

为中国式现代化贡献华媒力量

——第五届海外华文新媒体论坛在京举办

海外网 刘 强 王珊宁

以“华文新媒体与中国式现代化”为主题的第五届海外华文新媒体论坛日前在北京举行。来自五大洲的百余家华文新媒体代表聚集一堂，共同探讨如何在中国式现代化进程中进一步深化媒体融合，加快国际传播能力建设，全面提升国际传播效能，面向世界讲述好中国故事，传播好中国声音。

搭建桥梁——携手讲好中国故事

讲好新时代的中国故事，助力可信、可爱、可敬的中国形象走向世界，意义重大。

“扎根海外、遍布全球的华文媒体，是75年来新中国砥砺奋进的见证者、参与者和记录者。”中国侨联副主席高峰表示，海外华文媒体集报纸、刊物、网络媒体、广播、电视于一体，形式多样、内容丰富，始终处于信息时代的前沿。高峰向海外华文媒体提出3点希望：一是发挥独特优势，向世界讲好新时代中国的故事；二是创新表达方式，向世界讲好中国共产党的故事；三是彰显中国特色，向世界讲好中国式现代化的故事。

海外华文媒体是世界了解中国的重要窗口，也是向世界传播中国声音的重要平台。把新时代中国的发展和变化以喜闻乐见的形式讲述给国际受众，是海外华文媒体肩负的时代使命。

“非常荣幸人民日报海外版把第五届海外华文新媒体论坛落在朝阳区，这给朝阳区提供了一次对接海外媒体的宝贵机遇。”中共北京朝阳区委书记文献表示，朝阳区是一个国际化程度很高的城区，商务与科技交融、新潮与传统交汇。朝阳区与24个国家的30多个城市建立了友好城市关系，在中国香港、新加坡、中东等地成立了7个全球招商联络站，服务贸易对象涉及六大洲的150多个国家。“海外华文新媒体是世界了解朝阳区的重要窗口，朝阳区是向世界展示中国式现代化进程的窗口之一，双方可以共同携手讲好中国式现代化的生动故事。”

聚力同行——探索联通世界之道

随着时代的不断发展，国际传播领域面临着新形势和新机遇。在主旨演讲环节，华文媒体和中国企业代表各自分享了应对之道。

新欧洲集团董事长陈翔表示，“Z世代”成为推动华文媒体创新和变革的中坚力量，而海外华文媒体不仅要做好国内外信息的传递者，更应成为海外华人“Z世代”群体文化认同和自我表达的桥梁。“我们拓展了多个社交平台，打破单向传播的壁垒，构建了更具互动性的传播渠道，做到了‘年轻人去哪里，我们的脚步就跟到哪里’。”

海外华文媒体融汇中西文化，连接海内外，在向国际社会讲好中国故事、传播好中国声音、阐释好中国特色等方面具有独特优势。在“聚力同行”宣介环节，多名海外华媒人发言，畅谈扎根当地、练好内容的心得。

华人头条创始人、CEO黄其旺说，海外有数千家华媒，有两百多年的历史积淀，具有很好的文化价值。“海外华媒是分布在世界各地的珍珠，华人头条通过技术力量，把珍珠串成精美的项链，提升他们的价值。”在谈到海外华媒讲好中国故事的优势时，日本Trip7控股集团董事长郑继飞表示，“海外华文媒体具有在地优势，更了解当地的生活习惯、文化特性，可以用当地民众更容易理解、更容易接受的方式来讲述中国故事。”

企业代表也与海外华媒一道，畅谈中国企业如何借助“出海”讲好中国故事。

“我们希望成为中国与世界文化交流的空中桥梁，让中国魅力跨越国界，让世界目光穿越山海，领略中国文化的博大精深。”国泰航空中国内地总经理孙悦怡在发言时介绍，国泰航空作为历史悠久的国际化航空公司，拥有广泛的客货运网络。“目前，我们的客运航班覆盖全球80多个目的地，并计划到2025年扩展至100个。我们积极响应‘一带一路’倡议，已开通14个‘一带一路’共建国家的21个航点。去年，我们的货运服务为共建国家和地区运输了16万吨货物，助力



中国制造走向世界。此外，我们将开通香港至沙特阿拉伯首都利雅得的客运航班，进一步促进与‘一带一路’共建国家和地区的经济、旅游、文化交流。”

广西金嗓子集团北京办事处总经理李林斌说，品牌出海成为金嗓子融入国际市场的必然趋势和打造独特竞争优势的重要选择。未来，金嗓子集团将继续用实际行动生动地讲好中国故事，为更好服务共建“一带一路”高质量发展作出更大贡献。

守正创新——不断提升传播效能

党的二十届三中全会强调“构建更有效力的国际传播体系”，对进一步推进国际传播格局重构、全面提升国际传播效能提出了明确要求。与会嘉宾普遍认为，只有紧跟时代步伐，主动求变，不断创新传播手段，才能提升传

播效果，讲好中国故事。

“全面提升国际传播效能，需要加快构建中国话语和中国叙事体系，将中华文化、中国故事与国外受众的文化传统、接受习惯等结合起来。我们要在新技术的赋能之下，以新方式去讲好中国故事。”西班牙《欧洲侨声报》社长戴华东认为，在海外讲述中国式现代化故事，短视频的方式更为重要，因为这种方式更易于被各年龄段受众接受。

荷兰一网运营总监黄晨也特别看重短视频的传播方式。他表示，最近几年，很多媒体的内容生产方式已经从文字转到视频。“我们海外华文媒体也会往这个方向去转型，今年我们也增加了在短视频平台上的内容投放。”

《西非统一商报》董事长胡介国说，在媒体传播模式不断变革的背景下，《西非统一商报》也在进行数字化转型及技术革新，在报道中应用人工智能等数字技术，不断培养相关人才。海外华文新媒体论坛旨在推动全

球华文媒体共谋融合发展，讲好中国故事，提升国际传播效能，扩大国际人文交流合作。自2015年创办以来，在促进全球华文媒体传播手段创新、话语体系建设、媒介资源共享等方面发挥了积极作用。

图①：第五届海外华文新媒体论坛开幕式现场。

图②：来自韩国、阿根廷等国的华文新媒体代表一行到山东省潍坊市参访。图为潍坊世界风筝博物馆大厅上空，一只“中国空间站”主题风筝稳稳高悬。

图③：论坛现场，台下观众认真聆听嘉宾演讲。

图④：来自德国、日本、加拿大、俄罗斯、菲律宾等国的华文新媒体代表一行到安徽省黄山市参访。图为华媒代表用宋代点茶茶艺写出“大美黄山”。

图⑤：海外华媒代表在北京市朝阳区的“蓝港码头”合影。（本版图片均由海外网提供）

海外华媒，大有可为

何 冽

由人民日报海外版主办、海外网承办的“第五届海外华文新媒体论坛”日前在北京举行。海外华文媒体遍布全球，对外讲好中国故事，它们发挥着独特的作用。当前，海外华文媒体正在向“新”前行。

海外华文新媒体，“新”在文明交流。当前，6000多万华侨华人分布在世界近200个国家和地区，华文媒体是他们了解祖（籍）国资讯的有效渠道，也能为他们在海外的生活提供便利。华文媒体在内容生产方面有其特殊性。中国传媒大学教授彭文祥认为，“华文媒体一方面要注意中国的语境，关注当代中国的发展、中华优秀传统文化的传承；另一方面，也要有国际视野。特别是对海外华文新媒体来说，通过融合中国语境和国际视野，注重文化交流，从中能够迸发出创新力、创造力。”如何更好向世界传播中华文化、讲述中国故事、展示中国形象，海外华文新媒体正积极探索。例如，加拿大中华新闻社社长常建国说，他们建立了英文网站，不仅努力用新闻资讯讲好中国故事，还经常举行线下活动，不断加强沟通，丰富表达方式，搭建可共享的话语空间，用国际化语言讲好中国故事，让国外受众更好认识新时代的中国，提升中国形象的亲和力。

海外华文新媒体，“新”在传承发展。中国社会日新月异，华文媒体的关注方向也在发生变化。有学者认为，近年来，华文媒体的报道呈现出“变”与“不变”的两种趋势。“变”是指中国式现代化带来的巨大改变，例如中国的脱贫攻坚、生态文明建设，取得的历史性成就有目共睹；“不变”的是对中华优秀传统文化的坚守和传承，在国际舞台上持续展现其深刻内涵和永久魅力，例如中国文化产品出海“新三样”——网文、网剧、网游，其中蕴含的中华优秀传统文化元素在国际上也流行。法国华文媒体人陈翔说，如今，华文媒体非常关注中国航天等科技领域取得突破的好消息，“在海外听到来自中国的好消息，华侨华人都会第一时间在社交媒体上转发”。德国开元网总裁周鸿图表示，德国华裔青少年“中国寻根之旅”等活动很受欢迎，孩子们亲眼看到中国的快速发展，学中文的动力更足。“变”与“不变”之间，展现了世界华人的血脉联系，也是中国快速发展的生动证明。

海外华文新媒体，“新”在守正创新。在科技带动下，海外华文新媒体也在不断转型升级。近年来，短视频业务为华文媒体的融合发展开辟了新领域。从短视频平台传播效果来看，截至2023年底，海外华媒在短视频平台的粉丝量超过1亿，年均发布视频约20万条。海外华媒短视频的条均互动量达到1200次，是社交媒体平台的5倍，体现出蓬勃的发展前景。海外华文新媒体需要拥抱时代发展潮流，人工智能、虚拟现实等技术会对新媒体的创作带来新的助力和发展。需要特别指出的是，当前海外华文新媒体发展，必须强调“内容为王”，推进精品化创作生产，这是媒介发展的基础。展望未来海外华文新媒体的发展，在从业者对内容质量的追求下，在对新兴科技的熟练运用下，将出现更多有影响力的产品。

讲好中国故事，海外华媒大有可为。期待广大海外华文媒体情系桑梓、融通中外，发挥自身优势，办出风格特色，为推动中外文明交流、民心相通作出新的更大贡献。

人民日报海外网发布报告指出

海外华媒呈四大发展趋势

本报北京电 日前举办的第五届海外华文新媒体论坛上，人民日报海外网发布了《2024海外华文新媒体创新发展报告》(以下简称《报告》)。《报告》总结归纳当前海外华文新媒体发展趋势，发现海外华文新媒体的功能定位正从传统的内容生产和传播，转向多元价值融合发展的复合型媒体功能。

《报告》显示，自2019年以来，海外华文新媒体传播影响力提升明显。目前活跃在境内外舆论场的海外华文媒体，2024年粉丝总量比2019年翻倍增长。海外华文媒体跟随时代潮流，积极向融媒体转型。样本中的海外华文媒体绝大部分(97%)开设了网站，同时也积极布局境内外社交媒体平台。亚洲华文媒体基础雄厚，欧美华文新媒体发展提速。亚洲华文新媒体无论是数量、质量，还是媒体运作规模，都居各大洲首位。而欧洲和北美国家经济发达，华文新媒体发展迅速，有后来居上之势。

《报告》指出，海外华媒传播呈现出两大新特点。一是“Z世代”成长为华文新媒体主要受众。“Z世代”在2019年已达到24亿人，占世界总人口的32%，成为数量最多的一代人。“Z世代”的媒体使用习惯惯重移动化、社交化、可视化，海外华文新媒体由此迎来新的发展机会。二是短视频正在成为海外华文信息传播的新媒介。采用以短视频为媒介的传播形式，使海外华人更容易在全球范围内形成海外华媒的用户群，从而促进海内外信息实现更为便捷的传播。

《报告》指出，新形势下，海外华文媒体呈现出四大创新发展趋势。一是传播能力升级，传统海外华文媒体通过创建新媒体，加强平台建设，加大空间布局的力量，增强传播力和影响力，努力实现中华文化的海外传播。二是发展多元业务，越来越多的华文新媒体，已经在当地成为多元发展的业务综合体。三是优化社群功能，一些华文媒体意识到社区化服务的重要性，创办了主打社区化服务的华文网站，吸引了大量年轻华人网民，同时有效地增强当地华人对媒体的黏性和依赖度。四是加强中外交流，华文媒体长期扎根于海外，开展多种文化交流活动，成为中国与所在国的纽带桥梁。

《报告》获得GYBrand全球品牌研究院支持。