉山、乐山等城市。

柬埔寨川渝总商会执行会长郑可涛认为，此类活动既能满足华商群体回报桑梓的热忱，助力探索商业机遇，又能对地方的发展起到推动作用。“此行我与乐山相关协会探讨了在汽车零配件领域开展合作的可能性。”

加拿大华商联合会主席林金龙称，10年前他曾到天府新区考察，如今城市发展的新面貌让他感叹。“此行我是带着任务来的，要充分了解四川的硬环境和软实力，回去传达给加拿大华商。有机会我还计划组织对投资四川感兴趣的加拿大华商前来寻找商机。”

在浙江，丽水市聚焦“为侨服务、汇聚侨智、侨助共富”等工作，出台了华侨回归创新创业30条政策措施，通过连续举办华侨进口商品博览会、国际咖啡博览会等，把华侨资源转变为发展新动力。

近年来，随着中国经济的快速发展，各地侨乡纷纷探索建立招商引资新模式，实现与海外侨胞的“双向奔赴”，也让侨胞有更多机会，通过创业、慈善等各种方式回报桑梓。

第三届湖南旅游发展大会开幕式暨文化旅游推介会近日在衡阳市举行。柬埔寨湖南总商会名誉会长唐彬感叹家乡发展的新变化，“近年来城市面貌焕然一新，宜居宜业宜游水平持续提升”。

“虽然在柬埔寨生活得还不错，但对家乡却有割不断的依恋。”他称，目前，家人已在衡阳注册贸易公司，经营方向是居家用品。未来退休后自己将回到家乡衡阳生活，愿为家乡各方面建设贡献更多力量。（来源：中国侨网）

侨乡新貌



10月13日，2024“蟹逅洪泽湖·弄潮新时代”第二届全国游泳邀请赛在江苏省淮安市洪泽区

举行。图为选手在渔人湾浴场参加游泳比赛（无人机照片）。贺敬华摄（新华社发）