

四川省甘孜藏族自治州：

雪域高原释放文旅新活力

本报记者 李凯旋



新龙县石板藏寨风光。

敦智洛萨摄

然——甘孜州道孚县八美镇沙江村村民格桑经营的民宿“嘎尔星空营地”吸引了不少游客前来体验高原观星之旅。

“我们打造民宿时不仅保留了原汁原味的藏族建筑风貌，还融入了现代时尚元素。”格桑告诉记者，她家的民宿共有10多个房间，每到夏季等旅游旺季时经常客满，一年下来能收入10多万元。

在泸定县岚安乡，雪山巍峨连绵，“日照金山”景观颇为壮丽。来自广东、新疆、云南等地的39位“新村民”在岚安乡安家兴业，投资超2000万元修民宿、建书屋、开餐厅。

“我家也有老房，以前我在‘新村民’田茂的民宿打工，就想把自家老房也打造成民宿。田茂夫妻俩很支持，还免费帮我做民宿设计。现在我自己当上老板喽！”说起致富经历，岚安乡的老村民高德凤兴奋不已。

“共同开发，共同致富，不管你来自哪里，在岚安乡，‘新老村民’都是一家人。”岚安乡党委书记黄兵说，很多“新村民”入乡随俗，穿着有岚安刺绣的衣服，“新老村民”联手创新发展模式，丰富文旅消费业态，共同服务好来自全国各地的游客。

近年来，甘孜州持续推广“资源变资本、资产变股金、牧民变股民、牧民变股民”模式，培育了稻城麻格同村、康定色龙村等享誉世界的旅游目的地，文旅产业蓬勃发展，目前，甘孜州有涉旅经营主体5.4万余户，旅游业创造就业岗位9.5万余个，解决本地就业和带动间接就业人数超过15万人。甘孜州文化广播电视和旅游局局长刘洪介绍，2023年甘孜州游客接待量首次突破4000万人次，实现旅游综合收入超452亿元。全域旅游的发展促进甘孜州各族百姓增收致富，强化各族群众交往交流交融，让共同富裕之花结出硕果。

行走在四川省甘孜藏族自治州，3万多处旅游资源引人入胜；磨西镇、新都桥镇、丹巴村、烹坝村等旅游城镇和美丽村寨各具特色；藏族、汉族、彝族、回族、羌族等多个民族世代在此聚居，各民族文化百花齐放。

近年来，甘孜州着力培育壮大文旅产业，不断厚植文化土壤，全域旅游如火如荼，旅游带动致富作用明显。今年1—8月，甘孜州共接待游客3193.96万人次，实现旅游综合收入350.20亿元。雪域高原上，各族人民携手铺就文旅致富路，民族团结“石榴情”更加深厚。

发展全域旅游 结出共同富裕硕果

喝酥油茶、品藏族特色美食、跳锅庄……夏秋之际，甘孜州山川披绿，绿草如茵。红白相间的藏族民居错落有致，房前屋后花园果园生机盎

厚植文化土壤 擦亮特色文创品牌

甘孜州是多民族聚居融合之地，孕育出多姿多彩的民族文化和非遗民俗等。

绕、压、挑、拴……丝线在杨仪的手指间上下穿梭，不到一盏茶的工夫，一条藏式编织饰品雏形初显。在她身旁，还有30多位来自甘孜州白玉县、色达县等地的各族“织娘”，大家在康定市文化馆朵朵文创民族手工艺编织工坊里忙得热火朝天。

“不分民族不限男女，只要适龄想学就来，专业技能培训免费。大家既能在家门口做手工艺编织品补贴家用，又能交流各自民族的编织技艺，一举多得！”杨仪加入工坊4个多月，对这份就近就业、收入不错的工作很满意。

这座工坊的发起人是康巴汉子日



杭州工艺美术馆与甘孜民族博物馆合作推出的“横断秘境·四川甘孜文化展”吸引不少观众前来参观。

连国庆摄（人民图片）

多。今年50岁的他，自8岁起便跟随父亲学习祖传的铜铸技艺。20年前，日多走出高原，赴成都市创业。“最初只有一个想法，传承好民族文化，让古老的花色青铜锻造技艺被更多人熟知。”日多告诉记者，这些年他已在成都培训了各民族学徒近400人，2022年，他被推选为甘孜州民族民间手工艺非遗协会会长。日多介绍，该协会先后承办三届“雪域手造·甘孜州文化传承与创新人才选拔大赛”，创作首批“亚丁画派”唐卡画作，并于去年8月推出甘孜州民族民间手工艺文创品牌“朵朵”。

今年5月，朵朵文创在四川成都、雅安、康定、稻城等热门旅游目的地和西藏拉萨的景区景点、交通枢纽设置11个销售点，4个多月以来总销售额超50万元，花色青铜、木雕篆刻、土陶泥塑、毛料编织、皮具服饰系列文创产品受到市场青睐。

开展“丝路甘孜·川西秘境”科考活动及茶马古道文物资源调查；举办全域旅游从业人员技能培训；打造一大批省级非遗体验基地；开展300余场红歌合唱及全民广场舞等群众文化活动……如今，越来越多体现民族团结进步价值理念的文旅活动在甘孜落地生根，民族团结之歌唱得更加响亮。

日多现在正与协会骨干一起设计开发甘孜“州州花”主题的文创胸针产品，“我们想通过文创产品传播甘孜文化，带动各族从业者共享发展红利。”日多说。

深化文旅合作 拓展甘孜发展机遇

自2021年6月起，浙江省对口支援四川省甘孜州，两地重点聚焦旅游领域，为雪域高原旅游发展注入新的动力。

今年7月，位于甘孜州西北部的4A级景区德格印经院迎来重要时刻——德格印经院文化发展有限公司及德格印经院博物馆揭牌成立。

的影青瓷系列餐具、茶具、咖啡具等。

活动现场，30幅摄影作品直观地呈现了景德镇旅游景区、文化景观及人文生活；2位非遗传承人展示陶瓷绘画创作，生动诠释了景德镇精益求精、精雕细琢的工匠精神。

据悉，本次活动中，景德镇和伦敦两地文旅企业签订相关合作协议，为两地人民跨越国界、交流互鉴搭建了新桥梁。景德镇市委书记胡雪梅在致辞中说：“过去，景德镇瓷器沿着海上丝绸之路漂洋过海，走向世界。未来，我们将继续用心讲好中国故事，用china（取意‘瓷器’）讲述好中国文化自信的故事，努力把‘千年瓷都’这张靓丽的名片擦得更亮。”

丰收节添彩乡村游

本报记者 朱金宜

“看着选手们在藕田里挖呀挖，太解压了！”近日，在广东省海丰县联安镇，游客宋女士观看了一场竞争激烈的挖藕比赛。选手们卷起裤腿、伏低身子，在淤泥中寻觅白白生生的莲藕，竞争“莲藕王”等奖项。不远处，广东省第一届农事运动会“鹭影渔乐”特色赛的其他项目也在进行，选手们在彩虹跑道上猜谜语、投壶、画丰收画、观鸟，一边“闯关”，一边感受乡村好风光。

今年9月22日（农历秋分）是第七个“中国农民丰收节”，全国各地围绕丰收主题，举办丰富多彩、具有地域特色的群众性活动，吸引城乡居民和游客走进乡村，共庆丰收节，沉浸式体验农事之趣、丰收之乐。

北京市朝阳区发布5条“农文旅融合线路”，为游客指引时尚、艺术与生态之美并存的好去处；云南省玉溪市峨山彝族自治县举办节庆活动，游客可以在市集上品尝到小街春鸡、宝泉姜拌鸭、脚脚杂菜、红烧牛肉等民族特色美食，以及峨山特色菜肴为主的“农家宴”；在甘肃省张掖市大满镇大满老集，精美的刺绣扎染、古朴的甘州泥胎塑等非遗传品吸引了不少人的目光，为丰收节增添一抹非遗亮彩……

丰收节衍生的文旅活动在“韵味”十足，展现民俗特色。在湖北省武汉市黄陂区木兰乡大余湾，第二届晒秋节将古老的晒秋传统与新颖的民俗活动相融合，不少游客身穿民族服饰前来，以晒秋景象为背

景，拍照打卡留念。大余湾景区相关负责人介绍，今年的晒秋节内容丰富，村里的十多个院落一起晒秋，游客可以在不同的晒秋情境内进行互动体验，与村民一起收割、晾晒，吃丰收宴、喝丰收酒。

据了解，黄陂区以丰收节为契机，充分发挥城市近郊区位优势，推动以旅兴农，目前已形成稻香、花香、果香、茶香为主导的特色农业产业链，让田园乐事为更多市民和游客所共享。

文旅新业态也在丰收节庆中悄然萌芽。湖南省长沙市湘江新区莲花镇近日举办首届丰收音乐节，游客可以品一杯“村咖”，在音乐节现场欣赏不同风格的音乐。据莲花镇相关负责人介绍，去年以来，莲花镇引进薄荷音乐农场、南科院子等文旅项目，先后建设云盖文驿驿站和游客服务中心，持续推进农文旅融合发展。

世界旅游联盟研究院首席研究员王昆欣认为，丰收节不仅是一个与农业、农民、农村相关的节日，也应成为重要的旅游节庆活动，通过开展特色旅游活动，让人们深入参与丰收节庆，既有助于人们接触、了解和体验农耕文化，也有利于推动丰收节与旅游深度融合，丰富农文旅融合新产品。

下图：农民演员在云南省保山市龙陵县龙江乡举行的第七个“中国农民丰收节”云南省主场活动现场表演节目。

新华社记者 陈欣波摄



欧洲旅行商感受新疆之美

蒋欣雨 安畅

近日，由文化和旅游部及中国驻巴黎、法兰克福、伦敦、马德里、罗马、苏黎世旅游办事处主办，中旅旅行承办的2024欧洲旅行商新疆考察踩线活动圆满收官。来自英国、法国、德国、意大利、西班牙、瑞士、奥地利7个欧洲国家近60名欧洲旅行商观摩喀什、吐鲁番和乌鲁木齐等地，感受新疆的风土人情和文化底蕴。

作为东西方文明交流荟萃之地，新疆以其世界级文化旅游资源吸引着外国游客的目光。漫步在喀什古城，途经百年老茶馆、巴格其巷民俗一条街、磨坊巷、花盆巴扎等地，欧洲旅行商观赏丰富多彩的非遗技艺，品味当地的特色美食，领略新疆的独特魅力。意大利旅行商路易吉说：“在这里，我们能同时见证古老与现代的事物，这种奇妙的融合令人

惊叹。”欧洲旅行商还参观了世界灌溉工程遗产坎儿井和葡萄沟风景区，天山天池的壮丽风光令他们流连忘返，新疆人的造物智慧和大自然的磅礴之美令他们叹服。

欧洲是中国入境旅游重要客源市场。自去年12月以来，中国已陆续对法国、西班牙、瑞士等10多个欧洲国家持普通护照人员实行短期来华免签政策。中旅旅行相关负责人介绍，此次考察踩线活动有助于提升新疆在国际旅游市场的影响力，推动欧洲游客赴新疆旅游。中旅旅行携手银联国际开展支付便利化培训，提升入境游客支付便利化水平，未来将策划更多主题鲜明、独具特色的旅游线路，让欧洲游客深度领略新疆的壮丽自然风光和浓郁民族风情。

图片新闻



近日，第35届上海旅游节拉开帷幕。表演队伍和巡游花车集中亮相上海南京路步行街，来自美国、法国、意大利等16个国家和地区的艺术表演团为市民游客献上文化盛宴。图为上海迪士尼度假区表演团带来精彩演出。

王初摄（人民图片）

“千年瓷都”英伦展风华

本报电（闻逸）当地时间9月17日下午，由江西省景德镇市人民政府主办的“天涯共此时——景秀China”文旅宣传推广活动亮相英国伦敦，为进一步向全球推广“入景游”和“景德镇制”陶瓷新品搭建平台，“陶瓷产品‘走出去’”。

清脆动听的瓷笛，委婉悠扬的瓷二胡，清润流畅的瓷箫……活动现场，瓷乐演奏《青花瓷》《彩云追月》和英国名曲《斯卡波罗集市》，为现场观众带来了别样的文化体验。在瓷乐的伴奏下，英国网红“功夫一家人”的武术表演、意大利籍汉语学习者方可心的诗朗诵，赋予中华优秀传统文化新的表达方式。

陶瓷是中华瑰宝，是中华文明的重要名片。景德镇是闻名中外的国际瓷都，是海上丝绸之路的重要货源，开创了“工匠八方来，器成天下走”的繁荣景象。本次推广活动以“共赴千年瓷都的人文之旅、自然之旅、浪漫之约、时尚之约”为主题，向国际友人推介千年瓷都景德镇，并诚挚邀请他们来景德镇寻找“诗和远方”，体验人文与自然的共融之美。来自景德镇陶瓷集团

的“红叶”牌、陶文旅集团的“龙珠阁”牌和昌南文化公司的“昌南”牌三家景德镇陶瓷品牌的共计60余件（套）陶瓷精品，让现场嘉宾赞叹不已。其中，“红叶”品牌主要展示了钓鱼台国宾馆招待系列用瓷——金边双蕾花玲珑餐具；“龙珠阁”品牌主要展示了人民大会堂接待用瓷——千里江山系列餐具；“昌南”品牌作为景德镇瓷器类唯一的中华老字号品牌，主要展示了“白如玉”