

# 重映影片缘何市场受欢迎

胡建礼



据不完全统计，截至目前，今年已有《人生大事》《白蛇：缘起》《邓小平小道》《孤注一掷》《食神》《西游记之孙悟空三打白骨精》《流浪地球2》《我是哪吒之英雄归来》等国产电影和《沙丘》《奥本海默》《你的名字。》《灌篮高手》等引进片重映。这些重映影片和新片一起满足了观众的观影需求，丰富了电影市场。

其实，电影重映不是新鲜事物，一部分重映版本是基于先进的电影修复技术诞生的，近十几年来，又有不少影片随着3D、4K、AI等发展焕发出新的生机。

2012年，美国电影《泰坦尼克号》通过技术修复转制出3D版，在中国内地重映后创造了9.46亿元的票房纪录，也让中国电影行业看到了经典影片重映的巨大市场空间。国产影片中，截至目前，重映票房最高的是2017年重映的《大话西游之大圣娶亲》，该轮重映斩获1.75亿元票房。

2020年之前，中国电影市场上的重映影片绝大多数是中外经典电影，每年数量不多，可谓屈指可数。重映时间与首次上映的间隔长则几十年，短则三四年。除了《泰坦尼克号》3D版和《大话西游之大圣娶亲》之外，重映票房超过5000万元的影片还有2012年重映的《2012》3D版和经典动画片《大闹天宫》3D版，2013年重映的《侏罗纪公园》3D版以及2015年重映的《一代宗师》3D版等。

这一时期能取得高票房的重映影片多数是重新制作的3D版本，3D技术和2K、4K修复技术的使用，为吸引观众走进影院再度观看这些影片起到了至关重要的作用。

## 满足观众怀旧需求

目前，中国电影市场上，重映影片的数量大幅增加，题材和类型更加丰富，已经不局限于经典电影，只要是首轮上映取得较高票房的影片，如果有比较好的契机，就有可能重映。如国产爱情片《我要我们在一起》于2021年5月20日上映，取得3.26亿元票房成绩，夺得当年“5·20”档期票房冠军，莫文蔚演唱的主题曲《这世界那么多人》风靡全国。2022年5月20日，《我要我们在一起》重映，收获5560万元票房，成为国产片重映的成功案例之一。

近年来，重映影片与首轮上映时间的间隔大幅缩短。2019年12月上映的《误杀》，是2020年7月20日中国影院复工后首批重映的影片之一，重映票房高达1.26亿元。《你的婚礼》2021年“五一”档首轮上映，取得7.89亿元高票房；2023年12月30日重映，是中国首次采用分线发行形式重映的国产影片，最终斩获3350多万元重映票房。

中外系列商业类型大片还常常借续集上映时重映上一部，成为新片借力进行宣传发行的常态化重映模式。对于片方来说，这种重映方式能起到“一箭双雕”的效果——既有利于宣传发行即将上映的续集，又收获了上一部影片的重映票房；对于观众来说，重映影片能满足他们“温故而知



图①：《西游记之孙悟空三打白骨精》海报。  
图②：《流浪地球2》3D版海报。  
图③：《食神》海报。  
图④：《我要我们在一起》海报。  
本文配图均由淘票票提供

新”的观影需求，可谓皆大欢喜。今年3月8日引进片《沙丘2》上映之前，《沙丘》于3月1日重映；8月10日，追光动画“新传说”系列第三部《白蛇：浮生》上映，之前一个多月，该系列第一部《白蛇：缘起》于6月29日重映，都采取了这种重映模式。这种重映模式在续集电影成为电影市场主力军的海外非常普遍。随着近年来中国电影市场的发展、工业化水平的提高，系列电影越来越多，

在中国也成为重映影片的重要类型。

## 重映影片如何吸引观众

重映影片渐多，即使是观众曾经喜欢的电影，但由于题材类型和上映时机不同，票房也难免会有差异。在今年电影重映的热潮下，选择什么样的影片在什么样的时机重映，才能更好地吸引观众走进影院观看呢？笔者认为可以从以下三个方面考虑。

首先，具有足够时间沉淀的中外经典特效大片是重映的首选。与流媒体、电视和游戏相比，电影最大的优势是能给予观众在大银幕上观看时的视听享受和震撼，这种不可替代的观影体验只有顶尖的经典特效大片才能带给观众。因此，选择这类影片重映，在3D、4K、IMAX、CINITY等电影高科技制式助力下，往往能取得很高票房。除了2012年《泰坦尼克号》3D版重映成功，2021年3月《阿凡达》重映获3.75亿元票房也是这方面的突出案例。

其次，深刻影响过观众而且符合当代观众审美的中外经典口碑佳作也可以重映。这类影片不一定是视听特效大片，而是主要靠影片质量、主创号召力和怀旧情怀吸引观众。

比如日本动画片《你的名字。》2016年8月首轮在中国大陆上映，取得5.76亿元票房；今年7月重映，依然收获1.37亿元票房。国产影片中，《大话西游之大圣娶亲》是成功的重映案例。该片1995年在中国香港首次上映时票房惨淡，观众难以接受影片无厘头搞笑的风格，但影片后来在互联网上受到亿万年轻网友追捧，其艺术价值被重新发现，20多年后重映收获高票房。1961年上映的国产经典动画片《大闹天宫》经修复和3D转制后，2012年重映取得5000万元票房，观众的怀旧情怀起到重要作用。

应该指出，重映影片也要重视宣传和发行，尽量在宣发时突出重映版本与之前上映版本的不同之处，强调重映版本在视听方面经由最新电影科技修复处理后实现升级，引发观众的关注和好奇。如《大话西游之大圣娶亲》2017年重映时取得高票房，重要原因是该片在宣发时强调重映版本是“2K修复加长纪念版”，“增加了11分钟从未公映的画面”。

重映影片是一个成熟电影市场的有机组成部分。目前，中国已经是全球第二大电影市场，无论是从市场规模还是观众需求来看，都足以容纳中外优秀影片重映。希望重映影片能与新片在电影市场上互相弥补，互相借力，更好地满足观众多元化的观影需求，助力中国电影市场可持续、高质量发展。

（作者系中国电影评论学会秘书长、中国文艺评论家协会新媒体委员会秘书长）

## 深观察

更因为教育是一个国家的立国之本，不仅寄托着个人和家庭的希望，也承载着国家发展的希望。剧中女主角“安颜”饰演者佟丽娅表示，为了更好地理解人物，主创们深入贵州体验生活、实地学习，努力了解当地乡村教育和民生状况，了解当地学生的价值观念、兴趣爱好，使角色更加立体真实。

业内人士对该剧给予高度评价。北京师范大学艺术与传媒学院副院长杨乘虎认为，《春风化雨》以时代使命感直面中国乡村教育发展的历史进程，其对今后教育题材和乡村题材影视作品的启示，就是要用真挚的情感、深入的思考带给广大观众有能量、有温度的艺术表达。中国广播电视社会组织联合会副会长李京盛认为，这部剧给现实题材电视剧创作提供了新的思路和方向，蕴含主创真诚的艺术表达，像涓涓细流般自然流淌，深深打动了观众。

# 云南景迈山：千年茶事今更盛

雨后初晴的景迈山，云雾逐渐散去。翁基古寨从静谧中醒来，家家户户趁着出太阳，把茶叶拿出来摊晾。

景迈山位于云南省普洱市澜沧拉祜族自治县惠民镇。公元10世纪以来，布朗族先民发现野生茶树，逐步形成了对当地森林生态系统的独特认识，其后与傣族等民族一起，探索出林下茶种植技术。历经千年的保护与发展，茶山形成了独特的文化景观。

连日下雨，加上民宿生意不好，村民扎约还剩下最后一批秋茶没赶上采收。趁着天晴，扎约邀上寨里三五亲友，和他一同进山采茶。走出寨子没多久，就是扎约家的古茶园，在高大的乔木下，茶树高低错落，与山林融为一体。

这种“山共林，林生茶，茶绕村”的独特景观结构见证着景迈山的千年茶事。2023年9月17日，“普洱景迈山古茶林文化景观”正式列入《世界遗产名录》，成为中国第57项世界遗产，也是全球首个以茶为主题的世界文化遗产。

“民宿加餐饮的收入已经超过卖茶叶的收入了，但春秋两季再忙也不忘采茶。”扎约和几位茶农在林中灵活穿梭，一会儿就采了满满几背篓鲜叶。

在景迈山，茶叶已融入村民的日常生活，婚嫁嫁娶、商讨要事、化解矛盾，都离不开茶。

扎约家的3层老屋经修葺，取名“约见茶餐厅”开门迎客。“‘茶餐厅’3个字就是住我家的3种体验，简单好记。”扎约说，大部分游客来到景迈山，都是为茶而来。他将当地美食与茶结合，茶叶炒蛋、茶叶蒸鱼、茶叶烩牛肉、茶糕……一桌丰盛的“茶餐”令游客赞不绝口。

随着申遗成功，景迈山知名度持续扩大。越来越多的茶友、游客来到这里，给景迈山的茶产业发展带来了新的增长点。当地数据显示，自2023年

（据新华社电 记者赵佩然）

# 在虚构与真实中发现人性光芒

李玮

悬疑剧无疑是颇能吸引广大观众的类型剧。优酷“白夜剧场”近来播出的《微暗之火》《新生》和《边水往事》有着截然不同的故事和叙事风格，但主创却不约而同地为自己的故事建构了一个相对独立的世界：《微暗之火》是人烟稀少的清水镇，《新生》是一个孤岛，《边水往事》则虚构了一个充满异域风情的世界——三边坡。这里离观众很遥远，给了主创更大的发挥空间，也给观众新鲜感，让观众关注故事和人物本身。

首先是事件真实可靠。这部剧改编自同名非虚构文学作品，故事的男主角——刚从技校毕业的沈星阴差阳错来到三边坡，一路摸爬滚打，其间的经历有真实事件为依据。非虚构文学作品给编剧提供了真实的行业视角、独特的人生体验和生动鲜活的细节，让这部剧有了真实的基底。

其次是人物真实可感。剧集聚焦形形色色行走于社会边



《边水往事》剧照。

出品方供图

# 书写时代题材 传递教育温暖

## 电视剧《春风化雨》获好评

文依



《春风化雨》剧照。

出品方供图

9月11日，由中国电视艺术委员会、上海市委宣传部、贵州省委宣传部主办的电视剧《春风化雨》研讨会在北京举行。该剧以全面推进乡村振兴为背景，以一群普通乡村教师为关注对象，讲述他们数十年如一日扎根在农村教育岗位，用爱与心血培养莘莘学子，帮助他们追逐梦想并改变命运的故事。

《春风化雨》是国家广播电视总局重点扶持剧目、上海文化发展基金会市重大文艺创作资助项目、贵州省文艺精品创作扶持重点项目、陕西省重大文艺精品扶持项目。作为献礼第四十个教师节的作品，这部剧播出后深受观众喜爱，收获良好口碑与广泛关注。

总制片人邹标介绍，主创团队走访300多所学校，起用100多位素人演员，力图使《春风化雨》既有现实的肌理感，又有温暖的底色。编剧饶俊表示，该剧源于自己的真实生活经历，创作这部剧除了感念师恩以外，