

贵州黔东南：

“三村”赛事带热乡村游

本报记者 柴逸扉

运动场上奋力拼搏、观众席呐喊助威、歌舞表演特色足、现场氛围接地气……这是贵州省黔东南苗族侗族自治州近年来举办的“三村”文体赛事——“村超”“村BA”“村歌”中常见的场景。

这些“村”字打头、“土味”十足的活动，不仅在社交平台上频频出圈，吸引八方游客流连忘返，也成为展现当地群众文化生活新面貌的窗口。

“村超”

让榕江闻名海内外

董永恒从未想过，自己有一天会从卖卷粉变成教足球，外号也从“卷粉王”变成了“董球王”。他的生活因为“村超”发生改变。

2023年5月至7月，黔东南州榕江县首次举办贵州榕江（三宝侗寨）和美乡村足球超级联赛（俗称“村超”）。代表榕江县忠诚村足球队出战的董永恒，凭借13轮比赛打入15粒进球的表现，荣膺“村超”射手王，夺得金靴奖。与此同时，当地20支村级球队的六七百名球员，用近百场比赛让榕江这座贵州小城火出国门，闻名海内外。

为什么足球能在榕江这样一座山区县城火起来？董永恒认为，这与当地对乡村体育的重视分不开。榕江有很多开放式球场，学校和体育公园场地也免费开放，能让更多群众获得健身锻炼的机会。尤其是2020年榕江县实现脱贫摘帽后，人们更加渴望丰富的文化生活，也有更多时间精力参与其中。

火起来的“村超”，不再只是当地村民的自娱自乐，还成为榕江乃至黔东南的一张文旅名片。一年多来，“村超”吸引了全国各地300多支球队以及法国、利比亚、柬埔寨等国家业余足球队切磋交流。“村超”的展现形式，也从纯粹的比赛变得立体综合、有参与感：看台呐喊、中场歌舞表演、场外非遗展示和美食市集打卡，活动多样而丰富。一声声“球进啦”的欢呼，让当地群众和游客尽情释放，享受激情和愉悦。

为了更好地留住游客，把“流量”变“留量”，当地政府部门积极做好赛事规划引导、服务保障工作，及时回应游客诉求，坚持以客为先、服务至上的理念：游客提出“住宿、停车紧张”，政府持续引导经营主体将全县住宿床位从2023年的5000多个提升至如今的11000多个，开放了更多免费停车场；游客反映“节目缺少互动，希望带动观众一起玩”，活动主办方推出“带着非遗上村超”“全民K歌”“万人蹦迪”等互动新模式……

数据显示，一年多来，“村超”吸引全网浏览量超780亿次。今年1—7月，



人们在贵州省黔东南苗族侗族自治州黎平县肇兴侗寨的田园中演唱侗族大歌。

卢忠南摄（新华社发）

榕江县共接待游客546.57万人次，同比增长17.62%，实现旅游综合收入62.11亿元，同比增长26.32%，限额以上住宿和餐饮业营业额分别增长27.7%、22.2%。

“村BA”

文化“大餐”进赛场

前不久，2024年“村BA”球王争霸赛（贵州赛区）总决赛在黔东南州台江县台盘乡台盘村落幕。近4个月的时间里，来自贵州赛区的75支球队以球会友，奉献了一场场精彩、激烈的对决。在篮球比赛间隙，一场场集文艺表演、传统美食、地方特产为一体的文化盛宴轮番上演，为观众献上丰盛的文化“大餐”。

既然是“村BA”，自然少不了乡土气息：比赛场地是村委会前的露天篮球场，现场观众加油喝彩的道具是锅碗瓢盆，比赛奖品是牛羊鸡鸭等农特产品和刺绣等非遗产品，解说员的讲解在普通话、贵州方言和苗语间自由切换，这些都充分凸显了“村BA”的趣味农味。

为了提升“村BA”的体验感和观赏性，台盘村村委会多次召开村民代表大会，集体商定赛规制定、球场修缮等重大事项。如今，台盘村的“村BA”篮球场配备了宽敞舒适的更衣室、沐浴室、媒体接待室、公共厕所，停车场和看台也加以改造升级。同时，村集体决定，将比赛期间场外各项经营的收入，用于改善提升基础设施、卫生环境、村容村貌，并逐步发展旅游、民宿、餐饮等相关产业。

不仅如此，台江县以赛事为载体，

充分挖掘民族民俗艺术文化资源，邀请民间艺人、非遗传承人、啦啦队到现场讲习、表演，把台江热情奔放的苗族古歌、苗族飞歌、反排木鼓舞、多声部情歌、银饰和刺绣等民族文化带进赛场，观众观看赛事的同时，还能享受原汁原味的民族文化盛宴。

据统计，2023年在“村BA”赛事带动下，台江县累计接待游客同比增长74.87%，旅游综合收入同比增长94.66%。今年1—7月，台江县共接待游客201万人次，同比增长32.07%，实现旅游综合收入23.22亿元，同比增长34.22%，限额以上住宿和餐饮业营业额分别增长11.6%、23.2%。

“村歌”

用音乐与世界对话

夜幕降临，黔东南州黎平县肇兴乡肇兴村信团鼓楼旁灯火璀璨。在游客的欢呼声中，一队接一队身着侗服、头戴银饰、面施淡妆的歌手们载歌载舞，有的还演奏起当地特色乐器。悠扬婉转、跌宕起伏的歌声让人心潮澎湃，流连忘返。这便是“肇兴村歌嘹亮”侗族大歌比赛的现场。

侗族大歌是一种多声部、无指挥、无伴奏的民间合唱形式，早已融入侗家人的文化基因。侗族人的口头禅“饭养身，歌养心”，形容的就是侗族大歌对当地人的重要性。黎平县文体广电旅游局相关负责人介绍，当地举办村歌大赛，就是希望更好地促进侗族大歌的保护、传

承和交流，丰富乡村旅游的文化业态，实现以文塑旅、以旅彰文，推进文化和旅游融合发展。

赛事执行策划杜冬表示，为了增强活动的感染力和参与性，主办方将比赛舞台设在村内的主街旁，好比固定举办的侗乡“路边音乐会”，紧邻的侗族鼓楼犹如巨大的天然音响。侗族歌队华美的服饰、动听的歌声、优美的舞步，也都是“村歌”比赛的亮点和特色。

与此同时，参赛歌队均组织民族服饰、非遗歌舞等民族表演啦啦队在赛前、赛中等环节进行表演，通过非遗盛装巡游，与游客互动，展示侗族文化的独特魅力。在“村锅”非遗美食互动环节，歌队自行准备“村锅”食材，邀请游客品尝侗家美食和侗家特制甜糯米酒，将侗家热情表现得淋漓尽致。

统计显示，今年1—7月，“村歌”之乡黎平县共接待游客395.9万人次，同比增长4.79%，实现旅游综合收入42.93亿元，同比增长7.95%，限额以上餐饮业营业额增长13.16%。仅肇兴村就接待游客14.11万人次，促进了地方经济社会的发展。

如今，“村歌”赛事已成为黔东南的一个区域文化品牌，吸引了国内外游客和歌唱爱好者的关注。今年7月，2024中国（黔东南）国际民歌合唱节在黔东南举行，用“村歌”与世界对话。来自波兰、意大利、马来西亚、泰国等国的合唱团与当地少数民族同胞一起，为全世界的音乐爱好者奉献了一场精彩纷呈的视听盛宴。

去处，也吸引着不少省内外游客慕名而来。

天色渐晚，高铁邯郸东站乘车点已排起长队，游客正等候搭乘免费旅游专线前往大名县。“我在邯郸市上学，一直很想到大名县感受当地的历史文化，今天刚一抵达就感受到了良好的交通服务，感觉特别温暖。”来自甘肃的游客张培峰说。

“国庆节假期，为确保外地游客在大名县旅游顺畅便捷，我们新增城区景点专线，免费接送外地游客，为游客提供更加便利的出行体验。”大名县交通运输局党组书记、局长冯明介绍。据了解，大名县共投放19台旅游大巴车，外地游客凭本人身份证即可在邯郸的2个站点及大名的5个站点免费乘车，通过绿色通道进入景区。该县还将景点、交通枢纽串联成线，开通两条免费公交接驳线路，为游客提供更加快捷、高品质的出行服务。国庆节假期，免费班车累计发车约5600班次，输送游客8万余人次。

大名县将提供优质服务作为吸引游客、提升文旅热度的“关键一招”。当地建起一支高素质的志愿者队伍，在咨询解答、旅游宣传、指引帮扶等方面为游客提供贴心服务，机关、企事业单位大院停车场全部免费开放停车。同时，加强对宾馆、餐饮店、商场、超市等的市场监管，引导经营者诚信经营，让游客乘兴而来、满意而归。大名县在高速公路路口设置旅游服务站，向游客发放包含导航地图、美食地图、特色美食、精美文创等在内的精美伴手礼，提供路线指引、开设免费停车场、开通免费环线公交等贴心服务，让游客切实感受到“这么近，那么美，周末到河北”的魅力。来自北京的游客侯女士感慨：“从下高速起，我们就感受到了大名满满的热情，这一趟不虚此行。”

阳光透过树叶缝隙洒下斑驳光影，空气中弥漫着清新的草木气息。我缓缓拾级而上，走进碧绿如翠的万龙山龙溪秘境。

万龙山，顾名思义，这里群山高耸，蜿蜒起伏，就像无数条龙凌空飞舞，气势宏伟壮观。其中，万龙山莲花峰下一小峡谷，其形似盘龙，水流似龙吟，从山形水势看，有龙头、龙身及龙尾，此为龙溪秘境。

顺龙溪蜿蜒而上，沿途景色美不胜收。一路上有数条瀑布，各具特色，飞掠而下。龙溪桥、惜字亭等人文景观与龙溪瀑布、芭蕉岛等自然风光交织，吸引众多影片摄制组来此取景，游客赞誉其为“萍乡九寨沟”。

龙溪秘境地处湘赣边境，面积3平方公里，全长2.5公里，距武功山世界地质公园不远。随着生态旅游兴起，这块深藏于大山的“天然碧玉”，成为令人神往的一方热土。

今年是龙年，到万龙山、龙溪秘境的游客络绎不绝。龙溪秘境潭水幽深、瀑布壮观、溪流潺潺，各具韵味。最壮观的要数溪口的龙王瀑布，瀑流从峭壁间倾泻而下，声震山谷，如银河飞溅，气势磅礴。

龙王瀑布悬崖边，立有一座单孔石拱桥。石桥横跨于清澈的溪流之上，原是连接秘境两岸的重要通道。桥头两侧，巉岩峭立，山道斜挂，绿树成荫。细看此桥，连接山上的一端完好如初，但往山下走的一端已被山瀑冲毁，余个残身为景。

出了山谷，又见一座古老的石桥跨溪屹立，桥身正中有“龙溪桥”几个典雅大字，字旁还刻有细致的花纹图案。据说这座桥与谷口处的断桥为同时代所建，距今已近两个世纪。这么多年过去，它们不知迎送过多少南来北往的行人，见证过多少人间烟火。

再往上行，一座青色石塔扑入眼帘。这座名为“惜字亭”的石塔古朴庄严，距今年代久远，体现出古人对知识的尊重和对文字的敬畏。历史上，当地出过不少颇有影响力的读书人，老百姓特意立此亭致敬先贤，激励后辈。

龙溪秘境四季之美各有不同：春天，万物复苏，植被吐翠，鸟语花香，此处成为游人徒步和探险的好去处；夏季，雨水充沛，溪流潺潺，瀑布隆隆，这里又成为避暑佳地；秋天，天高气爽，层林尽染，天南地北的摄影爱好者前来用镜头记

探访龙溪秘境

杨启友



游客在龙王瀑布下赏景。

吴子英摄

录斑斓山景；冬季，红梅在山谷中傲雪斗霜，别有一番意趣。

“吃在龙溪”则是吸引远近游人的又一特色。龙溪秘境物产丰富，让游客赞不绝口的野生食材有笋、蕨、水芹菜、鸭脚板、茶树菇等。龙溪秘境出产的紫红米、茶叶、山茶油、蜂蜜和农家米酒等是游客的必购商品。

春天新笋出芽，是品尝龙溪春笋的最佳时节。游客随便攀上一片岭头山角，觅着那刚刚从泥土里拱出来的笋尖，几锄头挖下去，便能得到一棵新鲜竹笋。产自龙溪秘境的笋，还被加工成笋干、笋丝，成为热卖的土特产品。烟笋更是龙溪秘境的农家一绝，当地农户将春笋简单加工后，挂在灶头熏烤，数月后便可得到“烟笋”，它是春节餐桌上的一道美味佳肴。蕨是龙溪秘境最常见的山珍，入春后，龙溪秘境到处可见着答答的新蕨，有的深红，有的浅白，有的灰褐，逗人喜爱。蕨常被当地人用来制成蕨菜炒腊肉等特色菜。水芹菜也叫水芹、野芹菜，口感爽脆，可清热除燥、润肺利湿，被誉为“水八仙”之一，是龙溪秘境的另一道特色野菜。鸭脚板，这个古怪有趣的名字，总能勾起游客的好奇心。它不择水土，易生易长，形状似鸭掌，拥有很多别称，有叫鸭儿芹、鸭脚掌、鸭脚草、鸭脚菜的，也有叫鸭脚板、大鸭脚板、红鸭脚板的，还有叫三叶芹、野蜀芹、野蜀葵、水白芷、牙痛草、梭子丁的。鸭脚板心头清爽鲜美，具有很高的营养价值和药用价值，是食客的心头好。看山赏水之后，在农家饭店坐下，点上野菜炒腊肉、石耳炖土鸡、龙溪烤鱼、茶油豆腐等，定能为龙溪秘境之旅添色不少。

假如能在龙溪秘境留宿，龙上村的民宿值得体验，这些民宿由村民土屋改造而成，尽可能地保留了土屋的原始风貌，同时融入现代的设计元素，使其既古朴又舒适。每年暑期，前来避暑的游客众多，这里的民宿“一房难求”。

此外，当地还保留着古法造纸和古法春米的遗址，展示着悠久的农耕文化和手工艺传统。这里的造纸工艺已传承了数百年，至今保持传统的制作方法。在万龙山乡的三星、黄江等村落，还有十余家古法造纸家庭作坊，村民们以此为生，致富增收。

如今，当地政府通过科学保护和开发，将保留原始风貌、保持良好生态的龙溪秘境打造成一个集自然风光、文化体验、生态休闲于一体的综合性旅游景区。据龙溪秘境负责人刘欣介绍，景区对游客开放后，采取“公司+合作社+农户”经营模式，已探索出一条“三变三金”的乡村振兴新路径。“公司+合作社+农户”经营模式是指由政府成立旅游公司牵头负责景区运营，两个村级集体经济股份合作社以山林资源入股，当地老百姓以原有经营业态作价入股的经营模式。“三变三金”新路径即采取“资源变资产、资产变资金、农民变股民”，景区务工挣薪金、资源入股分股息、土地房屋收租金”路径，使村级集体、当地农户全部参与，充分享受旅游发展红利，实现村集体经济与农民收入“双增收”。龙溪秘境年游客接待量达15万人次，门票、餐饮、住宿、娱乐、购物等年收入超过1000万元。

眼前的龙溪秘境，不仅有着生态美景和丰富人文底蕴，也积累起一定的乡村旅游开发经验。一幅乡村全面振兴的美好画卷，正在万龙山徐徐展开。

用好优质服务“关键一招”

河北大名文旅兴旺活力足

张盼盼

在大名府文化街区体验拓印、汉服下午茶、交子印刷的乐趣；在石刻博物馆主体建筑敬德阁打卡拍照；在大名大运河博物馆内欣赏以水浒故事为背景的实景演艺《久闻大名》……数据显示，国庆节假期，河北省大名县累计接待游客215.9万人次，旅游收入超过15亿元，文旅产业逐渐成为当地经济高质量发展的新引擎。

近年来，大名县打造了宋代古城、大名古城、偃山湖三大文旅片区，新建

或改造提升了一批景观节点，创排《大名狄公》《久闻大名》等舞台剧，全面更新石刻博物馆、大运河博物馆展陈，植入“大名宴”、特色民宿、全息互动投影、夜间光影秀等内容，大力发展“文旅+演艺”“文旅+美食”、夜游、夜购、夜食等新业态，消费新场景、新产品不断涌现，文旅发展活力十足。

夜幕降临，大名古城内灯火辉煌，青石路上来往的游客络绎不绝，40余名汉服体验官沿古色古香的北大街巡游，

引得路人纷纷拍照留念。

距离大名古城北城门不远处的京府大街是“大名集荟”夜市所在地。夜市全长330米，以“食”来运转，宋“潮”夜市为主题，设有220个摊位，涵盖特色美食、非遗文创、互动潮玩、实景演艺等内容，是一处集“食、游、购、娱、体、展、演”于一体的多元夜间消费场所。

“我们每天下午五时左右出摊，到晚上十时差不多都能卖完，一天能挣个1000多块钱。”一位在夜市售卖捞汁小海鲜的摊主介绍，从大名特色“二五八”（“二毛烧鸡”“五百居香肠”“郭八火烧”）到网红小吃，各式美食基本都能在夜市找到。国庆节假期，夜市营业额达277.4万元。

“我们推出发放消费券、票价优惠、消费满减等惠民措施，开展融入水浒文化和沉浸式体验的各类文化活动，通过丰富文旅体验吸引更多游客，提升‘大名集荟’知名度，打造特色的夜间经济名片。”大名县文化和广电旅游局党组书记、局长郝永清说。

偃山湖片区是一个集行政办公、商务休闲、特色商贸、生态居住于一体的现代新城，片区内不仅风光怡人，还建有文化艺术中心、颐高湖光里·大宋不夜城、铜锣湾综合体等重点文旅项目。偃山郊野公园和偃山湖公园是偃山湖片区的标志性景点，在这里，湖光与山色相映，森林与城市融合，共同构成了全县最大的生态休闲区、最美的城市森林公园，成为市民亲水、登山、郊游的好



大名古城墙是游客到当地旅游的“打卡”地标之一。大名县委宣传部供图