

大空间沉浸展让观众“走”进历史

张怡靖 徐嘉伟

在《唐宫夜宴》中穿越至唐朝，与李白、杜甫一起游洛阳、赏歌舞；在《消失的法则》中深入胡夫金字塔，触摸古埃及文明；在《奇遇三星堆》中前往三星堆遗址，探索古蜀神秘……近年来，一场场大空间沉浸式展览接连“出圈”，为观众奉上了视听体验与文化内涵兼具的文博大餐。不少观众直呼“太震撼了”“身临其境的感觉太棒了”！

提供全新观展方式

所谓大空间沉浸展，一般是指利用LBE（实景娱乐）技术和XR（扩展现实）头显设备，在400—1000平方米的大空间内，让观众“走入”XR动画剧情，全方位、多感官、沉浸式体验从现实世界到虚拟世界的穿越。戴上头显，无论是历史人物还是文物古迹，都仿佛“近在眼前”。

在《奇遇三星堆》展览中，观众不仅能在神鸟背上俯瞰文物瑰宝，也能在恢宏神殿里见证神秘盛大的祭祀仪式，近距离观赏青铜神树、青铜大立人像、金杖等文物重器，仿佛穿越时空的旅者，亲眼见证历史的辉煌与沧桑。

借助定位技术，大空间沉浸式展览可以为观众创造“边走边探”的互动新体验。《唐宫夜宴》展览运用相关空间算法技术，通过画面引导观众在虚拟空间中的行走路径，确保每组观众在沉浸体验的同时，减少彼此之间的相互交叉干扰。同时，系统对空间内的障碍物设置了安全距离网格，并将场地内其他观众以虚拟形象呈现，有效避免了碰撞的发生，确保观展的流畅与安全。与传统的“进度条式”体验不同的是，《唐宫夜宴》各环节依据观众观赏速度进行实时触发，场景随行动发生变化，观众最长行动轨迹可达60米。

在虚拟技术的支持下，观众的探索空间进一步扩展，一些由于物理限制不便抵达的地方也能轻松到达。在《消失的法则》展览中，观众可以化身探险家，自由地穿梭于高耸的石室之间、登上金字塔顶端、深入尚未开放展示的区域，亲身感受古埃及的神秘。

除了视觉层面的新鲜感，无线



▲《唐宫夜宴》展览中，含元殿外景。

出品方供图

▶观众正在体验沉浸式展览。

本报记者 徐嘉伟摄



串流技术的应用，让用户得以摆脱沉重设备（电脑背包）的束缚。《唐宫夜宴》相关负责人告诉笔者，通过改良IP协议及编解码算法，《唐宫夜宴》项目成功实现了同场次下40台设备同时并发，“观众只需戴上头显即可开始探索，体验更加轻松、舒适、沉浸”。

古代场景鲜活起来

相比于形式较为单一的静态展示，沉浸式展览打破传统展陈方式，将古代场景和影视画面巧妙融合，使历史更加鲜活生动。

《唐宫夜宴》以盛唐洛阳城为蓝本，参照历史文献资料，重现当时的城市格局与建筑风格之美，一比一还原古洛河的壮阔水面。《奇遇三星堆》在三星堆博物馆授权监制下，复刻黄金面具、青铜神坛、青铜人首鸟身像等文物。《消失的法则》则通过对胡夫金字塔内部构造、吉萨城周边景色及古埃及祭祀仪式等场景的直观呈现，让观众在震撼中感受历史的厚重。

除了场景的精准还原外，当前，沉浸式展览也在不断提升画质观感。比如，《唐宫夜宴》创作团队在正常优化的基础上，对洛阳河水面波纹以及空中的孔明灯等夜景细节进行

针对性的处理，进一步提升了观看效果和真实感。“舟行水上，两岸景色如真如幻，这种水上游览线路的加入，让观众对盛唐洛阳城有了更加具象的认知。”观众刘亮说。

沉浸式展览之所以能让观众沉浸其中，关键还在于精心设计的剧情。在《唐宫夜宴》中，观众作为远道而来的客人，与线索人物一起，共赴含元殿盛宴，共赏盛世歌舞。精美的画面与环环相扣的情节互相配合，让观众得以在40分钟的剧情内“梦回大唐”。

“孩子特别喜欢这种交互方式，逼真的场景和有趣的情节，不仅能让孩子学到知识，还能激发他对历史的兴趣。”来自加拿大的张凤勇在回国探亲期间带领女儿体验了《唐宫夜宴》展览，他表示，这种沉浸式展览寓教于乐，可以为孩子们营造轻松愉快的学习氛围。

促进文化资源开发

科技助力下的大空间沉浸式展览作为一种新型文旅产品，在为观众带来前所未有的观展体验的同时，也为文化资源的深度开发与广泛传播开辟了新路径。

《奇遇三星堆》通过VR技术将三星堆遗址考古成果的精髓呈现给

广大观众，推动了古蜀文明的传播与普及。展览在全国多地的成功举办，既提升了三星堆遗址的知名度与影响力，也为各地文旅产业的发展注入了新活力。《消失的法则》以埃及胡夫金字塔内部和周围环境实地全息扫描为基础并在虚拟引擎上重建还原，为文化遗产的数字化保护与传承提供了有益的探索。《唐宫夜宴》由河南卫视春晚节目的热门IP开发而来，通过科技手段让中华优秀传统文化以全新形式呈现，延续了电视节目的生命力，拓展了相关IP的内容生态和产业布局。

在故宫博物院学术委员会主任单霁翔看来，像《唐宫夜宴》这样的大空间沉浸展，不仅是对传统文化的一次诠释，更是对年轻一代文化消费模式的洞察和回应。这样以传统文化IP为基石打造的精彩展览，将会进一步增强国人灵魂深处的文化自信。

除了在国家体育场鸟巢推出的《唐宫夜宴》，河南台的另一部大空间沉浸展《隐秘的秦陵》也在上海获得广泛关注。河南广播电视台相关负责人介绍，下一步，将推动相关展览的全国巡展以及海外落地，同时深化内容开发与创作，为观众呈现更多元化、更具深度的沉浸式展览。

“红船星河，红船星河，流光溢彩天际闪烁。红船星河，红船星河，载着梦想在时空中穿梭……”日前，来自红船起航地浙江嘉兴南湖的大型原创儿童剧《红船·星河》于北京市东城区少年宫上演。在庆祝中华人民共和国成立75周年之际，北京、嘉兴两地儿童共同向祖国献上深情告白。

《红船·星河》讲述了一位名叫欣欣的小学生，在参与学校组织的红色主题研学时，误打误撞唤醒了红船上的一颗小星星的故事。欣欣和小星星乘坐红船，开始了一段奇幻又感人至深的旅程。在旅途中，他们“遇见”了甘于奉献的小红军、不畏艰险的儿童团长海娃、向往自由的小萝卜头、保卫国家财产的草原英雄小姐妹……

台上，220名参与文戏、舞蹈、合唱的小演员全情投入，带领现场观众穿越时空与革命先辈“相遇”。台下，来自北京多所学校的500余名师生神情专注，情感随着剧情的展开而跌宕起伏，掌声不断。

“我在书本上看过这个故事！”“红军战士以前好艰苦啊，我们要珍惜现在的生活。”许多学生观剧后表示。跟随剧中人物的“步伐”，他们直观感受到了中国共产党在风雨如磐的年代中带领人民取得胜利的艰苦历程，也更加深入理解了红船精神的内涵。

据悉，今年7月，以《红船·星河》为桥梁，北京市东城区少年宫与嘉兴市南湖区委宣传部建立了战略合作关系。本次演出由双方共同策划，由两地少年儿童合作完成，不仅是一堂别开生面的思政课，更是双方共同推进青少年红色主题教育的成果。

值得一提的是，曾参演过本剧的10名嘉兴主力小演员专程赶来，仅用两天的时间便完成与北京小演员们的同台磨合。主角“欣欣”扮演者王梓轩说，此次和北京的小演员们一起演出，大家碰撞出了不一样的火花，“演出期间，我去了天安门，那一刻真的觉得自己变成了一颗小星星，躺在祖国的怀抱里幸福快乐地成长着！”

京浙少年合演「红船」贺国庆

本报记者 徐嘉伟

嘉兴市南湖区委宣传部相关负责人表示，今后双方将以《红船·星河》为起点，共同探索青少年红色教育的新模式、新路径，以戏剧创作助推红色文化传承，以交流互动感悟红色文化魅力。

下图：演出现场。 郭幸福摄



纪录片《澎湃中国》——

多元视角向世界呈现中国发展

李宁 朱雯琪

在德国人菲利普·威廉姆的眼中，中国早已是第二故乡，这种情感不仅来自他对中国历史文化的喜爱，还源于江苏太仓良好的营商环境；科技爱好者按下快门的瞬间，不仅记录了火箭升空的震撼，更映照出无数中国航天人的梦想；野生动物救护基地的工作人员与小动物们之间的暖心故事，谱写着人与自然和谐相处的生态篇章……

日前，中央广播电视总台CGTN年度系列纪录片《澎湃中国》全球启播，并以多语种推出。这部立足新中国成立75周年重要节点，以国际传播为指向，以“澎湃”为主题线索的纪录片，以多元的视角、深刻的洞察和富有冲击力的视觉表达，回答了“今天的中国因何澎湃”。截至9月24日，该片相关内容在CGTN全平台阅读量达1.3亿，视频观看量超4840万。

我们需要什么样的国际传播纪录片？全面、立体、真实、可信是关键。从地域的横向维度看，摄制组到访28座城市，记录下中华大地的真实样貌；纪录片涉及文化、科技、民生、生态等众多领域，构建出一个广阔而立体的

叙事空间。在此基础上，纪录片以“外国主持人探访观察+鲜活人物故事纪实+专家评述”的形式，在对话与互动中跨越文化鸿沟，达成共鸣与认同。

怎样用国际化方式讲述中国故事？影片通过“点线面”的叙事结构，实现“以小见大”的传播效果。从汉服热到电动汽车的流行，从电视剧《繁花》的热播到“追”火箭的年轻人对科技的热爱，纪录片由这些现象逐步深入，引至文化振兴、科技创新、经济发展等主题，减少了内容解读与跨文化传播过程中的“文化折扣”。视听语言上，该片使用AIGC、航拍、穿越机、微距探针等技术手段让画面更富质感，为影像叙事提供有力的支撑，并更加贴近当下国际观众的观看习惯。

一线的视角、真实的记录、鲜活的故事、动感的镜头，近年来，CGTN正努力探索建立中国对外影像叙事的新体系。该片总导演葛云飞和主创团队用年轻化语态、国际化视角、生活化表达展现人文情怀，在真情实感间寻找和全球观众的紧密契合，为国产纪录片的国际传播提供探索性样本。



图：为纪录片中，主持人尼克·沃特与小学生一起学习书法。

出品方供图

紫砂“触网” 非遗焕新

钟元 徐嘉伟

近日，在江苏省无锡市宜兴市太湖石窟，锣鼓声、鞭炮齐鸣，一场隆重的开窑仪式拉开了序幕。奏乐、起舞、净手，一个个充满仪式感的步骤，向现场观

众展示着厚重的龙窑文化。随着中国非物质文化遗产保护协会陶瓷分会副会长葛军，宜兴紫砂陶制作技艺国家级非遗代表性传承人、范家壶庄创办人范伟群的锤音落下，一节节窑门被次第开启，数千件陶器历经泥与火的淬炼，呈现在众人面前。

柴烧龙窑，是宜兴陶艺制作的“活标本”，长达37米的龙窑蜿蜒在青绿山坡上，仿佛一条泥筑的巨龙。以往，没有先进设备的帮助，窑烧温度和火候的控制只能依靠老师傅的“火眼金睛”。如今，更为先进的气窑、电窑让宜兴陶艺的出品更加稳定。而互联网的助力，也让宜兴陶艺传得更远。仪式当天，众多抖音创作者来到现场，用影像记录这场当地盛会。与此同时，透过屏幕，127万余名网友线上“围观”了开窑仪式的直播。

“这场开窑仪式，是传承与创新相结合的一次实践。在数字化的浪潮中，短视频和直播为非物质文化遗产的展示和传承提供了全新的空间。”葛军说。

在宜兴，不少年轻紫砂壶手艺人也在传承技艺的同时也在积极“触网”，借助短视频和直播，他们将亿万万的紫砂陶器与非遗匠人们的精湛手艺，悉数呈现在网友眼前。

范伟群的女儿范倩雯也是其中一员，她自幼在父亲的泥凳旁边打下手，于宜兴紫砂世家的环境中耳濡目染。作为一名90后，范倩雯对互联网的发展深有体会，2019年，她开始尝试做短视频和直播。“起初父亲不同意，因为打破了传统。但我觉得在互联网时代，还是应该合理地借助新媒体的力量，现在我们线上的销量很不错。”范倩雯说，以往壶庄线下积累10年才能达到的销量，在她将紫砂壶“联网”后，只需2到3年就能完成。

更令范倩雯惊喜的是，不仅来买壶的人多了，许多网友看到短视

频后，还专程前来壶庄体验甚至报班学习制作紫砂壶。据范伟群介绍，现在宜兴有1/3的紫砂匠人来自外地，也有很多陶瓷和工艺美术相关专业的学生愿意留在壶庄，加入紫砂文化传承队伍。

除陶瓷外，近年来，不少非遗项目在抖音等平台得到了一定的传承和发展。数据显示，截至2024年5月，抖音上已有1428名经过认证的非遗传承人；从2023年6月到2024年5月，抖音平台上国家级非遗相关视频累计分享量同比增长36%，非遗传承人电商直播时长累计超10万小时，带货销量同比增长249%，购买非遗好物的消费者数量同比增长203%。

2024年，抖音公益启动了“抖音非遗计划”，首期“非遗正当时”活动聚焦陶瓷主题。抖音公益相关负责人表示，未来抖音将结合平台开放能力，深度开展非遗传播，实施分类扶持措施，推动非遗服务社会经济发展，让更多非遗项目在抖音平台“火”起来。

左图：范伟群、范倩雯正在制作紫砂壶。 受访者供图

