

85个国家和国际组织、450余家世界500强和行业龙头企业参会，200余项融合创新成果发布——

“加大在中国的创新发展是坚定承诺”

本报记者 孔德晨

9月12日至16日，以“全球服务 互惠共享”为主题的2024年中国国际服务贸易交易会在北京举办，成为各方共享发展机遇、促进产业增长、强化沟通交流的桥梁。

85个国家和国际组织设展参会、450余家世界500强和行业龙头企业线下参展、100余家企业和机构进行成果发布……作为中国服务业和服务贸易高质量发展的生动写照，服贸会正奏响扩大开放、引领创新的新乐章。

新技术新应用纷纷亮相

看不见、摸不着的服务贸易，怎么展？漫步服贸会展馆，智能科技催生的新产品、新应用随处可见，各种首发新品给出了答案。

戴上头显设备，一辆小米SU7汽车的3D模型从远处缓缓驶到眼前，通过手势“虚空”操作，可以进行打开后备箱、更换车身轮毂颜色、360°旋转车身等操作……在服贸会主会场的阿里巴巴展区，记者摘下淘宝Vision Pro版设备后，不禁感叹在展馆里也能当上小米SU7“云”车主了。

淘宝Vision Pro版工作人员陈畅告诉记者，淘宝是苹果Vision Pro上的首个中国电商应用，这项XR应用基于阿里巴巴对空间计算、空间视频、3D建模等技术的长期积累。观众戴上头显设备、进入页面后，就能通过手势操作，在虚拟世界里全面体验商品，还可以把商品投射到现实环境中，进行尝试和比较。

“比如消费者要买冰箱，就可以走到厨房，戴上头显，把1:1还原的虚拟冰箱投射到厨房的空位，试看一下尺寸是否合适、配色是否匹配。”陈畅介绍，这项技术在房产汽车、家居家电等空间型产品的消费中具有广阔的应用前景。

核磁设备、CT设备……在飞利浦展区的一角，几个大型医疗设备引人注目。“这是我们最新的Elation人工智能磁共振设备，此次是全球首发亮相。”展区工作人员介绍，采用人工智能技术的新设备，通过深度学习能够还原最精准呼吸信号，可在患者完全自由呼吸的情况下进行扫描，最快2秒就能获得腹部三维的全部图像。据测算，新设备可节省32%的患者摆位时间和50%的扫描时长。

在服贸会美团展区，以自研L4级自动驾驶软硬件技术为关键的自动配送车也备受瞩目。美团工作人员介绍，自动配送车可克服老城区、晚高峰、夜间集市等复杂路况，并高效应对夏季多雨天气带来的技术和试运营挑战，为居民提供新鲜便捷的常态化自动配送服务。截至2023年底，自动配送车自动驾驶里程占比超过99%，完成室外全场景配送近400万单。

“美团以科技驱动餐饮、住宿、休闲娱乐、文旅等业态融合发展，希望让消费者感受线上线下一体化带来的便利性。”美团相关负责人表示，未来，美团将持续通过科技创新助力服务零售提质增效，激发市场消费潜力，为消费者带来更好的消费体验。

新老朋友共话机遇

喊着老朋友来聚会，拉着新伙伴来逛展，服贸会“圆桌”边新老朋友手拉手，共同推动服务贸易的交流合作。

老朋友说：“我们见证了服贸会‘朋友圈’持续扩容”——

安永大中华区首席执行官陈凯表示，连续五年参与服贸会，安永见证了服贸会联通中国与世界的

纽带作用持续增强，成为中国扩大开放、深化合作、引领创新的重要平台。“随着中国提出培育和发展新质生产力，赋能高质量发展，服贸会关注议题更趋‘向新’和‘向智’。”陈凯说，“尤其是AI、元宇宙技术、大数据、金融科技等前沿领域创新服务和产品集中亮相，为服贸会注入更多新鲜血液。”

今年，安永围绕“新质生产力、数智绘万象、出海新动能、绿色可持续”四大关键词，带来《加强绿色税制建设 践行可持续发展》白皮书、赋能金融“五篇大文章”的“双客体验重塑解决方案”等多项智慧产品和服务经验。

新面孔说：“服贸会提供广阔机遇”——今年服贸会上，首次参展服贸会的西门子医疗带来包括全球首款光子计数CT NAEOTOM Alpha、创新场强磁共振 MAGNETOM Free.Max等多款全球领先的医疗科技产品。其中，NAEOTOM Alpha创新CT成像原理，直接将X射线转换为电流信号，为心血管、肿瘤等疾病的精准治疗提供助力。

“希望与业界伙伴在服贸会的舞台上探索更多合作可能，共同推动医疗健康领域的创新发展。”在西门子医疗大中华区副总裁王强看来，服贸会是全球医疗创新与技术交流的重要窗口，为企业对接多方合作伙伴提供广阔机遇。

施耐德电气也是首次在服贸会设置展台，并亮相主宾法国馆的国家馆。“我们全方位展示了如何通过‘新质服务体系’，为企业和产业的转型升级注入新活力。”施耐德电气高级副总裁、中压及服务业务中国区负责人徐韶峰对记者说，“对于施耐德电气来说，加大在中国的创新发展是其坚定承诺。”施耐德电气推出了包含“EcoConsult咨询服务”“Eco-Care运维服务”和“EcoFit适配改造服务”在内的覆盖业务全流程全生命周期的“新质服务体系”，帮助企业化挑战为机遇，加速实现高效与可持续发展。

为让新老朋友更好参展，今年服贸会推出了更多优质、便利的服务。

在中国人民银行的指导下，腾讯持续升级微信支付外卡服务，重点关注数字人民币与跨境业务场景的深度融合，有效提升了境外来华人士的支付体验。“服贸会期间，我们助力服贸会提供专属的入境支付咨询服务，一是设立了‘畅行服贸会’微信支付入境支付便利服务点，二是在服贸会入境签证服务综合服务台展示微信支付外卡服务相关指引，全新推出12语种入境支付指引，在服贸会位于国家会议中心与首钢园区的综合咨询台集中上架，方便来宾随取随用。”腾讯有关负责人对记者说。

“让我们有了更多收获”

将企业与市场联系得更紧密，是这些年来服贸会始终如一的“初心”。

今年第二次参展服贸会的阿联酋阿福公司是一家椰枣产品企业，公司市场部经理丽姆告诉记者，去年在服贸会结识的10多个中国展商帮助他们产品更好地进入北京、上海等大城市，未来打算进入更多三四线城市。“希望在服贸会上认识更多中国平台企

业，在网上售卖我们的椰枣。”丽姆非常看好中国数字贸易和互联网平台。

蓬勃发展的中国服务业市场为外企来华提供有力支撑。“过去十年，以美元计，服务贸易年均增速6.2%，高于全球平均增速和我国同期货物贸易增速。”商务部服务贸易和商贸服务业司长王东堂说。2023年，全国服务进出口总额6.6万亿元人民币，规模再创历史新高。今年1至7月，服务进出口总额4.2万亿元，同比增长14.7%。服务进出口、出口、进口均实现两位数增长。

“创新提升服务贸易”“推动服务领域规则、规制、管理、标准相通相容”“有序扩大服务市场对外开放”“提升服务业和服务贸易开放平台功能”……今年服贸会上，中国宣布的一系列举措振奋人心。对减少国内规制、更高水平开放、更优营商环境的期待，成为全球服务贸易企业的共同心声。

美敦力全球高级副总裁及大中华区总裁顾宇韶表示，中国市场蕴含巨大潜力，美敦力始终看好中国市场。期待在共享发展机遇的同时，充分发挥企业全球优势和桥梁作用，以新质生产力为核心驱动力，助力医疗行业高质量发展。

“在全球数字化浪潮下，开放合作是助力服务贸易升级的推动力。”高通公司全球高级副总裁钱莹表示，未来，高通公司将继续深化产业合作，推动服务贸易向更加智能互联的方向发展，为数字经济的高质量发展贡献力量。

毕马威中国前任主席邹俊告诉记者，毕马威中国通过此次服贸会搭建的多元化平台，分享和探讨毕马威中国在人工智能、大模型、数智转型等领域的最新洞察与研究成果，为深化服务贸易、促进经济社会发展贡献智慧和力量。

服贸会不仅给企业带来重大利好，也为世界经济增添活力。国际人士“点赞”服贸会，认为服贸会带来重大机遇。

“自从进入中国市场，我们见证了企业的巨大变化。沙中两国企业合作不仅在技术创新、研发生产、市场开拓等领域实现共赢，也为沙特经济转型注入新动力。我们期待借助服贸会平台，与更多中国商业伙伴建立长期合作。”沙中商务理事会主席、沙特阿拉伯阿吉兰兄弟控股集团副董事长穆罕默德·艾尔·阿吉兰表示。

蒙古国蒙古制造公司首席执行官官巴说：“服贸会这一开放平台让我们有了更多收获，带来的销量增长实际上不止翻了一番。不仅仅是我们，有许多蒙古国企业和制造商都从中受益。”

创新提升服务贸易，离不开高水平开放。中国向世界释放出推动更大范围、更宽领域、更深层次对外开放的信号，欢迎世界各国企业共享中国机遇。近年来，中国主动对接国际高标准经贸规则，推动服务贸易领域规则、规制、管理和标准相通相容。今年3月，商务部发布了全国版和自贸试验区版两张跨境服务贸易负面清单，在更大范围内推进自主开放。

“我们将持续做好跨境服务贸易负面清单的政策解读和落地实施工作，研究制定相应的管理制度，有序推进跨境服务贸易梯度开放，不断提升服务贸易自由化、便利化水平。”王东堂说。

图①：观众在2024年服贸会首钢园区参观。

唐克摄（人民视觉）

图②：观众在服贸会国家会议中心阿里巴巴公司展台体验VR设备。

新华社记者 曹梦瑶摄

图③：服贸会上，一款智能机器人在国家会议中心会场向观众“比心”。

新华社记者 邹广萍摄

图④：采购商在服贸会了解“智能家居种植机”。

本报记者 孔德晨摄

图⑤：美团工作人员正在介绍智能配送车。

本报记者 孔德晨摄

图⑥：2024年中国国际服务贸易交易会国家会议中心展馆外景。

翁奇羽摄（人民视觉）