

游客出游意愿高涨 产品供给丰富多样

国庆旅游消费有望再创新高

本报记者 赵 珊

国庆假期即将到来，记者从多家旅行社和在线旅游平台了解到：人们的出游意愿高涨，国内游、出境游和入境游的产品预订量同比均有明显增长。业内预测，国庆假期的出行人次和旅游消费有望再创历史新高。

游客更重性价比

长线游成为国庆假期预订的主流。携程数据显示，超六成的预订为长线游，赏秋是国内游的热门主题之一，张家界、九寨沟、稻城亚丁、稻城亚丁的高山草甸、江西婺源的红柿枝头、武当山的层林尽染、本溪的绝美红叶等秋日美景最受青睐。

游客消费愈发理性，更加注重性价比，在追求旅游品质的同时，选择更加实惠的价格。飞猪数据显示，重庆武隆、云南怒江、四川眉山、黑龙江黑河、山西朔州、新疆图木舒克、海南澄迈、广西崇左、新疆塔城、四川自贡在国庆假期的预订量增长快，这些地方正以“景美价低”的优势，成为更多游客的新选择。

从携程当前预订情况看，国庆假期的旅游或将出现“量涨价跌”的态势，国内机票均价同比下降20%，国内酒店均价同比也有明显回落。由于航班运力恢复，出游成本降低，日本、泰国、韩国、马来西亚、澳大利亚、美国、新加坡、美国等出境游热门目的地的机票均价下降超过20%，全球酒店均价也呈现下降趋势。

国内一些目的地的机票和酒店价格也具有吸引力。新疆伊犁、四川攀枝花、江西上饶、河北唐山、湖南永州、贵州毕节、湖北神农架、山西吕梁的机票价格较去年同期有大幅回落；浙江云和、浙江安吉、福建武夷山、浙江嵊泗、海南万宁、广东汕尾、江苏溧阳、广西龙胜、贵州雷山的酒店均价同比下降40%。这些目的地受到许多游客关注。

途牛旅游网相关负责人介绍，今年国庆假期，游客预订碎片化、出游方式灵活化的趋势显著，自由行、自驾游、定制游、私家团等打包旅游产品以及单独预订机票、酒店等单品类产品的订单占比大幅增长。高铁在旅游交通中发挥的作用日益显著，很多游客选择先乘坐高铁前往目的地，再在当地跟团或租车自驾。

文化游预订火爆

“今年国庆假期，我们准备去敦煌。孩子看完纪录片后要去敦煌看飞天壁画，我们也挺想去沙漠看星星的，行程就定下来了。”来自浙江杭州的游客刘杉说。

从“老工业区”到“京西潮流地标”

北京石景山再添文旅新玩法

本报电（魏健）近日，由北京市石景山区人民政府主办、石景山区文化和旅游局承办的“氧气石景山 玩出新浪潮”文旅融合产品发布会暨品牌主理人大会举办，发布了“氧气石景山”十大新玩法。

“氧气石景山”是石景山区文化和旅游局等部门联合推出的文旅融合消费品牌，以“给生活加点氧”为目的，引领消费新潮流，带来文旅新生活。去年推出后，深受游客喜爱。今年，石景山区文化和旅游局联合马蜂窝落地文旅融合消费新产品、新玩法，整合资源，品牌升级，为市民和游客提供更加丰富的休闲娱乐新选择。

十大新玩法涵盖工业新生、古迹新探、活力新潮、文艺新派四大主题，工业风十足的首钢园有“朋克微醺夜行”和“手凿”巧克力体验；法海寺、八大处、模式口等地兼具知识性与互动性；重美术馆中的艺术漂流和冥想、郎园PARK的摇摆舞、石景山游乐园的童年追忆、石景山养生太极课程……这些精彩的内容将一半山水一半城的石景山区特色展现得淋漓尽致，不同游客都能找到适合自己的休闲娱乐体验。

从“老工业区”到“京西潮流新地标”，石景山区近年来大力推进城市更新和转型发展，文旅消费新场景不断涌现，持续刷新着游客对这里的印象。早在2022年，“旧貌换新颜”的首钢园就已成为中国体育代表团的夺金“福



游客在秦皇岛老龙头景区游览。（无人机照片） 新华社记者 杨世尧摄



中国游客在西班牙游览。 众信旅游供图



外国游客在上海市七宝古镇游览合影。 新华社记者 方 喆摄

地”迎来大批游客，工业遗存、冬奥遗产、科技元素、度假休闲、商务会展等IP独树一帜，成为首都文旅新地标。长安街西延线和新首钢大桥更是京城骑行爱好者的必打卡地。模式口历史文化街区获评北京最美街巷、旅游休闲街区。八大处公园、石景山游乐园、郎园PARK、石景山区文化中心、重美术馆等凭借新玩法迅速出圈，成为年轻人周末和假日休闲的新选择。

马蜂窝目的地研究院院长孙云蕾介绍：“新玩法不仅是新一代旅行者的刚需，也是目的地的流量密码。作为中国知名的旅游社区，马蜂窝通过对年轻旅行者偏好的洞察，与主理人一道拓展文旅融合消费新场景，用十大新玩法打开石景山区文旅新空间。”

马蜂窝目的地研究院院长孙云蕾介绍：“新玩法不仅是新一代旅行者的刚需，也是目的地的流量密码。作为中国知名的旅游社区，马蜂窝通过对年轻旅行者偏好的洞察，与主理人一道拓展文旅融合消费新场景，用十大新玩法打开石景山区文旅新空间。”



北京首钢园秋景如画。 宋家儒摄（人民图片）

值得关注的是，网红目的地正在向长红目的地转变，天水、淄博、阿勒泰、大同等地的旅游热度均保持10%以上的增长，文化游是当地持续吸引游客的关键。国产游戏《黑神话：悟空》带动山西的大同、朔州、临汾和石家庄、天津等游戏取景地的旅游热潮，这些地方国庆假期将迎来新一波游客高峰。山西攻略、山西小众目的地、山西美食也成为近日马蜂窝攻略群的热门话题。

出入境游齐增长

风靡全球的“China Travel”吸引着越来越多的外国游客来到中国。携程数据显示，国庆期间，入境游增速高于出境游，订单量同比增长60%。日本、泰国、韩国、马来西亚、澳大利亚、英国、新加坡、美国是中国游客出境游的热门目的地，同时这些目的地也是入境游的主要客源地。

中国游客出境游的足迹越来越广，去哪儿数据显示，国庆期间的预订已遍布144个国家的近1600个城市，相比去年同期，新增了亚美尼亚、赞比亚、巴布亚新几内亚、北马其顿、几内亚、冈比亚、利比亚、贝宁、科特迪瓦、多米尼克、加蓬等20个国家。去哪儿大数据研究院研究员蔡木子分析，新增目的地国家中多为非洲国家，这与中非航线加密、商贸和旅游人员往来更加频繁有关，预计中国赴非洲的航班和酒店的预订需求将持续增长。

据多家在线旅游平台统计，国庆期间，机票和酒店预订增长较快的国家有阿塞拜疆、格鲁吉亚、塔吉克斯坦、哈萨克斯坦、阿联酋、斯里兰卡、摩洛哥、马达加斯加、墨西哥、古巴、危地马拉、黑山、智利、克罗地亚、比利时、匈牙利、捷克、芬兰、挪威、荷兰。

此外，国庆假期的邮轮游、海外租车自驾等出境游新玩法延续了上半年的火热。据飞猪统计，过去一周，平台上的海外租车预订量同比增长超150%，邮轮的预订量同比增长近600%。

去哪儿的数据显示，从出境机票、酒店和旅游产品订单来看，常住地在三线及以下城市居民订单量同比增长2.5倍，增幅远高于平均水平；二线城市出境游订单量较去年增长76%。同程旅行数据显示，在预订长线出境游的游客中，三线及以下城市居民占比超过40%，相关产品预订热度增长超过2倍。拉萨、喀什、西宁、珠海、运城等地的出境机票预订热度增长超过一线和新一线城市，为出境游市场带来新的增长点。

本报电（左薇）近年来，伴随旅游市场持续繁荣，自驾游出行规模稳步增长。新时代文旅研究院近日在京发布《2024中国自驾游报告》。《报告》指出，今年暑期自驾游热度同比增长62%，中长途自驾游成为主流，旅游目的地更加多元，文化体验成为游客需求主要增量，80后和90后是主流人群，亲子家庭自驾游占比过半，72小时

10%的速度增长，成为自驾游行业的主要增量。今年国内的私家车自驾游与租车自驾游的频次比例约为7:3。该报告认为中国自驾游市场未来发展潜力巨大，将呈现较为显著的发展趋势：提升自驾游友好度成为旅游目的地发力重点，三四线城市近郊自驾游兴起，自驾游营地向微度假休闲转变，文化体验游将引领自驾游

自驾游市场迎快速增长

成为自驾游“黄金时间”，自驾游市场逐步走向成熟。

看人文景观成为自驾游的热门内容。今年1月至8月，46%的自驾游客将历史和艺术等人文景观作为首选，体验祖国大好河山、绝美风景与人文遗产成为驱动游客选择自驾游的主要动因。自驾夜游正成为新趋势，自驾游平均过夜占比70.2%，夜市、夜游、海上夜钓、星空观测等受到游客欢迎。

今年以来，租车自驾游市场保持高速增长。据测算，租车自驾游市场规模每年以

游热潮，乡村将成自驾游热门场景，新能源车将成为旅游自驾游主流供给，异地租车游更受中远程游客青睐，租车自驾游将迎来更多业态创新，中国游客出境自驾更重“性价比”。

报告研究成果基于今年1月至8月对中国自驾游行业开展的专项调研，综合运用了深度访谈、实地考察、问卷调查、文献研究、消费数据分析等方式，课题组在20多个城市对行业组织、在线旅游企业、汽车租赁公司、旅游景区、旅行社等专业人员进行深入访谈。

本报电（记者赵珊）近日，2024丝绸之路城市文化和旅游发展国际论坛暨首届（昆明）丝绸之路城市文化和旅游季在云南省昆明市举办。外国政要、驻华使节、专家学者以及丝绸之路旅游城市联盟会员城市、行业协会、文旅产业的代表出席。

联合国旅游组织荣誉秘书长弗朗西斯科·弗朗加利认为，千百年来，丝绸之路一直是促进文化交流的重要途径。在当前国际社会面临多重挑战的背景下，旅游业应积极发挥作用，承担起推动跨文化交流、促进世界和平的重要责任。

亚太旅游协会主席彼得·西蒙表示，旅游业当下面临机遇与挑战，丝绸之路精神在加强旅游经济合作、促进文明交流互鉴方面发挥着重要作用，建议各方共同建设更具韧性、更加繁荣、更为包容的旅游产业。

中国文化和旅游部国际交流与合作局副局长张建平表示，丝绸之路旅游城市联盟在推动共建国家文化交流与合作中发挥了重要作用，希望联盟未来为促进人文交流添砖加瓦，为深化互利合作搭建桥梁，为推动城市发展赋能助力。

联盟海外会员城市代表、伊朗塞姆南市市长侯赛因·穆萨维德拉兹安尼说，丝绸之路为共建国家经济发展及可持续增长注入重要动力。在此基础上，丝绸之路旅游城市联盟为各成员城市在旅游领域深化友好交流与务实合作方面搭建桥梁，为伊中关系发展带来黄金机遇，其重要性有目共睹。伊方愿与中方共同参与丝绸之路建设，为旅游业可持续发展增添新动力。

联盟中方会员城市代表、泉州市人民政府副市长黄文捷说，丝绸之路旅游城市联盟的成立与发展，为共建国家和地区的社会发展注入新活力。泉州期待与联盟会员城市和海上丝绸之路共建国家和地区一道，在人才培养、智慧旅游建设、安全保障等领域开展更广泛的合作。

与会嘉宾围绕“新质生产力赋能城市旅游发展的路径探索”与“经济全球化与文化多样性：丝绸之路城市的文化交流与旅游发展”两大主题展开讨论，从国际宏

众信旅游发布全球旅行主题产品

本报电（梦然）随着出境游经验不断丰富、旅行眼界不断开阔，中国游客期待在有限的时间内去感受更好的旅行体验。众信旅游集团近日发布了“我的世界拼图”系列主题产品，为游客提供高性价比的全球旅行方式。在“我的世界拼图”中，每个目的地焕发出新光彩，例如，游览德国以“工匠精神”为线，串联起德国的莱茵河谷之路、黑森林之路、梦幻城堡之路、浪漫童话之路、工业拓新之路等特色线路；以库克船长的历史故事为主题，带领游客走进新西兰，游览当地特色的周六市场、峡湾、冰川、薄饼岩等，并加入鲁冰花摄影、轻徒步、出海观鲸等方式，让游客深入体验新西兰，感受毛利文化。

中国游客出境游不再只关注游览了几个国家和城市，打卡了几个景点，而是想深入了解目的地的文化、历史、人文、艺术、

中外选手张家界“峰林竞速”



本报电（邓道理、吴咨廷）近日，“易程天下杯”第七届峰林穿越自行车挑战赛在张家界国家森林公园举行，来自中国、英国等6个国家和地区的近千名自行车爱好者在18公里长的峰林赛道上骑行竞速。赛道沿途风光如画，选手骑行时，还能欣赏世界自然遗产张家界地貌的绝美风景。“在奇峰秀水间骑行挑战，让人流连忘返。”来自山东青岛的选手王少平说。

丝绸之路旅游城市联盟

携手共建繁荣的旅游产业

观政策、经济方向，探讨新发展格局下文化和旅游发展融合新机遇，旅游城市品牌的塑造与传播。

活动期间发布了“云上看中国”数字文化产品，举办了“魅力丝路 连通世界”——丝绸之路旅游城市推介、《丝绸之路！这样玩！》主题媒体直播、丝绸之路（云南）国际文旅商融合发展专题论坛等一系列活动。

丝绸之路旅游城市联盟由中国文化和旅游部直属中外文化交流中心联合中外知名旅游城市于2023年联合发起成立。联盟是一个普惠性、包容性、国际化的旅游交流合作机制，通过举办市长年会、业界论坛、企业洽谈、联合推介等活动，促进会员城市在旅游领域的友好交流与务实合作，推动入境游共同增长和旅游业提质升级，助力落实全球发展倡议和全球文明倡议。联盟面向所有认同丝路精神的各国旅游城市开放。2023—2024年度新增来自8个国家的18座新会员城市。截至目前，联盟已有来自31个国家的76座知名旅游城市会员。

中外选手在张家界国家森林公园进行自行车挑战赛。 吴勇兵摄