

8月份生产需求继续恢复、就业物价基本稳定——

中国经济保持稳中有进发展态势

本报记者 徐佩玉

国务院新闻办公室9月14日举行新闻发布会，介绍8月份国民经济运行情况。国家统计局新闻发言人刘爱华在会上表示，8月份，全国生产需求继续恢复，就业物价基本稳定，高质量发展持续推进，国民经济保持总体平稳、稳中有进发展态势。

主要指标规模稳步扩大

分析8月份经济运行情况，增长、就业、物价、国际收支这4个宏观指标是重要的观察角度。

看增长——从农业看，今年早稻产量基本保持稳定，秋粮长势总体正常；生猪养殖效益好转，存栏和出栏均有增加。从工业看，8月份规模以上工业增加值同比增长4.5%，装备制造业持续发挥“压舱石”作用，产业升级、新旧动能转换趋势不断显现。从服务业看，8月份服务业生产指数同比增长4.6%。

看就业——8月份全国城镇调查失业率为5.3%，比上月小幅上升0.1个百分点，主要受高校毕业生集中进入劳动力市场等因素影响。农民工就业形势比较好，8月份外来农业户籍劳动力调查失业率为4.6%，比上月下降0.3个百分点。

看物价——受高温多雨天气等因素影响，8月份居民消费价格环比上涨0.4%，同比上涨0.6%，继续保持温和和上涨态势。1—8月份，全国居民消费价格同比上涨0.2%。

看国际收支——8月份我国货物进出口总额同比增长4.8%，月度规模创历史新高。贸易结构继续优化，机电产品出口累计增速加快，占比近六成。前8个月我国对共建“一带一路”国家进出口同比增长7%，快于全部进出口增速。外汇储备余额今年以来均保持3.2万亿美元以上，人民币汇率呈现稳中有升态势。

“从前8个月总体情况看，主要



福建省福州市闽侯县大力发展自动化、智能化汽车产业，通过完善财税、金融支持政策，引导创新资源向企业集聚，推动当地汽车制造业做大做强。图为在闽侯县青口汽车工业园区一家智能制造企业生产车间，工人进行汽车车身钣金件产品生产作业。

指标规模稳步扩大，增速基本稳定。”刘爱华表示，经济运行“稳”的态势没有改变。

消费继续恢复态势

三季度以来，中央加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新，各地陆续出台了实施细则，随着这些政策逐渐发力显效，市场销售规模继续扩张，总体延续了恢复态势。1—8月份，社会消费品零售总额同比增长3.4%。

服务消费保持较快增长。1—8月份，服务零售额同比增长6.9%，增速快于同期商品零售额3.9个百分点，服务零售全部类别都实现正增长。尤其是暑期旅游出行活跃，文旅需求旺盛，体现了服务消费的发展潜力。

新型消费比较活跃。随着居民生活水平的提高和消费观念的变化，数字消费、绿色消费、健康消费日渐成

为消费新时尚、新热点，一些升级类商品增势较好。8月份，限额以上单位通讯器材类商品零售额同比增长14.8%，比7月份加快2.1个百分点，高效等级家电、智能家电等产品销售增长较快。

线上消费增长较快，部分新业态和新模式表现较好。直播带货、短视频带货、即时零售等消费新模式新业态发展迅速，带动线上消费市场持续扩大。1—8月份，实物商品网上零售额同比增长8.1%，增速快于社零总额4.7个百分点，占社零总额比重25.6%。

刘爱华介绍，在加力支持消费品以旧换新政策带动下，部分大宗商品消费持续回暖。截至8月31日，已收到汽车报废更新补贴申请超过80万份；8月份，限额以上单位家用电器和音像器材类商品零售额由降转升，这些都显示政策在继续发力显效。

积极因素累积增多

下阶段经济形势怎么看？刘爱华表示，支撑经济平稳健康发展的积极因素还会得到延续，一些新的有利条件也将发挥作用，经济有望延续稳中有进的发展态势。

新动能正在快速成长。我国经济处于转型升级的关键时期，创新引领带动作用不断增强，新质生产力加快培育和发展，新业态和新模式展现出比较强的潜力和活力，逐渐成为经济新的增长点。随着新兴领域发展潜能不断释放，新优势不断塑造巩固，经济发展空间将进一步延伸拓展。

国内需求有望持续增长。从投资看，今年以来投资规模持续扩大，在大规模设备更新政策带动下，设备工器具购置投资对全部投资增长的贡献率达到六成以上，为投资增长提供重要支撑。从消费看，随着中秋、国庆节假期到来，居民旅游出行等消费需求有望进一步激发，加上消费品以旧换新政策进一步显效发力，稳就业促增收相关政策持续落实，消费有望继续扩容提质。

宏观政策将持续用力。近期，多地出台扩内需促消费政策，有望不断优化消费环境，创新消费场景，有助于进一步释放政策效能，形成推动经济发展合力，助力实体经济发展。

“尽管外部环境复杂严峻，国内有效需求不足等问题仍存，但我国经济运行总体平稳，支撑高质量发展的要素条件不断累积增多，为我们应对各种风险挑战提供了有力支撑。”刘爱华说。



生态环境部门4方面举措

支持服务民营经济发展

据新华社北京电（记者高敬）生态环境部9月14日发布《生态环境部进一步促进民营经济发展的若干措施》，部署了支持绿色发展、优化环境准入、优化环境执法、加大政策支持等4方面任务。

生态环境部综合司相关负责人介绍，此次出台的若干措施，旨在贯彻落实党中央、国务院关于促进民营经济发展壮大一系列新部署，进一步指导生态环境部门更好支持服务民

营经济发展，发挥民营企业在推动绿色低碳高质量发展中的重要作用。

这位负责人表示，若干措施在环境准入、信息填报、信用评价等领域部署了多项新举措，如在规范环保信用评价方面，提出推广环保信用承诺制度，健全企业环保信用修复机制，完善信用修复机制等。多项举措发力，以解决制约民营企业绿色发展中的关键问题、优化民营企业发展政策环境。



近来，河北省晋州市的鸭梨、皇冠梨、雪花梨等优质梨果相继成熟，果农抢抓农时进行采摘、销售，梨园一派繁忙景象。目前该市梨树种植面积17万亩，年产优质梨达60万吨。图为工人在晋州市马于镇北辛庄村的一家果品公司包装皇冠梨。

新华社记者 杨世尧摄

去年全国政府采购七成以上购自中小企业

本报北京9月15日电（记者汪文正）据财政部消息，2023年全国政府采购规模为33929.6亿元。其中，货物、工程、服务政府采购规模分别为7738.1亿元、14486.8亿元和11704.8亿元，占全国政府采购规模分别为22.8%、42.7%和34.5%。

从组织形式看，政府集中采购、部门集中采购、分散采购规模分别为8038.3亿元、1522.4亿元和24369.0亿元，占全国政府采购规模的23.7%、4.5%和71.8%。

政府采购政策功能作用有效发挥。在支持绿色发展方面，2023年全国强制采购、优先采购节能环保

水产品357.2亿元，占同类产品采购规模的83.9%；优先采购环保产品575.1亿元，占同类产品采购规模的84.9%。在支持中小企业发展方面，全国政府采购授予中小企业合同金额为25239.8亿元，授予中小企业合同总金额占全国政府采购规模的74.4%；其中，授予小微企业合同金额15778.3亿元，占授予中小企业合同总金额的62.5%。此外，各级预算单位通过脱贫地区农副产品网络销售平台（“832平台”）采购贫困地区农副产品超过99亿元，有效带动贫困农户增收，促进乡村产业发展。

电动自行车社会保有量超3.5亿辆

本报北京9月15日电（记者王俊岭）记者近日从工业和信息化部了解到，目前国内电动自行车社会保有量已超3.5亿辆，其中配备锂离子电池的电动自行车保有量超5000万辆。

为切实保障人民群众生命财产安全，工业和信息化部近期会同有关部门起草了《电动自行车用锂离子电池健康评估工作指引》。

据介绍，该指引旨在建立科学、准确、简便的锂离子电池健康评估流程和判定规则，高效便捷地鉴别出已存在严重安全隐患、不适合继续使用的锂离子电池，并提示消费者及时妥善加以处理，从而降低存量电动自行车安全风险。今后，消费者可自行前往居住地周边的健康评估网点，对电动自行车用锂离子电池开展健康评估。

前8个月

国开行超400亿元专项贷款支持科技创新

本报北京9月15日电（记者王俊岭）记者日前从国家开发银行了解到，今年1至8月，国开行发放科技创新和基础研究专项贷款超过400亿元，重点支持了新一代信息技术、人工智能、新能源、新材料、基础软件、科研仪器等领域。同时，国开行高技术制造业中长期贷款余额保持同业领先。

国家开发银行产业与科创业务部总经理彭忠说，国开行将进一步完善全生命周期科技金融服务，强化投贷协同，深入实施专项金融服务行动，持续加大对科技创新和现代化产业体系建设的中长期投融资支持，为因地制宜发展新质生产力，加快建设科技强国提供更加优质的金融服务。



四川省凉山彝族自治州宁南县积极探索蚕桑产业转型升级之路，建设发展蚕桑现代农业园区和茧丝绸工业集中发展区，引领蚕桑产业高质量发展。目前，该县共有桑园30万亩，2023年带动全县10.2万人从事蚕桑茧丝产业。图为宁南县茧丝绸工业集中发展区的一家公司内，工人在挑选蚕茧。

新华社记者 江宏景摄

9月15日是2024年中国国际服务贸易交易会的首个公众开放日，服贸会首钢园区迎来众多参观者。在服贸会文旅服务专题展区，参展单位带来的文创产品吸引了不少观众的目光。图为观众在服贸会通州展台观看戏曲人物造型摆件。

新华社记者 陈晔华摄



国家税务总局发布办税指导

支持跨境电商出口海外仓业务发展

本报北京9月15日电（记者汪文正）国家税务总局近日发布《跨境电商出口海外仓出口退（免）税操作指引》（以下简称《操作指引》），为

跨境电商出口海外仓企业提供详实办税指导，帮助企业深入准确理解出口退（免）税政策规定，熟练掌握出口退（免）税业务办理流程，更好

地适应行业发展新形势，促进跨境电商出口海外仓企业蓬勃发展。

据悉，《操作指引》共三部分，分别是基本概述、出口退（免）税操作和参考文件。《操作指引》明确，出口海外仓模式属于跨境电商贸易方式之一，按照现行出口退税规定，其出口退税的办理，只要达到出口退税的前提条件，即可以申报办理出口退税。

目前，跨境电商出口海外仓业务，根据海外仓类型区分，主要有出口至境外电商平台仓库模式、第三方海外仓模式、自建海外仓模式三种。根据销售模式区分，海外仓出口大致可分为两类情形：第一类是跨境电商出口海外仓企业在出口货物时，即将货物销售给境外公司，并在货物抵达后存入指定海外仓，后续由境外公司在电商平台运营销售，该情形下，货物报关出口时，已经实现销售。第二类是跨境电商出口海外仓企业先将货物出口备货至海外仓库，再通过境外电商平台销售给境外消费者，该情形下，货物报关出口时，尚未实现销售。

根据《操作指引》，第一类情形



今年以来，国家税务总局柳州市城中区税务局结合纳税信用评级等因素将当地部分企业纳入税收优惠白名单中，组建专业团队为相关企业提供系列个性化、便捷化税费服务。图为该局工作人员近日来到广西糖网食糖批发市场有限责任公司，了解企业产品出口情况并提供专业的涉税措施指导。

覃澜馨摄（人民视觉）