

# 孔子学院的品牌化之路

赵灵山

今年，孔子学院品牌创立20周年了！20年来，全球孔子学院的办学规模不断扩大，业务范围不断拓展，内涵建设不断深化，体制机制不断完善。

2020年，孔子学院品牌的运营机制迎来了一次变革。为响应国内外学术界、教育界有识之士的呼吁，参照国际同类语言推广机构的运营经验，顺应孔子学院内生发展规律，北京大学、北京语言大学、中国教育出版传媒集团等27所高校、企业和社会组织联合发起成立了中国国际中文教育基金会，依法取得了孔子学院品牌独家运营业务，开启了孔子学院民间化、品牌化发展之路。

每所孔子学院都是独一无二的，一旦揭牌运行，就兼具三大特色：外国合作机构的组织色彩和文化，中国合作机构的传统和特长，国际化语言教学机构同时拥有的适应本土、服务本土的本质。以基金会运作品牌的途径引导孔子学院民间化、品牌化发展之路，对于刚刚成立的中国国际中文教育基金会、课题新，挑战大，机遇更多。

——创新孔子学院运营模式，采取基金会授权、中外合作机构办学、外部合作伙伴支持的品牌运营新模式。对外，孔院的建设发展为海外学员学习中文、了解中国文化，为增加外方合作院校的校园文化多样性发挥着重要作用。对内，孔子学院提升了中方合作院校的国际化水平，促进了中外教育交流与合作。因此，将孔子学院的办学主体责任交给中外合作院校，会给孔子学院更大的施展空间，有助于其特色发展、高质量发展，对孔子学院和中外合作院校是多赢模式。

——发挥基金会品牌管理职能，丰富孔子学院的品牌含金量。基金会成立4年来，聚焦孔子学院品牌标准化和规范化建设，制定新建孔子学院（课堂）的申办和审批流程、规范品牌授权流程、完善品牌标识使用规范，聚焦制定孔子学院和国际中文教育发展愿景，凝练全体孔子学院人共同的价值和理念，进一步筑牢孔子学院作为国际



2023年7月，部分孔子学院外方院长在华东师范大学参加由中国国际中文教育基金会主办的来华研修班，就“孔子学院的定位与特色发展”展开分组讨论。

中国国际中文教育基金会供图

中文教育服务机构的品牌地位，让“打造各具特色、独具特色的高质量孔子学院”成为每一个孔子学院人的价值追求。

——发挥基金会统筹协调职能，汇聚各方力量、打造共赢生态。基金会全力打造了“孔院人的云上家园”——全球孔子学院门户网站（CLCN）。这是各孔子学院的展示平台，举办的品牌活动、特色项目等都在展示之列；这是各孔子学院的资源共享平台，汇聚丰富的视频课程、教材信息、主题文化影像等；这是全球孔子学院互联互通的交流平台，在这里可以触达全球任何一家孔子学院。基金会积极倡议并支持成立协同发展工作机制和联盟，交流经验、共享资源。已经成立的工作机制和联盟有25个，包括粤港澳大湾区孔子学院合作大学联盟等国内中方合作院校联盟，泰国孔子学院（课堂）发展联盟、塔吉克斯坦孔子学院教育联盟等海外地区国别孔院联盟，商务孔子学院联盟等海外特色孔子学院联盟。基金会面向社会各界广泛征集集智，

扩大助力孔院发展的朋友圈，打造孔院共生共赢生态圈。

——发挥基金会慈善组织职能，在关键项目、关键岗位上加大鼓励支持力度。新授牌示范孔子学院3所，继续鼓励其发挥区域性、特色性示范引领作用，目前全球示范孔子学院达49所。新设本土核心教师岗位6个，继续发挥其“本土中文教研室主任”的作用。延续了中外方院长的培训和研修工作，基金会每年组织4个班次，年度累计参与约200人。

——发挥基金会品牌传播引领职能。基金会致力打造孔子学院全媒体矩阵，创新网站、院刊等传统媒体运行模式，加强报道内容的广度和深度。覆盖11门外语的中外双语期刊《孔子学院》已经创刊15年，面向全球发行，已成为展现中外文化交流的重要平台，在全球孔院学员以及各国中文学习者、中国文化爱好者群体中广受好评。以视频传播为主的新媒体平台影响力逐步提升。

此外，基金会创设了“最孔

院”全球短视频征集活动，这是基金会成立后设立的第一个品牌项目，聚焦中文教学、文化交流以及孔院的点点滴滴，通过短视频形式传播汉字背后的横平竖直、中国各地的美食和人文风光、不同区域的非遗文化等。

——发挥基金会行业服务机构职能。基金会创设了“孔子学院院长纪念奖章”荣誉称号，表彰那些在院长岗位上辛勤付出、默默耕耘达10年以上的中外院长，用一枚小小的奖章，献上对他们的敬意。

作为126位院长奖章获得者代表，匈牙利罗兰大学副校长兼孔院院长方院长郝清新说：“我希望我还有机会、还有能力、还有力量继续当孔子学院的院长，等10年以后，再获得20年的纪念奖章。”

泰国易三仓大学孔子学院院长方院长卢珊说：“我今年82岁，孔子学院已经深深烙印在我的心里，我也成为孔子学院最忠实的粉丝。”

20年筚路蓝缕，20载春夏秋冬，中外1500多家合作机构共建的1200多所孔子学院、孔子课堂稳步发展，坚守“从语言入手、用文化交融、促民心相通”的初心，坚持“因地制宜、立足当地、服务社区”的原则，聚焦中文教学主业，年均开设中文课程约4万班次，组织的各类文化交流活动吸引的参与者达上千万人次，为中外人文交流、多元文明互鉴、民相亲、心相通作出了贡献。

孔子学院属于中国，也属于世界。孔子学院正稳步迈向下一个辉煌的20年。

独行快，众行远。中国国际中文教育基金会愿与孔子学院中外合作机构，以及更多热心公益、热衷国际中文教育事业的各界伙伴一起携手，为全球孔子学院助力，为密切全球人文交流、为不同文明相互尊重、包容共存作贡献。

（作者系中国国际中文教育基金会副理事长、秘书长）

## 孔院二十年

## 月饼的旅程

陈靖雯（17岁）

金黄的外皮，口感软糯，各种各样的口味任你选择。你能猜到这是什么食物吗？是月饼。

月饼是中国人中秋节必吃的传统美食。从古至今，月饼因融合中国各个地区的饮食文化而发展出各式各样的种类，例如广式月饼、苏式月饼、京式月饼等。广式月饼以其精致的外形和多样的内馅闻名，而苏式月饼以酥脆的外皮和丰富的口感著称，京式月饼则有着浓郁的北方风味。就口味而言，有五仁的、豆沙的、蛋黄的、莲蓉的等。但我最爱的还是蛋黄莲蓉味的，咬一口，酥酥的外皮夹着甜甜的莲蓉美味极了，让人回味无穷。

近年来，月饼的口味和样式不再局限于传统的做法，比如冰皮月饼。因其外皮用糯米粉制成，冰皮月饼口感冰凉滑爽。从馅料来讲，也不再一成不变，比如多出了水果味的、黑芝麻味的、巧克力味的等。这些新口味不仅兼顾了年轻一代的喜好，也为月饼市场注入了新的活力。

月饼不仅仅是食物，还承载着深厚的文化信息。月饼象征着团圆、幸福与和谐。中秋佳节，家人围坐一起，赏月、吃月饼，其乐融融。这不仅仅是一种饮食习俗，更是一种文化传承。每年中秋节，即使是身在海外的华人，也会通过吃月饼来寄托对家乡的思念。月饼不仅仅是一种美食，更是连接他们与故乡的一条纽带。

记得小时候，中秋节前几天，家里就开始热闹起来。母亲会带着我们去市场买各种材料，准备做月饼。那是一个充满期待和欢乐的时刻。我们几个孩子围在母亲身边，看着她熟练地揉面、调馅，制作过程充满趣味。和面、包馅、用模具压出花纹、烤制……在我们的眼中，母亲制作的每个月饼都是那样完美无缺，仿佛承载着全家人的祝福和期待。

儿时的记忆已经远去，虽然现在中秋节临近时，我都会在当地的超市里买一些月饼，但味道还是不及家乡的。即便如此，我们也能借此在异乡找到家的温暖。月饼不只是味觉上的享受，更是情感的寄托，是对亲人和家乡的思念。

如今，月饼作为一种传统食品，已走出国门，成为世界各地华人中秋佳节中的重要部分。对我们来说，月饼不仅是美食，还是对中国传统文化的认同和珍视。

（寄自西班牙）

中国传统节日中秋节刚过，海外华裔青少年用中文记录下了他们对故乡的思念和在这个特殊节日的难忘经历。



## 甜甜的香味，久久不散

王心妍（17岁）

中秋节，是一个承载团圆与思念的中国传统节日。在这个夜晚，家家户户都沉浸在温馨的团聚氛围中。我还记得几年前的中秋之夜，月亮特别大、特别圆，挂在夜空中，令人难以忘怀。

傍晚刚过，我和家人便开始准备中秋美食月饼。我们决定自己动手制作传统的豆沙月饼。先将红豆煮成豆沙，再加上细腻的白糖，熬制成香甜的豆沙馅。然后将面粉与蜂蜜混合揉成面团，包上豆沙，压成一个个小圆饼，放入烤箱中烤制。很快，厨房里弥漫着月饼的香味，让人忍不住想尝一块。

当我们端出烤得金黄酥软的月饼时，月亮

正在缓缓升上天空。我们一家人坐在阳台上，一边赏月，一边品尝自己制作的月饼。和家人坐在一起，聊家常、谈趣事、规划未来，这样的时光让人感到格外珍贵。无论平日有多么忙，到这时，我们都会停下脚步，与家人团聚，享受这难得的团圆时光。

中秋节虽然只有一天，但它带来的温暖和幸福却是持久的，我们烤制的月饼弥漫着甜甜的香味，久久不散。中秋节不仅是品味美食的时刻，还承载着我们与亲人之间深厚的感情。年复一年，月圆再现，每次的团圆都让心灵愈加充实、温暖。

（寄自荷兰）

## 跨越距离的祝福

黄浩宇（12岁）

天空中，月亮的身影拂拭着高楼大厦的透明窗户和众多行人的漂亮衣裳。月亮就像明亮的大玉盘，高高挂在天空。月亮就像害羞的姑娘，时不时穿梭于云中。

中秋是中国的重要传统节日，也是全家团圆的时刻。人们回到家，在美丽的月光下，坐在一起吃着月饼、聊天说话，享受团聚的美

好。在我的记忆中，中秋的夜晚，天边点缀着几颗小星星，而月亮明丽的姿态被深色的天空衬托得分外美丽。

在我们家，妈妈做的冰皮月饼颜色多样，有红的、黄的、蓝的、绿的、紫的等。红色代表着热情，象征着生命力和希望；黄色代表着乐观和活力，象征着快乐和自信；蓝色代表着天空和大海的颜色，象征着自由和平；绿色代表大自然的颜色，象征着成长和生机；紫色象征着创造力和智慧。五颜六色的月饼蕴含着我们一家的美好祝愿和对故乡的思念，希望这些祝愿能跨越距离，带给故乡的亲朋友好。

（寄自法国）



今年4月，在位于斯里兰卡中央山脉南麓的萨伯勒穆沃大学，萨伯勒穆沃大学孔子课堂院长朱頌（左）在“国际中文日”活动上与学校教职工汉语培训班的学员互动。（新华社发）

## 斯里兰卡山区大学的“中文热”

从斯里兰卡首都科伦坡乘车出发，历经5个多小时颠簸起伏的盘山路，抵达位于斯里兰卡中央山脉南麓的萨伯勒穆沃大学。漫步在这座群山环抱的校园里，时常能听见朗朗的中文读书声……

2019年，中国黄冈师范学院和萨伯勒穆沃大学共同设立孔子课堂。在中国教师节前夕，记者探访了这个山区孔子课堂，并遇见在这里坚守的3名中国教师。

学校地处偏远，生活有诸多不便。教师宿舍里蚊虫蛇鼠常来“光顾”，雨季时还会遇到七八天停水、停电、断网等情况，新鲜蔬菜和日用品只能在每周一次的农民集市上补给，最近的超市需要近一小时山路车程才能到达……

但在这里坚守3年多的孔子课堂院长朱頌充满乐观：“2022年斯里兰卡经济最困难的时候我们都挺过来了，现在的工作生活条件好了许多，我感觉挺知足。”

两名90后的青年教师张欢和夏子涵同样积极乐观。“我们在尼泊尔也当过几年中文老师，来到斯里兰卡后更加坚定了自己的选择。我们一直用积极、友好和活力感染学生，这样更能带动他们学习中文的热情和对中国的兴趣。”

在3名中国教师的努力下，萨大孔子课堂的教学内容愈发扎实丰富。她们自编自写，为当地学生量身定制了中文教材。她们还找来视频带着学生学习黄梅戏、快板等丰富多样的中国传统文艺。此外，孔子课堂帮助临近乌沃省的一所山区中学设立了中文教学点，定期培训本地中文老师……

学习中文的热情在当地持续蔓延开来。夏子涵说，萨大孔子课堂每周开设两次面向教职工的中文课程，已吸引近20名“学生”。“萨大前任校长每次都专程赶来上课，签到表上期不落。年近70岁的图书馆馆长课后还经常找我们补课，他们积极的参与和评价是我们最大的动力。”

孔子课堂学生鲁莱丽告诉记者：“今年我们办了一个中国美食节，大家包饺子、做冰糖葫芦等。400多名当地居民被吸引了来，他们还跟我们学中文。我教他们说‘你好’‘谢谢’‘饺子’，感觉我自己也是一名中文老师了！”

萨大社会科学及语言学院院长罗汉·阿贝维克拉马说，近年来，萨大学生申报中文专业的积极性逐年升温。“今年把中文作为第一专业的学生有21人，另外还有50名学生以第二、第三专业申报中文。”

“斯里兰卡农村人口超过80%。如今，孔子课堂扎根在这里，山区学生们的‘中文梦’不再遥远。”阿贝维克拉马说。（据新华社电 记者陈冬书 伍岳）



在萨伯勒穆沃大学，孔子课堂汉语专业的学生们在听课。（新华社电 记者陈冬书 伍岳）

## 希腊汉学中心揭牌运营

据新华社电（记者陈刚）希腊汉学中心日前在科孚岛正式揭牌运营，将开展汉学与中国研究领域的人才培养。

希腊汉学中心由北京语言大学与希腊爱奥尼亚大学联合建设，天津古籍出版社专项基金支持。这是希腊首家由中希两国高校联合设立的汉学研究中心，中心将培养汉学和中国研究领域的学士、硕士、博士及博士后。此外，汉学中心还将开设文化遗产与安全研究硕士项目，为中国及欧盟国家文化遗产领域培养高水平人才。

爱奥尼亚大学校长安德烈亚斯·弗洛罗斯在揭牌仪式上表示，该中心的建立见证了中希两国学术合作的显著成果，彰显了中希两国迫切希望深化合作的共同愿望。

北京语言大学世界汉学中心主任、汉学与中国学院院长徐宝锋致辞时说，希腊汉学中心是促进中国与希腊、东南欧和东地中海地区在汉学和中国研究领域开展学术合作的桥梁和平台，将进一步推动希腊汉学与中国学研究深入发展，为相关学术可持续发展提供资源。

中国驻希腊大使肖军正在致辞中表示，希腊汉学中心的成立不仅是中希学术交流和人文合作的重要里程碑，更是中希两国在深化文化交流、促进文明互鉴方面迈出的坚实步伐。这一举措对加强两个伟大文明之间的相互了解和理解，推动双方在人文领域深入合作具有深远意义。