

思想是行动的先导,理论是实践的指南。一切伟大的实践,都需要科学理论的正确指引。

2023年10月7日至8日,全国宣传思想文化工作会议在北京召开。会议正式提出习近平文化思想,这在党的宣传思想文化事业发展史上具有里程碑意义。

习近平文化思想,是新时代党领导文化建设实践经验的理论总结,丰富和发展了马克思主义文化理论,构成了习近平新时代中国特色社会主义思想的文化篇。

习近平文化思想,标志着我们党对中国特色社会主义文化建设规律的认识达到了新高度,表明我们党的历史自信、文化自信达到了新高度,为做好新时代新征程宣传思想工作、担负起新的文化使命提供了强大思想武器和科学行动指南。

一年来,习近平文化思想这一“不断展开的、开放式的思想体系”,随着实践深入不断丰富发展,展现出强大的真理力量,在社会主义文化建设中持续迸发磅礴的实践伟力,为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业提供了坚强思想保证、强大精神力量、有利文化条件。

推动理论创新,不断开辟马克思主义中国化时代化新境界

伟大时代孕育伟大思想,伟大思想引领伟大实践。

2023年10月10日至13日,全国宣传思想文化工作会议结束不久,习近平总书记来到江西考察。

在景德镇南麓遗址旁,习近平总书记仔细端详,有感而发:“中华优秀传统文化自古至今从未断流,陶瓷是中华瑰宝,是中华文明的重要名片。”

今年9月10日,习近平总书记来到陕西宝鸡考察。

在宝鸡青铜器博物院,国宝何尊铭刻的“宅兹中国”,是迄今为止“中国”一词的最早文字记录。

面对何尊,久久凝视。

习近平总书记感慨:“中华文明五千年,还要进一步挖掘,深入研究、阐释它的内涵和精神,宣传好其中蕴含的伟大智慧,从而让大家更加尊崇热爱,增强对中华文明的自豪感,弘扬爱国主义精神,把中华优秀传统文化一代一代传下去。”

源远流长、博大精深的中华文化,始终吸引着总书记关注的目光、激发着总书记深沉的思考。

“坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合”,立足波澜壮阔的中华五千年文明史、中国共产党一百多年的奋斗历程,习近平总书记创造性提出“第二个结合”,深刻指出:“‘第二个结合’让中国特色社会主义道路有了更加宏阔深远的历史纵深,拓展了中国特色社会主义道路的文化根基。”

习近平文化思想,正是坚持“两个结合”、推进马克思主义文化理论创新发展的思想结晶,开辟了马克思主义文化理论的新境界。

深刻总结百余年来党领导文化建设的历史探索以及新时代宣传思想工作实践经验,习近平总书记创造性提出了一系列新思想新观点新论断,高举起新时代中国共产党的文化旗帜。

实践永无止境,理论创新永无止境。

在纪念邓小平同志诞辰120周年座谈会上,习近平总书记强调:“全面推进中国式现代化,为中国特色社会主义事业发展打开了广阔空间,也为新时代新征程党的理论创新提供了丰厚土壤。”

担负起新的文化使命 铸就社会主义文化新辉煌

写在习近平文化思想提出一周年之际

本报记者 彭波 何思琦 林小溪

如何用马克思主义激活中华文明传统基因?怎样推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展?如何进一步巩固全党全国各族人民团结奋斗的共同思想基础?总书记考察调研的脚步不停,深邃缜密的思考不断——

在上海,总书记强调,坚持不懈用新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂,广泛践行社会主义核心价值观,巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位;

在山东,总书记强调,要坚定文化自信,深入挖掘中华优秀传统文化精华,坚持创造性转化、创新性发展;

在全面推动黄河流域生态保护和高质量发展座谈会上,总书记强调,黄河流域是中华民族和中华文明的重要发祥地,要保护弘扬黄河文化,传承好历史文脉和民族根脉。

持续深化对党的理论创新的规律性认识,对“两个结合”特别是“第二个结合”的论述不断深入,习近平文化思想充分体现与时俱进、守正创新的理论品格。

今年春节前夕,天津古文化街披上节日盛装。桂发祥十八街麻花、果仁张、泥人张、杨柳青年画等特色店铺,游人如织、热闹非常。

一条古街,承载历史记忆,也展现时代新貌。

徜徉其间,习近平总书记指出:“中国式现代化离不开优秀传统文化的继承和弘扬,天津是一座很有特色和韵味的城市,要保护和利用好历史文化街区,使其在现代化大都市建设中绽放异彩。”

文化是一个国家、一个民族的灵魂。在赓续历史文脉中推进文化创造,在传承中华文明中推动文化进步,习近平总书记准确把握文化传承发展的内在规律,提出了对待中华优秀传统文化的科学态度和原则方法。

林海茫茫,山崖壁立。位于甘肃天水麦积区的麦积山石窟始建于十六国后秦时期,距今已有1600多年的历史。221个窟龕、1万多身泥塑及石雕造像、1000余平方米的精美壁画……仿佛打开了一幅中华文明的历史长卷。

今年9月10日至13日,习近平总书记来到甘肃天水、兰州等地考察调研时指出,甘肃历史文化积淀深厚,红色文化资源丰富。要传承好红色基因,加强文化遗产保护,支持敦煌研究院建设世界文化遗产保护的典范和敦煌学研究高地,建设好长城、长征、黄河国家文化公园,为现代化建设注入强大精神力量。

“中国式现代化赋予中华文明以现代力量,中华文明赋予中国式现代化以深厚底蕴。”习近平总书记从新时代新征程审视中华文明,从中华文明的历史坐标观察中国式现代化,深邃的思想让我们有了更深刻的领悟。

“这一年的步伐,我们走得很深底气。”二〇二四年新年贺词中,习近平总书记的话语温暖而有力。

新征程上,我们昂首阔步的底气何来?“泱泱中华,历史何其悠久,文明何其博大,这是我们的自信之基、力量之源。”

文运同国运相牵,文脉同国脉相连。习近平文化思想充分彰显了中华民族的文化主体性,有力巩固了中国共产党的文化领导权,引领我们担负起新的文化使命,努力推动文化繁荣、建设文化强国。

彰显实践伟力,新思想凝聚推动中国式现代化建设强大精神力量

新思想指导新实践,新思想引领新征程。

(下转第二版)

庆祝新疆生产建设兵团成立70周年大会隆重举行

中共中央国务院中央军委致贺信

新华社乌鲁木齐10月7日电 庆祝新疆生产建设兵团成立70周年大会7日上午在新疆国际会展中心隆重举行。中共中央、国务院、中央军委发来贺信。中共中央政治局委员、国务院副总理、中央代表团团长何立峰出席大会并讲话。

1954年10月,党中央决定中国人民解放军驻疆部队大部就地集体转业,在新疆组建生产建设兵团,履行特殊使命。70年来,兵团充分发扬“热爱祖国、无私奉献、艰苦创业、开拓进取”的兵团精神,为推动新疆发展、增进民族团结、维护社会稳定、巩固国家边防作出了不可磨灭的历史贡献。

11时,大会开始。全场起立,高唱中华人民共和国国歌。中央军委委员、中央军委政治工作部主任、中央代表团副团长苗华宣读中共中央、国务院、中央军委致新疆生产建设兵团成立70周年的贺信。(全文见第二版)

受习近平总书记委托,何立峰代表党中央、国务院、中央军委,向新疆生产建设兵团成立70周年表示热烈祝贺,向兵团各族干部职工群众致以亲切慰问,向长期以来关心和支持兵团发展的各界人士表示衷心感谢。

何立峰指出,70年来,兵团在党中央坚强领导下,蹚出了一条中国特色社会主义制度下屯垦戍边的新路子,探索出了符合中国国情和新疆实际的兵团建设发展新模式。党的十八大以来,兵团紧密团结在以习近平总书记为核心的党中央周围,实干进取、接续奋斗,各项事业取得全方位进步、历史性成就。几代兵团人做出了

巨大牺牲和奉献,并形成了许多宝贵经验。

何立峰指出,新时代新征程,兵团要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领,深入学习贯彻习近平总书记关于新疆和兵团工作重要指示精神,在全国民族团结进步表彰大会上重要讲话精神,以构建新时代维稳戍边新优势服务新疆社会稳定和国家安全,以培育产业科技新动能推动高质量发展,以激发改革开放新活力打造亚欧黄金通道和向西开放桥头堡,以开创凝聚人心新局面推进中华民族共同体建设,以塑造兵团队伍新形象保障更好履行职责使命,把兵团建设得更强大更繁荣,在建设美丽新疆、实现新疆工作总目标中发挥更大作用。

中共中央政治局委员、新疆维吾尔自治区党委书记马兴瑞讲话指出,新时代兵团取得的历史性成就,根本在于习近平总书记战略擘画和党中央坚强领导,在于习近平新时代中国特色社会主义思想的科学指引。新的历史起点上,兵团要深入学习贯彻党的二十大精神、三中全会精神,完整准确全面贯彻新时代党的治疆方略,牢牢扭住新疆工作总目标,以铸牢中华民族共同体意识为主线,锚定党中央对兵团定位要求,忠诚履行职责使命,奋力推进中国式现代化兵团实践。

新疆生产建设兵团党委书记、政委何忠友在会上发言。

会前,何立峰等会见了自治区党政军负责同志、兵团新老负责同志、老战士及劳动模范代表、对口支援兵团省市代表并合影。

假日人气旺 市场活力足

——国庆假期消费市场一线观察

景区人头攒动、商圈气氛火爆、业态场景“上新”……今年国庆假期,各地“人气旺”带动“消费火”,繁荣活跃的假日市场,映照出一幅活力四射的经济图景。

政策加力,催“热”消费市场

“趁着假期给新房办了智能冰箱、洗烘套装、电视和新风空调,赶上政府补贴真划算!”家住南京的李先生告诉记者,政府补贴叠加门店优惠,一共省了将近1万块钱。

今年国庆假期,在消费品以旧换新政策带动下,家电市场销售火热。京东数据显示,国庆假期家电销售额同比增长67%;苏宁易购全国门店假期客流同比提升超200%,以旧换新订单同比增长132%。

各地把促消费和惠民生相结合,一系列政策举措激发市场活力,提振消费信心。重庆市启动2024“爱尚重庆·金秋消费季”,举办多场促销活动;上海市投入市级财政资金5亿元,面向餐饮、住宿、电影、体育等领域发放服务消费券……

“在一系列扩内需、促消费政策作用下,商品和服务供给质量和水平持续提升,消费政策不断完善优化,新型消费和服务消费加快增长,有利于消费需求潜力加快释放,消费恢复的基础将得到进一步巩固。”国家统计局新闻发言人刘爱华说。

活力释放,文旅市场掀热潮

重走“长征路”聆听红色历史、住特色民宿体验民俗风情……国庆假期,宁夏固原迎来红色文旅热,不少游客选择登六盘山缅怀革命先烈,祝福伟大祖国。

“随着红色历史遗迹保护开发力度加大,村里游客接待量不断增加。今年我们努力打造窑洞民宿,深挖红色文化内涵,创新消费场景,大力发展红色文旅产业。”固原市彭阳县长城村党支部书记乔建设说。

这个假期,各地通过丰富的文旅活动激活“夜经济”——北京园博园200多个大型创意灯组将园区装扮一新,京剧、秦腔等经典剧目热闹上演;夜幕下的哈尔滨灯火璀璨,一艘艘用灯饰亮化的帆船排列整齐,在松花江上为游客带来光影秀和彩帆表演;在青海西宁丹噶尔古城,夜间游览、舞台演绎、民俗体验等活动,营造出浓厚节日氛围……

文化和旅游部产业发展司司长缪沐阳表示,当前文旅市场人潮涌动,消费活力持续释放,文旅业在促进经济转型升级、引导扩大消费、满足人民美好生活需要等方面发挥着越来越重要的作用。



游客在北京天坛公园祈年殿前拍照留念。
陈晓根摄(新华社发)

业态向新,新消费点亮假日经济

国庆期间,各类业态模式持续“上新”,新型消费蓬勃发展,点亮美好的假期生活。

首店首发释放活力——安德玛户外北京首店、北面(THE NORTH FACE)北京首家概念店……日前,10余家首店新店“落户”北京朝阳大悦城,为人们带来全新消费体验。

“新的潮牌和概念店很符合我们年轻人的口味,和朋友一口气买了三四件衣服。”家住朝阳区的小宋说。

低空经济“乘风而起”——伴随着引擎的轰鸣,乘坐直升机在空中饱览南湖南岸美景……浙江湖州吴兴区的米旗通航直升机飞行基地不久前正式营业,为游客提供了假期游览太湖的新选择。

上海计划打造沿景观水系等区域的低空文旅空中走廊;深圳提出到2025年底建成1000个以上低空飞行器起降平台……越来越多城市挖掘多元化低空经济应用场景,培育低空消费新业态。

体育消费方兴未艾——今年国庆假期,一系列高水平赛事举办带动体育消费热潮。赛事周边商品销售火爆,“跟着赛事去旅行”成为新潮流,户外骑行、露营休闲等相关消费受到追捧。

“火热的假日消费再次彰显我国市场广阔,经济韧性强、潜力大。文体商旅融合加快,业态模式持续更新,将为消费持续恢复和扩大拓展新空间,消费对经济增长的主引擎作用也将进一步显现。”中国人民大学公共管理学院教授许光建说。

(据新华社北京10月7日电 记者王雨萧、魏玉坤、魏一骏)

国庆假期预计全社会跨区域人员流动量超20亿人次

主要高速公路流量比去年同期上升5.3%

本报北京10月7日电 7日是国庆假期最后一天,各地迎来返程客流最高峰。交通运输部初步统计显示,10月1日至7日,预计全社会跨区域人员流动量累计约20.08亿人次,日均同比增长4.1%。

从公安部交管局监测的76条高速公路700个重要通道和52条国道300个重要通道节点流量看,国庆假

期主要高速公路、国道流量持续高位运行,与去年同期相比分别上升5.3%、11.3%。

中国民航局数据显示,10月1日至6日,民航累计运输旅客1376.12万人次,日均229.35万人次,比2023年增长11.35%;日均客座率87.56%,比2023年增加5.51个百分点;累计保障航班10.94万班,日均18233班,

恢复至2019年同期的111.12%。

铁路方面,10月1日至6日,全国铁路累计发送旅客超1.1亿人次。10月7日,全国铁路迎来返程客流高峰,预计发送旅客1986万人次,计划开行旅客列车13103列,其中加开1705列,单日运力投放创历史新高。

(综合本报记者韩鑫、张天培、邱超奕、李心萍、严冰报道)



江苏省宿迁市湖滨新区三台山国家森林公园多种花卉竞相开放。游客们徜徉花海,尽享国庆假日时光。

张连华摄(人民视觉)