

中国市场迎来更多非洲农产品

首次进口非洲羊肉

本报记者 严瑜

环球热点

9月8日，一批产自马达加斯加的冷冻羊肉运抵湖南红星进口肉类指定查验场。这是去年马达加斯加羊肉获得输华准入后的首批进口产品，也是中国首次从非洲进口羊肉产品。分析认为，这标志着中国与非洲在肉类产品贸易方面取得了阶段性显著成果，也展现出双方合作的深化与拓展。

近年来，农产品进口成为中非双边贸易的新亮点。独具魅力的“非洲味道”漂洋过海进入中国，为中国消费者提供更多选择，也让非洲国家拥有更加广阔的市场机遇。



图为来自贝宁的菠萝在第六届进博会上首次亮相。

本报记者 张武军摄

非洲优质农产品与中国市场“双向奔赴”

据报道，中国从马达加斯加进口的首批羊肉共900余公斤，从马达加斯加空运至广州白云机场后，由汽车运输至湖南红星进口肉类指定查验场，全程约36小时。进口商介绍，这批羊肉将通过湖南省内外多家餐饮、商超等平台销售，给国内消费者带来更多优质肉类选择。

马达加斯加羊肉与中国市场“结缘”始自2023年第三届中国非经贸博览会。博览会期间，中国与马达加斯加签署协议，准许马达加斯加羊肉输华。此后，长沙海关组建专项工作组，多次远程视频连线马达加斯加羊肉加工企业，帮助其了解中国羊肉进口准入制度及相关要求，办理进口食品境外生产企业注册申请。今年9月初，首批进口羊肉的加工生产商中马牧业(马达加斯加)有限公司完成对华注册，获得输华资质。

近年来，依托中非经贸博览会等众多平台，越来越多非洲优质农产品加速进入中国市场，成为中国消费者“舌尖上的美味”。以2023年第三届中国非经贸博览会为例，当时常设展馆现场销售产品超200万元，累计签订紫茶、海鲜、羊肉等订单项目37个，意向合作金额439亿元。

目前，中国已经连续15年保持非洲第一大贸易伙伴国地位，并成为非洲第二大农产品出口目的地，中国自非洲进口农产品金额连续7年增长。数据显示，今年前7个月，中国自非洲进口农产品253.5亿元，增长7.2%，高于中国农产品进口整体增速。芝麻、烤烟、夏威夷果等非洲特色农产品进口量分别增加38.8%、32.7%、106.2%，占中国同类产品进口量比重均超四成。

9月，在2024年中非合作论坛北京峰会举办期间，中国与非洲多个国家签署有关农产品输华的合作文件：同津巴布韦签署鲜食鳄梨输华合作文件，同赞比亚签署大豆输华合作文件，同莫桑比克签署木豆、夏威夷果和腰果输华合作文件，同纳米比亚签署绵羊和山羊肉输华合作文件，同卢旺达签署蜂蜜输华合作文件……这意味着在不久的将来，越来越多产自非洲的农产品将出现在中国商场的货架上，被中国消费者选入“购物车”。津巴布韦《先驱报》网站日前引述该国园艺发展委员会声明称，津巴布韦同中国签署的鲜食鳄梨输华合作文件，为该国鳄梨种植者提供了将触角伸向全球最大鳄梨消费市场之一的机遇。

多举措推动非洲优质农产品输华

“近年来，进入中国市场的非洲农产品种类越来越多。这背后的推动力来自多个方面：一是中国向非洲国家产品开放市场，为非洲农产品输华设立‘绿色通道’，降低贸易成本；二是中国在交通运输、物流等方面提供全方位支持，促进非洲农产品出口；三是中非在资金、人才、装备、技术、管理等领域加强合作，助力提升非洲农业现代化水平。”中国社会科学院农村发展研究所研究员李国祥在接受本报记者采访时分析称。

长期以来，中国一直重视推动非洲优质特色农产品输华。2021年，在塞内加尔举行的中非合作论坛第八届部长级会议期间，中国宣布为非洲农产品开辟“绿色通道”，加快检验检疫，扩大关税豁免。南非鲜梨、坦桑尼亚芝麻、科特迪瓦腰果、卢旺达辣椒、埃塞俄比亚咖啡……截至今年8月底，中国已与14个非洲国家签署了22项农产品输华准入议定书。

2021年1月1日，作为中国和非洲国家签署的第一个自由贸易协定，中国—毛里求斯自贸协定正式生效。该协定专门为毛里求斯的蔗糖作出“关税配额”安排：从2021年的1.5万吨配额开始，每年增加5000吨，直到2028年达到5万吨。在此配额内，毛里求斯蔗糖关税由此前的50%降至15%。

此外，中非经贸博览会、中国国际进口博览会、非洲好物网销节等平台进一步拓宽了非洲农产品进入中国市场的渠道。

据报道，过去10年里，中国从非洲进口的农产品主要以油料种子、坚果、大豆和柑橘类水果为主，食品类产品在中非贸易中的占比不高。不过，近年来，中国通过多种方式鼓励进口非洲农产品。2016年，中国电商平台推出世界电子贸易平台，使埃塞俄比亚和卢旺达的小微企业能够直接与中国消费者销售其特色产品。

跨境电商蓬勃发展，也为非洲农产品进入中国市场提供更多销售渠道。2020年5月，卢旺达驻华大使基莫尼奥首次通过直播为家乡特产代言，3000斤卢旺达咖啡在直播间瞬间售罄。如今，通过跨境电商平台，大量非洲优质特色农产品走进中国千家万户。

在2024年中非合作论坛北京峰会上，中方提出愿主动单方面扩大市场开放，决定给予包括33个非洲国家在内的所有同中国建交的最不发达国家100%税目产品零关税待遇，推动中国大市场成为非洲大机遇。

李国祥分析称，零关税待遇会促进贸易自由化和便利化，降低非洲农产品出口的成本，增强其在中国市场的竞争力。同时，中国与非洲多国签署农产品输华合作文件，将推动中国企业和非洲合作，促进农产品生产的集约化、品牌化，助力非洲农业产业链发展和产品附加值提升，从而推动非洲农业现代化发展。

助力非洲国家农业生产向高产转变

李国祥指出，中非农产品贸易往来不断深化，一方面丰富了中国消费者的“菜篮子”“果盘子”，满足了多元需求，另一方面帮助非洲农产品开拓市场，有助于提升非洲国家居民生活水平，创造更多就业机会，让非洲农民的“钱袋子”鼓起来，是真正的互利共赢。

值得关注的是，中国在积极推动非洲农产品输华的同时，始终致力于培养农业人才，为非洲农业注入人才“活水”。10年来，中国已在非洲建成24个农业技术示范中心，推广300多项先进农业技术，带动当地农作物平均增产30%至60%，惠及100多万非洲小农户，包括杂交水稻、菌草技术等援助品牌在非洲大陆生根发芽。目前，中国杂交水稻在20多个非洲国家“扎根”，推动多国水稻产量从每公顷平均2吨提升到7.5吨。

北京外国语大学国际关系学院教授宋微表示，中非农产品贸易的增长反映出双方在这一领域的高度互补性。未来，中国有望继续为非洲农产品输华提供便利化措施。此外，中国预计也将派遣更多中国农业专家前往非洲，帮助非洲种植更多优质农产品，并加大对非洲农产品加工的投资力度，助力当地农业现代化，这些举措不仅将帮助非洲扩大农产品出口，也将助力非洲实现粮食自给自足的目标。

国际玉米小麦改良中心总干事布拉姆·戈瓦茨表示，通过与中国在研究、技术、创新和培训方面建立伙伴关系，非洲国家的农业生产将实现从自给自足到高产的转变。

肯尼亚政治记者协会主席、《人民报》记者罗林斯·奥蒂诺认为，中方进一步扩大对外开放，将持续为非洲国家带来机遇，促进相关行业发展，带动更多非洲民众摆脱贫困。

专家指出，中非农业合作从农产品进口逐步扩展到助力非洲农业产业链发展和产品附加值提升，将进一步帮助非洲实现收入收成双丰收。

薄如纸张的透明电视、会爬楼梯的扫地机器人、蔬菜保鲜三个月的冰箱、能听会说的智能眼镜、轻轻一敲自动开门的洗碗机、识别菜肴自主烹饪的烤箱……2024年德国柏林消费电子展上，一件件家用电器被脑洞大开的灵感和智能技术赋能创新，令人眼花缭乱。

柏林消费电子展是全球消费电子和家电领域重要展会，被视为行业技术创新风向标，今年吸引全球1800多家企业参展。此次参展的中国消费电子企业数量多、规模大、技术新，展品涵盖生活各个方面，颇为抢眼。

展馆外，海信、美的等中国家电企业巨幅展板与“柏林消费电子展100周年”的标语相映；入场后，海尔展区几乎占满首间展厅。此情此景，令人不禁好奇：中国消费电子产品何以深受欧洲市场青睐？

中国消费电子企业凭借多年积累的实力，敏锐洞察新消费需求，以技术创新赋能产品智能化和可持续性，用“中国智造”打响中国品牌，在欧洲消费电子市场站稳脚跟。

在海尔集团展厅，空调、洗衣机、冰箱等智能互联家电以沉浸交互的方式向参观者呈现。海尔欧洲首席执行官尼尔·滕斯托尔表示，消费电子行业呈现全球化特征，而中国企业在创新研发上具备独特优势，能敏锐捕捉机会并迅速将新技术推向市场。

除了传统家电领域，中国企业在扫地机器人、投影仪等新兴消费领域也展现出创造力与技术优势。

专注智能投影的极米科技公司副总裁郭雪晴介绍，欧洲家庭娱乐场景需求不断增长，中国投影设备画质和易用性优势越来越明显。公司坚持创新研发投入，投影产品已在德国、法国、西班牙等市场占据领先地位。

在经济全球化背景下，越来越多中国企业出海，通过本地化策略和收购投资，积极融入国际市场。

美的国际品牌与市场总监董博表示，十余年前，美的等中国家电企业多以代工方式服务欧洲消费者，如今则凭借自主品牌逐步走进欧洲市场。

由于欧洲消费者对品牌忠诚度较高，近年来不少中国企业通过收购本地知名品牌来扩展市场份额，进一步提升品牌形象。

据创维集团新闻发言人兼品牌部部长陶双华介绍，创维通过收购德国高端电视制造商美兹，借助该品牌在欧洲的研发、生产和销售网络，突破供应链瓶颈，加速拓展欧洲市场。

随着本地化程度持续加深，中国企业逐渐积累了经验。一方面，企业洞察市场需求，研发个性化产品。例如，移动储能企业正浩为满足德国能源需求，开发了家庭用太阳能储能电池；海信与德国大众合作，推出外形酷似甲壳虫汽车的冰箱。另一方面，企业还积极开展本地化营销，海信赞助欧洲杯、美的与曼城足球俱乐部合作，通过赛事提升品牌影响力。

受访的中欧企业代表普遍认为，中国消费电子企业快速布局欧洲市场，通过合作与竞争，推动了行业创新和变革。同时，中国企业在欧洲设立多个研发中心和生产工厂，完善本地供应链，有效促进当地就业。

德国知名家电制造商美诺全球销售与市场董事总经理阿克塞尔·克尼认为，德中两国企业各具优势，德国和欧洲品牌进入中国市场，中国企业也在增加欧洲业务，双方的合作与竞争将为行业发展带来更多活力。

本届展会上，荣耀宣布与谷歌合作，将后者人工智能解决方案融入新款手机。谷歌云全球解决方案和消费者AI董事总经理马特·瓦尔德里表示，通过合作，谷歌人工智能技术能够快速进入手机市场，让消费者在日常生活中体验到人工智能带来的惊喜。

德国博世和西门子等家电品牌所属的博西家电集团董事会成员兼首席销售与服务官鲁道夫·克勒切尔介绍，越来越多的创新和解决方案正通过竞争与合作不断涌现。中国企业和欧洲企业保持竞争与合作、交流与互鉴，相信这一趋势将继续推动行业发展。

(据新华社电 记者车云龙、褚怡、杜哲宇)

用“针”功夫解除纳米比亚患者病痛

开诊日的早上7时半，纳米比亚首都温得和克的卡图图拉医院中医诊室刚刚开门，候诊队伍已从前台排到走廊外。这是当地中医诊室工作的常态。

自1996年起，中国开始派遣援纳米比亚医疗队，每批4人，中医师和护士各两名，在温得和克卡图图拉医院的中医诊室坐诊。

“少则几十人，多则近百人。”中国第15批援纳米比亚医疗队队长李邦伟介绍，医疗队以传统中医为特色，良好的疗效征服了当地患者。从纳米比亚开国总统纳若马、前总统根哥布，到众多接受治疗后远离病痛普通民众，都是中医的受益者和推广者。

刚开诊时，医疗队每年接诊量逾千人次。如今，第15批援纳医疗队每年接诊患者已达上万人次。“医疗队工作任务重，近一年半接诊患者超1.8万人次，队员有时甚至带病坚守在一线。”李邦伟说。

接诊量大幅增长，是中医特色疗法获得当地患者认可的必然结果，也是中医文化被当地人接纳的证明。目前，中医已正式进入纳米比亚医保体系，各商业保险公司可以据此进行医保报销。纳医保不仅意味着中医得到当地同行的认可，而且也当地患者就医带来了便利。

纳米比亚前卫生和社会服务部长伯纳德·蒙非库曾曾扭伤，他第一时间选择来中医诊室进行针灸治疗，经过5次治疗后完全康复。为此，蒙非库专门录制视频感谢中国医生。他说，应该鼓励一些纳米比亚青年医生去中国学习、深造，以便更好造福纳米比亚民众。

现年53岁的足球教练安布罗修斯是中医门诊的常

客。“当时我的腿出现严重问题，西医建议我截肢，我完全不能接受。”他偶然在当地报纸上看到有关中国医疗队的报道，就抱着试试看的想法走进了中医诊室，从此和中医结下不解之缘。

安布罗修斯说，经过中医针灸治疗，他不仅保住了腿，现在还可以慢慢地骑自行车。“我可以继续自己的足球教练生涯，是中国医生拯救了我”。

当地网球、排球、乒乓球和田径运动员也经常来中医诊室接受治疗。卡图图拉医院康复治疗师布莱辛介绍，他已经推荐上百名长期受到疼痛折磨的患者去中国医生那里治疗。“他们感觉，神奇的针灸治疗服用止痛药更有效。患者告诉我，经过一个疗程3到5天的治疗，情况有了明显好转”。

中国医疗队不仅为当地患者带去“神奇的”针灸治疗，还在工作之余传播中国传统文化。

“每到中国传统节假日，除了做好本职工作，我们也积极传播中国传统文化。春节时，我们在诊室外贴春联，端午节就给患者发香囊。”医疗队护士姚丹说。

医疗队还受邀走进纳米比亚大学孔子学院在当地多个中小学开设的中文教学点，用针灸、火罐做教具，以传统中医文化为内容，让同学们沉浸式体验中文学习，受到师生们一致好评。

纳米比亚毛泽东主席中学校长伊丽莎·巴姆说：“同学们都非常兴奋，包括我在内的大部分人是第一次了解和体验传统中医文化。希望通过学习，让同学们对中文和中国文化有更多了解。”(据新华社电 记者陈诚)

巴拿马老城掠影



巴拿马首都巴拿马城分为古城、老城和新城。老城保留了殖民时期的建筑风格，被联合国教科文组织列入世界文化遗产名录。这里的建筑古香古色，居民生活简朴悠闲，是巴拿马吸引各国游人的重要旅游景点。

图为近日在巴拿马老城城区拍摄的法国广场。

新华社/法新

环球掠影