

## 海外声音

## 中国银发经济持续发展

根据中国国家统计局数据显示，截至2023年年底，中国60岁及以上人口为2.97亿人，占全国人口的21.1%，其中65岁及以上人口2.17亿人，占比15.4%。

2021年，中国发布《关于加强新时代老龄工作意见》，提出积极培育银发经济，发展适老产业。

在当前趋势下，许多中国企业做出了策略调整。当前，中国很多乳品企业针对老年消费者需求，推出了面向银发群体的奶粉产品。天润乳业公司去年收购了一家小型乳品企业，专门开发面向中老年消费者的奶粉。

作出改变的不仅是乳品行业。中国网络安全企业360公司在2019年推出了面向老年人的智能手表，这一手表有量血压和心率监测功能，还可以进行位置追踪和一键紧急呼叫。

澳大利亚蒙纳士大学专家史鹤凌表示，随着中国老年市场规模不断扩大，一些曾经主要面向儿童及家长的公司进行了转型发展。

——据美国《纽约时报》网站报道



2024年4月18日，重庆市沙坪坝区天星桥街道天陈路社区养老服务站，老年人在练习书法。

凯 芳摄（人民视觉）

## 中国“咖啡热”不断升温

近几年，中国正成为全球增长最快的咖啡消费市场。

前不久，中国国际咖啡展览会在北京举行，吸引了众多咖啡发烧友。这一展会是咖啡行业专业性展会，但前来参观的普通消费者越来越多。

在有14亿多人口的中国，咖啡市场有广阔前景，竞争也非常激烈。除了国外知名咖啡品牌，中国多个本土咖啡品牌也受到消费者欢迎。

随着“咖啡热”持续升温，咖啡种植也日益受到重视。中国的咖啡种植区主要集中在云南省。在那里，人们开始种植精品咖啡，云南咖啡的名气也越来越大。当地咖啡种植户表示，他们对中国咖啡市场充满信心。

——据德国之声电台网站报道



第八届中国—南亚博览会2024年7月在云南昆明举行。图为嘉宾在展位前看咖啡滤杯。

新华社记者 胡 超摄

## 潮玩产品在中国受到欢迎

拿起盲盒轻轻一摇，盲盒爱好者就可根据手中的重量、玩具碰撞盒子的声响，大概猜出里面的内容。

近年来，盲盒等潮玩产品在中国呈现强劲增长势头，反映出中国民众消费习惯的变化。人们在追求性价比的同时，也更倾向于能提供情绪价值的产品。

许多购买潮玩产品的消费者说，他们选择收集某个系列的玩具，是因为对其中的角色有特殊感情。有消费者热衷于收集动漫系列潮玩，因为这能唤起他们童年时光的记忆。

根据中国社会科学院财经战略研究院等发布的《潮玩产业发展报告（2023）》，中国潮玩市场规模正逐渐扩大。

中国潮玩企业也在过去几年加快出海步伐，在国际市场上获得更多认可和收益。海外市场对这类有独特设计和创意的产品有广阔需求，这为相关企业提供了发展机遇。

——据新加坡《联合早报》网站报道



泰国国家旅游局近日在曼谷素万那普机场为中国潮玩品牌泡泡玛特旗下的潮玩拉布布举行欢迎仪式。图为2024年7月5日，在曼谷的泡泡玛特新店内，一名女子在拉布布玩偶前自拍。

新华社记者 孙玮彤摄

## 开放的中国与世界互利共赢

本报记者 李嘉宝



中国（上海）自由贸易试验区张江片区（无人机全景照片）。

新华社记者 方 喆摄

## 国际论道

市场准入负面清单再“瘦身”，持续完善市场准入制度，推动服务贸易高质量发展，与相关国家自贸协定谈判不断取得新进展……近期，中国扩大高水平对外开放步履不停，实招频出，受到海外媒体及国际人士高度关注。国际舆论认为，开放的中国与世界互利共赢，不仅是外资青睐的投资热土，还是全球发展繁荣的重要引擎。

## 稳步扩大制度型开放

近日，中国发布《外商投资准入特别管理措施（负面清单）（2024年版）》，全面取消制造业领域外资准入限制措施，在服务业开放上持续压减负面清单数量。这是在2017年至2021年连续5年修订全国和自贸试验区外资准入负面清单后，对市场准入负面清单进行再“瘦身”。《关于完善市场准入制度的意见》《关于以高水平开放推动服务贸易高质量发展的意见》等文件也接连出台。

“放宽”“共赢”“一视同仁”……中国稳步扩大制度型开放、改善营商环境的一系列新举措，引发外媒热议。

“中国制造业领域外资准入限制措施实现‘清零’，是中国扩大开放做出的最新努力之一，展示了中国坚定不移推动投资自由化便利化的决心，以及推动全球开放合作的担当，坚定了外商投资中国的决心和信心。”泰国《曼谷邮报》称，中方表示，对负面清单之外的领域，给予外商投资企业国民待遇，确保新开放措施及时落地，这标志着中国高水平对外开放取得新进展。

“中国开放水平持续提升。”俄罗斯《龙报》刊文称，中国颁布2024年版外商投资准入负面清单，将制造业领域外资准入限制措施“清零”，表明中国的开放程度位于全球领先水平，甚至高于一部分发达经济体。中国通过制度型开放持续放宽外资准入，在制造业、采矿业、农业、金融等领域推出重大开放措施，令外界瞩目。

新加坡《联合早报》以《中国进一步放宽外资准入，允许设立外商独资医院》为题写道，中国政府在医疗领域的开放值得关注，预计中国将以医疗行业为重点发展领域之一，带动服务业领域扩大开放。

《日经亚洲评论》的报道分析认为，此次中国开放外商独资医院是落实今年7月中共二十届三中全会长远发展蓝图的举措，旨在积极吸引外资。

《联合早报》的另一篇报道认为，中国在制造业、服务业尤其是医疗领域的开放值得关注：医疗开放上游涉及研发，可为罕见病和绝症的生物医药研发打开中外合作窗口；下游涉及民生，让民众不出国门就能享受到高质量的服务。

## 外资企业加码对华投资

中国正以制度型开放吸引高质量外资。2024年以来，众多跨国企业加码在华投资：大众汽车集团在合肥设立德国总部以外最大研发中心；宝马集团增资200亿元人民币，用于沈阳工厂的规模升级和技术创新；拜耳集团宣布投资6亿元人民币在江苏省启东市建设全新供应中心……德国央行发布的统计数据显示，2024年上半年，德国对华投资创历史新高，达73亿欧元。

“中国承诺打开投资大门。”德国《商报》称，中国出台一系列扩大开放举措，意味着在华外资企业将迎来更开放的投资环境。德国财经网报道称，可以预见，这些措施可以让中国国内和外国公司的投资“站在同一水平线上”，“外资企业可能引发中国上市潮”。

不仅是德企，越来越多外资企业看好中国市场。商务部最新数据显示，2024年1至8月，全国新设立外商投资企业36968家，同比增长11.5%，延续了2023年以来新设外资企业较快增长的趋势。

中国各地稳外资政策因地制宜，不断加力。例如，山东省烟台市出台《产业链招商引资工作方案》，建立制造业领域已签约和重点在谈项目全生命周期服务机制，吸引一批全球知名跨国企业和行业领军企业持续加大在烟台投资力度。同时，烟台充分发挥中国（山东）自贸试验区烟台片区东连日韩、西接欧亚大陆的国际物流大通道优势，打造商品车跨境物流综合体。今年1至8月，烟台港外贸商品车发运量达34.8万辆，商品车国际转运业务规模位居全国首位。

英国《金融时报》报道称，中国政府进一步放宽外资准入，将有利于增加高质量产品和服务供给，促进国内市场良性竞争，也将为跨国公司在华发展提供更为广阔的发展空间和更多商机，促进国际合作、互利共赢。中国制造业外资准入限制“清零”，巩固外资在华发展信心。目前，重点方向之一是继续增加服务业投资，引导更多外资投向服务业领域。

在中欧数字协会主席路易吉·甘巴尔代拉看来，开放是应对不确定性的关键词。中国持续扩大高水平开放，为外国企业创新提供了独特试验场。他指出，“开放不仅仅是市场准入，更重要的是营造鼓励企业发展技术应用和创新的环境”。

## 经贸合作“朋友圈”越来越大

据新加坡《联合早报》等外媒报道，经中国、洪都拉斯两国商定，《中华人民共和国政府和洪都拉斯共和国政府关于自由贸易协定早期收获的安排》（下称《早期收获》）自2024年9月1日起相互生效实施，中国对原产于洪都拉斯的部分进口货物实施《早期收获》协定税率，将促进中洪两国经贸关系进一步良性发展，推动两国经贸互利合作迈上新台阶。

“发展之路！洪都拉斯收获与中国的合作成果”——洪都拉斯媒体“Canal 8”新闻网日前以此为题刊文称，与中国合作取得的成果将使民众受益，推动洪都拉斯经济和社会的发展。

当前，中国正在积极扩大面向全球的高标准自贸区网络，经贸合作“朋友圈”越来越大。截至目前，中国已与29个国家和地区签署了22个自贸协定，与自贸伙伴的贸易额占中国对外贸易额的1/3左右。今年上半年，中国商务部推动实施了与厄瓜多尔、萨尔瓦多的3个自贸协定，签署了与洪都拉斯的自贸协定早期收获安排，实质性完成了与秘鲁的自贸协定升级谈判，也正式启动了与萨尔瓦多的自贸协定谈判和与新西兰的自贸协定负面清单谈判。

开放的中国是全球发展繁荣的重要引擎，成为越来越多国家的共识。

哈萨克斯坦《阿斯塔纳时报》网站报道称，哈萨克斯坦与中国的战略伙伴关系涵盖交通、物流、信息技术、教育、医疗和旅游等领域，“我们已经取得了重大成功，还将继续推进我们的合作”。

泰国泰中“一带一路”研究中心主任威伦认为，中国高质量发展和高水平对外开放对于世界经济发展具有重大意义。泰中两国在新能源汽车产业链的合作已成为两国合作的新动能。共建“一带一路”倡议让世界实现了前所未有的互联互通。

秘鲁圣马科斯国立大学亚洲研究中心研究员玛利亚·奥斯特罗表示，中国推动贸易和投资自由化便利化，反对贸易保护主义，持续向世界各国扩大开放，不断推动中国大市场成为世界大机遇。秘鲁从同中国的紧密经贸联系中受益颇多，期待中国在促进世界经济发展方面持续发挥积极作用。

## 专家解读

## “和平方舟”是中非卫生健康合作的亮丽名片

■ 受访专家：中国社会科学院西亚非洲研究所（中国非洲研究院）研究员 张永蓬



2024年8月12日，中国海军“和平方舟”号医院船在莫桑比克马普托开展医疗服务。

魏 涛摄（新华社发）

近日，执行“和谐使命—2024”任务的中国海军“和平方舟”号医院船对刚果（布）开展友好访问并提供医疗服务。在这之前，“和平方舟”号医院船已先后到访塞舌尔、坦桑尼亚、马达加斯加、莫桑比克、南非、安哥拉等非洲国家，受到外媒广泛关注。

据英国广播公司报道，这艘医院船上有100多名医务人员，数百张床位，船上配备了重症监护室、手术室、临床科室，“甚至还有一架救援直升机”。南非《公民报》刊文称，“拥有最先进医疗技术，配备了血库、检查室以及各种诊断和治疗设施的‘和平方舟’，是中国致力于国际人道主义、提供医疗援助和在世界各地建立友好关系的象征。”

“和平方舟”是中国自主设计建造的首艘制式远洋医院船。自2008年入列以来，该船以“和谐使命”任务为主要载体，多次远赴海外开展人道主义医疗服务，到访国主要分布在亚非拉地区。其中，非洲国家是“和平方舟”号医院船开展友好访问和医疗服务的主要目的地之一。“和平方舟”号医院船正成为中非卫生健康合作的一张亮丽名片。

“和平方舟”号医院船为非洲医疗卫生事业发展及民生改善提供重要支持。一些非洲国家缺乏完善的医疗卫生体系与基础设施，长期面临埃博拉、疟疾等多种传染性疫病威胁。在部分地区，受医疗资源匮乏、设备短缺、交通不便等因素影响，白内障发病率和致盲率较高。中国“和平方舟”号医院船配备先进医疗设备，提供免费诊疗和手术，为当地民众解除病痛、护佑健康。不少非洲白内障患者在“和平方舟”号上接受了中国海军医护人员实施的复明手术，得以重见光明。除此之外，“和平方舟”号医院船还通过多种方式与当地医院加强合作，例如：在到访期间开展联合巡诊活动；帮助当地医院进行环境消杀，消除卫生隐患；对当地医护人员进行指导和培训，开展交流，无私分享医疗技术与经验；为当地医院提供药品、医疗器械和设备，便于患者的后续治疗等。

“和平方舟”号医院船向国际社会展现了中国军队和平之师、正义之师、文明之师的良好形象。“和平方舟”号医院船属中国海军序列，服役期间多次执行海上医疗救治和国际人道主义医学救援任

务。在亚非拉多国，中国海军医护人员以精湛的医术、真诚的爱心和周到的服务赢得了到访民众的广泛认可与赞誉，在救死扶伤中传递和平理念，展现大国担当。“和平方舟”号医院船除了为到访民众提供免费诊疗服务外，还派医疗队赴当地医院、社区、学校等地开展形式多样的学术交流、文化联谊等活动，并接待当地民众及华侨华人登船参观，在传播中华优秀传统文化的同时，推动中外文明互鉴与民心相通。可以说，“和平方舟”号医院船是中国理念的宣传者、中国形象的代言人、中国文化的传播者与中国军队的展示者，是名副其实的生命之舟、文化之舟、友谊之舟。

“和平方舟”号医院船彰显了中非命运共同体深刻内涵。人人享有健康是全人类共同愿景，也是共建人类命运共同体的重要组成部分。多年来，“和平方舟”号医院船积极开展对非医疗服务，中国军队以实际行动参与非洲卫生健康事业，致力于增进非洲民生福祉，这深刻阐释了中非从来都是命运共同体。

在前不久举行的中非合作论坛北京峰会上，中方宣布将实施中非携手推进现代化十大伙伴行动，其中就包括卫生健康伙伴行动。从中非合作论坛框架下“十大合作计划”“八大行动”到“九项工程”“十大伙伴行动”，中非卫生健康合作持续走深走实。今天，中国“和平方舟”号医院船带着和平使命驶向更多非洲国家，将进一步深化中非传统友谊，为共建高水平中非命运共同体注入更多正能量。

（本报记者 李嘉宝采访整理）