

描绘生活画卷 传播中国声音

——第34届电视剧“飞天奖”、第28届电视文艺“星光奖”颁奖典礼侧记

李璇

9月21日晚，第34届电视剧“飞天奖”、第28届电视文艺“星光奖”颁奖典礼在福建厦门举行，同期还举办了“飞天—星光”广播电视和网络视听文艺创作高质量发展座谈会、2024年全国电视剧创作经验交流培训班、“飞天—星光行动”系列活动等。

电视剧“飞天奖”和电视文艺“星光奖”是由国家广播电视总局主办的电视剧和电视文艺领域的政府奖。本届获奖作品全面展示了2022—2023年全国电视剧和电视文艺精品创作的累累硕果。在颁奖典礼和相关活动中，台前幕后的创作者与业界专家代表齐聚一堂，围绕“飞天奖”“星光奖”的获奖作品，交流创作经验，共话推动广播电视听高质量发展。

讲述百姓故事

颁奖典礼上，AI互动节目《重温经典》让张凯丽、萨日娜、侯勇、梁冠华4位艺术家借助AI再生技术，与其曾经饰演过的经典角色进行跨时空对话，展现了“刘慧芳”“张大民”等经典角色的艺术魅力。

电视剧《人世间》采用贴近普通人生活的细腻笔触书写人间百态，自播出以来收获大量好评。获得本届“飞天奖”优秀导演奖的该剧导演李路表示：“只有描绘真实的生活和情感，才能让作品走进千千万万观众的心中，留在时间的长河里让人们产生共鸣和共情。”在剧中饰演周秉昆的雷佳音获得本届“飞天奖”优秀男演员奖，他说，未来将争取多拍反映时代风貌、百姓生活的作品。

以百姓喜闻乐见的方式展现生活中的万千风景、讲述普通人的悲欢离合，是视听创作的重要方向。在本届获奖作品中，电视剧《人世间》《繁花》《漫长的季节》《父辈的荣耀》《风吹半夏》等聚焦烟火人间，以对生活丝丝入扣的描摹，



颁奖典礼现场。

主办方供图

生动书写普通人的奋斗与梦想。本届“飞天奖”优秀女演员奖获得者、《风吹半夏》中许半夏的扮演者赵丽颖表示，时代的东风给了“许半夏”好运气，未来她本人将继续关注各行各业的人，深耕现实主义题材创作。

聚焦时代主潮

在本届“飞天奖”“星光奖”的获奖作品中，电视剧《问苍茫》《县委大院》《我们这十年》，电视综艺节目《中国智慧中国行》、电视纪录片《何以中国》等都向时代和历史的纵深处取材，以鲜活生动的视听语言描摹时代风貌，捕捉时代精神，揭示时代发展的必然规律。

中央党史和文献研究院研究员、本届“飞天奖”优秀电视剧奖获奖作品《问苍茫》编剧陈晋表示，重大革命和历史题材电视剧在展现重要历史人物和事件时，要找到与观众在思想感情和审美需求等方面的契合点：“剧中毛泽东和妻子、孩子一起放孔明灯许愿，这个场景让整部剧有了诗意的味道，更能引发当代观众共鸣。”

江苏省广播电视总台台长、本届“星光奖”优秀电视综艺节目奖获奖作品《中国智慧中国行》总出品人葛莱认为，理论节目要用海内外受众都听得懂的话语传播中国智慧、传递中国价值、传扬中国精神。他说：“《中国智慧中国行》邀请海外专家学者和青年嘉宾参与探访和讨论，注重从中西方文化比较研究的角度解读理论，打开了一扇中国与世界对话的窗口。”

书写和记录时代的伟大变革，要求创作者必须深入生活，捕捉时代脉动。中国文艺评论家协会副主席王一川认为，要着力从现实生活 and 中华优秀传统文化中发掘和捕捉新的生活资源和创作资源。在颁奖典礼的舞台上，王小枪手捧“飞天奖”优秀编剧奖奖杯，回忆起自己在江西省大余县体验生活近半年的经历，不禁感慨万千。正因为如“一场马拉松般漫长”的剧本创作过程，《县委大院》才有了聚焦基层县域治理故事的现实根基。

坚持守正创新

创新是艺术的生命。坚持守正

创新，将创新精神贯穿创作的全过程，在本次获奖作品中得到了充分体现。电视剧《三体》《繁花》分别在题材和风格上做出新的开掘；《去有风的地方》结合年轻人的成长故事，探索“影视+文旅”的创作模式。电视综艺节目《最美中轴线》（第三季）、电视戏曲节目《戏曲中国》《定风波》等通过融合新的叙事方式和技术手段，展现泱泱中华文明的恒久魅力，激活中华优秀传统文化的蓬勃生命力。

芒果TV副总裁、本届“星光奖”优秀电视综艺节目奖《声声不息·宝岛季》总导演洪啸认为，在视频时代，面对技术的不断进步和内容生产分发方式的变化，重新定义综艺节目价值的重点在于，不断从中华文化和家国情怀中找到与社会情绪、观众情感的连接点。

精品创作离不开评奖颁奖的示范带动作用。本届“飞天奖”首次将网络剧纳入评选范围，涵盖2022—2023年在全国性重点视频网站首播的电视剧和网络剧，《漫长的季节》《开端》等网络剧佳作得以入围优秀作品名单，增强了奖项的创新活力与大众吸引力。

“飞天奖”和“星光奖”获奖作品为广播电视听文艺创作标注了价值高度，树立了品质标杆。中国电视剧制作产业协会会长、东阳正午阳光影视有限公司董事长侯鸿亮认为，要从“新”“好”“久”三方面推动广播电视听创作高质量发展：“新”指顺应时代发展，在艺术上取得新突破，肩负起新使命；“好”指作品内容好，经得起大众的审视、市场的检验；“久”指作品在播出后具有长尾效应，经得起时间的考验。期待中国广播电视听工作者创作出更多无愧于时代的优秀作品，让世界听到更多来自中国的声音。

（作者单位：中国电视艺术委员会）

文艺创作谈

打造更精彩的长篇动画

周嘉伟

巴黎奥运会期间，跳水奥运冠军全红婵在采访中表达了对长篇动画《斗破苍穹》的喜爱，这让我们创作团队感到无比开心并深受鼓舞。

《斗破苍穹》讲述“废柴少年”萧炎通过自身努力和各种奇遇，最终成为天下第一高手的故事。2017年，《斗破苍穹》与观众首次见面，播出完整的4季和4个特别篇，共81集。2022年7月31日，《斗破苍穹》转为“年番”，即每周播出一集，全年不间断。目前已进入第三年，更新集数破百。

这部动画的小说原著有1624章、500余万字的超大体量，足以支撑它改编成长篇动画作品并持续播出数年。改编之初，我们大胆地使用了当时并非动画界主流的3D技术。随后几年里，3D技术快速发展，为后来《斗破苍穹》视听表现的不断升级带来了有力保障。我们在新篇章开启时，对萧炎等角色的人物造型进行优化，让人物的拟真度更高、服饰更精美，场景也更炫酷。比如萧炎的绝招“佛怒火莲”，借助技术进步实现了视觉效果的不间断升级——从最初只有双色渗透到后来三色交融，再到现阶段的五彩斑斓；幻化分身等原著里的经典场面也都在我们的不懈努力下从文字转化为影像，带给观众常看常新的感受。

在美术设计上，我们坚持人物和场景不仅要美，而且必须具有东方韵

味。比如战斗招式设计借鉴了中国传统印章艺术。我们也希望能为传承中华优秀传统文化、推动中华文化“走出去”尽自己的一份力量。前不久，《斗破苍穹》入选2024年法国昂纳西国际动画节中国优秀动画作品推介名单，与海外动画爱好者见面。其实，这部动画片多年前便已通过腾讯视频海外版登陆全球许多国家和地区。在全球影视、游戏权威在线数据库IMDb上，目前《斗破苍穹》评分高达8.8。

《斗破苍穹》第一季便以集均播放量过亿的成绩成为2017年播放量最高的国产动画。目前，这部作品在平台上的“在追”观众人数已突破2000万，短视频渠道相关话题播放量已突破400亿，列国产动画作品首位。

我们深知，只有牢牢抓住小说的精髓，鲜活灵动地呈现角色的个性，营造出热血氛围，才能满足海内外“斗迷”的期待。这部动画作品细致地描写了萧炎一路成长的过程，体现出中华民族的不屈精神与侠义情怀，带给观众直面艰险、克服困难的勇气。

《斗破苍穹》是一部有生命力的作品，我们的团队也不乏热情的创作者。萧炎的冒险征途仍将继续，海内外观众将见证更精彩的中国故事，进一步感受中华文化的独特魅力。

（作者为动画片《斗破苍穹》制片人）



平遥国际摄影大展举办

本报电（记者马睿珊）第24届平遥国际摄影大展近日在山西平遥举办。展览以“廿四光华·新质影像”为主题，共设置5大板块、16个单元。来自全国28个省区市的3000多名国内摄影师以及来自30个国家和地区的246名国际摄影师报名参展，展出作品2万余幅。图为外国游客在参观展览。

世界·永康五金指数

2024年8月永康五金三大景气指数一升两降

截至2024年8月，永康五金三大景气指数一升两降。其中，市场交易景气指数和外贸景气指数环比下降，生产景气指数小幅上升。

一、永康五金市场交易景气指数环比下调

截至2024年8月，永康五金市场交易景气指数收于93.39点，环比下降2.74个点。与7月相比，要素供给景气指数环比上升，市场需求景气指数、经营效益景气指数以及总体判断景气指数环比下降，四大分项呈“一升三降”格局。

二、永康五金生产景气指数小幅上升

截至2024年8月，永康五金生产景气指数收于97.60点，环比上升0.42个点。与7月相比，要素供给景气指数和总体判断景气指数环比上升，市场需求景气指数和经营效益景气指数小幅下降，四大分项呈“两升两降”格局。

三、永康五金外贸景气指数小幅下降

截至2024年8月，永康五金外贸景气指数收于95.25点，环比下降0.39个点。与7月相比，要素供给景气指数和经营效益景气指数环比上升，市场需求景气指数和总体判断景气指数环比下降，四大分项呈“两升两降”格局。

2024年8月永康五金三大价格指数一涨两跌

截至2024年8月，永康五金三大价格指数一涨两跌。其中，市场交易价格指数和生产价格指数小幅下跌，外贸价格指数小幅上涨。

一、永康五金市场交易价格指数环比回调

截至2024年8月，永康五金市场交易价格指数收于99.99点，环比下降0.83个百分点。与7月相比，休闲器具行业环比上升2.81个百分点；车业、门业、杯业、电动工具、电器厨具、技术装备和金属材料行业均有一定幅度下降，五金八大行业呈“一升七降”格局。



二、永康五金生产价格指数略有下跌

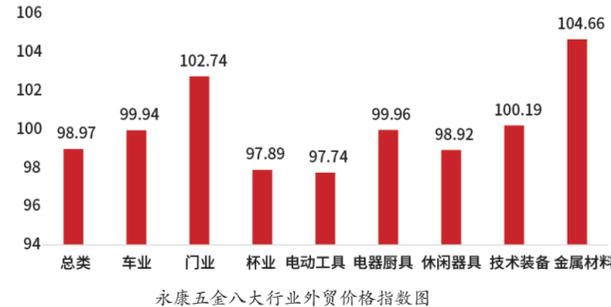
截至2024年8月，永康五金生产价格指数收于100.66点，环比下降0.25个百分点。与7月相比，车业、门业、杯业、电动工具、电器厨具和技术装备六大行业环比上升，其中，门业涨幅最大，环比上涨2.08个百分点；休闲器具和金属材料两大行业环比下降，五金八大行业呈“六升二降”格局。



三、永康五金外贸价格指数小幅上涨

截至2024年8月，永康五金外贸价格指数收于98.97点，环比上涨0.35个百分点。与7月相比，门业、电动工具、电器厨具、休闲器具、技术装备和

金属材料六大行业环比上涨，其中，技术装备行业涨幅最大，环比上涨2.56个百分点；车业、杯业两大行业环比下跌，五金八大行业呈“六升二降”格局。



2024年8月永康五金产业发展分项指数表现不一

截至2024年8月，永康五金产业发展分项指数表现不一。具体来看，永康五金电商指数环比上涨，永康五金创新指数、产业链指数有所下降。

一、永康五金电商指数环比上涨

截至2024年8月，永康五金电商指数为110.52点，环比上涨3.39个点。其中，境内电商指数收于100.71点，跨境电商指数收于120.33点。跨境电商指数表现出良好的增长势头。

二、永康五金创新指数小幅下行

截至2024年8月，永康五金创新指数为115.77点，环比下降2.46个点。其中，创新投入指数为113.30点，较7月下降2.75个百分点；创新产出指数为112.47点，较7月下降3.27个百分点。

三、永康五金产业链指数环比下降

截至2024年8月，永康五金产业链指数收于102.54点，环比下降6.37个点。其中，产业链规模指数为101.91点，产业链质量指数为101.82点，产业链稳定性指数为105.26点。

