

纱幕低垂，白光通透，十二金钗摇曳身姿款款走来，引领观众一同“入梦”；演出落幕，伴随演员们的数次谢幕，观众的掌声与欢呼声持续了15分钟。9月15日晚，江苏大剧院原创民族舞剧《红楼梦》“出海”首秀在新加坡精彩落幕。

15分钟，是民族舞剧《红楼梦》在新加坡巡演收官演出时，观众鼓掌的时间；4年，是这部从创排、筹备到巡演250余场后，首次走出国门的时间。横跨4000多公里的直线距离，浓缩200多年的艺术底蕴，历经4年打磨与探索，9月13—15日，民族舞剧《红楼梦》新加坡巡演期间，近7000名观众走进新加坡滨海艺术中心，身临其境地感受大观园的繁华与东方美学的瑰丽。

“出海”首秀 狮城起航

民族舞剧《红楼梦》由中国艺术研究院红楼梦研究所学术指导、江苏文投集团策划、江苏大剧院出品、南京民族乐团联合出品、黎星工作室联合制作。自2021年首演以来，该剧已巡演32座中国城市、演出250余场，创下“场场爆满、一票难求”的观剧热度。

该剧以原著内容为基础进行编排创作，运用诸多舞蹈语汇，结合音乐、舞台、灯光、服饰设计等手段，描摹出太虚幻境、元妃省亲、黛玉葬花等精彩篇章。“入府”“幻境”“含酸”“省亲”“游园”“葬花”等12个舞段各有题名、各自独立又可串联成篇。作品最大限度地忠于原著，多处运用富有中国特色的古典符号，又创造性地加入了十二钗合体、探讨女性独立的新场面，在忠于原著的同时重新解析原著，构建了具有当代性的舞剧语汇。

凭借反复打磨的品质和好口碑、高人气，民族舞剧《红楼梦》此次赴新加坡演出，正是呼应了海外演出市场与海外观众的热切召唤。

新加坡是东南亚地区重要的文化中心之一，拥有广泛的艺术影响力和观众基础，更因其独特的地理位置和文化背景，成为东西方文化的交汇点。今年4月，民族舞剧《红楼梦》即将赴新加坡演出的消息刚一透露，便在海外社交媒体平台上收获很高热度，许多博主相继发布相关图文和视频，表达对该剧新加坡之行的期待。

新加坡演出经开票全场售罄，后再加一场，依旧销售火爆。前来观看演出的嘉宾、观众，都对这部凝聚了中华传统文化精华的作品表达了由衷的喜爱。

“整场演出的每一分每一秒都扣人心弦！这真的是一场视觉与听觉的盛宴。”新加坡国家艺术理事会理事长刘荣忠对这部剧给予高度评价。他认为，舞剧别具一格的诠释方式，把《红楼梦》这部经典的精髓栩栩如生地展现出来。

新加坡华人众多，许多观众对《红楼梦》并不陌生，大家对这部古典名著的期待，和这部剧的精彩呈现不期而遇。“这场舞剧太美了！”当地观众杨萃颖激动地说，“我是个资深的‘红迷’，从小就读过《红楼梦》，而且读了很多遍，但通过舞剧形式再次走进这个故事，感觉真的很棒。”

“我现在终于懂了，为什么有观众会一次又一次地来看同一部剧。”南洋艺术学院艺术与设计学院院长龙吟霖

珍珠文化“闪亮”京城



本报（吴江）日前，2024北京红桥国际珍珠文化节在北京举办。活动由中国珠宝玉石首饰行业协会、北京国际设计周组委会办公室指导，北京东城文旅集团主办，红桥市场承办。

本届珍珠文化节分为四大板块，包含以“创意多元设计”“行业消费创新”“数字金融赋能商业”“传统产业新生”为主题的5场沙龙，以及“桥前珍风尚”“丝路连心桥”“桥影承文脉”三大系列的13场活动。开幕式上，一曲《珍珠表》将珍珠所承载的美好寓意与人文情怀娓娓道来，10位专业模特展示珍珠饰品在“国潮设计”中的高光时刻。多年来，

红桥市场形成珠宝设计、定制加工、珠宝鉴定、现场体验以及线上多平台的全方位产业链。目前，红桥市场是外宾最喜欢的市场之一，在全球各大旅行社的旅游手册中，红桥市场以“Pearl market”（珍珠市场）的名字，成为旅游地标性建筑。

作为北京国际设计周设计之旅分会场，红桥市场同时开展珠宝与非遗文创系列活动，不断培育和壮大非遗文创与珠宝产业融合发展。其中，美国耶鲁大学毕业的珠宝设计师归来落户红桥，将四川青神的竹编技艺元素与珠宝工艺设计相结合，设计制作出精美的珠宝配饰，极富中国传统审美寓意。中国珠宝设计师作品在激烈的市场竞争中也独树一帜，赢得一席之地。红桥市场培育的北京东城区内画技艺传承人刘东技术高超，其内画设计作品亮相2022年北京冬奥会、冬残奥会，受到国际宾客的好评。

左图：模特在展示珍珠饰品。主办方供图

爆款舞剧《红楼梦》首次走向海外

红楼一舞动狮城

本报记者 郑娜

对这部剧热情点赞，“舞台上的每一个细节、每分每秒都很动人，让人目不暇接。从不同角度观看，每一次呈现都不一样，值得一看再看。”

对于一些不熟悉《红楼梦》剧情的外国观众来说，舞剧不仅让他们更加深入地了解这部经典之作的内涵，也让他们深刻感受到中华文化的精彩魅力。“在新加坡，我很少能看到这一类剧目，感到很有意思。”国外观众Mark说，之前自己对《红楼梦》故事背景不了解，“今天给我印象最深的部分是群舞的编舞，我回去马上补充了解一下这个中国故事。”

文化交流 不止于舞

如果说古典名著《红楼梦》以其细腻的情感描绘、繁复的人物关系和宏大的家族兴衰史，构筑了一个时代的微缩景观，那么民族舞剧《红楼梦》则是当代艺术家以舞蹈为笔，以音乐为墨，以舞台为纸，精心绘制的另一幅视听画卷。以黎星、李超为代表的年轻一代创作者，让优秀青年舞蹈艺术家化身书中人物，以轻盈或沉重的步伐、柔美或洒脱的舞姿，讲述着大观园的故事。

民族舞剧《红楼梦》导演李超表示：“这部剧加入了很多年轻的、当下的审美和解读，是想遇见更多年轻的观众以及喜欢《红楼梦》的观众。我们花了这么多年打磨，通过一场场演出积累，今天站在这里我们很自信。”该剧导演、主演黎星说：“艺术创作归根结底是文化内核，积淀的是国家和民族的文化基因。希望经由不同舞台，向世界人民展现我们创作演绎的中华传统文化经典，让大家更了解中国。”

这部剧的成功实践，让江苏大剧院探索出一条联合多个制作方为主创模式、以打造生产型表演艺术中心为主要目标的原创剧目生产制作路径。为了保障此次新加坡巡演，江苏大剧院派出了100余人的演职人员团队。江苏大剧院总经理廖屹表示：“我们抱着精益求精的态度，希望以最好的状

态把《红楼梦》这部经典呈现在国际舞台上，以此助推中新文化交流。”

文化交流，不止于舞。为了让观众在观演之前能快速“入梦”，演出期间，主创团队在新加坡滨海艺术中心前厅，精心策划了设计创作艺术展和文创产品销售等活动。设计创作艺术展以屏风的形式，呈现曹雪芹生平、原著简介以及民族舞剧《红楼梦》主演照片，此外还展示了这部剧的舞美设计手稿、服装设计图、服饰与头饰。现场，文创产品展示与售卖受到新加坡观众的极大欢迎，吸引众多观众驻足购买。新加坡观众李女士表示：“看了舞剧之后，我们更喜欢这些文创了！徽章、冰箱贴好可爱、好看极了！每一样都想买一点回去。”

无论是演艺或展览，都是跨越国界的文化交流与对话。9月15日收官演出之夜，新加坡副总理王瑞杰、新加坡外交部兼国家发展部高级政务部长沈颖、新加坡国家文物局局长章慧等政要前来观演。王瑞杰说，之前自己了解《红楼梦》是通过影视作品，这次观看舞剧让他增加了对这部名著的了解。他表示，近年来在新加坡能看到不少优秀的中国文艺作品，同时，新加坡文化团体也常赴中国交流，双方往来频繁，反响很热烈，“希望我们有更多的经济和文化交流，增进两国彼此的了解和合作”。

图片由上至下依次为：民族舞剧《红楼梦》演出结束后获得新加坡观众热烈掌声；民族舞剧《红楼梦》舞台照。出品方供图

中国农民丰收节晚会播出 展现欢歌醉秋图

王永利

2024年中国农民丰收节晚会近日播出。今年丰收节晚会以湖北省仙桃市为主会场、重庆为特色会场，以“丰收嘉年华”“大地赞诗”“逐梦同心圆”3个篇章构建整体脉络，展现新时代新征程“三农”工作成果。

节目以《礼赞丰收》短片为先导，让丰收的景象和农民的喜悦扑面而来。除了传统的歌舞类节目以外，观众还在舞台上看到了极具地域性的民俗文化表演、火爆全网的农艺达人绝活绝技，结合隆重的仪式环节，展示出农民文化生活新风采。粮仓满，天下安。节目还公布了最新数据：当前夏粮旺季收购进展总体顺利，主产区各类粮食企业累计收购夏粮超6000万吨，同比增加400万吨左右，收购数量处于近年来较高水平。

在瓜果飘香的诗情画意中，新农人献上了对祖国母亲的诚挚厚礼。来自重庆酉阳的农民曹永庆献上一幅苗绣画作，画的是酉阳土家族苗族自治县的农业主导产业——油茶果。来自湖北仙桃的农民李忠

献上的一幅用麦秆精心编织的画作，展现的是规模化网箱养殖的黄鳝。

在创意节目《欢乐赶大集》中，表演者奉献了顶技、独竹漂、木偶喷火、变脸、水袖、打铁花、空竹杂技等技艺演出。乡野情景诗《村居》把村居的变化进行了诗情画意的表达。青春组歌《大地赞诗》深情歌颂了对大地和家乡的赞美。《梦回家乡》《种子》等将湖北仙桃和重庆酉阳的当地艺术原汁原味地呈现出来，充满乡土气息。

节目还介绍了现代农业科技成果，奏响科技兴农粮满仓这一新时代的嘹亮乐章。在这个环节，农民韩田献给祖国母亲的礼物是一幅南阳烙画，描绘了他承包的两千亩高产谷子地喜获丰收的场景。科技人员罗锡文带来了一幅智慧农业“无人农场”的画作，呈现了水稻生产全过程智能化的现代农业景象。农机手苑严伟带来了描绘了农业机械化精准作业的画作，展示了他的主要研究内容和未来目标。

本报（记者郑娜）记者从中国艺术研究院获悉，在中国著名京剧表演艺术家梅兰芳诞辰130周年和访美94周年之际，“重逢——梅兰芳与美国”特展近日于美国洛杉矶南加利福尼亚大学（南加州大学）图书馆开幕。展览由中国艺术研究院与南加州大学联合主办。

本次展览分为4个部分，既有中国各时期著名艺术家创作的、以梅兰芳为主题的油画与国画作品，也有研究梅兰芳与梅派艺术的多种学术出版物，更有梅兰芳的老照片、老戏单及其访美图谱等，从多个角度展现梅兰芳的人生历程、舞台艺术、访美盛况，力求将梅兰芳所代表的东方传统戏曲美学与精神内核展现给美国观众。展览将持续至12月20日。

梅兰芳是20世纪享誉海内外的艺术大师，在戏曲艺术上的成就举世公认。1930年初，梅兰芳赴美访问，曾经在洛杉矶、旧金山、芝加哥、华盛顿、纽约等美国城市连续演出达数月之久，每到一地都深受观众欢迎与喜爱。

中国艺术研究院前身为1951年成立的中国戏曲研究院，梅兰芳为首任院长，是集艺术研究、艺术教育、艺术创作、非物质文化遗产保护和文化艺术智库为一体的国家级综合性学术机构。

中国艺术研究院副院长李树峰在开幕致辞中说，当年梅兰芳赴美演出，为美国人民打开了一扇了解中国悠久历史文化之窗。南加州大学在梅兰芳访美期间为他授予荣誉博士学位。今天，我们带着这个真挚、温情的展览——一个文化礼物，回到南加州大学，为美国观众、学子们讲述一个浪漫的“重逢”的故事，希望以中华优秀传统文化、以梅兰芳先生的高超艺术作为纽带，推动中美两国在文化上加深了解和沟通。

梅兰芳后人以及包括多位中国问题研究专家在内的南加州大学师生出席开幕式。南加州大学图书馆馆长梅莉莎·贾斯特在致辞中回顾了该校与梅兰芳的渊源。她表示，展览把梅兰芳的传奇人生和珍贵精神遗产带到南加州大学的校园，受到师生们欢迎。这次跨越时空的“重逢”也是一次成功的跨文化交流。

展览开幕式上，中国艺术研究院艺术与文献馆长郑光旭代表中国艺术研究院，向南加州大学图书馆捐赠此次展览的全部展品。中国艺术研究院和南加州大学共同签署《合作谅解备忘录》，为未来5年的交流与合作活动拉开帷幕。

拉美和加勒比音乐节热力绽放

本报（文纳）9月21日，2024“拉美艺术季”之“拉美和加勒比音乐节”在北京798·751园区动力广场拉开帷幕，来自墨西哥、巴拿马、哥斯达黎加的3支乐队和来自智利的民族舞蹈团，以极具拉美风情的音乐和舞蹈，为首都观众献上金秋时节的艺术大餐。

舞台上，来自墨西哥皮尔多拉乐队的青年女主唱率先开麦，大声喊出“你好！北京！”的问候。该乐队成员均为剧院管弦乐队的年轻演员，他们因一部音乐剧而结缘，一拍即合组成乐队。从金属摇滚到爵士乐，从放克到流行乐，乐队成员之间有各自的音乐品味和风格，他们广泛涉猎、自由穿插，点燃了台下观众的激情。

随后亮相的是来自巴拿马的“我们之间”乐队，几位小伙子活力四射，吸引了更多观众的到来。他们是从小一起长大的朋友，音乐时尚又多元，雷鬼放克风格伴随着朗朗上口和有趣的歌词，现场实力“圈粉”。

之后登场的智利阿卡拉尼亚民间舞蹈团将演出推向高潮。演员们身着极具民族特色的服装，跳着欢快奔放的智利民族舞。舞台上大家以舞会友，798·751园区动力广场人气爆棚。最后登场的是哥斯达黎加当下最负盛名的卡德霍乐队，其专辑曾获得ACAM年度摇滚音乐作品和年度摇滚音乐作曲家等奖项。

“拉美国家的演员真是活力满满！”“太有特色了！真希望每年都能看到这样的演

出！”现场观众不断发出赞叹，沉浸在充满拉美风情的艺术氛围中。

“拉美艺术季”是中国与拉美及加勒比地区文化交流的品牌项目，自2013年首次举办以来，已累计邀请24国700余位拉美艺术家来华参加文化艺术展示和交流活动，对推动中拉文明互鉴发挥了积极作用。在“拉美艺术季”品牌下举办的“拉美和加勒比音乐节”广受好评。

今年的“拉美和加勒比音乐节”由文化和旅游部国际交流与合作局主办、中国对外文化集团有限公司承办，包括北京和山东济南两地。北京站之后，3支拉美乐队于9月23日赴济南，在大明湖北岸自然广场演出，并与当地高校师生开展交流活动。

下图：乐手在音乐节上表演。主办方供图

