

『小风筝』飞出『大产业』

海外网 李萌



金秋送爽，丹桂飘香。9月24日上午，“潍坊国际风筝会暨潍坊风筝嘉年华”全球发布会在人民日报社举办，旨在进一步扩大潍坊文化的国际传播力和影响力。与会嘉宾表示，通过本次发布会，对风筝这个中国文化符号有了更深入的了解。

潍坊市委书记刘运介绍，潍坊道承齐鲁、襟连海岱，是世界风筝都、国际动力城、国际和平城市、全国文明城市。潍坊风筝传承千年、闻名世界，2400多年前鲁班在潍坊制作放飞了世界上第一只“木鸢”，700多年前马可·波罗把风筝带到欧洲。1984年，首届潍坊国际风筝会成功举办，历经40多年的创新发展，风

筝会已经成为享誉海内外的国际盛会。“自2023年开始，我们积极响应广大风筝爱好者、海内外朋友的要求，将一年一度的风筝会拓展升级为潍坊国际风筝会暨潍坊风筝嘉年华，举办放飞表演、创意扎制、风筝锦标赛等特色主题活动，旨在广结友谊、密切交流、扩大合作、共赢发展。”刘运说。

如今，众多海内外游客在风筝的“牵引”下，到潍坊领略深厚的历史文化底蕴，寻访苏东坡、李清照、郑板桥等150多位名人雅士的文化印记，品鉴东镇沂山、青州古城、坊茨小镇等文旅胜地的历史韵味，体验剪纸、年画、古琴等非遗的独特魅力，感受“崇文尚德、惟实励新、开放包容、自信图强”的城市精神。“风筝+文旅”为潍坊经济社会发展注入新活力。

潍坊市委常委、宣传部部长杨建华说，潍坊风筝以其独特的创意和技术革新，吸引了全世界的目光。近年来，潍坊风筝企业不断提升产品附加值，进一步拓展海外市场。目前，潍坊风筝及相关产业总产值突破20亿元，产品远销欧美、东南亚等50多个国家和地区。此外，本届风筝会期间签约项目多达8个，涉及总投资95亿元。“小风筝”已然成为“大产业”。

风筝传万里，线连四海情。潍坊风筝传承人郭洪利讲述了他如何带着风筝走向世界的故事。“我先后去过美国、法国、加拿大、新西兰、澳大利亚等50多个国家和地区，开展风筝文化交流，传播风筝扎制技艺。”郭洪利介绍，2018年，他参加新西兰风筝教学活动，发现新西兰国家博物馆展出了一件与潍坊硬翅风筝造型完全一致的毛利风筝。“在交流中有一位大学教授表示，‘风筝起源于中国，风筝文化没有国界与种族，符合人们共同的向往与期待’。这句话深深触动了我，风筝最初诞生于中国，但它所承载的文化意义早已超越了国家与民族的界限。”他说。



“潍坊国际风筝会暨潍坊风筝嘉年华”全球发布会现场。



潍坊风筝传承人郭洪利在发布会上发言。



山东省潍坊市寒亭区杨家埠村村民在制作风筝。
新华社记者 徐速拍摄

土耳其驻华大使馆新闻参赞阿里·乌纳尔说：“我了解到，潍坊从古至今都是风筝文化之都，长期以来持续举办风筝节，这个节日促进了中国文化和其他文化的交流。我希望土耳其也能和潍坊进行文化交流。”

来自阿尔及利亚驻华大使馆的阿哈拉姆表示：“我虽然在技术上不如其他中国朋友，但来到中国后经常放风筝，特别是在潍坊，了解了很多关于风筝的文化。”来自西班牙驻华大使馆的玛拉说，这是她第一次接触潍坊风筝，了解风筝是如何制作和放飞的，有机会也想上手试一试。

作为海外游子，日本Trip7控股集团董事长郑继飞有感而发：“潍坊‘小风筝’里有‘好故事’。我们要以多渠道、多方式、多语言，把中国好声音、中国好故事传播出去。”

第41届潍坊国际风筝会暨2024潍坊风筝嘉年华以“放飞梦想 拥抱世界”为主题，围绕“风筝牵线、文体搭台、经贸唱戏”这条主线，在春季、秋季集中开展风筝主题活动。潍坊国际风筝会综合服务中心党组书记王保梁说，春季涉及31项重点活动，经济提振和拉动效应明显。秋季活动共20项，集中在9月21日至10月26日举办。

据介绍，秋季活动将突出创新性，首次举办世界室内风筝锦标赛、世界风筝创意大赛、现代风筝创新大赛三大风筝赛事，不断提升中华文化影响力；引导群众广泛参与，提高城市生活品质；以专业化办会擦亮世界风筝都名片，提升专业竞技水平，持续扩大城市影响力和国际传播力；以市场化办会促进交流合作，助推高质量发展。



图①：今年4月举办的第41届潍坊国际风筝会上，万人风筝放飞现场。
图②：罗马尼亚文化中心高级关系官员帕玛（右）在发布会现场拍摄风筝。
图③：发布会上，与会嘉宾聆听发言。
图④：外国小朋友在风筝艺人指导下放飞风筝。
本版图片除署名外均由谢明拍摄